

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



ไทย  
ประกัน  
ชีวิต



มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน  
ที่ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นของคนไทยและดำเนินการโดยคนไทยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย<sup>1</sup> ซึ่งมีรากฐานมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาแบรนด์ “ไทยประกันชีวิต” ให้เป็นที่รู้จักว่าเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการประกันภัยชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน ที่ส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย” โดยมีวัตถุประสงค์ของธุรกิจ คือ “เป็นทุกคำตอบด้านการเงินส่วนบุคคล และการประกันชีวิต ในทุก Life Stage, Life Event และ Lifestyle ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในรูปแบบเฉพาะบุคคล” และ “เป็นผู้ส่งมอบสุขภาพที่ดี ชีวิตที่ดี และความมั่นคง มั่งคั่ง ในบั้นปลายชีวิตให้กับลูกค้า”

### พัฒนาการที่สำคัญ



#### Thailand's Most Admired Company

ได้รับรางวัล “2024-2025 Thailand's Most Admired Company” จัดโดย Brandage สื่อชั้นนำด้านธุรกิจและการตลาด ตอกย้ำถึงการเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือสูงสุดในด้านการบริหารจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม (Management & Sustainable Development) ในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต

#### Most Innovative ESG Insurance Provider

ได้รับรางวัล “Most Innovative ESG Insurance Provider 2024” จากการประกาศรางวัล International Finance Awards 2024 จัดโดย International Finance Magazine (IFM) นิตยสารด้านธุรกิจและการเงินชั้นนำระดับโลกจากประเทศอังกฤษ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืนที่ส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย



#### Driving Service Innovation

เดินทางนวัตกรรมด้านบริการ ผืนิก ทูริติจิทัล กรุ๊ป เพิ่มช่องทางพบแพทย์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน **MorDee (หมอดี)** สำหรับลูกค้าที่มีสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพแบบ OPD ตามแนวทางการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร หรือ **EcoHealth System** ช่วยให้คนไทยเข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้ง่ายและทั่วถึงมากขึ้น สะดวก รวดเร็ว ครบจบในแอปเดียว ทั้งปรึกษาแพทย์-รักษา-รับยา-เคลมประกัน ไม่ต้องสำรองจ่าย

#### Digital Transformation

##### Customer Experience:

ด้วยยอดผู้ลงทะเบียนแอปพลิเคชัน “ไทยประกันชีวิต” ทะลุ 1 ล้านราย บริษัทฯ ได้เดินทางยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านการพัฒนาฟีเจอร์ใหม่บนแอปพลิเคชัน “ไทยประกันชีวิต” ดังนี้

- **ฟีเจอร์ภาพรวมความคุ้มครอง** ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลความคุ้มครองทุกด้านได้อย่างครบถ้วนในที่เดียว
- **ฟีเจอร์ Live Chat** ยกระดับช่องทางการสื่อสารเพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าแบบเรียลไทม์ สะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมคำถามที่หลากหลาย พร้อมมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า
- **ฟีเจอร์ผูกบัญชีรับเงิน** เพิ่มความสะดวกในการรับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์โดยอัตโนมัติผ่านระบบพร้อมเพย์ หรือบัญชีธนาคาร
- **บริการลงทะเบียนรับใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์** ลดการใช้กระดาษและร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

##### Operation & Technology:

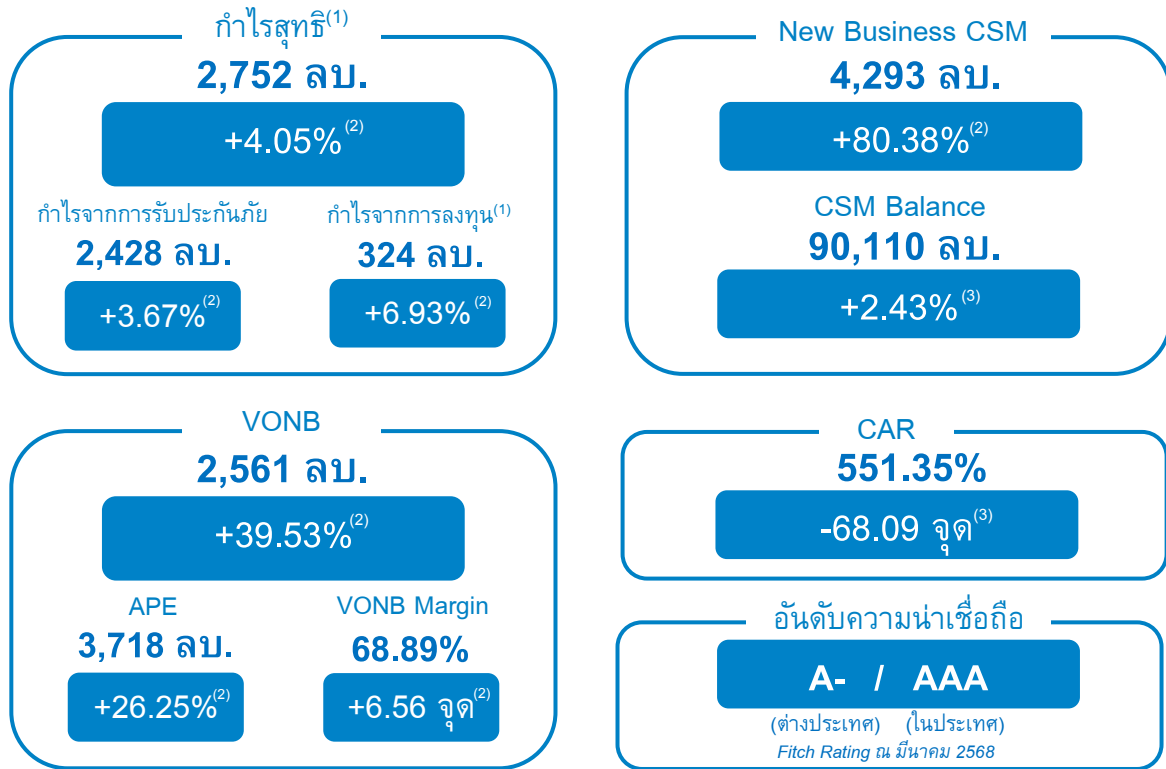
- เริ่มต้นเฟสแรกของโครงการพัฒนา **AI Solutions** - บริการสอบถามผ่าน **AI Chat** ซึ่งได้ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวอย่างเป็นทางการบน LINE Official Account ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยใช้เทคโนโลยี Generative AI เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ TLI แก่ผู้ใช้งาน LINE



<sup>1</sup> อ้างอิงจากข้อมูลรายได้เบี้ยประกันภัยรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยสมาคมประกันชีวิตไทย

## 1. การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

### 1.1 ภาพรวม



### สรุปภาพรวมผลประกอบการ สำหรับไตรมาส 1/2568

- บริษัท มีกำไรสุทธิ ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด จำนวน 2,752 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 4.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรจากการรับประกันภัย ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของกำไรสุทธิ เติบโตขึ้น 3.67% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) ที่มากขึ้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ กำไรจากการลงทุน<sup>1</sup> เพิ่มขึ้น 6.93% แสดงให้เห็นถึงกำไรที่ยั่งยืนจากส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน
- มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) ปรับตัวสูงขึ้น 39.53% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) ที่ปรับตัวสูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการรับซื้อสัญญาประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงก่อนที่อุตสาหกรรมประกันภัยจะเริ่มนำระบบ Copayment มาบังคับใช้ในเดือนมีนาคม 2568
- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) มีมูลค่า 90,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,134 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.43% เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกรรมธรรม์ใหม่ซึ่งช่วยสร้างการเติบโตของ CSM อย่างมั่นคง แม้ว่าจะถูกหักกลบบางส่วนจากการรับรู้ CSM เป็นกำไรจากการรับประกันภัยในปัจจุบัน มูลค่า CSM จากกรรมธรรม์ใหม่ (New Business CSM) สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 4,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับการเติบโตของ VONB
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัท มีความแข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีอัตราส่วนอยู่ที่ 551.35% ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในอัตรา 140% อย่างมีนัยสำคัญ

