

COMPARATIVA DE DOS METODOLOGÍAS DE CALIDAD DE SOFTWARE)

Pacora Silva, Jorge Carlos (2013000725), Quenaya Buiza, Jesús Alejandro
(20200), Torres Beltran , Johanna Andrea (2020067849)

Tacna, Perú

Abstract

Nowadays, the companies in charge of software development are prepared to cover a wide range of demand in this market, so their objective is to cover the needs of each client. However, problems in software development such as quality are still evident.

This article describes the quality methodologies that are implemented to mitigate this problem. Since, the different methods are necessary for the accomplishment of the tests to which the software is put under to identify the quality of this product that is being given to the client. However, it is necessary to emphasize that the technology advances, everything with respect to the components of the quality evolves simultaneously, with respect to which the classic quality was left aside that was shaped by means of a paper, to happen to the agile quality where new practices are implemented, where it is possible to conclude that in this evolution it is not only enough to have good lines of code and of course it is not paper, it goes beyond, where it is supported in scopes like the productivity, the happiness and the times of delivery of the projects.

1. Resumen

En la actualidad las empresas que se encargan del desarrollo de software están preparadas para cubrir amplia gama de demanda en este mercado, por lo que su objetivo es cubrir las necesidades que cada cliente necesite. Sin

embargo, aún se evidencian problemas en el desarrollo de software como lo es la calidad.

En el presente artículo se describe las metodologías de calidad que son implementadas para mitigar este problema. Puesto que, los diferentes métodos son necesarios para la realización de las pruebas a las que es sometido el software para identificar la calidad de este producto que se le está entregando al cliente. Sin embargo es necesario recalcar que a la tecnología avanza, todo respecto a los componentes de la calidad evolucionan simultáneamente, respecto a que se dejó de un lado la calidad clásica que se plasmaba mediante un papel, para pasar a la calidad ágil donde se implementan nuevas prácticas, donde se puede concluir que en esta evolución no solo basta con tener buenas líneas de código y por supuesto no es papel, va más allá, donde se apoya en ámbitos como la productividad, la felicidad y a los tiempos de entrega de los proyectos.

2. Introducción

XX

XX

3. Marco Teórico

3.1. *Título de la primera metodología*

Hay que tomar en cuenta que este concepto Business Intelligence es un tema que viene desde octubre de 1958 por Hans Peter Luhn (Investigador de IBM). Este concepto ha evolucionado aunando diferentes tecnologías, metodologías y términos.[2]

Según el glosario de términos de Gartner (2012) se extrae la siguiente definición: “BI es un proceso interactivo para explorar y analizar información estructurada sobre un área (normalmente almacenada en un “datawarehouse”), para descubrir tendencias o patrones, a partir de los cuales derivar ideas y extraer conclusiones. El proceso de BI incluye la comunicación de los descubrimientos y efectuar los cambios. Las áreas incluyen clientes, proveedores, productos, servicios y competidores.” [9]

