

Рынок заведений общественного питания Москвы

Проектная работа Тур Анны Игоревны

05.03.2023

Цели и задачи исследования

Изучить рынок

Подготовить исследование рынка общественного питания Москвы, найти интересные особенности

Изучить существующие успешные сети общественного питания, сформулировать основные свойства популярных заведений

Дать рекомендации инвесторам

Наша главная цель - дать рекомендации для инвесторов в выборе объекта общественного питания для инвестиций.

Содержание

Изучаем рынок всех заведений

Популярные категории (с. 4)

Доля сетевых заведений (с. 5)

Выбор перспективного района (с.7)

Изучаем средние цены по району (с.8)

Рейтинг по категориям заведений (с.10)

Круглосуточные заведения (с 11)

Особенности заведений с низким рейтингом
(с.12)

Популярные сетевые заведения Москвы (с
13)

Изучаем рынок кофеен

Распределение кофеен по районам
(с.14)

Сетевые и несетевые кофейни (с.15)

Доля круглосуточных кофеен (с.16)

Средние рейтинги кофеен (с17)

Средняя цена чашки кофе (с.18)

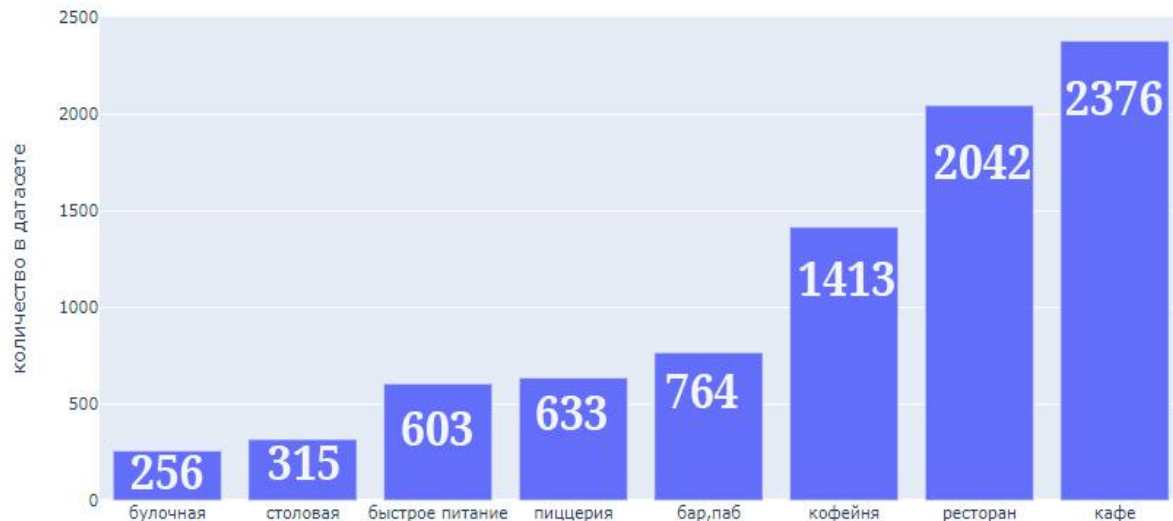
Общие выводы

Общие выводы и рекомендации -
(с. 19)

Источники (с.20)