<sup>1</sup> กำไรสุทธิ และกำไรจากการลงทุน ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด โดยรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด ประกอบด้วย กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิ และการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

<sup>2</sup> ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในกำไรสุทธิ กำไรจากการรับประกันภัย กำไรจากการลงทุน VONB APE และ VONB Margin เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

<sup>3</sup> ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) และอัตราส่วนเงินกองทุน (CAR) เปรียบเทียบกับสิ้นปีที่แล้ว

<sup>4</sup> ข้อมูลผลรวม และร้อยละของการเปลี่ยนแปลงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับการเงิน จำนวนโดยใช้ตัวเลขในหน่วยล้านบาท



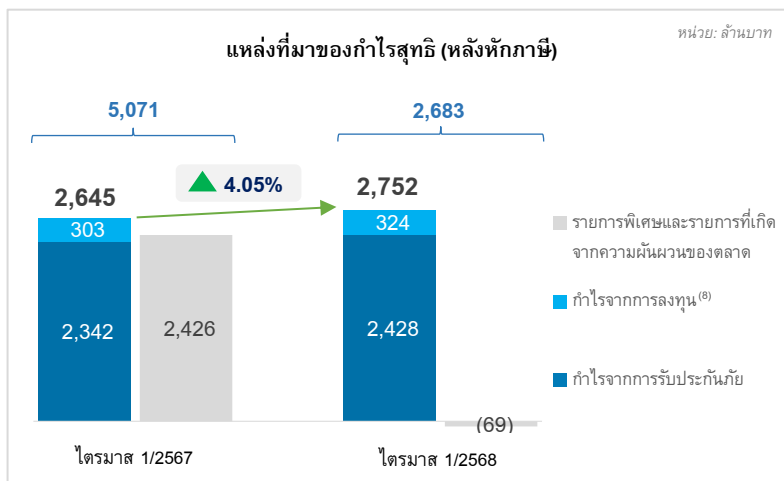
## 1.2 ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน (สุทธิจากภาษี <sup>๑</sup> )	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567 (ปรับปรุงใหม่ <sup>๒</sup> )	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (Contractual service margin: CSM) <sup>๒</sup>	2,416	2,269	147	6.48%
การรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง (Risk adjustment: RA) <sup>๓</sup>	380	453	(73)	-16.11%
สินไหม และค่าใช้จ่ายจากการประกันภัยและอื่น ๆ ที่คาดการณ์ไว้	4,386	3,596	790	21.97%
<b>รายได้จากการประกันภัย</b>	<b>7,182</b>	<b>6,318</b>	<b>864</b>	<b>13.68%</b>
สินไหม และค่าใช้จ่ายจากการประกันภัยและอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจริง	(4,604)	(3,731)	(873)	-23.40%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	118	(13)	131	1007.69%
<b>สินไหม และค่าใช้จ่ายจากการประกันภัยและอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจริง สุทธิจากการประกันภัยต่อ</b>	<b>(4,486)</b>	<b>(3,744)</b>	<b>(742)</b>	<b>-19.82%</b>
ค่าใช้จ่ายอื่น <sup>๔</sup>	(268)	(232)	(36)	-15.52%
<b>กำไรจากการรับประกันภัย</b>	<b>2,428</b>	<b>2,342</b>	<b>86</b>	<b>3.67%</b>
รายได้จากการลงทุน <sup>๕</sup>	3,520	3,351	169	5.04%
รายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด <sup>๖</sup>	(69)	2,426	(2,495)	-102.84%
ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ (ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย) <sup>๗</sup>	(3,196)	(3,048)	(148)	-4.86%
<b>กำไรจากการลงทุน</b>	<b>255</b>	<b>2,729</b>	<b>(2,474)</b>	<b>-90.66%</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>2,683</b>	<b>5,071</b>	<b>(2,388)</b>	<b>-47.09%</b>
<b>กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด)</b>	<b>2,752</b>	<b>2,645</b>	<b>107</b>	<b>4.05%</b>

\* รายการแต่ละรายการแสดงเป็นจำนวนสุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ โดยใช้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง

### แหล่งที่มาของกำไรสุทธิ



สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด จำนวน 2,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 กำไรสุทธิได้รับประโยชน์จากรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด เป็นจำนวน 2,426 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากมูลค่าตลาดของหน่วยลงทุนต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น<sup>๙</sup>

<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (IFRS 17) เรื่อง สัญญาประกันภัย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน รวมถึง บทแก้ไขเพิ่มเติมมาตรฐานอื่น ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานเหล่านี้มีผลบังคับใช้ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเงินมีนัยสำคัญ สำหรับสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อ และเครื่องมือทางการเงิน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงจำนวนที่นำมาเปรียบเทียบใหม่ย้อนหลัง สำหรับงบการเงินในปีก่อน

<sup>2</sup> การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา คือ กำไรที่รับรู้เมื่อได้มีการให้บริการประกันภัยแล้ว

<sup>3</sup> การรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง คือ การปลดปล่อยสำรองค่าเผื่อสำหรับความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน (หรือความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้น) อันเนื่องมาความเสี่ยงที่สิ้นสุดแล้ว

<sup>4</sup> ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ซึ่งไม่ได้เกิดโดยตรงจากสัญญาประกันภัย สุทธิจากรายได้อื่น

<sup>5</sup> รายได้จากการลงทุน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

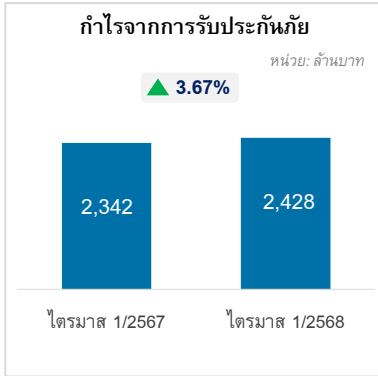
<sup>6</sup> รายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด ประกอบด้วย กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

<sup>7</sup> ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ คือ ดอกเบี้ยที่ออกจ่ายจากมูลค่าของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย หรือต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราคิดลดที่กำหนดเมื่อรับรู้กรมธรรม์ประกันภัยเมื่อเริ่มแรก โดยไทยประกันชีวิตเลือกใช้นโยบายการบัญชี OCI Option เพื่อแยกแสดงผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่โดยใช้อัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบัน ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (OCI)

