



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**  
**Facultad Regional Buenos Aires**

**Gestión de Datos**

**-2024-**

**Alumnos:**

**Yanel Agostini Dohmen**

**Franco Stazzone**

**Tomás Fabrizio**

**Iván Abete**

**TRABAJO PRÁCTICO**

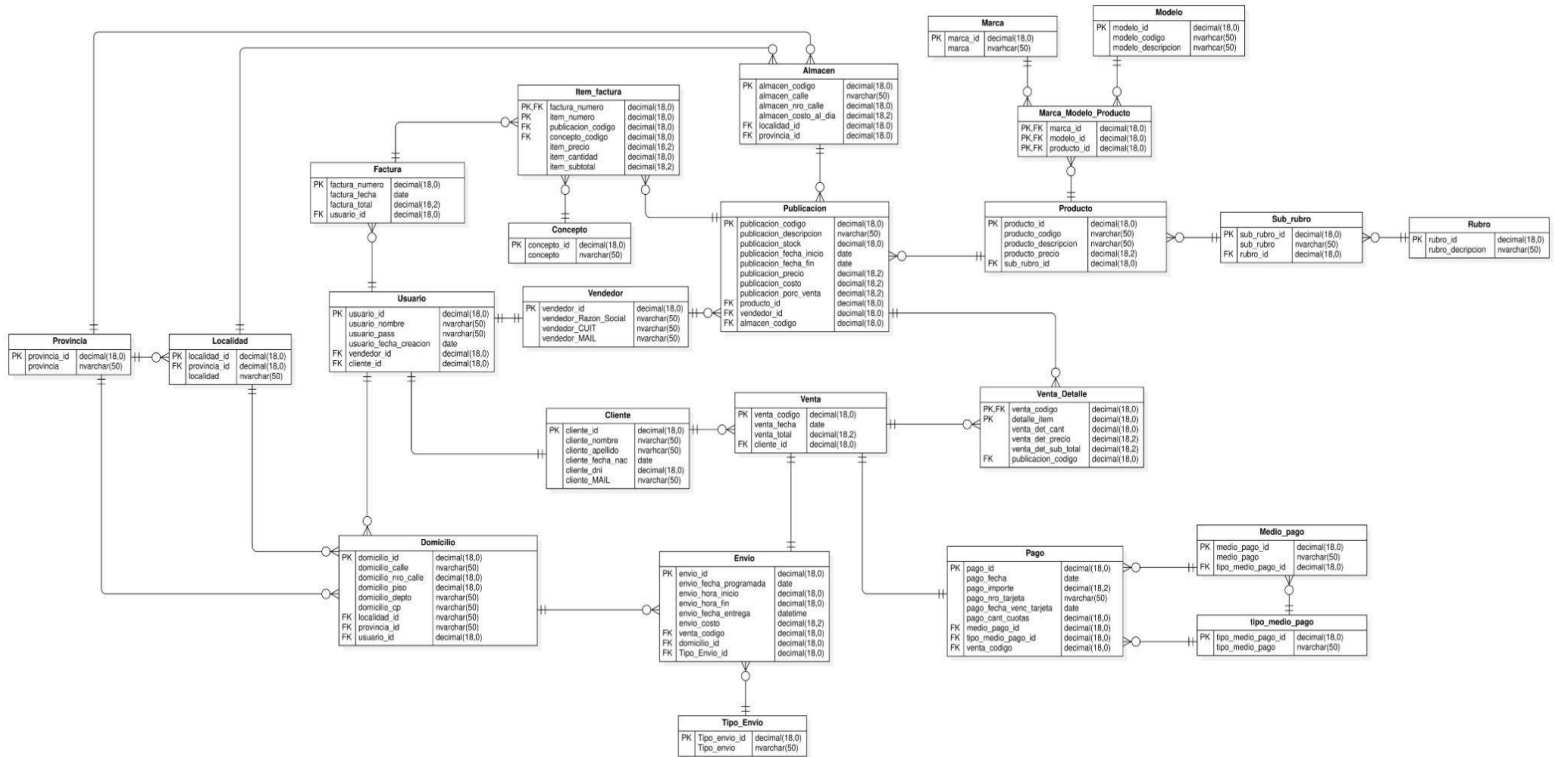
**Fecha de entrega:**

**30/10/2024**

## **Índice**

<b>DER (Modelo de Datos Relacional)</b>	<b>2</b>
<b>Estrategias relevantes sobre la Migración de Datos</b>	<b>3</b>
Rubro y SubRubro	3
Usuario	3
Producto	3
Localidad	3
Marca - Modelo - Producto	4
Cliente	4

# DER (Modelo de Datos Relacional)



## Estrategias relevantes sobre la Migración de Datos

### Rubro y SubRubro

Como en el enunciado se especifica que cada Producto tiene un SubRubro y que, a su vez, cada SubRubro pertenece únicamente a un Rubro, decidimos que dos SubRubros son iguales únicamente cuando las columnas de la Tabla Maestra “PRODUCTO\_SUB\_RUBRO” y “PRODUCTO\_RUBRO\_DESCRIPCION” son iguales. En cualquier otro caso los consideramos como SubRubros distintos.

### Usuario

En el caso de los Usuarios, consideramos que dos usuarios son iguales si tienen el mismo “USUARIO\_NOMBRE”, “USUARIO\_PASS” y “USUARIO\_FECHA\_CREACION”. Por ende, aunque hayan dos o más usuarios que poseen el mismo “USUARIO\_NOMBRE” y “USUARIO\_PASS”, si tienen fechas de creación distintas, los consideramos usuarios distintos.

### Producto

En el caso de los Productos, consideramos que dos Productos son iguales únicamente si comparten los mismos valores en las columnas “PRODUCTO\_CODIGO”, “PRODUCTO\_DESCRIPCION” y “PRODUCTO\_PRECIO”. En el caso de que alguno de los campos sea distinto, los consideramos dos Productos distintos.