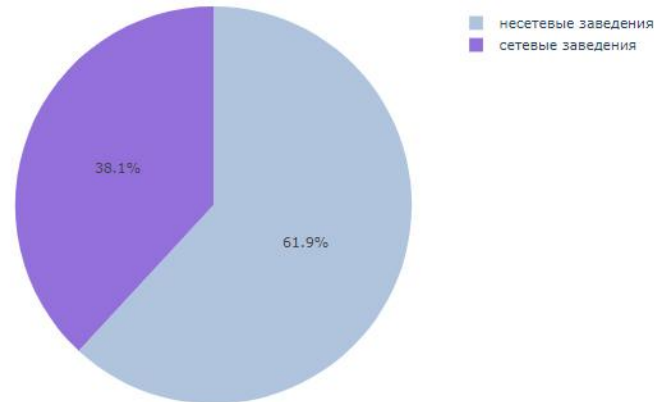
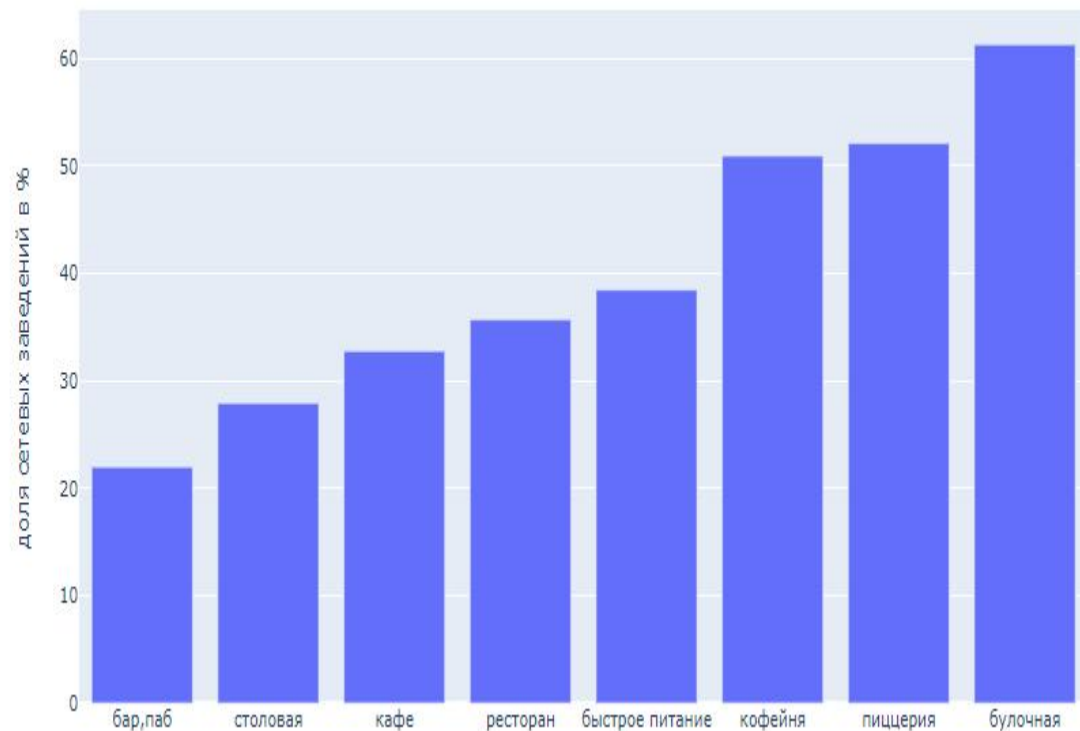
Часть 1. Изучение рынка

Количество заведений общественного питания по категориям



Самые популярные заведения Москвы - это 'кафе', 'ресторан', 'кофейня'. Мы предполагаем, что именно эти категории наиболее перспективны для инвестиций.

Доля сетевых заведений Москвы



В Москве 38.1% сетевых заведений. Выбор в пользу сетевого или не сетевого заведения во многом обусловлен категорией заведения. Так, москвичи часто делают выбор в пользу сетевых булочных (их 61%), пиццерий (52% от всех пиццерий — сетевые) и кофеен (50% всех кофеен - сетевые).

