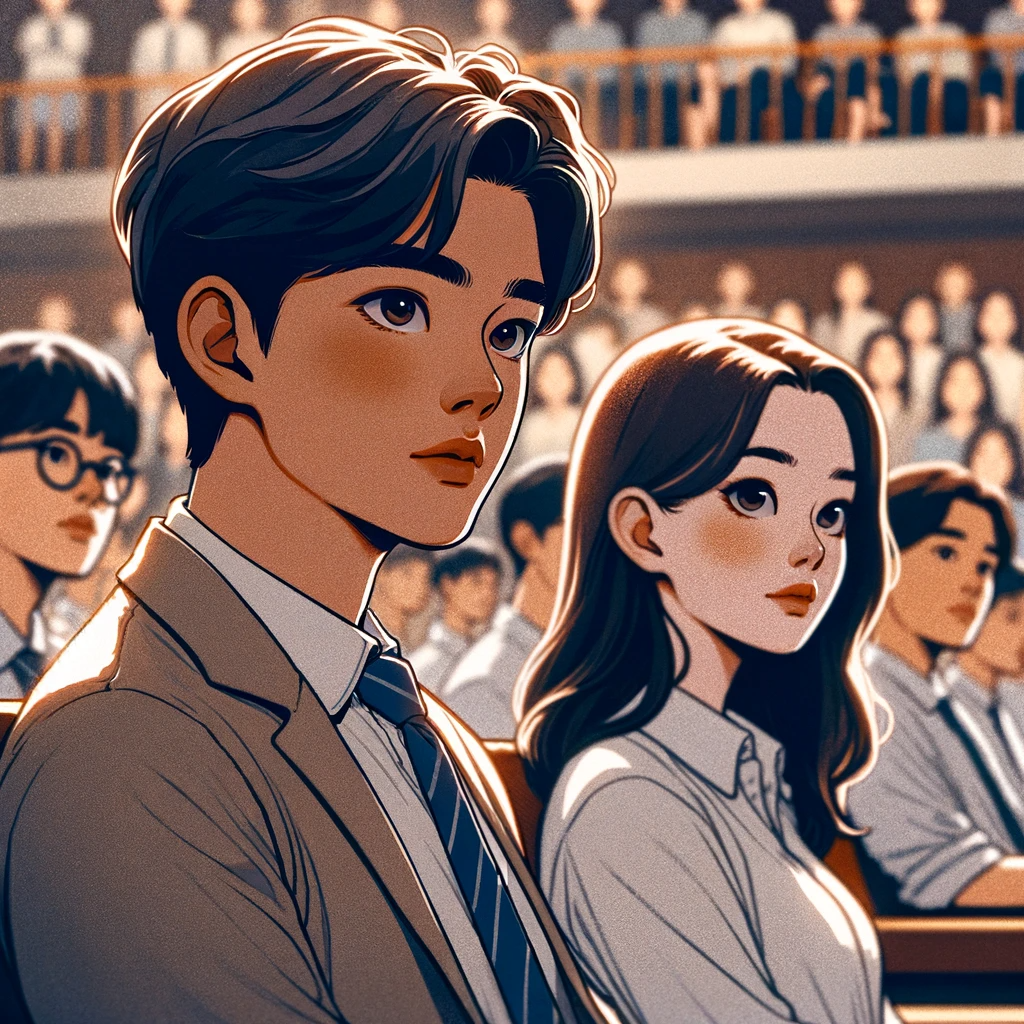
### 만남과 과제

철수는 한기대학교의 넓은 강당에 들어서며 긴장감을 느꼈다. 신입생 환영회, 그것은 새로운 시작의 상징이었다. 그의 마음속에는 광고와 홍보에 대한 열정이 가득 차 있었다. 그는 무대 위의 교수님들의 환영사를 경청하면서 자신의 미래에 대해 생각했다. 옆자리에 앉은 영희도 비슷한 생각에 잠겨 있었다. 회계를 전공하고 싶은 그녀의 눈빛은 결연했다. 숫자와 재무 제표 사이에서 진리를 찾고 싶은 그녀의 꿈은 분명했다.

환영회가 한창일 때, 갑자기 무대 위의 교수님이 발표를 시작했다. "우리 학과에서는 신입생들에게 특별한 프로젝트를 부여하고자 합니다. 바로 학교 홍보 캠페인을 기획하는 것이죠. 여러분들은 파트너를 정하여 이 프로젝트를 수행하게 될 것입니다." 철수와 영희는 서로를 바라보았다. 두 사람 사이에는 말없는 합의가 이루어졌다. 파트너로서, 그들은 함께 학교 홍보 캠페인을 기획하기로 결정했다.

