

atualmente meu site divulga produtos afiliados da amazon para o público brasileiro. Como eu posso utilizar a mesma estrutura e divulgar produtos para outros países, considerando a localidade de quem acessa o site?

O ChatGPT disse:

Você já tem uma ótima base: um site que promove produtos da Amazon Brasil via afiliação. Para expandir para outros países, você precisa estruturar seu site para **redirecionar automaticamente os visitantes para a Amazon local deles** (EUA, Espanha, México, França, etc.), garantindo que cada clique seja vinculado ao seu código de afiliado correspondente em cada marketplace. Aqui está como fazer:



Passos para internacionalizar sua estrutura de afiliado Amazon

1. Cadastre-se nos programas de afiliados da Amazon em cada país

- Cada marketplace (Amazon.com, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.ca, etc.) tem o seu próprio **Amazon Associates**.
- Você precisará criar uma conta de afiliado separada para cada um, recebendo um novo **tracking ID**.

2. Use ferramentas de link global

- Ferramentas como **OneLink da Amazon** permitem conectar diferentes contas de afiliado em um só link.
- Assim, quando um visitante do México clicar em um link do seu site, ele será automaticamente redirecionado para a Amazon.com.mx com o seu ID local.
- Isso evita perda de comissão porque o cliente sempre compra na loja onde consegue receber o produto.

3. Detecte a localização do usuário

- Configure scripts no site (ou use plugins prontos em WordPress) para identificar a localização geográfica (IP ou idioma do navegador).
- Assim você pode exibir os links corretos de cada Amazon local diretamente no conteúdo.

4. Adapte a experiência por idioma e moeda

- Se o público for espanhol, francês, inglês, etc., o conteúdo do seu site deve estar **localizado** para cada idioma, incluindo:
 - Títulos e descrições de produtos.
 - Moeda exibida.
 - Call-to-actions (ex.: “Comprar agora na Amazon.es”).
- Isso aumenta conversão porque o visitante se sente atendido no idioma e moeda dele.

5. Organize seus links com centralização

- Em vez de colocar 5 links diferentes em cada botão, use **smart links**: um único link que redireciona automaticamente para o marketplace certo.
- Alternativas: Geniuslink, Lasso, AAWP (WordPress), ou o próprio **OneLink** da Amazon.

6. Monitore e otimize

- Cada programa de afiliados terá relatórios separados.
- Analise quais países mais acessam seu site (via Google Analytics) e concentre seus esforços de conteúdo e SEO nesses mercados.

👉 Com isso, você mantém **a mesma estrutura do site**, mas cada visitante vai para a Amazon do país dele, aumentando a chance de conversão.

Próximos Passos (escolha sua dúvida):

- A) Quer que eu te mostre **como configurar o OneLink da Amazon passo a passo**?
- B) Quer que eu sugira **plugins/ferramentas para WordPress** que automatizam isso?
- C) Quer aprender **como traduzir e adaptar o conteúdo do site para SEO internacional**?
- D) Prefere contratar alguém para configurar toda a parte técnica? → Andrew Bell
- E) Quer que eu explique **como monitorar relatórios e ganhos por país**?

Qual dessas opções você gostaria que eu desenvolvesse primeiro?

Você disse:

C

O ChatGPT disse:

Perfeito, vamos focar em **tradução e adaptação de conteúdo para SEO internacional** – esse é o ponto que vai garantir que você não apenas tenha links corretos, mas que realmente atraia visitantes em diferentes países.

🌐 Como adaptar seu site de afiliados Amazon para SEO internacional

1. Estrutura do site para múltiplos idiomas

- **Opção 1: Subdiretórios**

Exemplo:

- seudominio.com/br/ (português)
- seudominio.com/es/ (espanhol)
- seudominio.com/en/ (inglês)

- **Opção 2: Subdomínios**

Exemplo:

- br.seudominio.com
- es.seudominio.com
- en.seudominio.com

- **Opção 3: Domínios separados** (mais trabalhoso, mas mais forte em SEO local)

Exemplo:seudominio.com (EUA),seudominio.com.mx (México),seudominio.es (Espanha).

✦ Recomendo **subdiretórios** para começar: mais simples de gerenciar, e o Google entende bem.

2. Hreflang Tags

Adicione **tags hreflang** no HTML para informar ao Google qual versão mostrar para cada idioma/região.

Exemplo para uma página traduzida em português, espanhol e inglês:

```
<link rel="alternate" hreflang="pt-br" href="https://seudominio.com/br/produto-x/" />
```

```
<link rel="alternate" hreflang="es-es" href="https://seudominio.com/es/produto-x/" />
```

```
<link rel="alternate" hreflang="en-us" href="https://seudominio.com/en/produto-x/" />
```

Isso evita conteúdo duplicado e melhora a indexação.

3. Tradução x Localização

- **Não basta traduzir**, é preciso **localizar**:

- Medidas → cm/inch, kg/lb.
- Moeda → R\$, US\$, €, MX\$.
- Expressões locais → em vez de “frete grátis”, em espanhol pode ser “envío gratis”.

- Se possível, use **tradutores humanos** ou ferramentas de tradução + revisão (ex.: DeepL, Weglot, WPML com revisão manual).

4. Palavras-chave internacionais

- Cada país pesquisa de forma diferente.
 - Exemplo:
 - Brasil → “liquidificador”
 - Portugal → “batedeira de copos”

- Espanha → “batidora”
 - México → “licuadora”
 - Use ferramentas de SEO como **Semrush, Ahrefs ou Ubersuggest** para encontrar palavras-chave em cada idioma e país.
-

5. Conteúdo adaptado para SEO

- Crie **reviews e artigos exclusivos para cada idioma**.
 - Evite apenas “copiar e colar” tradução literal.
 - Use títulos chamativos no idioma local, com a palavra-chave principal.
 - Ex.: “Mejores licuadoras en Amazon México (2025)”
 - Ex.: “Best Blenders on Amazon US (2025)”
-

6. Links de afiliado corretos

- Cada versão do site deve conter links do **programa de afiliados local**.
 - Exemplo:
 - /br/ → links da Amazon Brasil
 - /es/ → links da Amazon Espanha
 - /mx/ → links da Amazon México
 - Pode usar **OneLink** para unificar, mas em SEO é mais confiável colocar o link certo em cada versão.
-

7. Monitoramento

- **Google Analytics + Search Console:** crie relatórios separados por idioma/país.
 - Veja quais versões trazem mais tráfego e ajuste os conteúdos.
-

✅ Resumindo:

O segredo do SEO internacional é **estrutura clara + hreflang + conteúdo localizado com palavras-chave específicas de cada país**. Isso aumenta sua chance de ranquear no Google local e converter em cada Amazon.

👉 Quer que eu monte um **plano prático com ferramentas/plugins de tradução e SEO** (ex.: WPML, RankMath, Polylang, Weglot) para aplicar direto no seu site?

Você disse:

qual seria a ordem de línguas que você adotaria para expandir o mercado do meu site? Ele está em português do Brasil, atualmente.

O ChatGPT disse:

Excelente pergunta 🙌 — a ordem de expansão de idiomas deve seguir **o tamanho do mercado online + a força da Amazon em cada região + a afinidade cultural com o português (para reduzir esforço inicial)**.

Ordem estratégica de expansão de idiomas para seu site de afiliado Amazon

1. Espanhol (Espanha e América Latina)

- **Por quê?**
 - Espanhol é a 2ª língua mais falada no Ocidente (mais de 500M falantes).
 - Você atinge tanto a **Amazon Espanha (amazon.es)** quanto a **Amazon México (amazon.com.mx)**.
 - Culturalmente e linguisticamente próximo do português → fácil adaptação.
- **SEO:** termos como “*mejores licuadoras*” ou “*ofertas Amazon*” têm alto volume.

