



# ATELIER *Sweet Pea*

CHARTRE GRAPHIQUE



ALCANTARA Raphael  
DERACHE Elise  
DJIDDA Dylan  
FREIRE MENDANHA Liliane  
MEHADDENE Imene  
MELAYAH ASCOUA Carla  
SUTHAKAR Jessica  
TOUANGA DIALLO Marliyatou

2021

# Sommaire

<b>01</b>	<b>Présentation</b>	p.3
<b>02</b>	<b>Description du logo</b>	p.4
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Composition</li><li>- Schéma de construction</li><li>- Taille minimale</li><li>- Zone de protection</li></ul>	
<b>03</b>	<b>Couleurs</b>	p.7
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Couleurs du logo</li><li>- Couleurs complémentaires</li></ul>	
<b>04</b>	<b>Typographies</b>	p.9
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Typographies du logo</li><li>- Typographies d'accompagnement</li></ul>	
<b>05</b>	<b>Déclinaisons</b>	p.11
<b>06</b>	<b>Interdits</b>	p.13
<b>07</b>	<b>Eléments Graphiques</b>	p.15
<b>08</b>	<b>Annexes Prints</b>	p.16
<b>09</b>	<b>Annexes Web</b>	p.18



# Présentation

Par Dylan



L'industrie de la mode étant l'une des plus polluantes de la planète, notre agence Atelier Sweet Pea a fait le choix de se spécialiser dans l'habillement respectueux de l'environnement. Pour faire découvrir à nos clients une façon de consommer nouvelle.

Notre équipe est composée de 8 membres regorgeant d'énergie et de créativité. Nous sommes fortement engagées et possédons une volonté de fer pour changer le modèle actuel de consommation vers une manière de consommer écoresponsable. Notre agence va faire connaître le principe de l'upcycling auprès du plus grand nombre de personnes.

Pour se faire, cette charte graphique a pour but d'exposer l'identité visuelle de notre agence en accord avec nos principes et nos valeurs. Cela permet de garantir une cohérence et une harmonisation ainsi que le renforcement de la lisibilité de toutes nos actions de communication.

## Description du logo

### Composition

Par Liliane



ATELIER

*Sweet Pea*

Premièrement, le logo est composé d'un buste de mannequin, qui représente dans le domaine de la mode, le sur-mesure, le fait-main. En effet, notre agence a pour expertise de faire de chaque vêtement un modèle unique qui s'adapte à la personnalité et à la morphologie de la personne qui le porte. Le mannequin, symbole de la couture, représente donc des valeurs importantes, comme le partage et la transmission du savoir-faire de génération en génération.

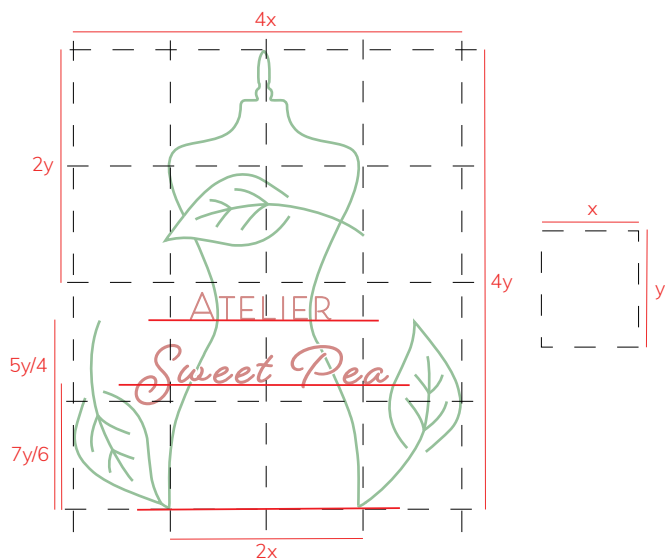
Il y a ensuite le symbole du recyclage, que nous avons ici remplacé par des feuilles qui pointent les unes vers les autres. Ce symbole représente donc l'essence même de notre agence qui consiste en la récupération de matières déjà existantes pour confectionner de nouveaux vêtements modernes : ce qu'on appelle "l'up-cycling". Les fleurs vertes sont donc symboles de nature et leurs styles épurés apportent de la modernité au symbole.