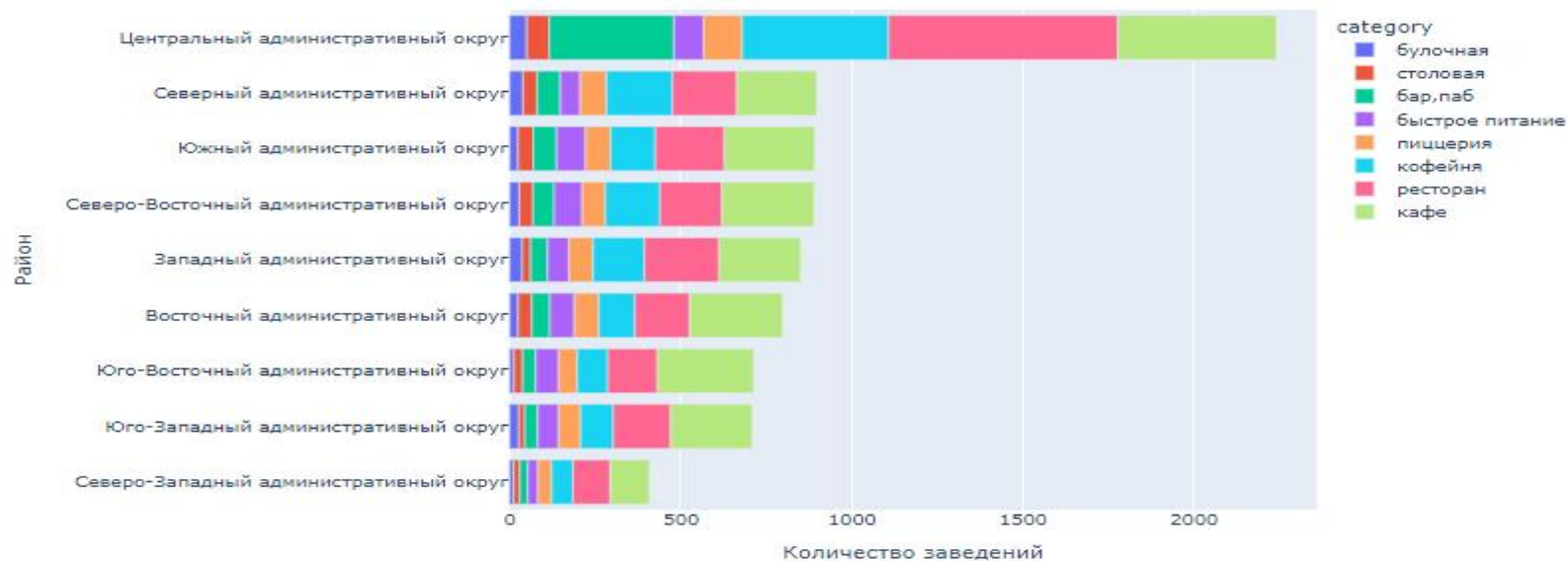
Рекомендуем инвестору

Должно ли заведение быть
сетевым?

Открывая новое заведение, стоит обращать внимание на долю сетевых заведений в этой категории. Так, в случае пиццерий и булочных мы видим, что москвичи часто делают выбор в пользу уже раскрученных знакомых сетей. Так, в Москве 61% всех булочных и 52% всех пиццерий принадлежат сетям. Инвестору следует либо купить франшизу уже известной сети, либо вкладываться в раскрутку бренда и создавать новую узнаваемую сеть.

Среди баров, кафе и ресторанов, наоборот, значительно больше несетевых заведений. Инвестор, открывающий бар или ресторан, может открыть одно не сетевое заведение и разработать для него новую уникальную концепцию.

Какой район Москвы выбрать для открытия нового заведения?



Мы видим, что в центре количество заведений почти втрое больше (2242) , чем в большинстве других районов (во многих других районах Москвы количество заведений колеблется от 700 до 900). Меньше всего заведений на Северо-западном округе. Мы рекомендуем инвесторам открывать заведения в центральном районе и выбрать для инвестиций одну из популярных категорий — ресторан, кафе или кофейню.