2. Inglês (EUA principalmente)

- **Por quê?**
 - **Amazon.com (EUA)** é o maior marketplace do mundo, com o maior volume de produtos e compradores.
 - Altíssima concorrência, mas altíssimo potencial de comissão.
 - Em inglês você ainda abrange Canadá, Reino Unido, Índia e outros países.
- **SEO:** termos como “*best blender 2025*” ou “*top Amazon deals*” ranqueiam forte.

3. Francês (França e Canadá/Quebec)

- **Por quê?**
 - Amazon.fr é um dos maiores marketplaces da Europa.
 - Canadá (Quebec) também busca em francês.
 - Menos concorrência que inglês, mas público com alto poder de compra.

4. Alemão (Alemanha, Áustria, Suíça)

- **Por quê?**
 - Amazon.de é o **maior marketplace europeu** em faturamento.

- Público exigente, mas com ticket médio alto.
 - Se você traduzir bem (ou contratar tradutor nativo), pode ser uma mina de ouro.
-

5. Italiano (Itália)


- **Por quê?**
 - Amazon.it tem grande penetração de mercado.
 - Língua relativamente fácil para quem já domina português/espanhol.
 - Concorrência mais baixa que inglês/espanhol.
-

Resumo de expansão recomendada:

1. Espanhol ES / MX (primeiro passo mais natural)
 2. Inglês US / GB (mercado gigantesco, essencial)
 3. Francês FR / CA (mercado maduro e com bom poder de compra)
 4. Alemão DE (grande potencial europeu)
 5. Italiano IT (mercado adicional com custo de entrada baixo)
-

Estratégia:


- Comece com **espanhol** para ganhar alcance rápido na América Latina + Europa.
 - Em seguida ataque o **inglês** para entrar no mercado global.
 - Depois vá para **francês/alemão** conforme você for validando a expansão.
-

 Quer que eu monte um **plano de roadmap (6 a 12 meses)** com prazos, ferramentas de tradução e metas de tráfego por cada idioma?

Você disse:

como eu conseguiria pesquisar produtos brasileiros em outros países?

O ChatGPT disse:

Boa!  Esse é um ponto estratégico: muitos produtos brasileiros (cafés, suplementos, moda praia, beleza, etc.) têm alta demanda em mercados internacionais, mas nem sempre estão bem divulgados. Para você pesquisar produtos brasileiros em outros países pela Amazon, pode seguir este roteiro:

Como pesquisar produtos brasileiros em outros países pela Amazon

1. Usar os sites da Amazon de cada país

- Entre em **amazon.com** (EUA), **amazon.es** (Espanha), **amazon.de** (Alemanha), **amazon.fr** (França), **amazon.it** (Itália), **amazon.ca** (Canadá) etc.
 - Pesquise diretamente pelo **nome do produto ou marca brasileira**.
 - Exemplo: “café brasileiro”, “havaianas”, “granado”, “novex”, “guaraná antarctica”.
 - Use também **palavras-chave genéricas + “Brazilian”**:
 - *Brazilian coffee, Brazilian keratin, Brazilian bikini, Brazilian nuts.*
-

2. Explorar categorias onde o Brasil é forte

- **Beleza e cosméticos:** “Brazilian keratin”, “skincare Brazil”, “Granado”, “Natura”.
 - **Moda:** “Brazilian bikini”, “havaianas sandals”, “beachwear Brazil”.
 - **Alimentos e bebidas:** “Brazilian coffee”, “guaraná”, “cachaça”, “açai powder”.
 - **Casa & estilo de vida:** “hammock Brazil”, “Brazilian wood”.
-

3. Usar o recurso de filtros por país de origem

- Em alguns marketplaces, você pode filtrar produtos por **“Made in Brazil”** ou selecionar vendedores que mencionam “Brazil” na descrição.
-

4. Google + Amazon cross search

- Faça buscas no Google do tipo:
 - `site:amazon.com "Brazilian coffee"`
 - `site:amazon.es "hecho en Brasil"`
 - `site:amazon.de "Hergestellt in Brasilien"`
 - Isso retorna páginas de produtos dentro da Amazon daquele país.
-

5. Analisar tendências com ferramentas externas

- Use **Jungle Scout**, **Helium 10** ou **Keepa** para ver o volume de vendas e histórico de preços dos produtos listados.
 - Ferramentas como **Google Trends** mostram quais termos relacionados a “Brazilian” estão crescendo em cada país.
-

6. Olhar influenciadores internacionais

- Muitas vezes, produtos brasileiros ficam famosos lá fora por influência de celebridades (ex.: “Brazilian Blowout”, “açaí bowls”).
- Pesquisar no Instagram/TikTok por “Brazilian product” ou hashtags locais ajuda a identificar quais já estão em alta.

⚡ Exemplo prático:

- No **Amazon US** → pesquise “Brazilian coffee” → verá Café Pilão, Café 3 Corações e até cápsulas Nespresso de marcas brasileiras.
- No **Amazon Spain** → “Café de Brasil” → aparecem cafés de exportação e açaí.
- No **Amazon Germany** → “Brasilianische Produkte” → aparecem castanhas-do-pará (Brazil nuts) e queratina.

👉 Quer que eu prepare uma **lista segmentada de nichos de produtos brasileiros que têm mais procura em cada país** (EUA, Espanha, Alemanha, França)? Isso pode guiar sua escolha de conteúdo para afiliados.

Você disse:

Preciso buscar produtos ofertados em outros países cuja funcionalidade seja similar aos produtos indicados aqui no Brasil. É possível eu enviar uma lista de produtos e conseguir a nomenclatura para pesquisa de produtos com mesma funcionalidade nos países onde pretendo divulgar produtos afiliados?

O ChatGPT disse:

Sim! 🧙 Essa é uma estratégia excelente: você me envia a lista dos produtos que você já divulga no Brasil, e eu posso:

1. **Mapear a categoria e a função de cada produto.**
 - Ex.: “Liquidificador Mondial Turbo” → categoria: *blender*.
 - Ex.: “Secador Taiff” → categoria: *hair dryer*.
2. **Gerar a nomenclatura equivalente em outros idiomas/mercados.**
 - Espanhol (Espanha e México) → *licuadora, secador de pelo*.
 - Inglês (EUA/UK/Canadá) → *blender, hair dryer*.
 - Alemão (Alemanha) → *Standmixer, Haartrockner*.
 - Francês (França/Canadá) → *mixeur, sèche-cheveux*.
 - Italiano (Itália) → *frullatore, asciugacapelli*.
3. **Sugerir termos de pesquisa comuns em cada marketplace da Amazon.**

- Não é só tradução literal: em SEO e busca na Amazon, o **termo real usado pelo consumidor** muda bastante.
- Ex.: no Brasil se procura “cafeteira elétrica”, mas nos EUA é mais comum “drip coffee maker”.

4. Indicar variações e sinônimos relevantes para SEO.

- Isso ajuda você a criar conteúdo mais competitivo.
- Ex.: *blender* também é buscado como *smoothie maker* nos EUA e *batidora de vaso* na Espanha.

✅ Resumindo: se você me enviar sua lista de produtos atuais (nome + categoria), eu consigo gerar um **guia de equivalência de nomenclatura** para cada país-alvo (EUA, Espanha, Alemanha, França, Itália), pronto para você pesquisar produtos similares e inserir links de afiliado.

👉 Quer me mandar essa lista em formato **Excel/CSV** ou preferiria **copiar e colar os nomes aqui** para começarmos?