Pour finir, le nom de l'agence est représenté par deux typographies, l'une est délicate et féminine. L'autre représente la manufacture. Elles sont toutes deux accentuées par la couleur rose. En effet, le défilé sera composé de vêtements féminins et dans l'air du temps. Le nom de l'agence se trouve au centre du logo afin que l'œil soit attiré par celui-ci.

# Description du logo

## Schéma de construction

Par Liliane



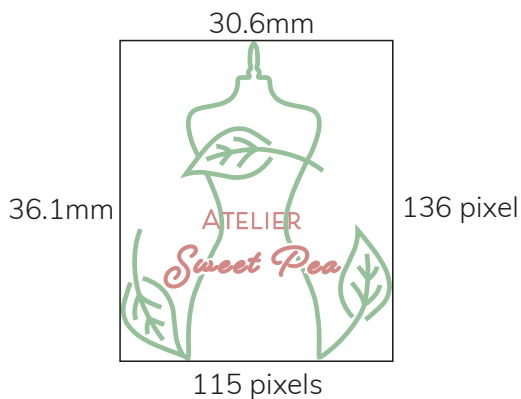
Pour le schéma de construction, nous avons décidé de décomposer le logo en rectangles de par les formes complexes du celui-ci. Le quadrillage est composé de rectangles de  $x$  par  $y$ .

Tout d'abord, nous avons tracé un quadrillage tout autour du logo, qui va du point le plus haut vers le point le plus bas et du point le plus à gauche vers le point le plus à droite. A partir de ce quadrillage, nous avons déterminé la moitié du logo de haut en bas et de gauche à droite et l'avons découpé en quatre rectangles égaux. Ainsi le logo dans son entièreté mesure  $4x$  par  $4y$ .

## Description du logo

### Taille minimale

Par Liliane



La taille minimale autorisée de notre logo est de 30.6mm x 36.1mm, soit 115 pixels x 136 pixels. Celle-ci permet au logo d'être suffisamment lisible et de ne pas dégrader l'image de la marque.

## Description du logo

### Zone de protection

Par Liliane



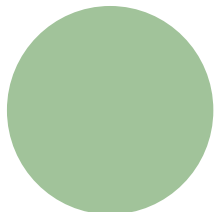
# Couleurs

## du logo

Par Imene

Notre univers graphique est composé de couleurs douces et pastel en symbole de l'habillement et de la nature.

Cette palette de couleurs a été créée pour renforcer l'identité visuelle de l'Atelier Sweet Pea : un graphisme épuré, symbole de longévité et durabilité.

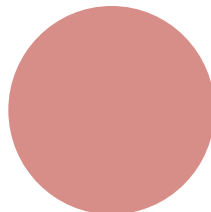


#A1C39A

RVB : 161, 195, 154

CMJN : 44, 9, 48, 0

Le vert clair, symbole de l'écologie et de la nature. Cette couleur symbolise également l'espoir que notre agence a de voir le monde consommer de façon plus responsable. C'est la couleur dominante de notre graphisme.



#D78E89

RVB : 215, 142, 137

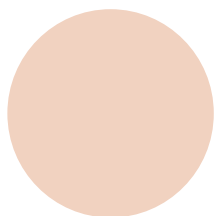
CMJN : 13, 52, 38, 3

Le rose pastel met en évidence la douceur, la pureté et la féminité de notre identité visuelle.

# Couleurs

## complémentaires

Par Imene



#F1D2C0

RVB : 241, 210, 192

CMJN : 5, 21, 25, 0



#FEF1ED

RVB : 254, 241, 237

CMJN : 0, 7, 6, 0



#E2E2E0

RVB : 226, 226, 224

CMJN : 14, 10, 12, 0

Le beige est synonyme de douceur et est une couleur facile à associer aux autres couleurs. Elle a un rapport direct avec la nature car elle se rapporte à une étoffe de tissu qui n'a reçu aucune teinture.