### Localidad

En el caso de las Localidades es un poco más complejo. Si bien consideramos que dos Localidades son distintas si las columnas que referencian a las Localidades y a las Provincias (“LOCALIDAD”, “PROVINCIA\_ID”) son distintas, nos dimos cuenta que el número de localidades que obtuvimos es mayor al número de localidades existentes en Argentina. Creemos que esto se puede deber a que las localidades fueron cargadas con nombres erróneos parecidos a los nombres reales. Esto es complicado de detectar ya que hay localidades con nombres muy similares pero distintos a los nombres reales. A su vez, también consideramos que se puede deber a que se le hayan puesto localidades de más a algunas provincias. Esto es igual de complicado para detectar que en el caso anterior, ya que hay muchas provincias con localidades con el mismo nombre. Esto se podría solucionar descargando un CSV de la Nación con todas las localidades y las provincias a las que pertenecen y cargando ese CSV al sistema, para luego intentar buscar las concordancias en el caso de que se haya cargado alguna localidad mal.

## Marca - Modelo - Producto

En el caso de la relación entre Marca, Modelo y Producto decidimos tomar un camino diferente al de los SubRubros y Rubros ya que en el enunciado nunca se especifica cómo es la relación de los mismos. Por ende, decidimos que había una relación de muchos a muchos a muchos entre Productos, Modelos y Marcas. Para ello, utilizamos una tabla intermedia la cual relaciona las marcas, los modelos y los productos. Por lo que una marca puede tener muchos modelos y productos, un modelo puede pertenecer a muchas marcas y productos y, finalmente, un producto puede tener muchos modelos y marcas.

## Cliente

Notamos que hay clientes con el DNI duplicado. Sin embargo, no consideramos que un DNI duplicado sea un problema, ya que los DNIs pueden existir duplicados también en la realidad.