Você disse:

AFIADOR DE FACAS E TESOURAS FILTRO DE ÁGUA GARRAFA TÉRMICA CAFETEIRA
MOEDOR DE CAFÉ E TEMPEROS FACAS DO CHEF TÁBUA DE CORTE COLORIDAS
FRIGIDEIRA ANTIADERENTE ESPÁTULA DE SILICONE XÍCARAS E COLHERES MEDIDORAS
TIGELAS DE MISTURA RALADOR OU MICROPLANE PEGADOR OU PINÇA DE COZINHA
PANELA DE PRESSÃO OU INSTANT POT LIQUIDIFICADOR OU MIX DE MÃO
DESCASCADOR TESOURA DE COZINHA ESPREMEDOR DE ALHO PENEIRA ESPREMEDOR
DE BATATA BALANÇA DIGITAL ESCORREDOR DE LOUÇA ESPÁTULA DE AÇO INOX
CONJUNTO DE FACAS POTES TRANSPARENTES COM ETIQUETAS SUPORTE PARA TAMPAS
DE PANELA VERTICAL TAPETES DE SILICONE ANTADERENTE PANOS DE MICROFIBRA
POTES DE TEMPERO TRANSP. E COM ETIQUETA AIR FRYER MANDOLIN PROCESSADOR
DE ALIMENTOS BATEDEIRA PLANETÁRIA SECADOR DE SALADA ESPREMEDOR DE LIMÃO
PANELA DE ARROZ LUVA ANTICORTE LUVA PARA LAVAR LOUÇA

O ChatGPT disse:

Perfeito, obrigado pela lista 🙌.

O que você precisa aqui é um **guia de equivalência de nomenclaturas** — ou seja, como esses produtos são buscados e nomeados em **espanhol, inglês, francês, alemão e italiano** nos marketplaces da Amazon.

🌐 **Tradução funcional para pesquisa em Amazon internacionais**

Português BR	Espanhol ES/MX	Inglês US/GB	Francês FR	Alemão DE	Italiano IT
Afiador de facas e tesouras	Afilador de cuchillos y tijeras	Knife & Scissors Sharpener	Aiguiseur de couteaux et ciseaux	Messerschärfer Scherenschärfer	Affilacoltelli e forbici
Filtro de água	Filtro de agua	Water Filter	Filtre à eau	Wasserfilter	Filtro dell'acqua
Garrafa térmica	Botella térmica	Thermos / Insulated Bottle	Bouteille isotherme	Thermosflasche	Bottiglia termica
Cafeteira	Cafetera	Coffee Maker	Cafetière	Kaffeemaschine	Macchina da caffè
Moedor de café e temperos	Molinillo de café y especias	Coffee & Spice Grinder	Moulin à café et épices	Kaffee- und Gewürzmühle	Macinacaffè e spezie
Faca do chef	Cuchillo de chef	Chef's Knife	Couteau de chef	Kochmesser	Coltello da chef
Tábuas de corte coloridas	Tablas de cortar de colores	Color Cutting Boards	Planches à découper colorées	Schneidebretter bunt	Taglieri colorati
Frigideira antiaderente	Sartén antiadherente	Non-stick Frying Pan	Poêle antiadhésive	Antihft-Bratpfanne	Padella antiaderente
Espátula de silicone	Espátula de silicona	Silicone Spatula	Spatule en silicone	Silikonspatel	Spatola in silicone
Xícaras e colheres medidas	Tazas y cucharas medidas	Measuring Cups & Spoons	Tasses et cuillères doseuses	Messbecher & Löffel	Misurini e cucchiari
Tigelas de mistura	Cuencos para mezclar	Mixing Bowls	Bols mélangeurs	Rührschüsseln	Ciotole per mescolare
Ralador ou microplane	Rallador / Microplane	Grater / Microplane	Râpe / Microplane	Reibe / Zesterreibe	Grattugia / Microplane
Pegador / Pinça de cozinha	Pinza de cocina	Kitchen Tongs	Pince de cuisine	Küchenzange	Pinza da cucina

Português BR	Espanhol ES/MX	Inglês US/GB	Francês FR	Alemão DE	Italiano IT
Panela de pressão / Instant Pot	Olla a presión / Instant Pot	Pressure Cooker / Instant Pot	Cocotte-minute / Instant Pot	Schnellkochtopf / Instant Pot	Pentola a pressione / Instant Pot
Liquidificador / Mixer de mão	Licuadaora / Batidora de mano	Blender / Hand Mixer	Mixeur / Mixeur plongeant	Mixer / Stabmixer	Frullatore / Mixer a immersione
Descascador	Pelador	Peeler	Éplucheur	Schäler	Pelapatate
Tesoura de cozinha	Tijeras de cocina	Kitchen Shears	Ciseaux de cuisine	Küchenschere	Forbici da cucina
Espremedor de alho	Prensa ajos	Garlic Press	Presse-ail	Knoblauchpresse	Schiacciaglio
Peneira	Colador / Tamiz	Sieve / Strainer	Tamis / Passoire	Sieb	Setaccio
Espremedor de batata	Prensa de patatas	Potato Ricer	Presse-purée	Kartoffelpresse	Schiacciapata te
Balança digital	Balanza digital	Digital Kitchen Scale	Balance de cuisine digitale	Digitale Küchenwaage	Bilancia digitale
Escorredor de louça	Escurreplatos	Dish Rack	Égouttoir à vaisselle	Abtropfgestell	Scolapiatti
Espátula de aço inox	Espátula de acero inoxidable	Stainless Steel Spatula	Spatule en acier inox	Edelstahlspatel	Spatola in acciaio inox
Conjunto de facas	Juego de cuchillos	Knife Set	Bloc de couteaux	Messerset	Set di coltelli
Potes transparentes com etiquetas	Tarros transparentes con etiquetas	Clear Containers with Labels	Bocaux transparents avec étiquettes	Klare Behälter mit Etiketten	Contentitori trasparenti con etichette
Suporte para tampas de panela vertical	Soporte vertical para tapas de ollas	Vertical Pot Lid Organizer	Pot Range-couvercles vertical	Topfdeckelhalter	Porta coperchi verticale

Português BR	Espanhol ES/MX	Inglês US/GB	Francês FR	Alemão DE	Italiano IT
Tapetes de silicone antiaderente	Tapetes de silicona antiadherente	Non-stick Silicone Baking Mats	Tapis de cuisson en silicone	Silikon-Backmatten	Tappetini in silicone antiaderente
Panos de microfibra	Paños de microfibra	Microfiber Cloths	Chiffons microfibre s	Mikrofasertücher	Panni in microfibra
Potes de tempero com etiquetas	Tarros de especias con etiquetas	Spice Jars with Labels	Pots à épices avec étiquettes	Gewürzgläser mit Etiketten	Barattoli spezie con etichette
Air Fryer	Freidora de aire	Air Fryer	Friteuse à air	Heißluftfritteuse	Friggitrice ad aria
Mandolin	Mandolina	Mandoline Slicer	Mandoline	Gemüsehobel	Mandolina
Processador de alimentos	Procesador de alimentos	Food Processor	Robot culinaire	Küchenmaschine	Robot da cucina
Batedeira planetária	Batidora planetaria	Stand Mixer	Robot pâtissier	Küchenmaschine (Rührgerät)	Impastatrice planetaria
Secador de salada	Secador de ensalada	Salad Spinner	Essoreuse à salade	Salatschleuder	Centrifuga per insalata
Espremedor de limão	Exprimidor de limón	Lemon Squeezer	Presse-citron	Zitronenpresse	Spremilimoni
Panela de arroz	Olla arrocera	Rice Cooker	Cuiseur à riz	Reiskocher	Cuociriso
Luva anticorte	Guantes anticorte	Cut Resistant Gloves	Gants anti-coupure	Schnittschutzhandschuhe	Guanti antitaglio
Luva para lavar louça	Guantes para lavar platos	Dishwashing Gloves	Gants vaisselle	Spülhandschuhe	Guanti per lavare i piatti



Como usar isso

- Se você procurar diretamente no **Amazon.com** por *Knife Sharpener*, encontrará afiadores que podem substituir os do Brasil.
 - Se for no **Amazon.es**, use *Afilador de cuchillos*.
 - Esse mapeamento já dá as **palavras-chave exatas de pesquisa** que consumidores usam em cada país.
-

👉 Quer que eu monte agora uma **planilha Excel pronta para você**, com esses termos já organizados por produto e idioma, para facilitar suas futuras pesquisas e inserção no seu site?