8

Стоит учитывать средние чеки как районов, так и категорий заведений общественного питания

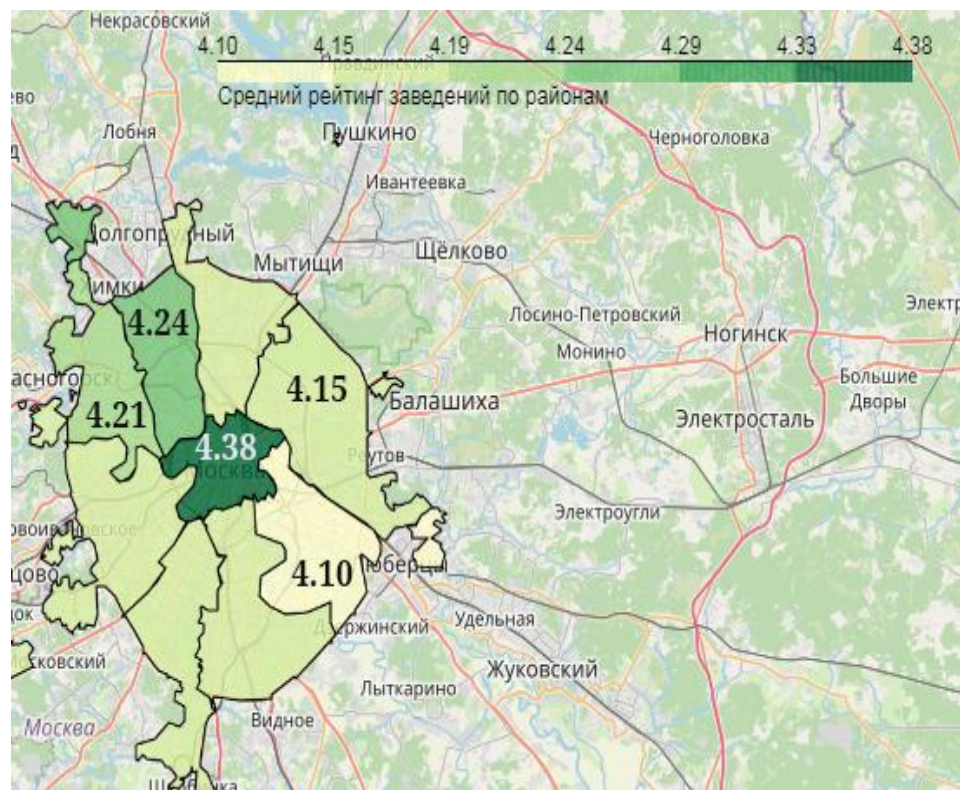
category	бар,паб	булочная	быстрое питание	кафе	кофейня	пиццерия	ресторан	столовая
district								
Восточный административный округ	1200.00	300.00	375.00	450.00	400.00	500.00	1000.00	300.00
Западный административный округ	1250.00	600.00	367.50	625.00	600.00	700.00	1300.00	300.00
Северный административный округ	1250.00	625.00	300.00	550.00	325.00	650.00	1187.50	300.00
Северо-Восточный административный округ	900.00	500.00	425.00	475.00	325.00	500.00	837.50	275.00
Северо-Западный административный округ	1000.00	200.00	275.00	650.00	325.00	549.50	1250.00	300.00
Центральный административный округ	1250.00	962.50	450.00	700.00	500.00	1000.00	1250.00	300.00
Юго-Восточный административный округ	925.00	375.00	300.00	400.00	250.00	500.00	925.00	275.00
Юго-Западный административный округ	1000.00	500.00	375.00	450.00	375.00	500.00	1050.00	305.00
Южный административный округ	1175.00	437.50	400.00	600.00	387.50	500.00	975.00	282.50

Мы видим, что средние чеки сильно зависят и от категории заведения и от района.

Так, средний чек центрального ресторана равен 1250 рублей, а средний чек ресторана на Северо-Востоке Москвы соответствует 875 рублей. Средний чек кафе колеблется от 450 (Восточный округ) до 700 руб (в центре Москвы).

