

Direction Artistique Informatique 4

CyCruise



Antonin PERALTA
Alexandre Halhoute

Sujet ClickJourneyY
PréIng-2 Math-Info options Physiques
MI-1 Tri-J
Année 2024/2025

Sommaire

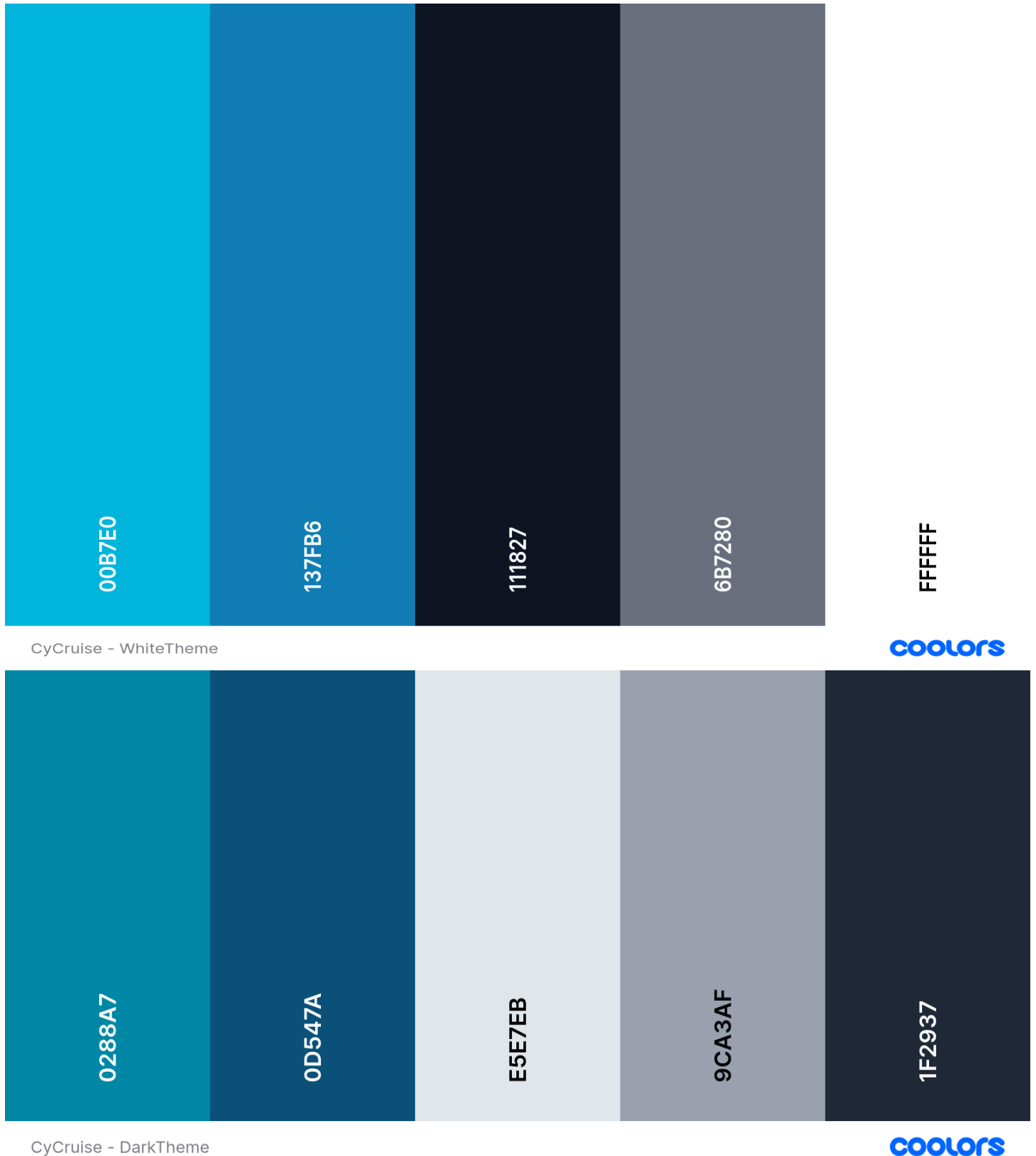
- 1) Choix du thème
- 2) Directions Artistique

Choix du thème

Pour notre site web d'agence de voyage, nous avons choisi de créer une compagnie de croisières proposant des voyages à travers le monde sur plusieurs bateaux. Cette compagnie nous offre donc l'option d'adopter un thème plutôt bleuté (cf. DA), ainsi que plusieurs possibilités de personnalisation lors de la réservation : différentes dates proposées pour chaque croisière, plusieurs types de cabines, choix des repas et des excursions.

Directions Artistique

Pour ce qui est de la direction artistique, comme dit plus haut, nous sommes partis sur un thème bleuté en rapport avec l'eau des zones paradisiaques de nos croisières, aussi Nous avons choisi la police "**Arial Rounded MT Bold**".



Descriptions des l'utilité de chaque couleur

- **Première couleur (couleur principale)**

Elle est utilisée dans le header, le footer, les boutons principaux, ainsi que pour mettre en valeur certains mots dans le texte.

- **Deuxième couleur (couleur secondaire)**

Elle sert de contraste avec la couleur principale ; on la retrouve souvent dans les textes et pour les informations moins importantes.

- **Troisième et quatrième couleurs**

Elles apportent du contraste entre les zones claires et les zones sombres. Elles sont généralement employées pour du texte peu important ou secondaire.

- **Dernière couleur (couleur de fond)**

Elle constitue la couleur de fond du site.

Pour le thème sombre, toutes les couleurs ont été assombries, sauf la troisième et la quatrième couleurs, qui ont été légèrement éclairées afin de rester bien visibles sur le fond foncé. La teinte bleutée est conservée.

Pour ce qui est de la maquette du site web, nous souhaitons quelque chose de sombre et toujours bien espacé.

- La page principale est simple : une image représentant l'un de nos bateaux, un texte d'accroche suivi d'un bouton dit "**CTA**" (**Call to Action**). En bas de la page, nous avons ajouté un petit **carrousel** afin de mettre en avant des croisières spéciales (nouvelles ou bien en promotion ?).

- La page des destinations présente la liste des croisières proposées par notre compagnie. Elle se compose de quatre éléments disposés en une seule colonne : Le titre; Un texte d'accroche; Une section de recherche (filtres sur les options des croisières et sur les destinations) et enfin la liste des croisières et de leurs destinations disponibles, accompagnées d'une photo et du nom de chacune.

- La page de détails se compose d'une image de la croisière à gauche, de la description de celle-ci à droite. Enfin, tout en bas de la page, nous avons la liste des options disponibles et, à la fin, un bouton pour ajouter la croisière au panier (qui redirige ensuite vers celui-ci).