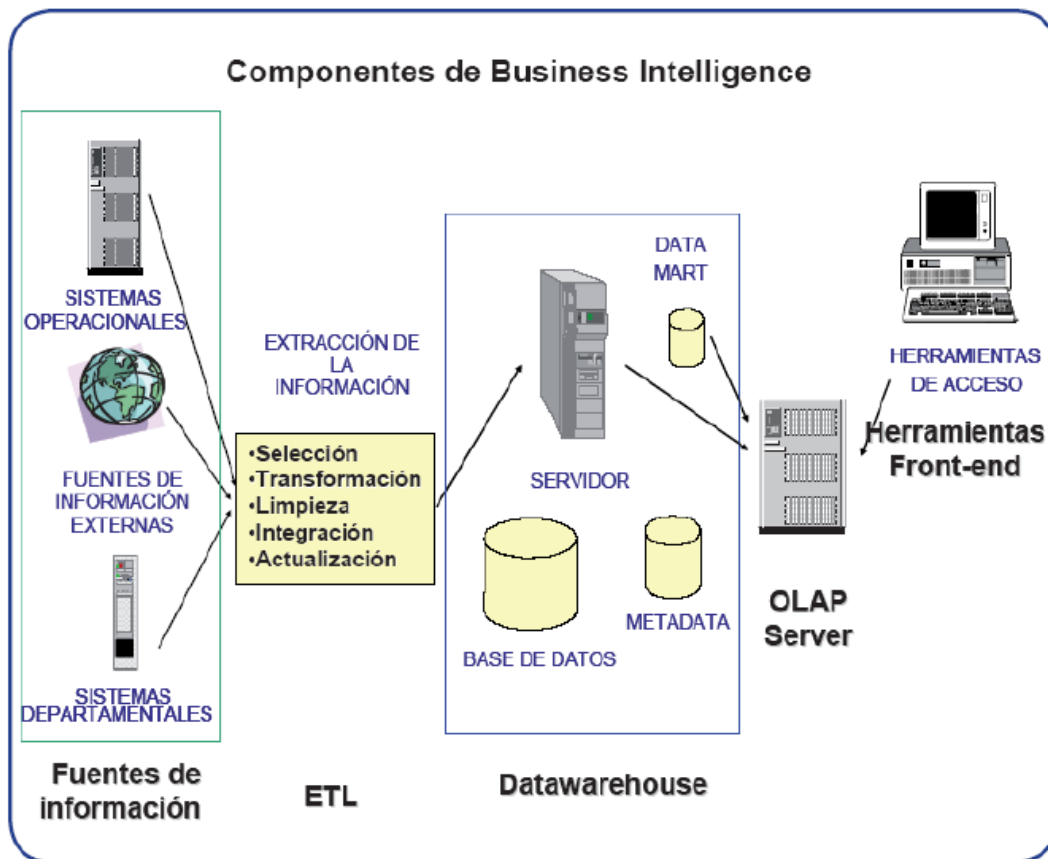


Figura 1: Componentes de Business Intelligence

3.1.4. *La necesidad de la Inteligencia de Negocio*

Existen situaciones en las que la implantación de un sistema Business Intelligence resulta adecuada. Podríamos destacar entre las que existen son:

- XXX
- LXX

3.1.5. *xx*

Desplegar un proyecto de inteligencia de negocio en una organización no es un proceso sencillo. Las buenas practicas dicen que para llegar a un buen puerto, es necesario tener una estrategia de inteligencia de negocio que coordine de forma efectiva las tecnologías, el uso, los procesos de madurez.[7]

Es una colección de habilidades, tecnologías, aplicaciones y prácticas para la investigación continua y repetitiva de los datos, y así poder explicar el desempeño empresarial histórico, actual y futuro[8].

Al estudiar estos datos, las empresas pueden responder preguntas como “¿Qué está pasando?”, “¿Por qué está sucediendo?” Y “¿Qué va a pasar?” [1], también determinar los mejores modelos y enfoques analíticos, descubriendo las oportunidades actuales y tendencias futuras acerca de los clientes en relación con su producto/servicio, y así presentar estas soluciones, a los usuarios empresariales, que permitirán a la organización alcanzar sus objetivos estratégicos.

Schnierderjans et al.(2014) en su libro resumieron que el BA incluye los mismos procedimientos que en la analítica simple, pero tiene el requisito adicional de que el resultado del análisis analítico debe tener un impacto medible en el rendimiento de la empresa. [5]

Simplemente, los análisis convierten los datos en información útil para la empresa.

3.2.1. Tipos l

- [illegible]

3.2.2. BA Framework

El marco general de BA incluye cuatro capas: capa de datos, capa de análisis, capa de información / visualización y capa de acceso. Estas capas se analizan a continuación[8]:

- **Capa de datos:** se recopilan los datos de fuentes internas y externas. Las fuentes de datos internas incluyen Algunas herramientas utilizadas en la capa de datos se encuentran:
 - xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- **Capa de Análisis:** En esta capa, los datos del Data Warehouse/DataMart se analizan mediante análisis descriptivos, predictivos y preceptivos.

6. Recomendaciones

- Si una empresa está buscando entender de una mejor manera las operaciones internas, descubrir fallos en sus procesos, identificar posibles indicadores, probablemente necesite una solución de BI y si quiere predecir los comportamientos futuros de sus clientes y de su negocio para adaptarse rápidamente al cambio y mejorar continuamente, probablemente necesite una solución de BA.

Referencias

- [1] Alcantara, R. (2017). Business analytics – conocer el futuro de su negocio. Recuperado de <https://www.scriptcaseblog.net/es/project-management-es/business-analytics-conocer-el-futuro-de-su-negocio/>. Accedido 17-05-2020.
- [2] Díaz, J. C. (2010). Introducción al business intelligence. Recuperado de <https://n9.cl/nb6we>. Accedido 18-08-2019.
- [3] Howson, C. (2012). Estrategias para una implementación exitosa bi. Recuperado de <https://n9.cl/r2tc>. Accedido 18-08-2019.
- [4] Liebowitz, J. (2014). Business analytics: An introduction. Recuperado de <https://n9.cl/pnzm>. Accedido 17-05-2020.
- [5] Marc Schniederjans, Dara Schniederjans, C. S. (2014). Business analytics - principles, concepts, and applications. what, why and how. Recuperado de <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780133552188/samplepages/0133552187.pdf>. Accedido 17-05-2020.
- [6] Morales, A. J. G. (2012). Inteligencia de negocios, una ventaja competitiva para las organizaciones. Recuperado de <https://n9.cl/fpfs0>. Accedido 17-08-2019.
- [7] Parrilla, J. M. R. (2014). Cómo hacer inteligente su negocio: Business intelligence a su alcance. Recuperado de <https://n9.cl/m6u65>. Accedido 18-08-2019.
- [8] Rafi Ahmad Khan, Adnan Nadeem, A. A. (2019). Business analytics: A framework. Recuperado de <https://n9.cl/1qs97>. Accedido 16-05-2020.
- [9] Roza, F. E. C. (2013). El indicadores de gestión para la toma de decisiones basada en inteligencia de negocios impacto de las herramientas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones de los ejecutivos. Recuperado de <https://n9.cl/muf30>. Accedido 17-08-2019.
- [10] y José Luis Abreu, L. C. (2009). El impacto de las herramientas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones de los ejecutivos. Recuperado de <https://n9.cl/2yla>. Accedido 17-08-2019.