

# Opdracht Webshop

`Time for Booze` (time for wine alternative)

Ik heb voor dit project gekozen omdat het me een leuk idee leek om een clickable prototype te maken voor een webshop. Ook had ik al gelijk een idee over hoe ik dit zou doen en wat de planning is.

## Doelgroep

De doelgroep voor dit project is kopers van drank. Uit eigen ervaring kopen mensen van alle leeftijden drank. De gemiddelde koop van deze doelgroep is erg diverse, sommige mensen kopen wekelijks een paar flessen erbij en sommige alleen voor een speciale gelegenheid.

## Mijn Idee

Ik had al een goed idee in gedachten over hoe deze webshop perfect zou zijn voor de doelgroep. Meerdere pagina's zoals '*Verjaardag inkopen*', '*Gelegenheden*' en '*Studenten prijsjes*' (dit zijn voorbeelden). Dit helpt met het snel vinden van wat je wil.

## Framework

In verband met dat één van de eisen "SEO" is heb ik gekozen voor het framework 'NuxtJS'.

NuxtJS is een hoger level framework dat bouwt op het VueJS framework. Het simplificeert de development van universele apps en single-page apps. Hier boven op heeft NuxtJS de content gerendeerd op de site staan terwijl vue dat pas tijdens het bouwen in voegt. Dit betekent dat de content al zichtbaar is voor de 'crawler'. Ook helpt Nuxt met het opbouwen van site want het genereerd zelf de '*router.js*' met de zelfgemaakte mappenstructuur in de '*views*' folder. Hierdoor hoef je niet tijd te besteden aan het maken van de router en alle routes er in te zetten.

## Opdrachtgever

Dit word een soort van 'update' van de website '<http://15799.hosts.ma-cloud.nl/timeforwine/>'. Alleen met een groter assortiment.

## Planning

Ik kijk eerst goed naar de 'webshop' *Time For Wine*, ik kijk goed naar de pagina's en zet dit in een wireframe, hierbij ga ik designs maken voor een aantal van de pagina's en natuurlijk een logo d'r bij.

De eerste 2 uur:	Wireframe & Logo
uur 2,3:	Designs
uur 3 en meer:	Het maken van de paginas.

Alles is te vinden op m'n [github](#).