Análisis de la capa Gold

-- Q1A: Promedio de vistas por CATEGORÍA

-- Objetivo: ver qué categorías tienen en promedio más reproducciones y cuántos videos aportan.

SELECT

  category\_name,

  AVG(view\_count) AS avg\_views,

  COUNT(\*) AS videos

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY category\_name

ORDER BY avg\_views DESC;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q1B: Promedio de vistas por CANAL

-- Objetivo: identificar los canales más populares (promedio de vistas) y su volumen de videos.

SELECT

  channel\_title,

  AVG(view\_count) AS avg\_views,

  COUNT(\*) AS videos

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY channel\_title

ORDER BY avg\_views DESC

LIMIT 50;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q2A: Categoría más publicada (# de videos)

-- Objetivo: detectar la categoría con mayor cantidad de videos trending en EE.UU.

SELECT

  category\_name,

  COUNT(\*) AS videos

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY category\_name

ORDER BY videos DESC

LIMIT 1;

Imagen que contiene Gráfico

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q2B: Categoría con más vistas totales

-- Objetivo: encontrar la categoría con mayor audiencia acumulada (suma de vistas).

SELECT

  category\_name,

  SUM(view\_count) AS total\_views

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY category\_name

ORDER BY total\_views DESC

LIMIT 1;

-- Q3: Canales con más apariciones y variación de métricas

-- Objetivo: analizar los canales que más aparecen, su promedio de vistas,

-- dispersión (STD) y desempeño en tasas de likes/comentarios.

SELECT

  channel\_title,

  COUNT(\*) AS videos\_trending,

  AVG(view\_count) AS avg\_views,

  STDDEV\_SAMP(view\_count) AS std\_views,

  AVG(like\_rate) AS avg\_like\_rate,

  AVG(comment\_rate) AS avg\_comment\_rate

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY channel\_title

ORDER BY videos\_trending DESC, avg\_views DESC

LIMIT 20;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q4: Apariciones por mes y categoría

-- Objetivo: estudiar la evolución mensual de videos trending por categoría.

SELECT

  FORMAT\_DATE('%Y-%m', publish\_date) AS ym,

  category\_name,

  COUNT(\*) AS videos

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY ym, category\_name

ORDER BY ym, videos DESC;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q5: Evolución de likes y comentarios por mes y categoría

-- Objetivo: analizar cómo cambian interacciones (likes y comentarios) por categoría en el tiempo.

SELECT

  FORMAT\_DATE('%Y-%m', publish\_date) AS ym,

  category\_name,

  SUM(like\_count) AS likes,

  SUM(comment\_count) AS comments

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY ym, category\_name

ORDER BY ym, likes DESC;

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q6: Categorías con mayor # de videos trending

-- Objetivo: ranking general de categorías por volumen de videos en tendencia.

SELECT

  category\_name,

  COUNT(\*) AS videos

FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

WHERE region = 'US'

GROUP BY category\_name

ORDER BY videos DESC;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

-- Q7: Percentiles de vistas por categoría (p50, p90, p95, p99)

-- Objetivo: medir la distribución de vistas (mediana y altos percentiles)

-- para identificar qué categorías tienen videos más virales.

WITH q AS (

  SELECT

    category\_name,

    APPROX\_QUANTILES(view\_count, 100) AS qs

  FROM pi-m3-de-fs.raw\_gold.fact\_trending

  WHERE region = 'US'

  GROUP BY category\_name

)

SELECT

  category\_name,

  qs[OFFSET(50)]  AS p50,

  qs[OFFSET(90)]  AS p90,

  qs[OFFSET(95)]  AS p95,

  qs[OFFSET(99)]  AS p99

FROM q

ORDER BY p99 DESC;

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.