Le rose très clair peut servir au même usage que l'on fait du blanc mais apportera une touche en plus. On pourra par exemple l'utiliser en tant que couleur de fond.

Le gris clair peut être très utile comme couleur de transition ou pour créer des ombres.

Les couleurs indiquées dans cette charte pourront être utilisées avec différentes opacités.





# Typographies

## du logo

Par Jessica

Les typographies utilisées pour le logo sont exclusives à celui-ci. Elles annoncent l'identité de l'agence.

### BELOVED SANS REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP  
QQ RR SS TU UU VV WW XX YY ZZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### *Beloved Script Bold*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq*  
*Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Dans une volonté de créer une image synonyme de pureté et de délicatesse, la police utilisée est "Beloved Sans Regular" pour Atelier et "Beloved Script Bold" pour Sweet Pea.

La principale caractéristique se retrouve dans Sweet Pea utilisant "Beloved Script Bold", avec son aspect manuscrit, se mariant parfaitement avec "Beloved Sans", donnant une touche de raffinement.

Les polices ont été modifiées pour agrandir l'espace entre les lettres afin d'avoir un rendu esthétique. Ainsi, les typographies sont plus lisibles et harmonieuses et s'adaptent aux courbes du mannequin.

# Typographies

## d'accompagnement

Par Jessica

### Muli Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tu  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Une typographie légère et lisible, permettant une lecture aisée du texte, en harmonie avec les différentes typographies utilisées. Très moderne, elle dégage un aspect épuré et décoratif.

### Cavolini Bold et Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq**  
**Rr Ss Tu Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Une typographie fantaisie utilisée notamment pour les titres et sous-titres, dans l'esprit du logo, apportant une touche gracieuse. Les caractères gras imposent tout en gardant une légèreté et une confiance. Les regulars sont réservés aux sous-titres. La typographie peut être utilisée dans les différentes couleurs de la charte.

# Déclinaisons

Par Marliyatou



ATELIER  
*Sweet Pea*

Le logo de l'agence peut se présenter sous plusieurs versions pour permettre son utilisation variée en fonction des différents supports. Deux déclinaisons ont alors été pensées.

La première version est celle du logo du noir au blanc. Cette couleur rappelle la sophistication et la simplicité. Elle facilite les travaux d'impressions sur différents supports, tels que les documents administratifs et l'insertion du logo sur les plateformes de nos collaborateurs. Cette version du logo sera donc utilisée pour les documents officiels, pour l'impression et les partenaires.

La deuxième version du logo est une reprise des typographies et de la couleur rose présente sur le logo principal de l'agence que nous avons passé en blanc sur fond rose. Cette déclinaison permet une meilleure lisibilité et mise en scène du nom de l'agence. Elle est utilisée comme décor sur les couvertures ou pour certaines pages des documents officiels de l'agence, comme la charte graphique, le cahier des charges ou encore les cartes de visites.

# Interdits

Par Elise

Nous avons décidé de définir des interdictions pour notre logo, afin qu'il ne soit pas utilisé sous une mauvaise forme, ce qui pourrait impacter de manière négative l'image de notre agence. Deux, des éléments composants notre logo, c'est-à-dire, les feuilles et le buste du mannequin sont indissociables.



La construction du logo ne peut être modifiée.



Le logo ne peut pas subir de changement de perspective.



Le logo ne peut être déformé en largeur et en hauteur.



Aucun élément graphique ne peut mordre dans la zone de protection du logo.



Les couleurs du logo ne peuvent être modifiées.



Le logo ne peut être utilisé sur des fonds trop complexes.

# Eléments Graphiques

Par Liliane

Cette ligne rose discontinue représente le fil cousu à la main ou à la machine sur le vêtement. Il se trouve sur chaque double page et apporte finesse et légèreté.