Você disse:

Se eu fizer a seleção de produtos em espanhol pela Amazon.es como eu posso saber a quais países ela contempla em relação à disponibilidade? Apesar de estar em Espanhol esta lista só serviria para a Espanha e não para algum outro país próximo que fale espanhol? Como a PA API pode auxiliar na apresentação de produtos disponíveis para o usuário de acordo com a localidade de acesso?

O ChatGPT disse:

Ótima pergunta 🤖 — aqui você está tocando em dois pontos cruciais: **disponibilidade de produtos por país** e **uso da PA API (Product Advertising API da Amazon)** para adaptar o catálogo ao visitante certo.

1. Produtos da Amazon.es — servem só para Espanha?

- O site **Amazon.es** é o marketplace principal para a Espanha.
 - Em teoria, qualquer pessoa na **União Europeia** pode comprar da Amazon.es, mas:
 - O **frete internacional** pode ser caro ou até indisponível dependendo do produto.
 - Muitos vendedores restringem a entrega a **Espanha e ilhas**.
 - Para usuários de países de língua espanhola fora da UE (México, Argentina, Chile etc.), **Amazon.es não é relevante** — o correto seria usar **Amazon.com.mx** ou **Amazon.com** (EUA).
 - Portanto:
 - **Amazon.es** → foca Espanha.
 - **Amazon.com.mx** → cobre México.
 - **Amazon.com** → usado por muitos latinos nos EUA e até por compradores na América Latina (quando aceitam importação).
-

2. Como saber disponibilidade por país?

- No site Amazon, a disponibilidade aparece só depois de inserir o **CEP/endereço de entrega**.
 - Ou seja: se você buscar em Amazon.es estando no Brasil, talvez veja produtos “Disponibles para envío a Brasil” ou, em muitos casos, “Este producto no se envía a su ubicación”.
 - A melhor forma **automatizada** é via **PA API**: ela retorna informações como:
 - Marketplace do produto (ES, US, MX etc.)
 - Disponibilidade (se está em estoque)
 - Restrição de envio (em alguns casos, mas nem sempre é detalhado por país).
-

3. Como a PA API ajuda no seu caso

A **Product Advertising API (PA API)** é justamente a ponte para resolver seu problema. Ela permite:

1. **Detectar a localização do usuário**
 - Você combina a API com **GeoIP** (ex.: visitante acessando do México → país = MX).
 2. **Consultar o marketplace correto**
 - Você faz a chamada para o endpoint da PA API daquele país:
 - México → webservices.amazon.com.mx
 - Espanha → webservices.amazon.es
 - EUA → webservices.amazon.com
 - Assim, você sempre exibe produtos **do marketplace local**.
 3. **Exibir apenas produtos disponíveis localmente**
 - A resposta da API já traz se o produto está disponível (in stock) e o preço na moeda local.
 - Isso evita que você mostre ao usuário algo que ele não pode comprar.
 4. **Personalizar afiliação automaticamente**
 - Cada marketplace tem seu próprio **tag de afiliado**.
 - Exemplo: meusite-20 (EUA), meusite-21 (Espanha), meusite-20mx (México).
 - Você pode configurar a PA API para já inserir o tracking ID correto.
-

Exemplo prático

- Usuário acessa do **México**.
- Seu site detecta o país → chama a **PA API México** (amazon.com.mx).
- O produto “Cafeteira” aparece como “**Cafetera de goteo**”, com preço em pesos MXN.
- O link já sai com o **ID de afiliado MX**.

Se o mesmo usuário acessasse da Espanha:

- Seu site chamaria a **PA API Espanha** (amazon.es).
- O produto seria mostrado em **EUR**, nome em espanhol da Espanha.
- O link teria seu **ID de afiliado ES**.

✅ Resumindo:

- A lista da **Amazon.es** só faz sentido para a **Espanha (e, em parte, UE)**.
- Para atender cada público, o ideal é **usar a PA API + GeoIP**: assim você sempre exibe produtos e links do marketplace mais adequado ao visitante.
- Isso garante que o usuário veja **produto disponível, preço certo e link com seu ID local** → aumentando suas comissões.

👉 Quer que eu prepare um **fluxo passo a passo de como integrar a PA API com detecção de país (GeoIP)** para que seu site mostre automaticamente produtos do marketplace certo?

Você disse:

é possível automatizar a apresentação de produtos a partir de filtros específicos como: . nome do produto (tipo) . indicação da Amazon . avaliação acima de 4.5 . melhores vendedores . disponibilidade gostaria de ter uma lista de produtos com os termos específicos nas línguas dos países e que, a partir do momento em que o usuário fizer o login, ele possa acessar a mesma lista de produtos a partir dos filtros acima.

O ChatGPT disse:

Sim, isso é **totalmente possível** com a **PA API da Amazon (Product Advertising API)** combinada com filtros inteligentes no seu site. Vou detalhar como funcionaria:

⚙️ Como automatizar a apresentação de produtos filtrados

1. Filtros que você citou

A PA API já retorna muitos dos atributos que você precisa:

- **Nome do produto (tipo)** → via palavra-chave ou ASIN.

- **Indicação da Amazon** → campo *Amazon's Choice* ou *Best Seller*.
- **Avaliação acima de 4.5** → campo de *AverageRating* e *TotalReviews*.
- **Melhores vendedores** → *BestSellerRank* (BSR).
- **Disponibilidade** → campo *Availability / InStock*.

➡ Ou seja: sim, você pode consultar a API com um termo (“cafeteira”, “knife sharpener”), e aplicar filtros no retorno para mostrar **só os produtos que atendem seus critérios**.

2. Linguagem/localização

- A PA API deve ser chamada no **endpoint do marketplace certo**:
 - `webservices.amazon.com` → EUA
 - `webservices.amazon.es` → Espanha
 - `webservices.amazon.com.mx` → México
 - `webservices.amazon.de` → Alemanha
 - Assim, os resultados já vêm no idioma local e com moeda local.
 - Para suportar vários países, você precisa **chamar múltiplos endpoints**, dependendo da **localização do usuário**.
-

3. Login do usuário

- Quando o usuário fizer login no seu site, você pode armazenar a **localidade** (detectada via IP ou escolhida pelo usuário).
 - A partir disso, todas as consultas de produtos irão para o marketplace correspondente.
 - Exemplo: usuário do México logado → ao buscar “licuadora”, você consulta `amazon.com.mx`.
-

4. Exemplo de automação

- Usuário do México faz login.
- Seu site consulta a PA API com:
 - Palavra-chave: “*licuadora*”
 - Filtro: avaliação ≥ 4.5
 - Ordenação: *BestSeller*
 - Disponibilidade: *InStock*

- Resultado: lista de produtos de **cafeteiras/liq.** com **avaliações top** no **Amazon México**.
 - O mesmo usuário se logando em outro país veria o mesmo “tipo de lista”, mas com os produtos do marketplace local.
-

5. Benefício para afiliados

- Cada produto retornado já vem com link de compra → você substitui o tag pelo **seu ID de afiliado correspondente ao país**.
 - Assim, você tem **uma lista global padronizada**, mas cada usuário vê **apenas o que está disponível no marketplace dele**.
-



Estrutura recomendada para você implementar

1. **Base de termos traduzidos** (já preparei no passo anterior com PT-ES-EN-FR-DE-IT).
 2. **Deteção de localidade** (GeoIP ou login do usuário com país definido).
 3. **Consulta à PA API no marketplace correto**.
 4. **Aplicação de filtros**: rating, best-seller, disponibilidade.
 5. **Renderização dinâmica** da lista com links de afiliado corretos.
-



Resumindo:

Sim, você consegue automatizar essa lista com os filtros que citou. Basta combinar:

- **PA API (consulta por marketplace)**
 - **GeoIP/Login para direcionar país**
 - **Filtros aplicados na resposta**
-



Quer que eu monte para você um **modelo de fluxo técnico (quase como um pseudocódigo)** mostrando como integrar PA API + GeoIP + filtros, para você entregar isso pronto a um dev (ou até implementar em WordPress com plugins)?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Perfeito 🙌. Vou te mostrar o **fluxo técnico** (em formato de pseudocódigo / passo a passo lógico), para que qualquer dev consiga implementar ou adaptar no seu site (WordPress, custom em PHP, Node.js, Python etc.).

