

Quando você utiliza a PA API (Product Advertising API) da Amazon, ela te entrega dados ricos que você pode usar para montar cards de produtos no seu site de forma consistente.

Um card de produto padrão geralmente precisa de: imagem, título, preço, avaliação, disponibilidade e link de afiliado. A boa notícia é que a PA API fornece tudo isso.

📦 Principais dados que você pode extrair pela PA API para seus cards:

### 1. Identificação do Produto

ASIN (Amazon Standard Identification Number) – o identificador único.

URL do produto (com o link de afiliado).

### 2. Imagens

Imagem principal do produto (geralmente em várias resoluções).

Imagens adicionais (útil para carrosséis ou hover effects).

### 3. Título e Descrição

Título completo do produto.

Descrição curta (feature bullets).

Brand (marca) e categoria.

### 4. Preço

Preço atual (normal ou promocional).

Preço riscado (se houver desconto).

Informações de parcelamento (quando aplicável).

### 5. Avaliações e Popularidade

Número de avaliações.

Média de estrelas (rating).

Best Seller Rank (em algumas categorias).

## 6. Disponibilidade

Status (em estoque / esgotado).

Elegibilidade para Prime.

## 7. Ofertas e Promoções

Descontos ativos.

Cupons aplicáveis.

## 8. Entrega

Informações básicas sobre frete (quando disponível).

Indicação de Fulfillment pela Amazon (FBA).

---

### ◆ Exemplo de Card Padrão (dados da PA API)

Imagem principal

Título resumido (máx. 2 linhas)

Avaliação em estrelas ★★★★★☆ + nº de reviews

Preço atual (com destaque se houver desconto)

Badge (“Amazon’s Choice”, “Best Seller” ou “Prime”)

Botão “Ver na Amazon” com link de afiliado

---

📌 Dica prática:

A PA API v5 retorna dados em blocos de recursos. Para montar cards você deve solicitar pelo menos estes resources:

Images.Primary.Medium

ItemInfo.Title

ItemInfo.ByLineInfo.Brand

Offers.Listings.Price

Offers.Listings.DeliveryInfo

BrowseNodeInfo.BrowseNodes (para categoria)

CustomerReviews.Count e CustomerReviews.StarRating