Cette ligne rose continue met en avant les différents titres et sous-titres de chaque partie. Elle permet une mise en page moderne et facilite la lecture.

Ces deux points roses représentent une double piqûre faite sur le vêtement avec une aiguille double. L'aiguille double permet des finitions solides, esthétiques et sont synonymes de qualité. Ces points se trouvent en bas de page à chaque fin de chapitre, ou annoncent un nouveau paragraphe.

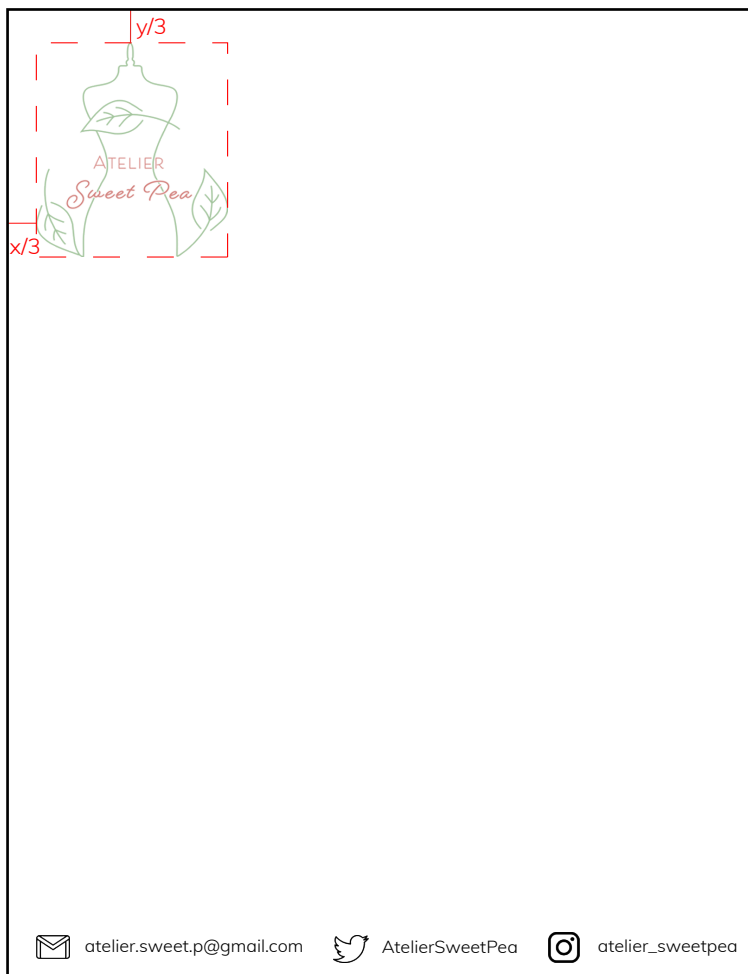
## Annexes Prints

Par Imene et Jessica



Pour la carte de visite, nous avons opté pour une mise en valeur du logo en le plaçant au centre de la carte. Au verso, on retrouve les informations importantes telles que les réseaux sociaux de l'agence ( Instagram et Twitter ), le numéro de téléphone de la cheffe de projet, l'adresse mail, étant l'un des principaux moyens de communications pour les partenaires. On retrouve également le QR Code qui renvoie à notre adresse mail. Le nom du site internet de l'agence y figurera également, quand celui-ci sera mis en ligne. Pour le verso, nous avons décidé de mettre un fond rose en référence au logo, ainsi qu'une déclinaison du logo de l'agence.

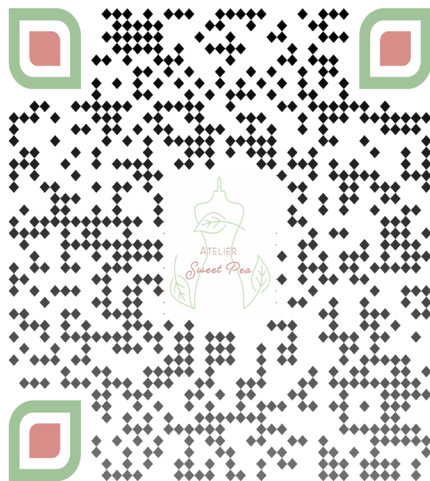




Pour le flyers, il est indispensable de placer le logo en haut à gauche. L'œil regarde toujours vers le haut à gauche et se dirige ensuite vers la droite. Les coordonnées de l'agence se situent en bas du flyers.