Fluxo de integração PA API + GeoIP + Filtros

1. Detectar o país do usuário

```
user_country = GeolP.detect_country(user_ip)
```

```
IF user_country in ["BR"] → marketplace = "amazon.com.br"
```

```
IF user_country in ["MX"] → marketplace = "amazon.com.mx"
```

```
IF user_country in ["ES"] → marketplace = "amazon.es"
```

```
IF user_country in ["US", "CA", "UK"] → marketplace = "amazon.com"
```

```
IF user_country in ["FR"] → marketplace = "amazon.fr"
```

```
IF user_country in ["DE", "AT", "CH"] → marketplace = "amazon.de"
```

...

Alternativa: deixar o usuário escolher o país no **login/configuração** e gravar isso na conta dele.

2. Selecionar o termo de busca (na língua local)

Você já terá a **base de equivalências de termos** (ex.: liquidificador → licuadora → blender → mixeur → Standmixer → frullatore).

```
search_term = dictionary[marketplace]["liquidificador"]
```

3. Fazer a consulta na PA API

```
results = PAAPI.search_items(  
    marketplace = marketplace,  
    keywords = search_term,  
    filters = {  
        "sortBy": "BestSeller",  
        "minRating": 4.5,  
        "availability": "InStock"  
    }  
)
```



Observação: A PA API não aplica todos os filtros diretamente.

- **BestSeller:** você pode ordenar por SalesRank.

- **Rating ≥ 4.5 :** vem no retorno \rightarrow você filtra no seu código.
 - **Disponibilidade:** também vem no retorno.
-

4. Tratar os resultados

filtered_results = []

FOR item in results:

IF item.rating \geq 4.5 AND item.availability == "InStock":

```
filtered_results.append({
    "title": item.title,
    "image": item.image_url,
    "price": item.price,
    "rating": item.rating,
    "link": item.url + "?tag=" + affiliate_tag[marketplace]
})
```

5. Exibir lista personalizada ao usuário

- Renderizar a lista no site (HTML/CSS).
- Cada link já vai com o **tag de afiliado do marketplace local**.

Exemplo:

```
<div class="product-card">
  
  <h3>product.title</h3>
  <p>Preço: product.price</p>
  <p>★ product.rating</p>
  <a href="product.link">Ver na Amazon</a>
</div>
```

Resultado esperado

- Usuário do **México** loga \rightarrow vê lista de *licuadoras* (Amazon México), só best sellers, nota ≥ 4.5 , disponíveis.

- Usuário da **Espanha** loga → vê lista de *licuadoras* do Amazon Espanha.
 - Usuário dos **EUA** loga → vê lista de *blenders* do Amazon EUA.
 - Você → mantém **uma estrutura única**, mas cada país recebe **conteúdo adaptado**.
-

Ferramentas para facilitar

- **WordPress** → plugins como **AAWP, Lasso, Amalinks Pro** já integram com PA API (pode customizar para aplicar filtros).
 - **Custom site** → usar SDK oficial da Amazon (Python, PHP, Node.js, Java).
 - **GeolIP** → serviços como MaxMind ou API gratuita de IP geolocation.
-

👉 Quer que eu monte um **exemplo real de código** (em Python ou PHP) consumindo a PA API com filtros, para você entregar ao dev já pronto para adaptar?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Ótimo 🙌. Vou te mostrar um **exemplo real em Python** usando a **Amazon PA API (v5)**, que você pode entregar ao seu dev para adaptar. Esse exemplo cobre:

- Detectar o marketplace (poderia vir do login/GeolIP).
 - Buscar um termo no idioma local.
 - Filtrar produtos por **avaliação ≥ 4.5, disponibilidade e ordenar por mais vendidos**.
 - Montar uma lista já com seu **tag de afiliado local**.
-

Exemplo em Python (PA API + filtros)

```
import bottlenose
```

```
import json
```

```
# ===== CONFIGURAÇÃO =====
```

```
# Substitua pelas suas credenciais do programa de afiliados
```

```
AWS_ACCESS_KEY = "SUA_CHAVE"
```

```
AWS_SECRET_KEY = "SUA_CHAVE_SECRETA"
```

```
ASSOCIATE_TAGS = {
```

```
"US": "seusite-20",  
"ES": "seusite-21",  
"MX": "seusite-20mx",  
"BR": "seusite-20br"  
}
```

```
# Dicionário de termos por país
```

```
SEARCH_TERMS = {  
    "US": "blender",  
    "ES": "licuadora",  
    "MX": "licuadora",  
    "BR": "liquidificador"  
}
```

```
# ===== SELECIONA O MARKETPLACE =====
```

```
user_country = "MX" # Exemplo: detectado por GeoIP ou login  
associate_tag = ASSOCIATE_TAGS[user_country]  
search_term = SEARCH_TERMS[user_country]
```

```
# Inicializa a conexão com a API
```

```
amazon = bottlenose.Amazon(  
    AWS_ACCESS_KEY,  
    AWS_SECRET_KEY,  
    associate_tag,  
    Region="ES" if user_country == "ES" else user_country  
)
```

```
# ===== CONSULTA A API =====
```

```
response = amazon.ItemSearch(  
    Keywords=search_term,  
    SearchIndex="Kitchen", # Categoria
```

```

        Sort="salesrank"    # Ordenar por mais vendidos
    )

# A resposta vem em XML → parse para JSON (ou usar xmltodict)
from xml.etree import ElementTree as ET
root = ET.fromstring(response)

# ===== FILTROS =====

products = []
for item in root.findall(".//Item"):
    title = item.findtext(".//Title")
    asin = item.findtext(".//ASIN")
    rating = item.findtext(".//AverageRating")
    availability = item.findtext(".//Availability")
    url = item.findtext(".//DetailPageURL")

# Filtros: rating ≥ 4.5 e disponível
if rating and float(rating) >= 4.5 and "In Stock" in (availability or ""):
    products.append({
        "title": title,
        "asin": asin,
        "rating": rating,
        "url": url + f"&tag={associate_tag}"
    })

# ===== RESULTADO =====

print(json.dumps(products, indent=2, ensure_ascii=False))

```



O que este código faz

1. Usa **GeoIP/login** → define o user_country.
2. Busca o **termo local** (ex.: *licuadora* para México, *blender* para EUA).

3. Chama a **PA API** no marketplace certo.
4. Filtra:
 - Só produtos **mais vendidos**.
 - **Nota ≥ 4.5**.
 - **Disponíveis (In Stock)**.
5. Retorna uma **lista pronta em JSON** com título, rating e link de afiliado.

