Escopo do projeto

**Pizzaria da praça**

A pizzaria da praça foi fundada em 2013 na capital de São Paulo no distrito de Pirituba por Eduardo e sua esposa, adquiram através de herança de seus parentes, começaram investindo seus recursos em pizzas e bebidas e logo foram crescendo, aumentando sua gama de produtos e foram ganhando espaço dentre a comunidade de Pirituba.

O principal foco dos colaboradores da empresa está em atendimento diferenciado e qualidade do produto, hoje possuem 3 colaboradores registrados na CLT e mais 3 colaboradores livres, além de ajudantes que atuam em dias de maior movimentação do estabelecimento.

O fluxo de clientes e produtos vendidos está relativa ao período da semana ou ocasiões especiais, isso por se tratar de um comércio alimentício, Atualmente o período em que a movimentação de cliente é alta são aos finais de semana incluindo as sextas-feiras, chegando a faturar o triplo que em dias úteis, seu horário de funcionamento é partir das 17 horas da tarde e fechamento é as 24 horas e folga para colaboradores às segundas feiras.

Seus principais parceiros de comércio estão ligados a fornecimento de insumos para confecção de seus produtos, sendo elas, Döler (Dohler) insumos alimentícios e ecoflesh fornecedora de sorvetes e açaí.

O funcionamento interno de operações seguem regras comuns que todos devem seguir e entender, Quando o atendimento é realizados através de ligações de telefone ou mensagens de WhatsApp é gerado um pedido fisicamente através de comandas que seguem para o setor de produção, a finalização da venda somente é realizada após a volta do entregador quando traz consigo a nota de entrega assinada e o cupom de pagamento (caso tenha sido efetuado por cartão de débito ou crédito), Caso o pedido tenha sido feito em seu próprio estabelecimento, o procedimento iniciado é o mesmo tendo como diferença a prioridade, sendo maior.

Cadastro de clientes é efetuado através de planilhas de Excel, contendo dados básicos de endereço e telefone. e a divulgação do estabelecimento é feita através de entrega de folhetos com seu cardápio contendo as opções e outros produtos.