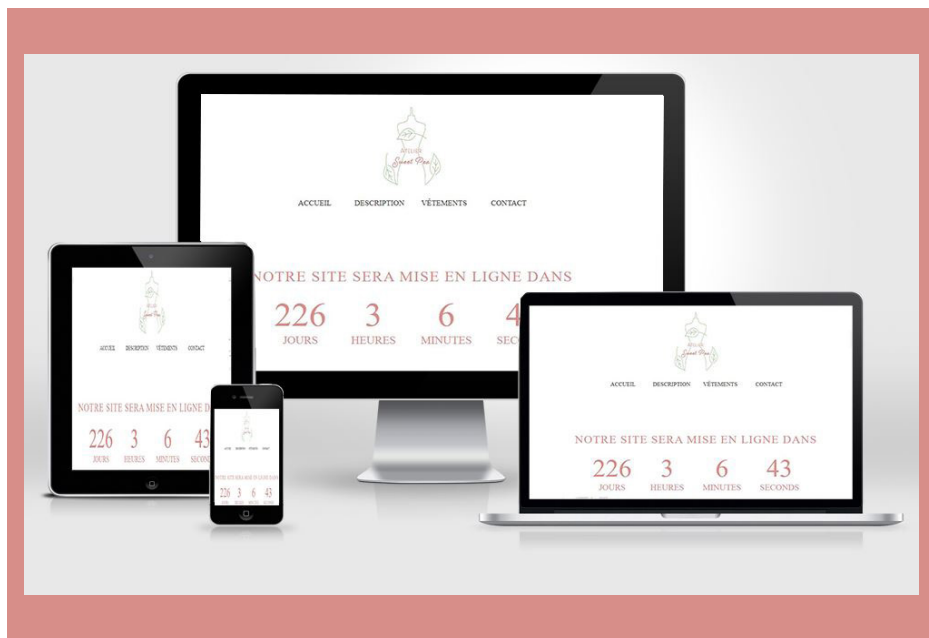
## Annexes Web

Par Raphael et Dylan



Notre site internet sera accessible directement par ce QR Code afin que de potentiels utilisateurs puissent y avoir accès directement via les supports prints. Ce QR Code est personnalisé et nous permet d'avoir une identité propre à notre image. Il permet également de nous différencier de nos concurrents.

Ce QR Code possède des yeux roses et verts, couleurs du logo de l'agence, ils ont une forme s'apparentant à un pétale, ce qui fait référence au nom de notre agence "Sweet Pea". Pour ce qui est du corps, le motif représente les piqûres faites par une aiguille de machine sur le vêtement, ici on fait référence à la couture, pratiquée au sein de notre agence. Au centre, on retrouve le logo d'Atelier Sweet Pea.



Notre site internet sera totalement responsive, que ce soit sur tablette, téléphone portable, ordinateur ou laptop. Tous les utilisateurs pourront y accéder et y naviguer facilement. A partir de notre site internet, les internautes pourront directement accéder à nos réseaux sociaux, comme Instagram, Facebook, Twitter et nous contacter via notre adresse mail ou le forum accessible aux utilisateurs ayant un compte.

Le logo de l'agence se trouve en en-tête et est centrée car il représente notre agence. Il est ainsi facilement accessible. De plus, il est cliquable, ce qui permet aux utilisateurs de revenir sur la page d'accueil de manière simple.



# ATELIER *Sweet Pea*

CHARTRE GRAPHIQUE

Nous contacter :

[atelier.sweet.p@gmail.com](mailto:atelier.sweet.p@gmail.com)