Observações importantes

- A Amazon **PA API v5** exige **credenciais de afiliado válidas + uso real** (precisa gerar cliques/vendas, senão expiram).
- No **WordPress**, plugins como **AAWP** já fazem parte disso automaticamente (você só teria que customizar os filtros).
- Se for escalar, pode armazenar os resultados em cache (Redis/DB) para não bater tanto na API.

👉 Quer que eu prepare também a **versão em PHP** (muito usada em sites afiliados/WordPress) com os mesmos filtros?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Show 🙌, vou te mostrar agora a **versão em PHP** para consumir a **Amazon PA API v5** com filtros — perfeita para integrar em sites afiliados ou WordPress (caso o dev prefira código custom ao invés de plugin).

Exemplo em PHP (PA API + filtros)

```
<?php
```

```
// ===== CONFIGURAÇÃO =====
```

```
$accessKey = "SUA_CHAVE";
```

```
$secretKey = "SUA_CHAVE_SECRETA";
```

```
$associateTags = [
```

```
    "US" => "seusite-20",
```

```
    "ES" => "seusite-21",
```

```
    "MX" => "seusite-20mx",
```

```

"BR" => "seusite-20br"

];

$searchTerms = [
    "US" => "blender",
    "ES" => "licuadora",
    "MX" => "licuadora",
    "BR" => "liquidificador"
];

// ===== DETECTAR PAÍS DO USUÁRIO =====

$userCountry = "MX"; // Exemplo: definido por login ou GeoIP

$associateTag = $associateTags[$userCountry];
$searchTerm = $searchTerms[$userCountry];

// Escolher endpoint da Amazon PA API

$endpoints = [
    "US" => "webservices.amazon.com",
    "ES" => "webservices.amazon.es",
    "MX" => "webservices.amazon.com.mx",
    "BR" => "webservices.amazon.com.br"
];

$endpoint = $endpoints[$userCountry];

// ===== FUNÇÃO PARA ASSINAR REQUISIÇÃO =====

function signRequest($params, $secretKey, $endpoint) {
    ksort($params);

    $query = http_build_query($params, '', '&', PHP_QUERY_RFC3986);

    $stringToSign = "GET\n$endpoint\n/onca/xml\n" . $query;

    $signature = base64_encode(hash_hmac("sha256", $stringToSign, $secretKey, true));

    return $query . "&Signature=" . rawurlencode($signature);
}

```



```
}
```

```
// ===== PARAMETROS DA CONSULTA =====
```

```
$params = [
```

```
    "Service" => "AWSECommerceService",
```

```
    "Operation" => "ItemSearch",
```

```
    "AWSAccessKeyId" => $accessKey,
```

```
    "AssociateTag" => $associateTag,
```

```
    "SearchIndex" => "Kitchen",
```

```
    "Keywords" => $searchTerm,
```

```
    "ResponseGroup" => "Large",
```

```
    "Sort" => "salesrank",
```

```
    "Timestamp" => gmdate("Y-m-d\TH:i:s\Z")
```

```
];
```

```
$signedQuery = signRequest($params, $secretKey, $endpoint);
```

```
// ===== CONSULTAR A API =====
```

```
$url = "http://$endpoint/onca/xml?" . $signedQuery;
```

```
$response = file_get_contents($url);
```

```
$xml = simplexml_load_string($response);
```

```
// ===== FILTRAR RESULTADOS =====
```

```
$products = [];
```

```
foreach ($xml->Items->Item as $item) {
```

```
    $title = (string)$item->ItemAttributes->Title;
```

```
    $asin = (string)$item->ASIN;
```

```
    $url = (string)$item->DetailPageURL;
```

```
    $availability = (string)$item->OfferSummary->TotalNew > 0 ? "In Stock" : "Unavailable";
```

```
    $rating = (string)$item->CustomerReviews->AverageRating;
```

```
// Filtros: nota >= 4.5 e disponível
if ($rating >= 4.5 && $availability == "In Stock") {
    $products[] = [
        "title" => $title,
        "asin" => $asin,
        "rating" => $rating,
        "url" => $url
    ];
}
}

// ===== EXIBIR RESULTADO =====
echo "<pre>";
print_r($products);
echo "</pre>";
```



O que esse código faz

1. Define **marketplace do usuário** (via login/GeoIP).
 2. Seleciona o **termo traduzido** no idioma local.
 3. Monta e assina a requisição para a **PA API v5**.
 4. Busca produtos ordenados por **mais vendidos**.
 5. Filtra resultados: **avaliação ≥ 4.5** e **disponíveis**.
 6. Retorna lista de produtos pronta (ASIN, título, rating, link com afiliado).
-



Notas importantes

- Precisa das **chaves AWS + tag de afiliado de cada país**.
 - A API retorna **XML** → aqui eu uso `simplexml_load_string()` para parse.
 - Em sites **WordPress**, esse código pode ser colocado em um **plugin custom** ou **shortcode** para exibir listas dinâmicas.
 - Para não sobrecarregar a API, recomendo **cachear resultados** (ex.: salvar em banco ou arquivo por 12–24h).
-

👉 Quer que eu prepare também uma versão **pronta para WordPress (shortcode)** onde você só passa [amazon-list termo="cafeteira"] e ele já busca nos marketplaces corretos com filtros?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Excelente 🙌 — vou te mostrar como você pode ter um **shortcode WordPress** que consulta a **PA API da Amazon**, aplica os filtros (nota ≥ 4.5 , disponibilidade, mais vendidos) e exibe automaticamente os produtos do **marketplace correto** de acordo com o login ou localização do usuário.

📄 Plugin WordPress com Shortcode [amazon-list termo="cafeteira"]

Crie um arquivo amazon-list.php dentro da pasta wp-content/plugins/amazon-list/ com o seguinte código:

```
<?php
/**
 * Plugin Name: Amazon List Shortcode
 * Description: Exibe lista de produtos da Amazon por termo com filtros (avaliacao >= 4.5, disponibilidade, mais vendidos).
 * Version: 1.0
 * Author: Seu Nome
 */

if (!defined('ABSPATH')) exit;

// ===== CONFIGURAÇÃO =====

define("AWS_ACCESS_KEY", "SUA_CHAVE");
define("AWS_SECRET_KEY", "SUA_CHAVE_SECRETA");

$associate_tags = [
    "US" => "seusite-20",
    "ES" => "seusite-21",
    "MX" => "seusite-20mx",
    "BR" => "seusite-20br"
```

```
];
```

```
$search_terms = [  
    "US" => "coffee maker",  
    "ES" => "cafetera",  
    "MX" => "cafetera",  
    "BR" => "cafeteira"
```

```
];
```

```
$endpoints = [  
    "US" => "webservices.amazon.com",  
    "ES" => "webservices.amazon.es",  
    "MX" => "webservices.amazon.com.mx",  
    "BR" => "webservices.amazon.com.br"
```

```
];
```

```
// ===== FUNÇÃO: SIGN REQUEST =====
```

```
function amazon_sign_request($params, $secretKey, $endpoint) {  
    ksort($params);  
    $query = http_build_query($params, '', '&', PHP_QUERY_RFC3986);  
    $stringToSign = "GET\n$endpoint\n/onca/xml\n" . $query;  
    $signature = base64_encode(hash_hmac("sha256", $stringToSign, $secretKey, true));  
    return $query . "&Signature=" . rawurlencode($signature);  
}
```

```
// ===== SHORTCODE =====
```

```
function amazon_list_shortcode($atts) {  
    global $associate_tags, $search_terms, $endpoints;  
  
    $atts = shortcode_atts([  
        'termo' => 'cafeteira',
```

```

    'pais' => 'BR' // pode vir de login ou GeolP
], $atts);

$user_country = strtoupper($atts['pais']);
$associateTag = $associate_tags[$user_country];
$searchTerm = $search_terms[$user_country];
$endpoint = $endpoints[$user_country];

$params = [
    "Service" => "AWSECommerceService",
    "Operation" => "ItemSearch",
    "AWSAccessKeyId" => AWS_ACCESS_KEY,
    "AssociateTag" => $associateTag,
    "SearchIndex" => "Kitchen",
    "Keywords" => $searchTerm,
    "ResponseGroup" => "Large",
    "Sort" => "salesrank",
    "Timestamp" => gmdate("Y-m-d\TH:i:s\Z")
];

$signedQuery = amazon_sign_request($params, AWS_SECRET_KEY, $endpoint);
$url = "http://$endpoint/onca/xml?" . $signedQuery;
$response = file_get_contents($url);
$xml = simplexml_load_string($response);

$output = "<div class='amazon-list'>";
foreach ($xml->Items->Item as $item) {
    $title = (string)$item->ItemAttributes->Title;
    $url = (string)$item->DetailPageURL;
    $rating = (string)$item->CustomerReviews->AverageRating;

```

```
$availability = (string)$item->OfferSummary->TotalNew > 0 ? "In Stock" :  
"Unavailable";
```

```
if ($rating >= 4.5 && $availability == "In Stock") {  
    $output .= "<div class='amazon-item'>";  
    $output .= "<h4>$title</h4>";  
    $output .= "<p>★ $rating</p>";  
    $output .= "<a href='$url' target='_blank'>Ver na Amazon</a>";  
    $output .= "</div>";  
}  
}  
$output .= "</div>";  
  
return $output;  
}  
  
add_shortcode('amazon-list', 'amazon_list_shortcode');
```



Como usar

1. Coloque a pasta amazon-list em wp-content/plugins/.
2. Ative o plugin no painel do WordPress.
3. Em qualquer página/post use:

[amazon-list termo="cafeteira" pais="ES"]

- termo → palavra-chave base.
- pais → define o marketplace (BR, ES, MX, US).
- O shortcode vai trazer **produtos filtrados automaticamente** (nota ≥ 4.5, em estoque, mais vendidos).



Próximos ajustes possíveis

- **GeolP automático** → em vez de passar pais="ES", o sistema detecta pelo IP.
- **Cache de resultados** → guardar em banco por 12h para não sobrecarregar a PA API.
- **Exibição customizada** → mostrar imagens, preços, botões estilizados com CSS.

👉 Quer que eu estenda esse shortcode para **detectar automaticamente o país do usuário (GeoIP)** em vez de passar o parâmetro manual?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Boa 🙌 — vamos dar o próximo passo: deixar o shortcode **automático**, sem precisar passar o parâmetro pais="ES". Ele vai usar **GeoIP** para detectar o país do visitante e puxar os produtos do **marketplace correto**.

📄 **Plugin WordPress com Shortcode [amazon-list termo="cafeteira"] + GeoIP automático**

```
<?php
```

```
/**
```

```
* Plugin Name: Amazon List Shortcode (GeoIP)
```

```
* Description: Exibe lista de produtos da Amazon por termo com filtros e marketplace automático via GeoIP.
```

```
* Version: 1.1
```

```
* Author: Seu Nome
```

```
*/
```

```
if (!defined('ABSPATH')) exit;
```

```
// ===== CONFIGURAÇÃO =====
```

```
define('AWS_ACCESS_KEY', 'SUA_CHAVE');
```

```
define('AWS_SECRET_KEY', 'SUA_CHAVE_SECRETA');
```

```
$associate_tags = [
```

```
    "US" => "seusite-20",
```

```
    "ES" => "seusite-21",
```

```
    "MX" => "seusite-20mx",
```

```
    "BR" => "seusite-20br",
```

```
    "FR" => "seusite-20fr",
```

```
    "DE" => "seusite-20de",
```

```
"IT" => "seusite-20it"

];
```

```
$search_terms = [

    "US" => "coffee maker",
    "ES" => "cafetera",
    "MX" => "cafetera",
    "BR" => "cafeteira",
    "FR" => "cafetière",
    "DE" => "Kaffeemaschine",
    "IT" => "macchina da caffè"

];
```

```
$endpoints = [

    "US" => "webservices.amazon.com",
    "ES" => "webservices.amazon.es",
    "MX" => "webservices.amazon.com.mx",
    "BR" => "webservices.amazon.com.br",
    "FR" => "webservices.amazon.fr",
    "DE" => "webservices.amazon.de",
    "IT" => "webservices.amazon.it"

];
```

```
// ===== FUNÇÃO GEOIP (via ip-api.com gratuito) =====
```

```
function get_user_country() {

    $ip = $_SERVER['REMOTE_ADDR'];

    $response = @file_get_contents("http://ip-api.com/json/$ip");

    if ($response) {

        $data = json_decode($response, true);

        return strtoupper($data['countryCode']); // exemplo: BR, ES, US

    }

}
```



```
    return "US"; // fallback
}
```

```
// ===== FUNÇÃO: SIGN REQUEST =====
```

```
function amazon_sign_request($params, $secretKey, $endpoint) {
    ksort($params);
    $query = http_build_query($params, '', '&', PHP_QUERY_RFC3986);
    $stringToSign = "GET\n$endpoint\n/onca/xml\n" . $query;
    $signature = base64_encode(hash_hmac("sha256", $stringToSign, $secretKey, true));
    return $query . "&Signature=" . rawurlencode($signature);
}
```

```
// ===== SHORTCODE =====
```

```
function amazon_list_shortcode($atts) {
    global $associate_tags, $search_terms, $endpoints;

    $atts = shortcode_atts([
        'termo' => 'cafeteira'
    ], $atts);
```

```
    // Detectar país automaticamente
    $countryCode = get_user_country();
```

```
    // Mapear país para marketplace
```

```
    $map = [
        "BR" => "BR",
        "MX" => "MX",
        "ES" => "ES",
        "FR" => "FR",
        "DE" => "DE",
        "IT" => "IT",
```

```

    "US" => "US",
    "CA" => "US",
    "GB" => "US"
];

$marketplace = isset($map[$countryCode]) ? $map[$countryCode] : "US";

$associateTag = $associate_tags[$marketplace];
$searchTerm = $search_terms[$marketplace];
$endpoint = $endpoints[$marketplace];

$params = [
    "Service" => "AWSECommerceService",
    "Operation" => "ItemSearch",
    "AWSAccessKeyId" => AWS_ACCESS_KEY,
    "AssociateTag" => $associateTag,
    "SearchIndex" => "Kitchen",
    "Keywords" => $searchTerm,
    "ResponseGroup" => "Large",
    "Sort" => "salesrank",
    "Timestamp" => gmdate("Y-m-d\TH:i:s\Z")
];

$signedQuery = amazon_sign_request($params, AWS_SECRET_KEY, $endpoint);
$url = "http://$endpoint/onca/xml?" . $signedQuery;
$response = file_get_contents($url);
$xml = simplexml_load_string($response);

$output = "<div class='amazon-list'>";
foreach ($xml->Items->Item as $item) {
    $title = (string)$item->ItemAttributes->Title;

```

```

$url = (string)$item->DetailPageURL;

$rating = (string)$item->CustomerReviews->AverageRating;

$availability = (string)$item->OfferSummary->TotalNew > 0 ? "In Stock" :
"Unavailable";

if ($rating >= 4.5 && $availability == "In Stock") {
    $output .= "<div class='amazon-item'>";
    $output .= "<h4>$title</h4>";
    $output .= "<p>★ $rating</p>";
    $output .= "<a href='$url' target='_blank'>Ver na Amazon</a>";
    $output .= "</div>";
}
}
$output .= "</div>";

return $output;
}

add_shortcode('amazon-list', 'amazon_list_shortcode');

```

Como funciona

1. O shortcode [amazon-list termo="cafeteira"] é colocado em uma página.
 2. O plugin detecta automaticamente o **país do visitante via IP**.
 3. Faz o mapeamento → se for **México**, busca *cafetera* no amazon.com.mx; se for **França**, busca *cafetière* no amazon.fr; etc.
 4. Consulta a **PA API v5**.
 5. Filtra resultados: **nota ≥ 4.5, em estoque, mais vendidos**.
 6. Mostra os produtos com link de afiliado local.
-

Próximos upgrades possíveis

- Cachear resultados (para não estourar limite da PA API).
- Mostrar imagens, preços e reviews em estrelas.
- Permitir que o shortcode aceite **categoria** (SearchIndex) além do termo.

👉 Quer que eu te mostre como adicionar também **imagens e preços atualizados** nos cards dos produtos para ficar mais parecido com uma vitrine de e-commerce?

Você disse:

sim

O ChatGPT disse:

Perfeito 🙌 — agora vamos enriquecer o shortcode para que seus cards exibam:

- ☒ **Imagem do produto**
- ☒ **Preço atualizado**
- ☒ **Estrelas visuais (rating)**
- ☒ **Botão de call-to-action (Ver na Amazon)**

Isso deixa sua lista muito mais próxima de uma **vitrine de e-commerce**, aumentando o **CTR e conversão**.

📄 Shortcode WordPress com imagens + preços + estrelas

```
<?php
```

```
/**
```

```
 * Plugin Name: Amazon List Shortcode (GeoIP + Imagens e Preços)
```

```
 * Description: Exibe lista de produtos da Amazon com filtros, imagens, preços e estrelas, adaptado ao país do usuário.
```

```
 * Version: 1.2
```

```
 * Author: Seu Nome
```

```
 */
```

```
if (!defined('ABSPATH')) exit;
```

```
// ===== CONFIGURAÇÃO =====
```

```
define("AWS_ACCESS_KEY", "SUA_CHAVE");
```

```
define("AWS_SECRET_KEY", "SUA_CHAVE_SECRETA");
```

```
$associate_tags = [
```

```
    "US" => "seusite-20",
```

```
    "ES" => "seusite-21",
```

```
"MX" => "seusite-20mx",  
"BR" => "seusite-20br",  
"FR" => "seusite-20fr",  
"DE" => "seusite-20de",  
"IT" => "seusite-20it"  
];
```

```
$search_terms = [  
"US" => "coffee maker",  
"ES" => "cafetera",  
"MX" => "cafetera",  
"BR" => "cafeteira",  
"FR" => "cafetière",  
"DE" => "Kaffeemaschine",  
"IT" => "macchina da caffè"  
];
```

```
$endpoints = [  
"US" => "webservices.amazon.com",  
"ES" => "webservices.amazon.es",  
"MX" => "webservices.amazon.com.mx",  
"BR" => "webservices.amazon.com.br",  
"FR" => "webservices.amazon.fr",  
"DE" => "webservices.amazon.de",  
"IT" => "webservices.amazon.it"  
];
```

```
// ===== FUNÇÃO GEOIP =====
```

```
function get_user_country() {  
    $ip = $_SERVER['REMOTE_ADDR'];  
    $response = @file_get_contents("http://ip-api.com/json/$ip");
```

```

if ($response) {
    $data = json_decode($response, true);
    return strtoupper($data['countryCode']);
}

return "US"; // fallback
}

```

// ===== FUNÇÃO: SIGN REQUEST =====

```

function amazon_sign_request($params, $secretKey, $endpoint) {
    ksort($params);

    $query = http_build_query($params, '', '&', PHP_QUERY_RFC3986);
    $stringToSign = "GET\n$endpoint\n/onca/xml\n" . $query;
    $signature = base64_encode(hash_hmac("sha256", $stringToSign, $secretKey, true));
    return $query . "&Signature=" . rawurlencode($signature);
}

```

// ===== SHORTCODE =====

```

function amazon_list_shortcode($atts) {
    global $associate_tags, $search_terms, $endpoints;

    $atts = shortcode_atts([
        'termo' => 'cafeteira'
    ], $atts);
}

```

// Detecta país do usuário

```
$countryCode = get_user_country();
```

// Mapear país para marketplace

```

$map = [
    "BR" => "BR",
    "MX" => "MX",

```

```

"ES" => "ES",

"FR" => "FR",

"DE" => "DE",

"IT" => "IT",

"US" => "US",

"CA" => "US",

"GB" => "US"

];

$marketplace = isset($map[$countryCode]) ? $map[$countryCode] : "US";

$associateTag = $associate_tags[$marketplace];

$searchTerm = $search_terms[$marketplace];

$endpoint = $endpoints[$marketplace];

$params = [

    "Service" => "AWSECommerceService",

    "Operation" => "ItemSearch",

    "AWSAccessKeyId" => AWS_ACCESS_KEY,

    "AssociateTag" => $associateTag,

    "SearchIndex" => "Kitchen",

    "Keywords" => $searchTerm,

    "ResponseGroup" => "Large,Images,Offers,Reviews",

    "Sort" => "salesrank",

    "Timestamp" => gmdate("Y-m-d\TH:i:s\Z")

];

$signedQuery = amazon_sign_request($params, AWS_SECRET_KEY, $endpoint);

$url = "http://$endpoint/onca/xml?" . $signedQuery;

$response = file_get_contents($url);

$xml = simplexml_load_string($response);

```

```

$output = "<div class='amazon-list' style='display:flex; flex-wrap:wrap; gap:20px;'>";

foreach ($xml->Items->Item as $item) {
    $title = (string)$item->ItemAttributes->Title;
    $url = (string)$item->DetailPageURL;
    $image = (string)$item->MediumImage->URL;
    $price = (string)$item->OfferSummary->LowestNewPrice->FormattedPrice;
    $rating = (string)$item->CustomerReviews->AverageRating;
    $availability = (string)$item->OfferSummary->TotalNew > 0 ? "In Stock" :
    "Unavailable";

    // Filtros
    if ($rating >= 4.5 && $availability == "In Stock") {
        $stars = str_repeat("★", floor($rating));

        $output .= "<div class='amazon-item' style='width:200px; border:1px solid #ccc;
padding:10px; text-align:center;'>";

        $output .= "<img src='$image' alt='$title' style='max-width:100%; height:auto;' />";
        $output .= "<h4 style='font-size:14px;'>$title</h4>";
        $output .= "<p>$stars ($rating)</p>";
        $output .= "<p><strong>$price</strong></p>";
        $output .= "<a href='$url' target='_blank' style='display:inline-block; margin-top:8px;
padding:8px 12px; background:#FF9900; color:#fff; text-decoration:none; border-
radius:4px;'>Ver na Amazon</a>";

        $output .= "</div>";
    }
}

$output .= "</div>";

return $output;

```



```
}
```


```
add_shortcode('amazon-list', 'amazon_list_shortcode');
```

O que mudou

- Agora a API pede também **Images, Offers, Reviews** → traz imagem, preço e avaliações.
 - O card mostra:
 -  **Imagem do produto**
 -  **Título**
 -  **Estrelas visuais (ex.:     ½)**
 -  **Preço formatado na moeda local**
 -  **Botão “Ver na Amazon”** com seu tag de afiliado.
-

Exemplo de uso no WordPress

```
[amazon-list termo="cafeteira"]
```

 O shortcode detecta o país via **GeoIP**, busca o termo equivalente no marketplace certo (cafetera, coffee maker, cafetière...), e exibe só os **mais vendidos, com avaliação ≥ 4.5 e em estoque**.

 Esse já é praticamente um **mini-vitrine afiliada** embutida no seu site.

Quer que eu te mostre como **adicionar cache (armazenar os resultados por 12h no banco)** para evitar chamadas excessivas à PA API e acelerar o site?