

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

Embracing a brighter *future*



14 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีไอโอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 เศรษฐกิจไทยโดยรวมยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยเชิงลบหลายประการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ สภาพเศรษฐกิจที่เปราะบางสะท้อนให้เห็นจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จำกัดมากขึ้น อันเป็นผลจากการดำเนินนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้นของสถาบันการเงิน นอกจากนี้ ภาคการผลิตที่ชะลอตัว และความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวโน้มการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาภายใต้นโยบายกีดกันปี 2.0 ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจโดยรวม

ปัจจัยเหล่านี้ได้กดดันการบริโภคภายในประเทศ และส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อที่อยู่อาศัยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการชะลอตัวของการเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงความระมัดระวังของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่อ่อนแอลง

สถานการณ์ยิ่งทวีความท้าทายมากขึ้นจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงปลายเดือนมีนาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยิ่งส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดคอนโดมิเนียมสูง ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับความต้องการวัสดุก่อสร้าง

อย่างไรก็ตาม ในระยะสั้น ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างได้รับแรงหนุนจากความต้องการซ่อมแซมอาคารและที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากความเสียหายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ในขณะเดียวกัน ยังมีปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวที่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการวัสดุก่อสร้างและการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ การขยายตัวของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ยังคงดำเนินต่อไป และนโยบายส่งเสริมการลงทุนต่างๆ ของรัฐบาล ปัจจัยเหล่านี้มีศักยภาพในการสร้างความต้องการวัสดุก่อสร้างอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2. เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ครั้งที่ 2 โดยได้อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น ในวงเงินไม่เกิน 1,300 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนฯ ครั้งที่ 2 ไปแล้วจำนวน 52,373,600 หุ้น เป็นเงิน

676,132,560 บาท และเมื่อรวมกับจำนวนหุ้นซื้อคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนฯ ครั้งที่ 1 ทำให้จำนวนหุ้นซื้อคืนมีจำนวนทั้งสิ้น 82,789,100 หุ้น เป็นเงินรวม 1,394,611,870 บาท

2. บริษัทฯ มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ และออกตัวสินค้าใหม่ สืบกับน้ำรวมรองพื้นไว้เ็นกระป๋องเดียว **“ทีโอเอ โพรซีชั่นส์ 2 อิน 1 (4SEASONS 2IN1)”** สีทาบ้านที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานที่ง่าย เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่าอย่างครบถ้วนสำหรับทุกบ้าน ทั้งช่วยประหยัดเวลา ลดขั้นตอน ลดต้นทุนแรงงานถึง 30% พร้อมใช้งานทันที ไม่ต้องผสมน้ำ เปิดฝา ทาได้เลย ปราศจากสารปรอทและตะกั่วจึงปลอดภัยกับผู้ใช้ และยังลดการใช้ทรัพยากรน้ำอีกด้วย ออกวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกทั่วประเทศ



3. บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ JOMOO บุคตลาดสุขภัณฑ์ที่เต็มตัว เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำ ‘Smart Bathroom Solutions’ ตกแต่งห้องน้ำครบวงจร โดยมีสินค้าเรือธงคือ Smart Toilet พร้อมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้แบรนด์ JOMOO อาทิ อ่างอาบน้ำ, อ่างล้างหน้า, ฝักบัว, ถังกักน้ำ, วาล์ว และอุปกรณ์เสริมกว่า 200 รายการ โดยสินค้าจะวางจำหน่ายผ่านร้านค้านำร่องกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวโชว์รูม Flagship Store ใจกลางสุขุมวิท 26 และมุ่งเน้นบริการ Before & After Service ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความมั่นใจและการยอมรับในตลาด พร้อมมุ่งขยายตลาดไปสู่ร้านค้าตัวแทนจัดจำหน่ายกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป้าหมาย SMART & Digital Intelligence Bathroom แบบเต็มรูปแบบยกระดับไลฟ์สไตล์ห้องน้ำอัจฉริยะแบบไฮคลาส โดยตั้งเป้าหมายยอดขาย 200 ล้านบาทใน 3 ปี



3. ผลการดำเนินงาน

3.1 ผลการดำเนินงานสำหรับ Q1/2568 (3 เดือน) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		% เปลี่ยนแปลง
	Q1/2568	Q1/2567	
รายได้จากการขาย	5,424.7	5,435.1	-0.2%
รวมรายได้	5,467.1	5,485.2	-0.3%
ต้นทุนขาย	(3,408.9)	(3,489.1)	-2.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,053.0)	(1,074.6)	-2.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(63.9)	149.7	-142.7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	941.2	1,071.2	-12.1%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	733.1	804.0	-8.8%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน และผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน)	797.0	654.3	21.8%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 5,424.7 ล้านบาท ลดลง 10.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.2% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 5,435.1 ล้านบาท ทั้งนี้ยอดขายปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย โดยยอดขายในประเทศไทยปรับตัวลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมและภาคอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องมาจากปี 2567 ในขณะที่ยอดขายในต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น นำโดยยอดขายจากประเทศเมียนมาร์อันเนื่องมาจากความสามารถในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และการฟื้นตัวของยอดขายจากประเทศเวียดนาม