На какой рейтинг ориентироваться?

Средний рейтинг по районам Москвы



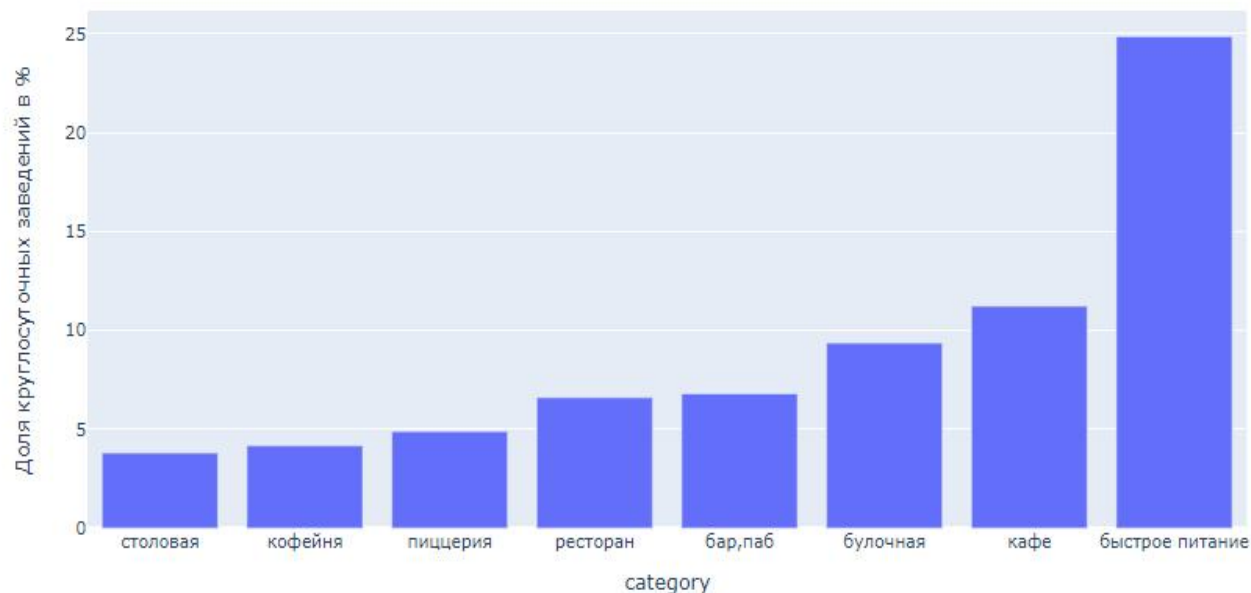
Рейтинг по категориям заведений

быстрое питание	4.05
кафе	4.12
столовая	4.21
булочная	4.27
кофейня	4.28
ресторан	4.29
пиццерия	4.30
бар, паб	4.39

Очень важно, чтобы ваш ресторан, бар или другое заведение общественного питания был не ниже средних рейтингов каждой конкретной категории а также примерно соответствовал среднему рейтингу района. Средние значения рейтингов баров и пабов самые высокие(4.39). Далее идут пиццерии(4.3), рестораны(4.29) и кофейни(4.28). Чуть ниже средний рейтинг у кафе и заведений быстрого питания

Насколько важно, чтобы ваше заведение работало круглосуточно?

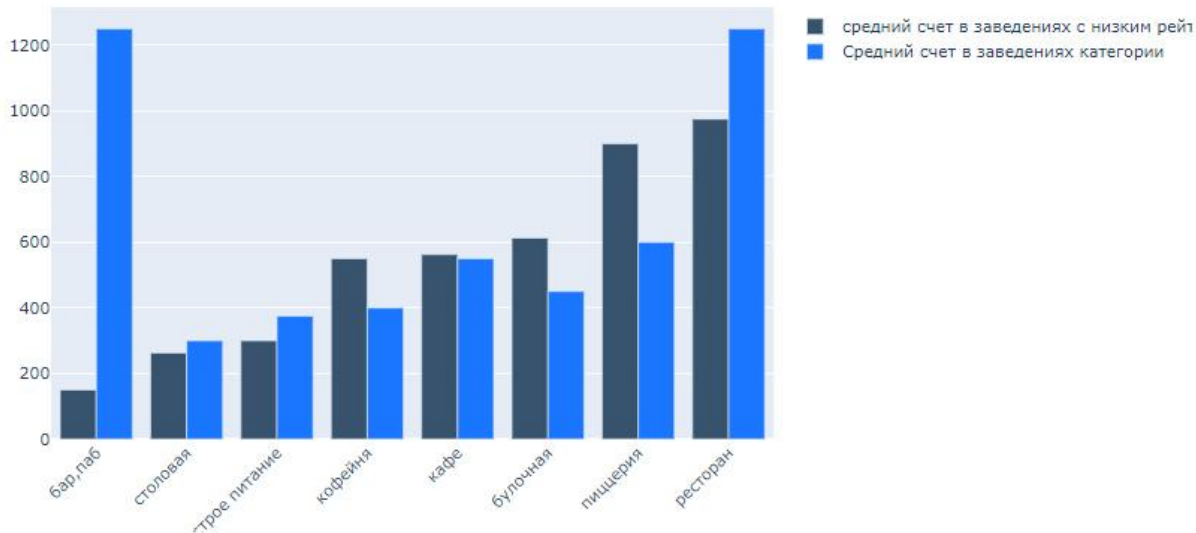
Доля круглосуточных заведений Москвы в %



Самая большая доля (примерно 25%) круглосуточных заведений относительно заведений категории - у категории быстрое питание, далее идут кафе(11% круглосуточных) и булочные. Среди баров, как ни странно, только 6% работают круглосуточно. Таким образом, если ваше заведение не относится к категории быстрого питания, мы предполагаем, что делать его круглосуточным совсем не обязательно

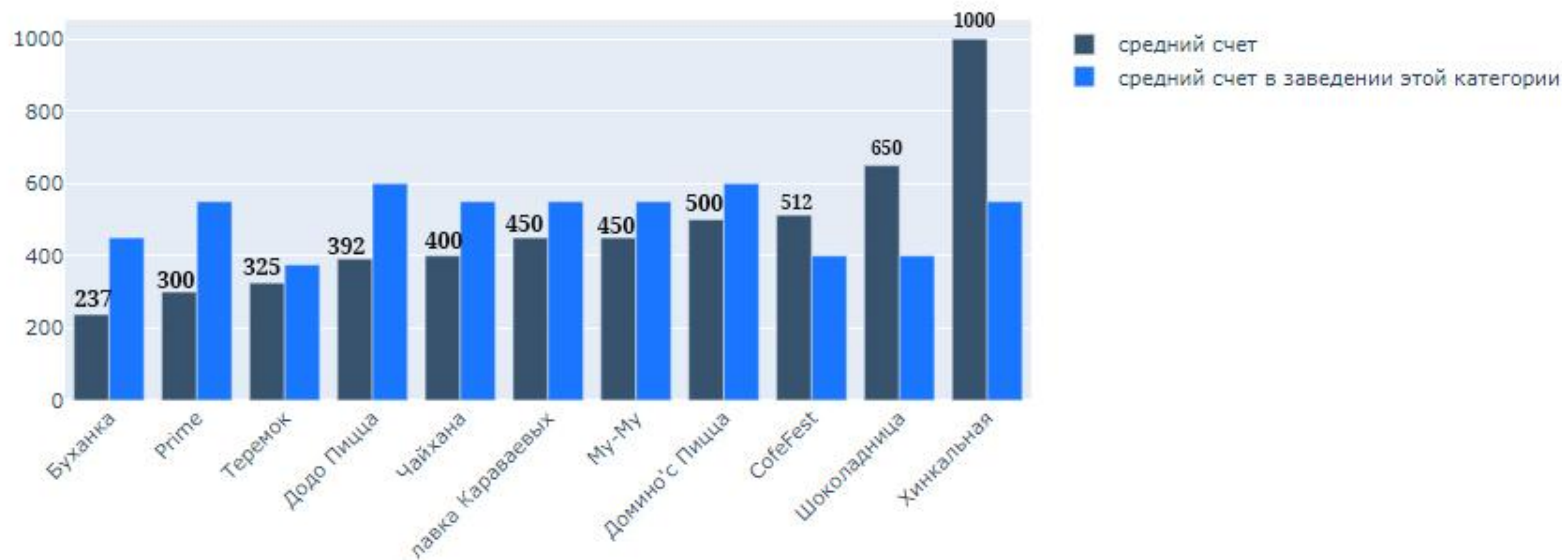
Что выделяет заведения, получившие низкий рейтинг?