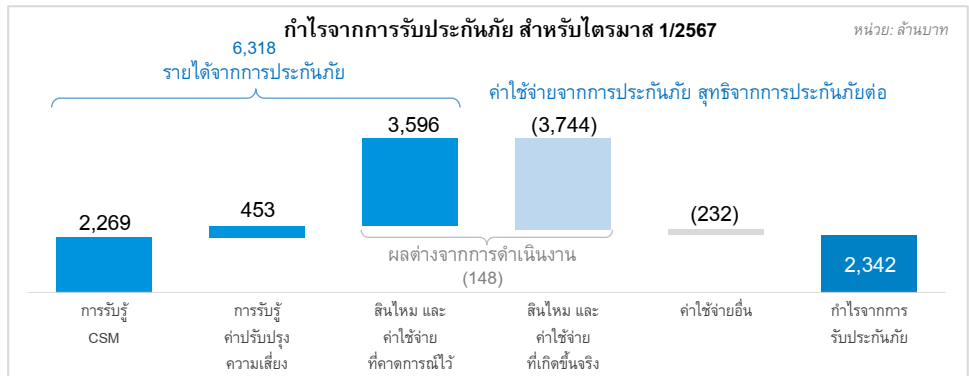
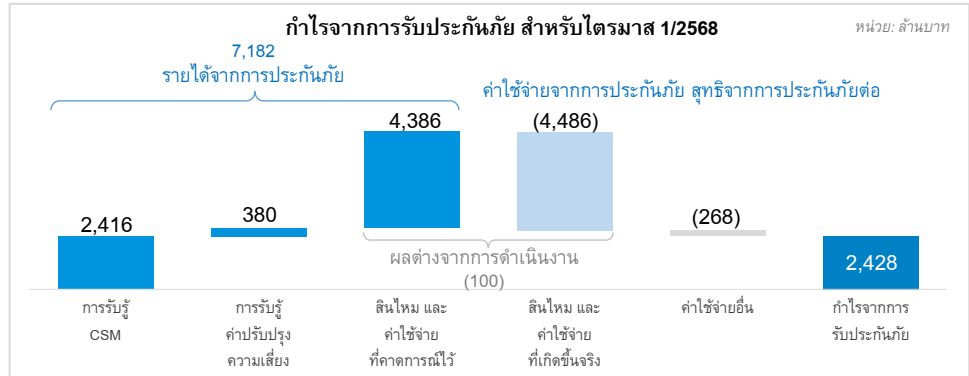
<sup>8</sup> กำไรจากการลงทุน ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด

<sup>9</sup> ภายใต้ IFRS 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน หน่วยลงทุนจะถูกวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เพื่อการรายงานทางการเงินในอนาคต ให้สะท้อนถึงไม่เต็มรูปและกลยุทธ์การลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนเครื่องมือในการลงทุน ในปี 2567 ภายใต้นโยบายการบัญชีของบริษัทฯ สำหรับ IFRS 9 เงินลงทุนในตราสารทุนจะถูกวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยจะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ดังนั้น กำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนดังกล่าว จะถูกรับรู้เข้ากำไรสุทธิโดยตรง

### 1.2.1 กำไรจากการรับประกันภัย



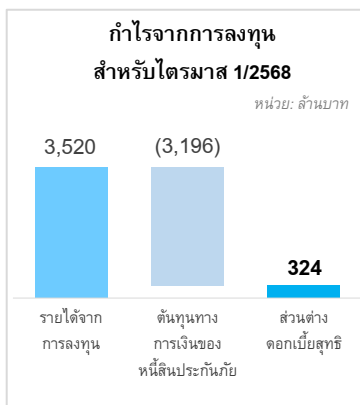
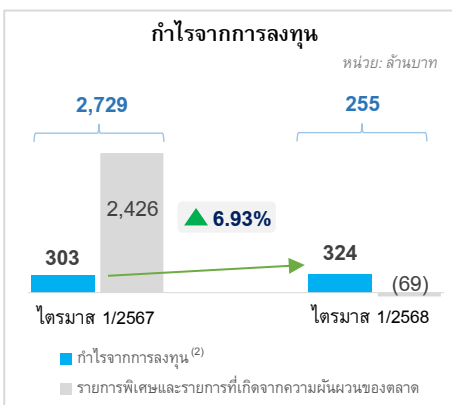
กำไรจากการรับประกันภัย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 2,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.67% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) ที่มากขึ้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจ



ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 โดยหลักมาจาก

- การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) จำนวน 2,416 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นแหล่งที่มาหลักของกำไรจากการรับประกันภัย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 147 ล้านบาท จากการเติบโตของธุรกิจ
- การรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง จำนวน 380 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 73 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการลดลงของสำรองค่าเผื่อ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพรุ่นใหม่ซึ่งมีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ และการทยอยสิ้นสุดลงของสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพรุ่นเก่า
- ผลต่างจากการดำเนินงาน<sup>1</sup> ส่งผลกระทบที่เป็นลบจำนวน 100 ล้านบาท ดีขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โดยหลักมาจากสินไหมค่ารักษาพยาบาล ทั้งนี้ผลต่างจากการดำเนินงานยังอยู่ภายใต้ค่าเผื่อความเสี่ยงที่ตั้งไว้

### 1.2.2 กำไรจากการลงทุน



กำไรจากการลงทุน ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของสินทรัพย์ลงทุน และธุรกิจประกันภัย แสดงให้เห็นถึงกำไรที่ยั่งยืนจากส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน

<sup>1</sup> ผลต่างจากการดำเนินงาน เกิดจากผลต่างระหว่าง จำนวนเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกระแสเงินสดจากสัญญาประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในปัจจุบัน และค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัย และจำนวนเงินที่เกิดขึ้นจริง ของกระแสเงินสดดังกล่าว โดยสุทธิจากผลการดำเนินงานจากการประกันภัยต่อ

<sup>2</sup> กำไรจากการลงทุน ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด

### 1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2568	% จาก สินทรัพย์ รวม	31 ธันวาคม 2567 (ปรับปรุงใหม่)	% จาก สินทรัพย์ รวม	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,109	0.67%	10,917	1.83%	(6,808)	-62.36%
สินทรัพย์ลงทุน						
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารหนี้	539,515	88.09%	535,226	89.69%	4,289	0.80%
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารทุน	50,235	8.20%	34,857	5.84%	15,378	44.12%
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	22	0.00%	22	0.00%	-	0.00%
รวมสินทรัพย์ลงทุน	589,772	96.29%	570,105	95.53%	19,667	3.45%
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน</b>	<b>593,881</b>	<b>96.96%</b>	<b>581,022</b>	<b>97.36%</b>	<b>12,859</b>	<b>2.21%</b>
สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น <sup>2</sup>	18,607	3.04%	15,743	2.64%	2,864	18.19%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>612,488</b>	<b>100.00%</b>	<b>596,765</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,723</b>	<b>2.63%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สิน</b>						
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย และสัญญาประกันภัยต่อ						
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	462,755	75.55%	457,343	76.64%	5,412	1.18%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อ	438	0.07%	664	0.11%	(226)	-34.04%
<b>รวมหนี้สินจากสัญญาประกันภัย และสัญญาประกันภัยต่อ</b>	<b>463,193</b>	<b>75.62%</b>	<b>458,007</b>	<b>76.75%</b>	<b>5,186</b>	<b>1.13%</b>
หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น <sup>3</sup>	16,640	2.72%	13,420	2.25%	3,220	23.99%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>479,833</b>	<b>78.34%</b>	<b>471,427</b>	<b>79.00%</b>	<b>8,406</b>	<b>1.78%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น	31,232	5.10%	31,232	5.23%	-	0.00%
กำไรสะสม	80,686	13.17%	78,810	13.21%	1,876	2.38%
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	20,737	3.39%	15,296	2.56%	5,441	35.57%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>132,655</b>	<b>21.66%</b>	<b>125,338</b>	<b>21.00%</b>	<b>7,317</b>	<b>5.84%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>612,488</b>	<b>100.00%</b>	<b>596,765</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,723</b>	<b>2.63%</b>

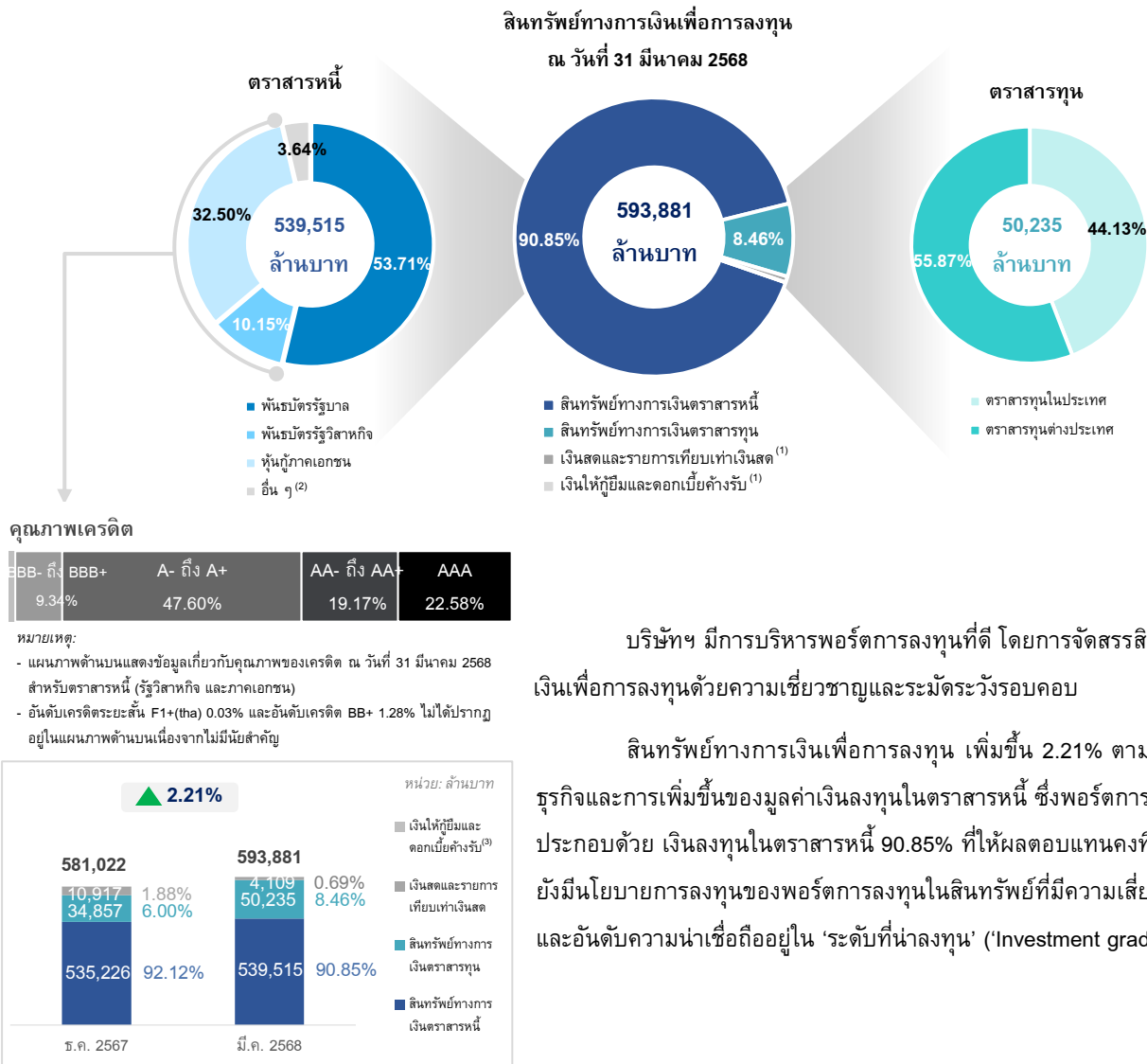
<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (TFRS 17) เรื่อง สัญญาประกันภัย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน รวมถึง บทแก้ไขเพิ่มเติมต่อมาตรฐานอื่น ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานเหล่านี้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อ และเครื่องมือทางการเงิน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงจำนวนที่นำมาเปรียบเทียบใหม่ย้อนหลัง สำหรับงบการเงินในปีก่อน

<sup>2</sup> สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ รายได้จากการลงทุนค้างรับ สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ สินทรัพย์อนุพันธ์ เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ทรัพย์สินรอการขาย-สุทธิ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ และสินทรัพย์อื่น

<sup>3</sup> หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ หนี้สินอนุพันธ์ ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และหนี้สินอื่น

### 1.3.1 สินทรัพย์

#### สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน



#### สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ เท่ากับ 4,109 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดหลักของบริษัทฯ มาจากเบี้ยประกันภัยรับ เงินสดรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ และดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ที่ส่วนใหญ่ให้ผลตอบแทนคงที่ บริษัทฯ มีการติดตามจำนวนเงินการจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์อย่างใกล้ชิดเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่อง นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลและการจัดสรรผลกำไร รวมทั้งการชำระหนี้ของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คปภ.

นอกเหนือจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ ลงทุนบางส่วนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง เช่น เงินฝากและพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้นที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเมื่อมีความจำเป็น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีของหลักทรัพย์ดังกล่าวเท่ากับ 10,442 ล้านบาท

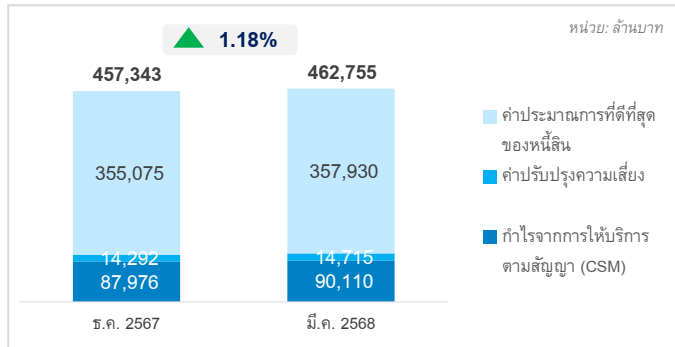
<sup>1</sup> เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คิดเป็น 0.69% และเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ คิดเป็น 0.00% ของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน ไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบน เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ

<sup>2</sup> อื่น ๆ ประกอบด้วย หน่วยลงทุน 3.56% และเงินฝากประจำ 0.08% ซึ่งถูกจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ ภายใต้มาตรฐานบัญชี

<sup>3</sup> เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 มีนาคม 2568 มีจำนวน 22 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบน เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ

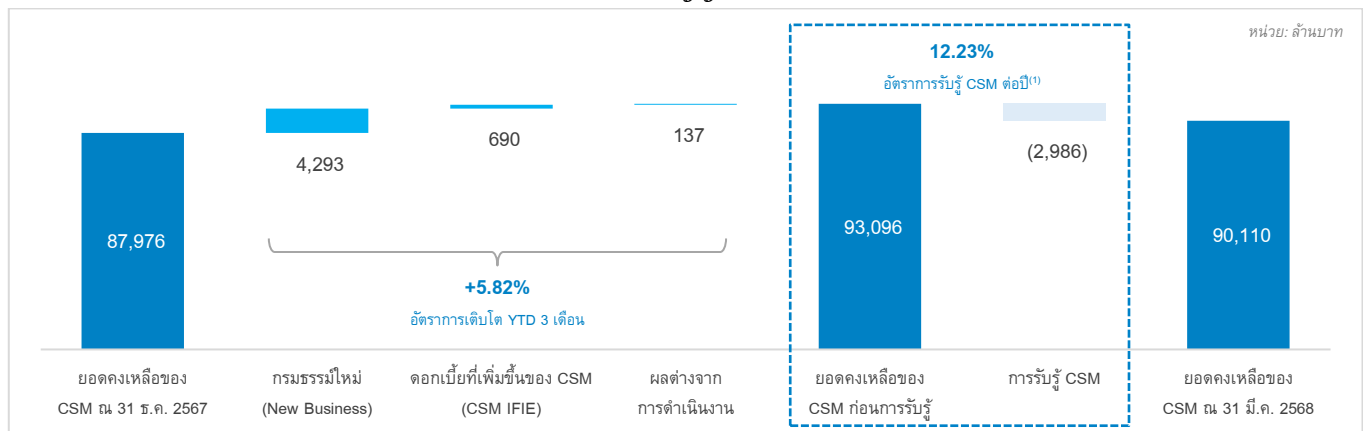
### 1.3.2 หนี้สิน

#### หนี้สินจากสัญญาประกันภัย



หนี้สินจากสัญญาประกันภัย เพิ่มขึ้น 1.18% บริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไร เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) ซึ่งแสดงถึงกำไรในอนาคตที่รอการรับรู้ เพิ่มขึ้น 2.43%

#### การเคลื่อนไหวของยอดคงเหลือของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM)

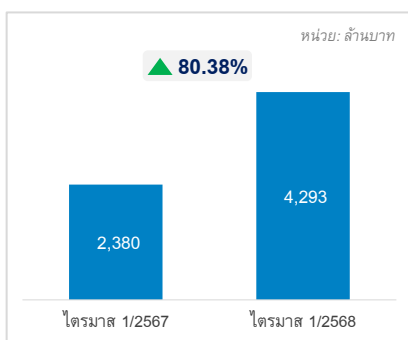


ยอดคงเหลือของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) เพิ่มขึ้น 2,134 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.43% จาก 87,976 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็น 90,110 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยยอดคงเหลือของ CSM ก่อนการรับรู้ ปรับตัวสูงขึ้น 5,120 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต YTD 3 เดือน เท่ากับ 5.82% โดยมีปัจจัยหลักมาจาก

- CSM จากกรรมธรรม์ใหม่ จำนวน 4,293 ล้านบาท
- ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของ CSM (CSM IFIE) จำนวน 690 ล้านบาท
- ผลต่างจากการดำเนินงาน จำนวน 137 ล้านบาท

ยอดคงเหลือของ CSM ที่สูงขึ้นจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ CSM ได้เพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งจะสนับสนุนให้กำไรของบริษัทฯ เติบโตขึ้น บริษัทฯ รับรู้ CSM เป็นกำไรจากการรับประกันภัย ในไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 2,986 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการรับรู้ 12.23% ต่อปี<sup>1</sup>

#### กำไรจากการให้บริการตามสัญญาจากกรรมธรรม์ใหม่ (New Business CSM)

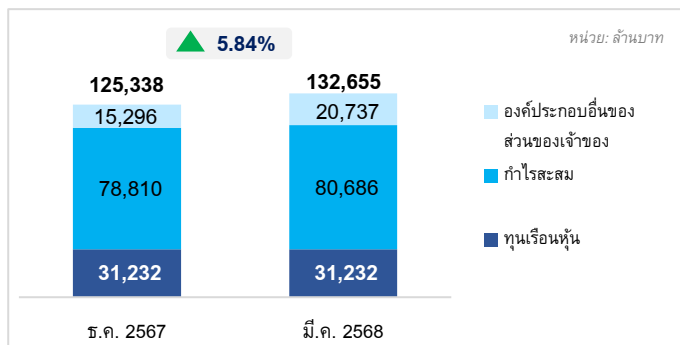


CSM จากกรรมธรรม์ใหม่ เพิ่มขึ้น 1,913 ล้านบาท หรือคิดเป็น 80.38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขายกรรมธรรม์ใหม่ที่สร้างกำไร และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ ซึ่งให้มูลค่าที่สูงกว่า เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการซื้อสัญญาประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในช่วงก่อนที่อุตสาหกรรมประกันภัยจะเริ่มนำระบบ **Copayment** มาบังคับใช้

<sup>1</sup> อัตราการรับรู้ CSM คำนวณจากยอดคงเหลือของ CSM ภายหลังการรับรู้มูลค่า CSM จากกรรมธรรม์ใหม่ ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของ CSM และผลต่างจากการดำเนินงานซึ่งปรับปรุง CSM



### 1.3.3 ส่วนของเจ้าของ



ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 5.84% โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบัน อีกทั้ง กำไรสะสมยังเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิที่รับรู้ในรอบระยะเวลา

## 1.4 อัตราส่วนทางการเงินและข้อมูลคณิตศาสตร์ประกันภัย

### 1.4.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ตามที่รายงาน		ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด	
	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567 (ปรับปรุงใหม่)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>				
อัตรากำไรสุทธิ <sup>1</sup>	20.38%	33.18%	20.77%	21.64%
	มี.ค. 2568	ธ.ค. 2567 (ปรับปรุงใหม่)	มี.ค. 2568	ธ.ค. 2567 (ปรับปรุงใหม่)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>				
อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROI) <sup>2</sup>	4.15%	4.64%	3.05%	3.12%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) <sup>3</sup>	8.91%	11.73%	8.43%	9.03%
<u>อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <sup>4</sup>	1.87%	2.36%	1.77%	1.81%
<u>อัตราส่วนทางการเงินอื่น</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน <sup>5</sup>	3.62x	3.76x	3.62x	3.76x
	ธ.ค. 2567	ธ.ค. 2566		
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>6</sup>	49.06%	59.01%		

อัตราส่วนทางการเงิน โดยไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

- อัตรากำไรสุทธิ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินไหมค่ารักษาพยาบาล ของกรมธรรม์ที่มีผลบังคับใช้ และการลดลงของการรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง ซึ่งสะท้อนถึงการลดลงของสำรองค่าเผื่อ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพรุ่นใหม่ที่มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ และการทยอยสิ้นสุดลงของสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพรุ่นเก่า
- อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ เป็นผลมาจากการเติบโตของพอร์ตการลงทุน และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้
- อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น อันเนื่องมาจากกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของเงินลงทุนในตราสารหนี้

<sup>1</sup> อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ หักด้วยรายได้รวมสำหรับงวดเวลานั้น ๆ รายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการประกันภัย รายได้จากการลงทุนสุทธิ ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม และรายได้อื่น

<sup>2</sup> อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน คำนวณจากการนำผลรวมของรายได้จากการลงทุนสุทธิ และกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุน 12 เดือนล่าสุด หักด้วยยอดรวมสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุนสุทธิเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

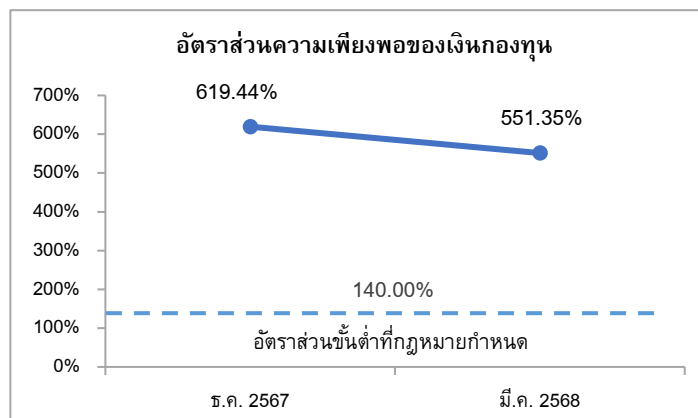
<sup>3</sup> อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมโดยเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

<sup>4</sup> อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด หักด้วยสินทรัพย์รวมโดยเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

<sup>5</sup> อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจากการนำหนี้สินรวม หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่สิ้นสุดงวดเวลานั้น ๆ

<sup>6</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากการนำเงินปันผลที่มีการอนุมัติจ่าย หักด้วยกำไรสุทธิของผลประกอบการ ของรอบระยะเวลาที่ใช้พิจารณาประกาศจ่ายเงินปันผล

## 1.4.2 อัตราส่วนเงินกองทุน



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR)<sup>1</sup> ของบริษัทฯ อยู่ที่ 551.35% ลดลง 68.09 จุดจาก 619.44% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเสร็จสิ้นของการปรับเปลี่ยนเครื่องมือในการลงทุน ไปยังตราสารทุนต่างประเทศ ส่งผลให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนลดลง

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งและสูงกว่าอัตราส่วนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 140% อย่างมีนัยสำคัญ

## 1.4.3 ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ประกันภัย

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567
เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)	3,718	2,945
มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB)	2,561	1,836
อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) <sup>(1)</sup>	68.89%	62.34%

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) คำนวณจากการนำกำไรของธุรกิจใหม่ หักด้วยค่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 1/2568				ไตรมาส 1/2567			
แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบตลอดชีพและแบบอื่น ๆ)	886	23.82%	565	63.82%	801	27.19%	666	83.24%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ดั้งเดิม)	818	22.00%	284	34.68%	788	26.77%	363	45.99%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ที่มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่)	292	7.86%	93	31.89%	394	13.37%	149	37.80%
ประกันชีวิตประเภทควบการลงทุน	70	1.88%	23	33.31%	57	1.95%	26	44.59%
สัญญาเพิ่มเติม	992	26.68%	1,400	141.18%	466	15.82%	435	93.39%
อื่น ๆ <sup>(1)</sup>	660	17.76%	196	29.66%	439	14.91%	197	44.93%
รวม <sup>(2)</sup>	3,718	100.00%	2,561	68.89%	2,945	100.00%	1,836	62.34%

หมายเหตุ: (1) อื่น ๆ ได้แก่ การประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม การประกันกลุ่ม การประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ และการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

(2) คำนวณผลรวมอาจจะไม่เท่ายอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 1/2568				ไตรมาส 1/2567			
แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ตัวแทนประกัน	2,399	64.53%	2,067	86.16%	1,971	66.92%	1,295	65.72%
พันธมิตร	681	18.32%	359	52.64%	618	20.98%	437	70.75%
ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ <sup>(1)</sup>	638	17.15%	136	21.30%	356	12.10%	103	29.03%
รวม <sup>(2)</sup>	3,718	100.00%	2,561	68.89%	2,945	100.00%	1,836	62.34%

หมายเหตุ: (1) ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ สวัสดิการพนักงานกลุ่ม และแพลตฟอร์มดิจิทัล

(2) คำนวณผลรวมอาจจะไม่เท่ายอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ

<sup>1</sup> อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน คำนวณตามประกาศ คปภ. เรื่อง กำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

## เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) และอัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin)

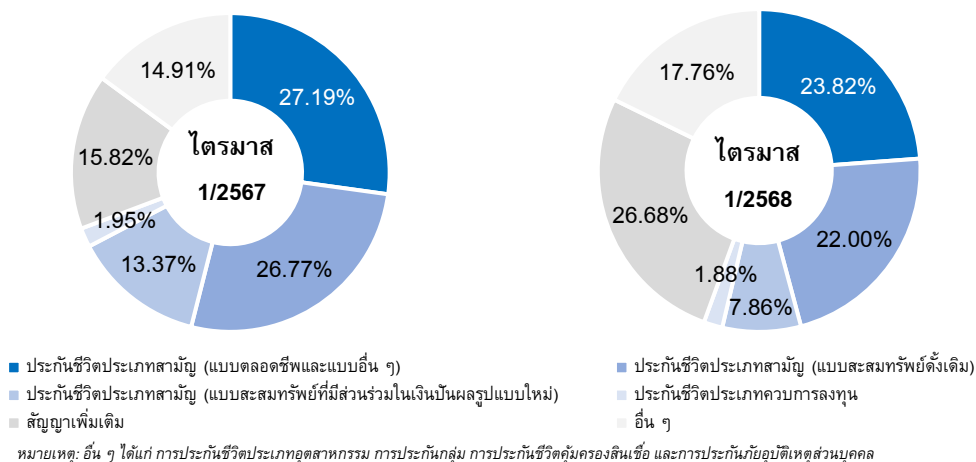
เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี หรือ APE เป็นการคำนวณที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประกันชีวิตเพื่อประเมินการขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกัน โดยคำนวณจากมูลค่าเต็มปีของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบจ่ายรายงวดทั้งหมด (Annualized First Year Premium) บวกด้วยจำนวน 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของทุกกรมธรรม์ที่ขายได้ในรอบระยะเวลารายงานดังกล่าว ในการนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีเป็นตัวชี้วัดความยั่งยืนของธุรกิจใหม่ที่แม่นยำกว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกและเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว เนื่องจากมูลค่าดังกล่าวได้ผ่านการปรับมูลค่าของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียวให้เทียบเท่ากับการจ่ายเบี้ยประกันภัยรับทั่วไป

มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ หรือ VONB แสดงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ในแต่ละช่วงระยะเวลารายงาน โดย VONB เกิดจากการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (ณ เวลาที่เกิดธุรกรรม) ของกำไรหลังหักภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และหักด้วยต้นทุนของเงินทุนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่า VONB เหมาะสมกว่าที่จะแสดงให้เห็นถึงมูลค่าที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ และแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) คำนวณจากการนำมูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) หาค่าด้วยค่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 APE เพิ่มขึ้น 26.25% เป็น 3,718 ล้านบาท และ VONB เพิ่มขึ้น 39.53% เป็น 2,561 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก APE ที่ปรับตัวสูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการรับซื้อสัญญาประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงก่อนที่อุตสาหกรรมประกันภัยจะเริ่มนำระบบ Copayment มาบังคับใช้ในวันที่ 20 มีนาคม 2568

- **ช่องทางตัวแทนประกัน:** APE และ VONB เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ และ APE ของสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพที่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการรับซื้อสัญญาประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงก่อนที่อุตสาหกรรมประกันภัยจะเริ่มนำระบบ Copayment มาบังคับใช้ในวันที่ 20 มีนาคม 2568 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบบางส่วนจากสภาวะอัตราดอกเบี้ยขาลง
- **ช่องทางพันธมิตร:** แม้ว่ายอดขายผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อจะลดลงเนื่องจากการปรับนโยบายการกู้ยืมจากธนาคารต่าง ๆ มีความเข้มงวดมากขึ้น APE ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สืบเนื่องจากความร่วมมือกับพันธมิตรหลักในการเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญ อย่างไรก็ตาม VONB Margin ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อไปยังผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญ รวมถึง สภาวะอัตราดอกเบี้ยขาลงที่ส่งผลกระทบต่อ VONB Margin
- **ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ:** VONB เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ APE จากช่องทางประกันกลุ่ม ทั้งนี้ VONB Margin ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากช่องทางประกันกลุ่มซึ่งมี VONB Margin ต่ำ มีการปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าช่องทางอื่น ๆ

สัดส่วน APE แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์



## 2. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

### 2.1 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### ภาวะเศรษฐกิจมหภาคในประเทศไทย

สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวอยู่ในช่วง 2.3 – 3.3% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การเติบโตของอุปสงค์ภาคเอกชน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกที่ขยายตัว โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะยังอยู่ในระดับต่ำ ในช่วง 0.3 – 1.3% จากราคาพลังงานที่ปรับตัวลงและการแข่งขันด้านราคาสินค้า ด้านสภาพคล่องทางการเงินยังคงอยู่ในภาวะดีด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กที่เผชิญกับภาระหนี้และการแข่งขันที่รุนแรง

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิตที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าซึ่งกระทบต่อการลงทุนของภาคเอกชน และภาคการส่งออกที่เผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก รวมทั้งปัญหานี้คร่าเรือนที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน นอกจากนี้ ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งแรงกดดันต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 นี้