프로젝트는 그들에게 도전이었다. 철수는 광고에 대한 창의적인 아이디어를 가지고 있었고, 영희는 그 아이디어를 실현 가능하게 만드는 재무적 기술을 가지고 있었다. 첫 번째 만남에서 철수는 그의 아이디어를 열정적으로 설명했다. "우리 학교의 다양한 모습을 보여줄 수 있는 시리즈 광고를 만들어보자고요. 각 학과의 특색을 살린 내용으로 말이죠." 영희는 그의 아이디어에 감탄하며 자신의 의견을 더했다. "재무적으로 효율적인 방법을 찾아서 예산 내에서 최대한의 효과를 낼 수 있도록 해야 해요. 우리 학교의 가치와 비전을 전달하는 것이 중요하겠죠."

그들의 만남은 한기대학교의 신입생 환영회에서 시작되었지만, 그것은 단순한 만남 이상의 것이었다. 그것은 두 젊은 마음이 만나 새로운 가능성을 탐색하는 시작점이었다. 철수와 영희는 각자의 전문성을 바탕으로 서로를 보완하며, 학교 홍보 캠페인을 기획하기 시작했다. 이것이 바로 한기대학교 경영학과에서의 그들의 첫 걸음이었다.



### 아이디어 발전

철수와 영희는 한기대학교의 조용한 도서관 한 켠에서 만났다. 두 사람 사이에 펼쳐진 것은 노트북과 수많은 메모지, 그리고 커피 두 잔이었다. 철수의 눈은 빛났다. 그는 이 시간을 기다려왔다. 자신의 창의력을 발휘할 기회였다.

"영희야, 나는 우리 학교의 다양한 얼굴을 보여주는 시리즈 광고를 생각했어. 학과마다 특색 있는 학생들의 모습을 담아, 진짜 '한기대학교'를 보여주고 싶어. 각 학과의 학생들이 실제로 어떤 일을 하는지, 어떤 꿈을 가지고 있는지 말이야." 영희는 철수의 아이디어에 감명을 받았다. 그녀의 눈은 숫자와 예산을 계산하며 반짝였다. "정말 멋진 아이디어야, 철수. 하지만 우리 예산은 한정되어 있어. 우리는 비용 효율적인 방법을 찾아야 해. 어떻게 하면 저비용으로 최대의 효과를 낼 수 있을지 생각해봐야겠어." 그녀는 노트북을 열고 예산 계획을 세우기 시작했다. "우선 각 학과에서 재능 있는 학생들을 찾아보자. 그들이 직접 촬영에 참여하면 비용을 절감할 수 있을 거야. 그리고 학교 내에서 촬영 장소를 찾으면 장소 대여료도 아낄 수 있겠지."

철수는 영희의 제안에 흥분했다. "그래, 그리고 우리는 SNS와 온라인 플랫폼을 활용할 수 있어. 전통적인 광고 매체보다 훨씬 저렴하잖아. 우리의 목표는 학생들에게 도달하는 거니까, 그들이 많이 사용하는 플랫폼을 이용하는 게 최고야."

영희는 고개를 끄덕였다. "맞아, 그리고 우리는 이 프로젝트를 통해 학교의 가치와 우리 학과의 장점을 부각시킬 수 있어. 이건 단순한 홍보가 아니야, 우리의 교육 철학을 전달하는 기회야."

철수와 영희는 서로의 아이디어를 조합하고, 서로의 장점을 살려 계획을 발전시켰다. 철수의 창의성과 영희의 실용적인 사고가 만나, 한기대학교를 위한 효율적이고 혁신적인 캠페인이 탄생했다. 이들의 협력은 단순히 프로젝트를 넘어, 두 젊은 마음이 함께 성장하는 과정이 되었다.

### 도전과 시행착오

철수와 영희의 프로젝트는 시작부터 순탄치 않았다. 그들은 열정적으로 아이디어를 구상했지만, 현실은 그들의 계획과 다르게 흘러갔다.

첫 번째 문제는 참여자 모집에서 발생했다. 그들은 학과별 대표 학생들을 찾아 그들의 이야기를 담으려 했으나, 많은 학생들이 바쁜 일정을 이유로 참여를 꺼려했다. 철수는 실망감을 감추지 못했다. "우리의 아이디어가 그렇게 매력적이지 않은 걸까?" 영희는 긍정적인 태도를 유지했다. "걱정하지 마, 철수. 다른 방법을 찾아보자. 우리 학교에는 재능 있는 학생들이 많아. 우리가 그들의 이야기를 듣고 싶어하는 이유를 더 분명히 전달하면 좋은 반응을 얻을 수 있을 거야."