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 2,015.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 37.2% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 1,946.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 35.8% ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นโดยมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 679.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท คิดเป็น 0.7% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 674.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนงานขายและการตลาด และค่าขนส่ง ในขณะที่ค่าโฆษณาลดลง

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสำหรับ Q1/2568 คิดเป็น 12.5% เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ Q1/2567 ซึ่งเท่ากับ 12.4%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 373.6 ล้านบาท ลดลง 26.3 ล้านบาท คิดเป็น 6.6% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 399.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายพนักงาน

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย สำหรับ Q1/2568 คิดเป็น 6.9% ลดลงเมื่อเทียบกับ Q1/2567 ซึ่งเท่ากับ 7.4%

กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 733.1 ล้านบาท ลดลง 70.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.8% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 804.0 ล้านบาท

รายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน ใน Q1/2568 รวมเป็นผลขาดทุนจำนวน 63.9 ล้านบาท ในขณะที่ Q1/2567 เป็นผลกำไรจำนวน 149.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ

ทั้งนี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) สำหรับ Q1/2568 เป็นเงิน 797.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.8% เมื่อเทียบกับ Q1/2567 เป็นเงิน 654.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารที่ปรับตัวลดลง

อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) เทียบต่อรายได้รวม สำหรับ Q1/2568 เท่ากับ 14.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q1/2567 ซึ่งเท่ากับ 11.9%

3.2 ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์รวม	20,759.5	20,755.7	0.0%
หนี้สินรวม	6,349.2	6,385.5	-0.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	14,410.3	14,370.2	0.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	20,759.5	20,755.7	0.0%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เป็นเงิน 20,759.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 20,755.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง จากการซื้อหุ้นคืนและการนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินฯ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เป็นเงิน 6,349.2 ล้านบาท ลดลง 36.3 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 6,385.5 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นานเกินวันอื่นลดลง ในขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เป็นเงิน 14,410.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.1 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 14,370.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น ในขณะที่การโอนไปสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเพิ่มขึ้น

3.3 อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	หน่วย	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.95	2.87
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.09	0.09
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	66.86	64.29
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.44	0.44
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	13.5	13.8

บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนในระดับต่ำ ซึ่งสะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพียงพอ และมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงเล็กน้อยตามกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทายสูง อันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกที่หลากหลาย อาทิ ความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศ นโยบายภาครัฐและกฎหมายระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงความเสี่ยงจากสงครามการค้าและมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา (Tariff) ซึ่งอาจส่งให้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยโดยรวม

นอกจากนี้ ความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินยังคงเป็นข้อจำกัดต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศ ควบคู่ไปกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาพลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างรายได้และต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน โดยการวางแผนบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม มุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก

ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจยังคงมีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแนวโน้มการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจนของภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ แม้ว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวล่าสุดในประเทศไทยจะมีผลกระทบในวงจำกัด แต่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับการซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ “Total Solution” เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ครบวงจร โดยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดสีทาอาคาร บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากสีทาอาคาร (Non-decorative) ซึ่งรวมถึงเคมีภัณฑ์ก่อสร้าง ยิปซัมบอร์ด กระเบื้อง และสุขภัณฑ์ เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. พัฒนาการด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร “เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประเภท เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction : CFR) จำนวน 91 ผลิตภัณฑ์ จาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อนนี้ ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคารหลากหลายประเภท ตั้งแต่สีทาภายในที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น TOA Organic Care ไปจนถึงสีน้ำอะคริลิกคุณภาพสูงที่มอบความสวยงามและความทนทานอย่าง SuperShield นอกจากนี้ ยังมีสีทาภายในที่ออกแบบมาเพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคนในบ้าน ด้วยคุณสมบัติช่วยลดกลิ่นทำความสะอาดย่าง เช่น Duraclean และ Duraclean A Plus รวมถึงสีน้ำอะคริลิกที่มีความยืดหยุ่นสูงอย่าง TOA 7in1 สำหรับกลุ่มสีทาภายนอก บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทนทานต่อทุกสภาวะอากาศ ได้แก่ 4 SEASONS, TOA Shield-1 Nano, และ SUPERMATEX เป็นต้น อีกด้วย

การนำเสนอผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ได้รับฉลาก CFR มากที่สุดในท้องตลาด จะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้การพัฒนาอาคารเขียว (Green Building) แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ว่าที่ ร.ต. สุรศักดิ์ มั่นแดง)

ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี