

科目番号	教室		登録人数	履修登録方法
B学共256	[木7]共3－202		25	抽選対象
開講年度	期間	曜日時限	開講学部等	
2025	後学期	木7	国際地域創造学部国際地域創造学科	
講義コード	科目名[英文名]		単位数	
g00053002	メディアの英語		2	
担当教員[ローマ字表記]				
Szymon Gredzuk [SZYMON Gredzuk], 呉屋 英樹				

## 授業の形態

講義、演習又は実験

## アクティブラーニング

学生が議論する、学生が自身の考えを発表する、学生が文献や資料を調べる

## 授業内容と方法

This course explores various forms of media in English and teaches students how to read, analyze, and create messages. They will engage with different media types, including newspapers, websites, advertisements, social media, TV and theater. Students will also briefly learn how to create content such as interviews, websites, ads, social media posts, TV and drama scripts, as well as song lyrics.

## URGCC学習教育目標

自律性、社会性、地域・国際性、コミュニケーション・スキル、情報リテラシー、問題解決力

## 達成目標

The goals of the course are:

1. To learn how to read and analyze different types of media in English. (自律性, 社会性)
2. To learn how to create content like interviews, websites, ads, and social media posts. (コミュニケーション・スキル, 情報リテラシー, 問題解決力)
3. To develop skills in writing TV, drama scripts and song lyrics. (コミュニケーション・スキル)

## 評価基準と評価方法

Active Participation 70%

Assignment Presentation 30%

## 履修条件

特になし

## 授業計画

- 第1回 Orientation
- 第2回 Newspaper
- 第3回 Newspaper
- 第4回 Websites
- 第5回 Websites
- 第6回 Advertisements
- 第7回 Advertisements
- 第8回 Social Media
- 第9回 Social Media
- 第10回 TV Program
- 第11回 TV Program

第12回 Theatre  
第13回 Theatre  
第14回 Music  
第15回 Music  
第16回 Assignment presentations

■ ■ 事前学習

Read the assigned material and check the vocabulary

■ ■ 事後学習

Finish your projects at home. The use of AI is not permitted in this course.

■ ■ 教科書にかかわる情報

■ ■ 教科書全体備考

Handouts will be given by the teacher.

■ ■ 参考書にかかわる情報

■ ■ 参考書全体備考

特になし

■ ■ 使用言語

英語

■ ■ メッセージ

特になし

■ ■ オフィスアワー

by appointment

■ ■ メールアドレス

この項目は教務情報システムにログイン後、表示されます。

■ ■ URL