다음으로, 예산 문제가 도사리고 있었다. 영희가 계획한 예산은 너무 낙관적이었다. 실제로는 예상보다 많은 비용이 필요했다. 이에 대해 영희는 새로운 계획을 세워야 했다. "우리가 좀 더 비용을 절감할 수 있는 방법을 찾아보자. 아마도 더 많은 자원봉사자를 구하거나, 기존 자원을 효율적으로 사용하는 방법을 찾아야 할 거야." 철수와 영희는 한기대학교의 실사구시 정신에 입각하여 문제를 해결하기 위해 노력했다. 그들은 현실적인 문제에 직면했을 때 창의적인 해결책을 모색했다.

철수는 학교 커뮤니티와 SNS를 활용해 학생들의 참여를 독려했다. 그는 학생들에게 프로젝트의 의미와 그들의 참여가 학교 커뮤니티에 미칠 긍정적인 영향을 강조했다. 영희는 예산 재조정을 통해 필요한 자금을 확보하는 데 성공했다. 그녀는 불필요한 지출을 줄이고, 가장 중요한 부분에 자원을 집중했다. 이러한 노력 끝에, 철수와 영희는 점차 프로젝트를 원활하게 진행할 수 있게 되었다. 이 과정에서 그들은 한기대학교의 교육 철학을 실천하며, 직면한 문제들을 극복하는 법을 배웠다. 그들은 현실적인 문제에 맞서며, 창의적인 해결책을 찾아내는 능력을 키웠고, 이는 그들의 학문적 성장과 인성 발달에 큰 도움이 되었다.

### 성공과 성장

시간이 흘러, 철수와 영희의 프로젝트는 마침내 결실을 맺기 시작했다. 그들이 기획한 시리즈 광고는 학교 곳곳에서 주목을 받기 시작했다. 각 학과의 특색과 학생들의 열정이 담긴 영상들은 학교 커뮤니티는 물론, 소셜 미디어에서도 큰 반향을 일으켰다. 철수의 창의적인 아이디어와 영희의 치밀한 예산 계획은 학교 홍보에 새로운 바람을 불어넣었다. 그들의 프로젝트는 학생들 사이에서 화제가 되었으며, 많은 이들이 한기대학교의 다양한 면모를 새롭게 인식하기 시작했다.

이 과정에서 철수와 영희는 자신들의 전공에 대해 더 깊이 이해할 수 있었다. 철수는 광고와 홍보 분야에서의 창의성과 전략적 사고의 중요성을 깨달았다. 그는 각 학과의 특성을 살리면서도 대중에게 어필할 수 있는 방법을 찾아내는 과정에서 광고 제작의 미묘한 예술성을 체험했다. 영희 역시 회계학의 실질적인 적용에 대해 더 많이 배웠다. 프로젝트의 예산을 관리하고 최적화하는 과정에서, 그녀는 수치와 예산이 단순히 숫자에 머무르지 않고 실제 프로젝트의 성공을 좌우할 수 있다는 것을 이해했다. 그녀는 재정 계획의 중요성과 복잡한 결정을 내리는 능력을 키웠다.

더욱이, 이 프로젝트는 철수와 영희에게 실무 역량을 향상시킬 수 있는 기회를 제공했다. 그들은 이론과 실제가 어떻게 연결되는지를 몸소 체험했다. 학교의 실사구시 정신에 따라, 그들은 이론적 지식을 현실적 문제 해결에 적용하는 방법을 배웠다. 프로젝트의 성공은 두 학생에게만 국한되지 않았다. 그들의 성공은 학교 전체에 영향을 미쳤다. 철수와 영희의 프로젝트는 한기대학교의 혁신적인 교육 방식과 학생 중심의 학습 환경을 널리 알리는 데 크게 기여했다.

마침내, 철수와 영희의 프로젝트는 학교 측으로부터 높은 평가를 받았고, 그들의 노력은 학교 커뮤니티뿐만 아니라 외부에서도 인정받기 시작했다. 이 경험은 그들에게 단순한 학업 성취를 넘어서, 자신들의 꿈과 미래 진로에 대한 확신을 주었다. 철수와 영희는 한기대학교 경영학과에서의 학습이 단순한 지식의 습득이 아니라, 실제 세계에서 변화를 만들어 낼 수 있는 역량을 키우는 과정임을 깨달았다.

