

科目番号	教室	登録人数	履修登録方法
学共223	[金3]文講202	80	抽選対象
開講年度	期間	曜日時限	開講学部等
2025	後学期	金3	国際地域創造学部国際地域創造学科
講義コード	科目名[英文名]	単位数	
g00728002	沖縄観光ビジネス入門	2	
担当教員[ローマ字表記]			
片岡 英尋, 屋宜 智恵美 [Chiemi Yagi]			

授業の形態

講義

アクティブラーニング

学生が文献や資料調べる

授業内容と方法

近年の社会環境の急速な変化に伴い、観光ビジネスも大きな変革期を迎えており、観光は単独の産業ではなく、多様な分野のビジネス、行政、地域社会との連携によって成り立っている。本講義では、経営学、消費者行動論、マーケティングなどの基礎理論を踏まえながら、次世代の観光ビジネスを創造する能力を養成する。特に沖縄の地域特性を活かした観光の可能性や課題について焦点を当て、最新の観光トレンドや事例を紹介する。また、沖縄観光の第一線で活躍する実務家をゲスト講師として招き、オムニバス形式で現場の実践的な事例や知見、直面している課題について学ぶ機会を提供する。

URGCC学習教育目標

自律性、社会性、地域・国際性、コミュニケーション・スキル、情報リテラシー、問題解決力、専門性

達成目標

- 1) 現代の観光ビジネスの一般理論、構成要素、概要が説明できる。【社会性】 【専門性】
- 2) 一般理論を踏まえたうえで次代の観光ビジネスについて思考する力を身につけることができる。【自律性】 【情報リテラシー】
- 3) 地域の視点やサステナビリティの視点に立脚したビジネスの在り方を思考する力を身につけることができる。【地域・国際性】 【問題解決力】 【コミュニケーション・スキル】

評価基準と評価方法

毎回のコメントシート (80%)

学期末小論文 (20%)

履修条件

この科目は国際地域創造学部の学部共通基盤専門科目 地域・国際基盤力科目 (プログラム系科目)です。

抽選登録となった場合、抽選漏れした国際地域創造学部の4年次→3年次の優先順に追加登録を受け付ける予定です。これに該当する学生は初回の授業に遅れずに必ず出席してください。(初回の授業へに出席が追加登録を保証するものではありませんが、欠席の場合は追加登録はありません) なお、1年次でこの科目を履修していないことで、観光地域デザインプログラムへの配属が不利になるということはありません。

【2025/10/1 追記】

・仮登録期間中に定員に達し、追加申請が非常に多いため、以下に該当する「国際地域創造学部(昼間主) 4年次」のみ追加登録申請を許可します。教室の許容定員の関係で制約がありますので、ご理解ください。

・教務情報システムから10/2(木) 15:00までに申請していること(該当しない学生の追加申請は却下しています。該当する学生は保留にしています)

・初回の授業(10/3)に出席すること(出席の確認後、追加登録を許可します)

なお、追加登録希望のメール連絡は不要です。教務情報システムからの追加申請がなければ、メールで希望を伝えていても対象者となりません。

授業計画

*外部講師スケジュール調整で講義の順番や内容を変更する可能性があります

1. ガイダンス
2. 観光ビジネスの基礎 1
3. 観光ビジネスの基礎 2
4. 観光施設・エンタテイメントビジネスの基礎
5. 宿泊業・交通産業の基礎
6. 現在の旅行会社の仕事
7. 沖縄が観光に取り組む意味～観光施設の事例から
8. MICEビジネス入門
9. 通訳ガイドの世界
- 10.沖縄から日本の未来をつくる ジャングリア沖縄の挑戦
- 11.ホテル・宿泊業
- 12.沖縄の航空産業
- 13.クルーズ観光概論
- 14.起業と小規模旅行事業
- 15.全体の振り返り；レポート課題

事前学習

前授業回に次回の課題および事前学修内容を指示する。

事後学習

指示された事前学修内容について、次回授業までに準備を行うこと。

教科書にかかわる情報

教科書全体備考

指定の教科書はありません

参考書にかかわる情報

参考書全体備考

推薦図書リストを別途提示する。

使用言語

日本語

メッセージ

オフィスアワー

片岡 文系学部棟1階110A室

※隨時受付けますので、E-mailで事前に連絡をして予約を取って下さい。

屋宜：月曜日8:30～10:30（2025年度後期） 文系総合研究棟 403研究室

※臨時の会議や出張などにより不在の可能性もあります。事前にメールで連絡下さい。

メールアドレス

この項目は教務情報システムにログイン後、表示されます。

 URL