



RISE AGENCY

STEP ONE

L'ENVIRONNEMENT



1 COMPRENDRE
LA MARQUE

2 IDENTIFIER
LA CIBLE



3 CONSTRUIRE
LE STORYTELLING

STEP TWO

CRÉATION DE LA STRATÉGIE



L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL



SÉLECTION DES OUTILS



STEP THREE

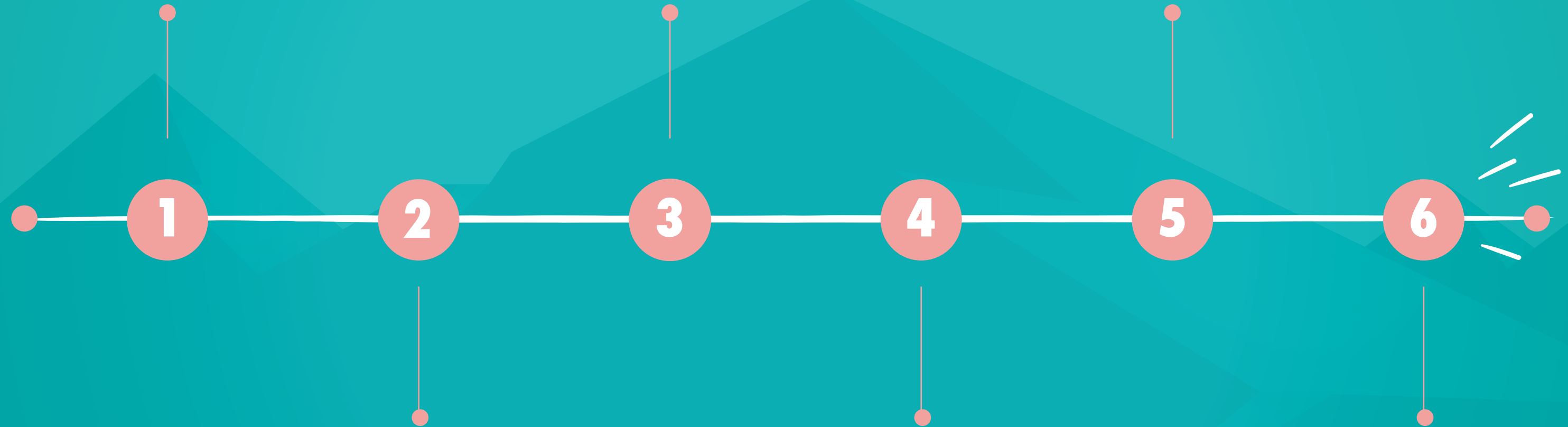
RÉALISATION & APPLICATION



KICK-OFF
MEETING

RETRO
PLANNING

RÉAL
& RELEASE



CAHIER
DES CHARGES

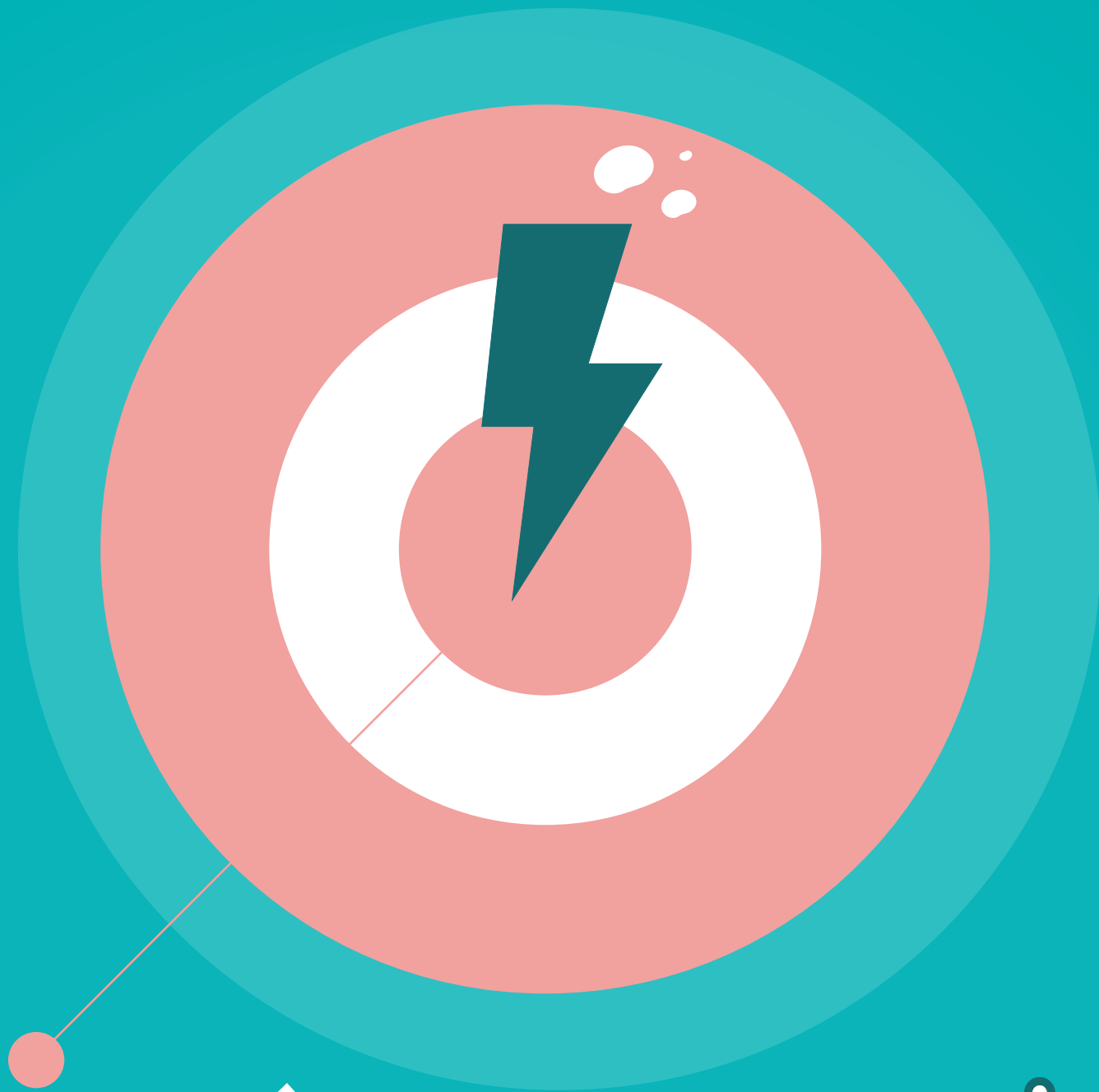
MAPPING
DE PROJET

VALIDATION
& TESTING

STEP FOUR

CONCLUSION





TOUT DÉCHIRER
ENSEMBLE !





MERCI !

INFO@RISEAGENCY.BE
WWW.RISEAGENCY.BE

