

El presente trabajo surge a partir de una inquietud bastante cotidiana: la dificultad de interpretar los precios reales de los productos que ofrecen las mipymes en Cuba y cómo estos se relacionan con el salario promedio de la población. En el día a día, los precios suelen percibirse como “caros” o “baratos” de forma subjetiva, sin un punto de referencia claro que permita comparar entre productos, empresas o municipios.

Con el objetivo de reducir esa subjetividad, se decidió trabajar con un conjunto de datos estructurados en formato .JSON, que contienen información sobre municipios, mipymes, categorías de productos y precios en distintas monedas. A partir de estos datos, el proyecto busca organizar, filtrar y analizar la información para extraer conclusiones más claras y visuales sobre el comportamiento de los precios.

El análisis empieza recorriendo el archivo .JSON, utilizando funciones recursivas que permiten navegar por estructuras anidadas sin depender de una profundidad fija. Una vez extraída la información relevante, se simplifican los registros para evitar duplicados y se filtran los precios según la moneda seleccionada. Esto permite que el análisis pueda adaptarse fácilmente a distintas monedas (CUP, USD, MLC o EUR),

Posteriormente, los productos se agrupan por nombre y se calculan precios promedio, los cuales se utilizan como punto de referencia para medir desviaciones. Estas desviaciones permiten evaluar si una mipyme se encuentra, en promedio, por encima o por debajo del comportamiento general del mercado.

Los resultados se presentan mediante diferentes tipos de gráficas, incluyendo diagramas de dispersión, burbujas, gráficos de líneas y gráficos de pastel. Cada visualización fue elegida con un propósito específico: comparar precios, observar concentraciones de productos, analizar variaciones por municipio y entender la distribución general de categorías.

En conjunto, este proyecto no pretende ofrecer respuestas definitivas sobre el mercado, sino aportar una herramienta exploratoria que permita visualizar tendencias y comparar precios de manera más informada. El uso de datos reales, combinado con visualizaciones claras y una interacción básica con el usuario, busca traerle una problemática cotidiana en un análisis más comprensible e intuitivo.