### 한기대학교의 가치 전달

철수와 영희의 프로젝트가 성공적으로 마무리되면서, 그들은 한기대학교의 교육 철학이 어떻게 실생활에 적용될 수 있는지를 실감하게 되었다. 그들의 이야기는 단순한 성공담을 넘어서, 학교가 추구하는 교육적 가치의 구현이었다. 학교의 모토인 '창의적 사고와 능동적 실천'은 철수와 영희의 프로젝트 과정에서 구체적으로 드러났다. 철수는 전에 없던 창의적인 홍보 아이디어를 제시했고, 영희는 그 아이디어를 현실적으로 실현할 수 있는 계획을 세웠다. 이는 한기대학교가 학생들에게 가르치고자 하는, 이론과 실천의 조화를 완벽하게 보여주는 예였다. 학교에서 주최한 이 프로젝트는 학생들에게 단순히 지식을 전달하는 것을 넘어서, 그들이 스스로 문제를 인식하고 해결책을 찾아내는 능력을 키울 수 있는 기회를 제공했다. 철수와 영희는 이 과정에서 다산 정약용과 담헌 홍대용의 실사구시 철학을 몸소 실천하며, 현실적인 문제 해결을 위한 창의적인 접근 방식을 배웠다.

학교 교수진과 동료 학생들 사이에서, 철수와 영희의 프로젝트는 한기대학교의 교육 철학이 어떻게 실제 상황에 적용될 수 있는지를 보여주는 모범 사례로 여겨졌다. 이들의 성공은 단지 개인적인 업적이 아니라, 학교의 교육 방향과 철학이 올바르게 실현되고 있음을 증명하는 사건이었다.

결국, 철수와 영희의 이야기는 한기대학교 커뮤니티 내외에서 널리 공유되었다. 그들의 경험은 다른 학생들에게도 영감을 주었고, 학교는 이 프로젝트를 예로 들며 창의적 사고와 능동적 실천의 중요성을 강조하는 교육 자료로 활용하기 시작했다. 이처럼, 철수와 영희의 프로젝트는 한기대학교의 교육 철학을 구현하는 데 중요한 역할을 했다. 그들은 자신들의 노력과 성장을 통해 학교가 추구하는 가치를 실현하고, 더 큰 커뮤니티에 그 메시지를 전달하는 데 기여했다.

### 꿈의 실현과 재회

년이 흘러, 철수와 영희는 각자의 길을 걷고 있었다. 그들은 한기대학교 경영학과에서의 경험을 발판으로, 각자의 분야에서 눈부신 성공을 이루어냈다.

철수는 광고 업계의 신성으로 떠올랐다. 그의 창의적인 아이디어와 대담한 전략은 많은 기업들로부터 주목받았고, 그의 광고 캠페인들은 업계에서 큰 상을 휩쓸었다. 철수의 작업은 단순히 상업적인 성공을 넘어, 사람들의 마음을 움직이는 예술 작품으로 평가받았다.

영희는 회계 분야의 전문가로 자리매김했다. 그녀는 대형 회계 법인에서 중추적인 역할을 하며, 그녀의 정확하고 혁신적인 재무 전략은 많은 기업들에게 중요한 변화를 가져왔다. 영희의 노력은 산업계에 큰 영향을 끼쳤고, 그녀는 젊은 전문가로서 존경을 받았다.

그리고 어느 날, 철수와 영희는 한기대학교에서 열린 동문 행사에서 재회했다. 두 사람은 오랜만에 만난 기쁨에 서로를 꼭 안았다. 그들은 서로의 성공에 대해 이야기하며, 학교 시절의 추억을 회상했다.

"너의 광고들을 봤어, 철수. 정말 멋지더라." 영희가 미소 지으며 말했다.

철수는 기쁜 표정으로 대답했다. "고마워, 영희. 너도 대단해. 너의 성공을 보고 정말 자랑스러웠어."

그들은 한기대학교 경영학과에서의 그 시간들이 어떻게 자신들의 꿈을 현실로 만드는 데 도움이 되었는지 이야기했다. 철수와 영희는 서로에게 감사의 마음을 전했다. 그들의 프로젝트 경험은 서로에게 큰 영감과 도전의 기회였으며, 그것이 바로 그들이 성공의 길을 걸을 수 있었던 이유였다.

"한기대학교에서의 시간이 없었다면, 우리는 오늘날의 우리가 아니었을 거야." 철수가 말했다.

영희는 동의하며 말을 이었다. "정말 그래. 우리가 학교에서 배운 것들이 지금의 나를 만들었어. 창의적 사고와 능동적 실천, 그건 정말 중요해."

두 사람은 한기대학교의 아름다운 캠퍼스를 거닐며, 과거와 현재, 그리고 미래에 대해 이야기했다. 그들의 대화 속에서 한기대학교의 교육 철학과 가치가 여전히 그들의 삶에 깊은 영향을 미치고 있음이 분명히 드러났다.

철수와 영희는 그날 밤, 서로의 성공을 축하하며 약속했다. 앞으로도 계속해서 자신들의 꿈을 향해 나아가고, 한기대학교가 주는 영감과 가르침을 삶에 적용할 것을. 그들의 재회는 끝났지만, 그들이 이루어낸 성공의 여정은 계속해서 진행 중이었다.

