

I La mondialisation s'organise autour de grands pôles

A) Pays développés et puissances émergentes : cœur multipolaire de la mondialisation.

- Pays développés : pays possédant un PIB et un IDH élevés. Principaux foyers de consommation, ils produisent 60% de richesses alors qu'ils ne comportent que 15% de la population mondiale. 80% des FTM ont leur siège social dans ces pays.

- Pays émergents (BRICS) : pays possédant un PIB élevé mais un IDH moins important. Ils ont une influence mondiale et détiennent 30% du PIB mondial. Parmi les 500 plus grandes FTM, 61 sont chinoises, 8 sont indiennes, 7 brésiliennes et 3 mexicaines.

B) Pays n'ayant pas d'influence sur la mondialisation

- Pays ayant une influence régionale, puissances en affirmation s'intégrant progressivement dans la mondialisation

- Pays à influence limitée au PMA. Possèdent un IDH et un PIB faible. Recueille les 22% de la population vivant avec moins d'1,25 dollar par jour.

II) -- et des lieux privilégiés --

- A) La mondialisation s'organise autour d'un réseau de métropoles mondiales.

- villes globales : elles cumulent les fonctions logistiques (ports et aéroports parmi les plus importants du monde) diplomatiques, économiques (siège de FTM, grandes bourses mondiales) Elles concentrent les hommes et les activités

- métropole en affirmation : grandes villes contenant un nombre important de personnes et des fonctions logistiques, politiques et économique mais qui ont une moins grande influence

B) Zones d'échanges favorisant la mondialisation

- interfaces maritimes : porte d'entrée dans les pays, permet de recevoir et de redistribuer les marchandises. Importance capitale du fait que 2/3 du tonnage de marchandise s'effectue par voie maritime.

- grandes organisations mondiales : alliance entre pays visant à favoriser le commerce au sein de ces territoires