

Manual de Identidade Visual - Website Tarot da Mística

1. Introdução

1.1. Propósito do Website:

O website do Tarot da Mística tem como objetivo apresentar os serviços de leitura de tarot e oráculos, feitiços individuais e informações sobre a taróloga Kamylla Gardino. O site deve ser um espaço informativo, intuitivo e que transmita a energia da marca: mistério, intuição e transformação.

1.2. Público-Alvo:

Pessoas que buscam autoconhecimento, orientação espiritual e soluções para questões pessoais, amorosas, financeiras e profissionais.

2. Elementos Visuais do Website

2.1. Layout e Estrutura:

- **Design Responsivo:** O site deve ser adaptável a diferentes dispositivos (desktops, tablets e smartphones).
- **Navegação Intuitiva:** Menu claro e organizado, com fácil acesso a todas as seções do site.
- **Página Inicial:**
 - Destaque para os serviços principais (Leituras, Fofquinhas Exclusivas, Feitiços Individuais).
 - Breve apresentação da taróloga Kamylla Gardino.
 - Chamada para ação (agendar consulta, entrar em contato).
- **Páginas de Serviço:**
 - Descrição detalhada de cada serviço, com informações sobre valores, duração e formato (fotos, áudios, videochamada).
 - Formulário de agendamento ou botão de contato direto.
- **Página "Sobre Mim":**
 - Apresentação completa da taróloga, com fotos e vídeos que transmitam sua personalidade e profissionalismo.
 - Explicação sobre sua abordagem e oráculos utilizados.
 - Depoimentos de clientes (opcional).
- **Página de Políticas e Regras:**
 - Informações claras sobre agendamento, pagamento, remarcação, atrasos e cancelamentos.
- **Página de Contato:**
 - Formulário de contato e informações de contato direto (telefone, e-mail, redes sociais).

2.2. Paleta de Cores:



- **Cores Principais:** Vermelho (#FF0000), Preto (#000000), Branco (#FFFFFF), Magenta (#800080), Rosa (#FFC0CB).
- **Cores Complementares:** Vermelho bordô (#800000), Marrom (#A52A2A), Cinza escuro (#696969), Cinza (#808080), Cinza claro (#D3D3D3).
- **Aplicação:**
 - Vermelho e preto para elementos de destaque (títulos, botões, chamadas para ação).
 - Branco para fundo e textos principais, garantindo legibilidade.
 - Magenta e rosa para elementos femininos e intuitivos.
 - Cores complementares para detalhes e fundos sutis.

2.3. Tipografia:



- **Fontes:**
 - TAN Harmoni (logotipo, títulos principais): expressiva e marcante.
 - Glacial Indifference (títulos secundários, chamadas): moderna e minimalista.
 - Caladea (textos, parágrafos): elegante e legível.
 - Simonetta (subtítulos, citações): clássica e sofisticada.
- **Aplicação:**
 - Manter a consistência na aplicação das fontes em todo o site.
 - Utilizar tamanhos e estilos adequados para cada tipo de texto.

2.4. Elementos Gráficos:

- **Imagens:**
 - Fotos de alta qualidade da taróloga, cartas de tarot, velas, cristais e outros elementos esotéricos.
 - Utilizar imagens que transmitam a energia da marca: mistério, intuição e transformação.
- **Ícones:**
 - Utilizar ícones que representem os serviços oferecidos e outras informações importantes.
- **Padrões e Texturas:**
 - Utilizar padrões geométricos e florais para criar fundos e detalhes sutis.

3. Conteúdo do Website

3.1. Textos:

- **Linguagem:** Clara, objetiva e acolhedora, adaptada ao público-alvo.
- **Conteúdo Informativo:** Descrição detalhada dos serviços, políticas de atendimento e informações sobre a taróloga.
- **Chamadas para Ação:** Incentivar o agendamento de consultas e o contato com a taróloga.
- **SEO:** Otimizar o conteúdo para mecanismos de busca, utilizando palavras-chave relevantes.

3.2. Mídia:

- **Fotos e Vídeos:** Apresentar a taróloga, os serviços e o ambiente de trabalho.

4. Funcionalidades do Website

- **Formulário de Agendamento:** Facilitar o agendamento de consultas online.
- **Link de Contato:** Permitir o contato direto com a taróloga.
- **Integração com Redes Sociais:** Exibir links para as redes sociais da taróloga.

5. Considerações Adicionais

- **5.1. Tecnologias de Desenvolvimento:**
 - O website será desenvolvido utilizando as linguagens HTML, CSS e JavaScript.

- HTML para a estrutura do site, CSS para o estilo visual e JavaScript para funcionalidades interativas.
- **5.2. Acessibilidade:** Garantir que o site seja acessível a pessoas com deficiência.

Este manual de identidade visual para o website do Tarot da Mística visa garantir a consistência da marca e criar uma experiência online positiva para os visitantes. Ao seguir estas diretrizes, você garante que o site transmita a essência da marca e atraia o público-alvo desejado.