#### ความผันผวนของตลาดทุน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ตลาดหุ้นทั่วโลกต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างมาก สาเหตุหลักมาจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่แข็งกร้าวและความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวลดลง สะท้อนความกังวลของนักลงทุนเกี่ยวกับการบังคับใช้มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ตลาดหุ้นญี่ปุ่นก็ประสบกับผลขาดทุนอย่างมาก เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการส่งออกที่ลดลงท่ามกลางกำแพงการค้าที่สูงขึ้น สำหรับตลาดหุ้นยุโรปได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต้นไตรมาส เนื่องจากความหวังเกี่ยวกับการพัฒนาสันติภาพในยูเครน อย่างไรก็ตาม การประกาศมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ รวมถึงการเก็บภาษี 25% สำหรับการส่งออกรถยนต์ ส่งผลให้ตลาดหุ้นยุโรปกลับมาปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ในทำนองเดียวกัน ตลาดหุ้นจีนแสดงความแข็งแกร่งในช่วงต้นไตรมาส โดยได้รับแรงหนุนจากความก้าวหน้าในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และผลประกอบการที่แข็งแกร่งในภาคเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม การประกาศมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ต่อสินค้าจีน ทำให้เกิดความผันผวน นำไปสู่ความกังวลเกี่ยวกับการปรับฐานของตลาด

ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงอย่างมาก ทำให้เป็นหนึ่งในดัชนีหุ้นทั่วโลกที่มีผลการดำเนินงานแย่ที่สุด การลดลงนี้เกิดจากการไหลออกของเงินทุนต่างประเทศจำนวนมาก ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้ากับสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในรัฐบาลผสม การเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซา และปัญหาเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่บั่นทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน

#### ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ในไตรมาส 1 ปี 2568 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั่วโลก ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยปรับลดลง ได้แก่ เงินเฟ้อยังคงทรงตัวในระดับต่ำกว่ากรอบเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทย การขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2567 ต่ำกว่าคาดการณ์ และผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจไทยจากนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 ผลการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 6 ต่อ 1 เสียงให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% มาอยู่ที่ 2.00% เนื่องจากเห็นว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้ และมีความเสี่ยงสูงขึ้นจากนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก ซึ่งการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งนี้ สวนทางกับการคาดการณ์ของผู้ร่วมตลาดส่วนใหญ่ที่คาดว่า กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ และส่งผลให้ผู้ร่วมตลาดปรับเปลี่ยนมุมมองว่า กนง. มีโอกาสที่จะพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงได้มากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้เดิม

ในระหว่างไตรมาสนี้ อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลปรับตัวลดลงทุกช่วงอายุ และลักษณะเส้นโค้งอัตราผลตอบแทนมีความชันเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรอายุ 10 - 20 ปี ปรับตัวลดลงน้อยกว่าพันธบัตรระยะสั้น โดยอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทย อายุ 10 ปี ณ สิ้นไตรมาส 1 ของปี 2568 อยู่ที่ระดับ 1.99% ลดลงจาก 2.30% ณ สิ้นไตรมาสก่อนหน้า และมีการเคลื่อนไหวในช่วงระหว่างต่ำสุดที่ 1.99% และสูงสุดที่ 2.42% ภายในไตรมาส

### การกำหนดราคา อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ และค่าสินไหมทดแทน

ประสิทธิภาพของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ต้องวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ตลอดจนใช้สมมติฐานหลายอย่าง และการประมาณการเกี่ยวกับเงินสำรองประกันภัย ผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะได้รับในอนาคต และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้เหมาะสมนั้นยังขึ้นอยู่กับสมมติฐานหลายประการที่เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงความเพียงพอของข้อมูลด้วย

การกำหนดราคามีผลกระทบอย่างมากต่อความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทน ซึ่งทั้งสองอย่างจะแตกต่างกันไปตามแต่ละช่วงเวลาและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท นอกจากนี้ ความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงจากสมมติฐานของบริษัทฯ ที่ใช้ในการออกแบบและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การรักษาให้อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) อยู่ในระดับสูง และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมนั้นมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

### ฤดูกาล

ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจผันผวนตามฤดูกาล ดังนั้นจึงไม่ควรนำผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาการเงินระหว่างกาลมาเป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ เนื่องด้วยสาเหตุดังนี้

- การทำประกันชีวิตจะเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญประมาณเดือนธันวาคม เพื่อประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต
- สำหรับสินไหมค่ารักษาพยาบาลโดยทั่วไปจะได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศตามฤดูกาลเป็นหลัก

### สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีคณะทำงานที่มุ่งเน้นทำการศึกษากับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตลอดจนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

### การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งแข่งขันในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงความคุ้มครองที่นำเสนอ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ราคา คุณภาพการให้บริการลูกค้า สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า เครือข่ายช่องทางจัดจำหน่าย ความสัมพันธ์กับพันธมิตร ผู้รับประกันภัยต่อและบุคคลอื่น ๆ การรับรู้ถึงแบรนด์ ขนาดของธุรกิจ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงิน และอันดับความน่าเชื่อถือ

แม้ว่าความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ แต่อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่นั้นค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ต้องมีเงินทุนขั้นต่ำเป็นจำนวนมาก ตลอดจนข้อจำกัดด้านกฎระเบียบอื่น ๆ

การที่อุตสาหกรรมประกันชีวิตและธนาคารมีความใกล้เคียงกัน อาจทำให้พันธมิตรของบริษัทฯ บางรายอาจต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของบริษัทฯ ในเครือของตนเองมากกว่าที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังอาจต้องแข่งขันทางอ้อมกับธนาคาร บริษัทจัดการการลงทุน ตลอดจนบริษัทจัดการกองทุนรวมต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อาจถูกนำไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินบางประเภทที่บริษัทข้างต้นนำเสนอ ตลอดจนหุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทเอกชน อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ สินทรัพย์ดิจิทัล และการลงทุนทางเลือกประเภทอื่น

อย่างไรก็ตาม ช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาด อ้างอิงข้อมูลสมาคมประกันชีวิตไทย ช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาด 14.74% และ 12.97% ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีทั้งหมดของอุตสาหกรรม<sup>1</sup> ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ

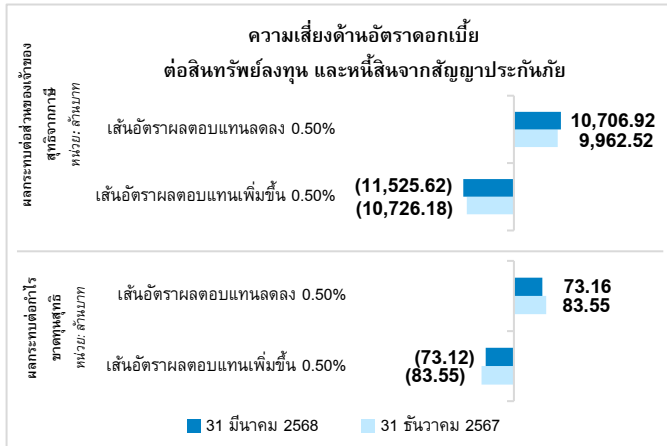
<sup>1</sup> สมาคมประกันชีวิตไทยจะรายงานเพียงแต่เบี้ยประกันภัยรับปีแรกและเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของอุตสาหกรรมเท่านั้น โดยที่เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีคำนวณจาก 100% ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของอุตสาหกรรมบวกด้วย 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของอุตสาหกรรม



## 2.2 การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านตลาดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

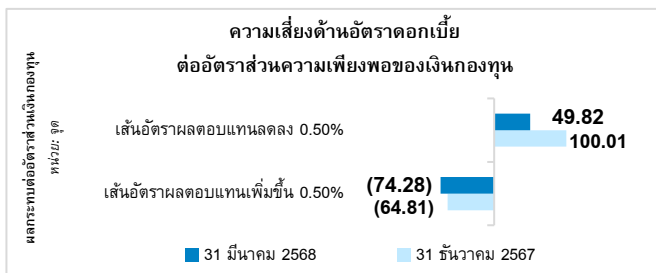
### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

- ผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ลงทุน และหนี้สินจากสัญญาประกันภัย



หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่

- ผลกระทบต่ออัตราส่วนความเสี่ยงพอของเงินกองทุน



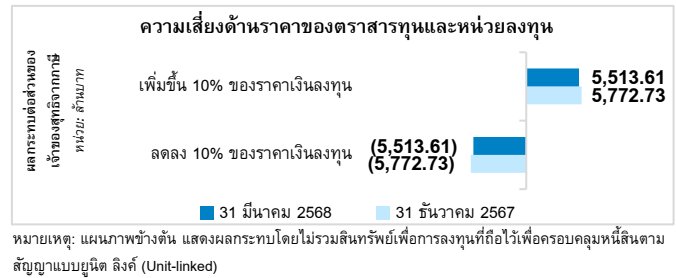
หมายเหตุ: การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยถูกใช้บนเส้นอัตราผลตอบแทน ณ แต่ละวันที่ประเมินมูลค่า

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นเมื่อมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างระยะเวลาการถือครองสินทรัพย์และหนี้สินที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการบริหารเป้าหมายของช่วงความแตกต่างของระยะเวลาระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่อความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ระยะเวลาของสินทรัพย์ของบริษัทฯ มีความใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินของบริษัทฯ อย่างมาก

### ความเสี่ยงด้านราคา

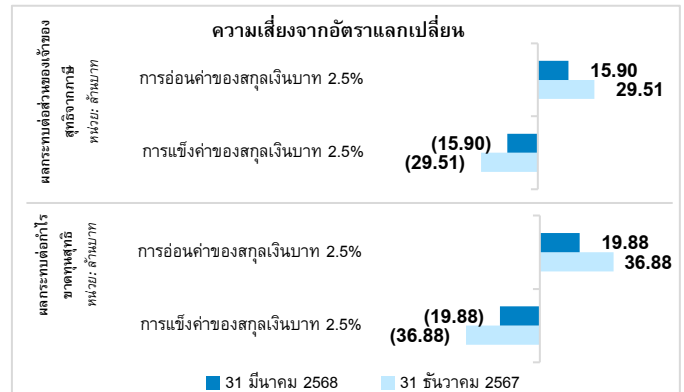


หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงผลกระทบโดยไม่รวมสินทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ถือไว้เพื่อครอบคลุมหนี้สินตามสัญญาแบบยูนิค ลิงก์ (Unit-linked)

ความเสี่ยงด้านราคาเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์และสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาจส่งผลในทางลบต่อรายได้หรือเงินทุนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ลงทุนในตราสารทุนและหน่วยลงทุนเพื่อแสวงหาผลตอบแทนในระยะยาว และเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรักษาความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับดังกล่าว

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน



หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงการเปลี่ยนแปลงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งกระทบต่อมูลค่าความเสี่ยงคงเหลือสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และจากการทำอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่น ๆ ทั้งหมดคงที่ และจะไม่ได้พิจารณาถึงผลกระทบใด ๆ จากการขายและซื้อเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เช่น การลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มผลตอบแทนและกระจายความเสี่ยง การลงทุนนี้อาจทำให้ได้รับผลกำไรและผลขาดทุนที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารจัดการสถานะความเสี่ยงจากการลงทุนให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ โดยมีการใช้เครื่องมืออนุพันธ์ต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ โดยทั่วไป นโยบายภายในของบริษัทฯ กำหนดให้มีการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ ที่ 80% ถึง 100% ของมูลค่าการลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

## 2.3 สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน “TLI”

- **Trusted Partner (Governance & Economic)** ตอบโจทย์ทุกความไว้วางใจ
- **Life Inclusion (Social)** เชื่อมประสบการณ์สู่โอกาส
- **Infinite World (Environment)** พร้อมส่งต่อโลกที่ดีกว่า



เผยแพร่รายงานความยั่งยืน ปี 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://investor.thailife.com/th/document/sustainability-reports>

### มิติการกำกับดูแล และ มิติเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

Trusted Partner

- ✓ เผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2567 ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- ✓ ดำเนินการตามแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ตามแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ

### มิติสังคม (Social)

Life Inclusion

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในการสนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาอย่างยาวนาน และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้สังคมมีความเป็นอยู่ที่ดี อาทิ โครงการ “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ เพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 9 ปี และได้ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดหัวใจแก่เด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด รวม 75 ราย กิจกรรมบริจาคโลหิตภายใต้แคมเปญ “Love for Life ให้รักดูแลชีวิต ให้โลหิตดูแลผู้ป่วย” ซึ่งดำเนินการมาแล้วกว่า 37 ปี โดยมีปริมาณโลหิตบริจาครวมทั้งสิ้น 36,204,450 ซีซี รายการโทรทัศน์ “พบหมอศิริราช” ที่เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพต่อเนื่องมาเป็นเวลา 39 ปี และโครงการช่วยเหลือจากภัยพิบัติ เช่น “ไทยประกันชีวิตจิตอาสา” และ “ปันใจอุ่นด้านภัยหนาว” เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนผ่านการมอบถุงยังชีพหรือผ้าห่มบรรเทาภัยหนาว โดยดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568

- ✓ สร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการประกันชีวิต โดยมีลูกค้าที่ใช้งานแอปพลิเคชันไทยประกันชีวิตมากกว่า 1 ล้านราย
- ✓ นำเสนอผลิตภัณฑ์ ESG “ไทยประกันชีวิต สุขยั่งยืนมีคืน” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์
- ✓ มุ่งมั่นวางแผนการดำเนินงานให้ความรู้ทางการเงินและการประกันชีวิตแก่สังคม ผ่านโครงการ **Creating Shared Value (CSV)** อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการ “ไทยประกันชีวิต เสริมโอกาส สร้างอาชีพ” ให้แก่ 10 ชุมชน และกลุ่มคนพิการมูลนิธิ APCD จำนวน 1 ครั้ง โครงการ “ไทยประกันชีวิต Sport Showcase” ให้เยาวชนนักกีฬา 2 ครั้ง โครงการ “ไทยประกันชีวิต Read for Life” จำนวน 22 จุด และโครงการ “ไทยประกันชีวิต เสริมโอกาส สุขยั่งยืน” นอกจากนี้ ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเรียนรู้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ตระหนักถึงการมีความมั่นคงในชีวิตจากการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิต

### มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

Infinite World

- ✓ ได้รับการรับรองการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร หรือ ISO 14064-1:2018 จาก บริษัท บูโร เวกริทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ประจำปี 2567 ขององค์กร โดยการรับรองนี้เป็นเครื่องยืนยันความถูกต้องของการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และแนวทางของ Greenhouse Gas Protocol ทั้งนี้ การพิจารณาขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ ออก.
- ✓ เพิ่มการลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชนเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน โดยมีการลงทุนเป็นจำนวน 25,831 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.46 ของพอร์ตการลงทุนทั้งหมดในปี 2567
- ✓ เข้าร่วมโครงการ **Care the Whale** ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อส่งเสริมการลดขยะตั้งแต่ต้นทางและพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Circular Economy บริษัทฯ สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการจัดการขยะอย่างถูกวิธีได้ถึง 6,788.52 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 754 ต้น สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับ 289 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 32 ต้น



ไทย  
ประกัน  
ชีวิต

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

123 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. 02-2470247 โทรสาร 02-2469946

[www.thailife.com](http://www.thailife.com) ทะเบียนเลขที่ 0107555000104