Средний счет в заведениях с низким рейтингом категории



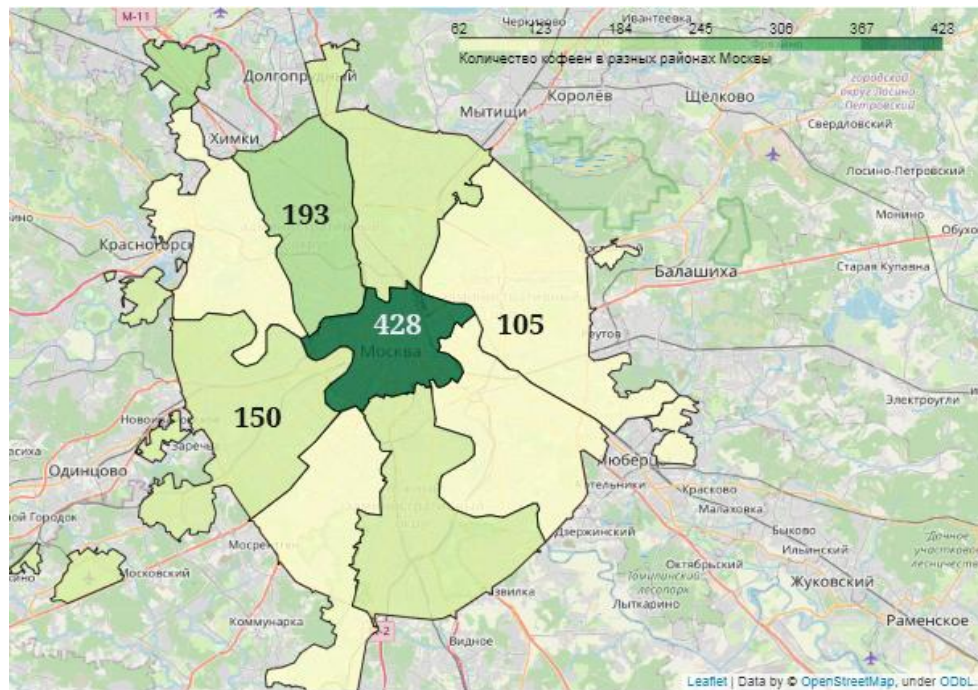
Мы видим, что бары и рестораны, получившие очень низкую оценку пользователей, обычно дешевые. А пиццерии и булочные, которые не понравились посетителям, часто дорогие. Можно сделать вывод, что бары и рестораны чаще посещают обеспеченные люди, которые готовы заплатить за хороший сервис. А вот посетители пиццерий, привыкшие к ценам популярных сетевых заведений, часто бывают разочарованы неоправданно высокими ценами.

Чем выделяются самые популярные сетевые заведения Москвы?



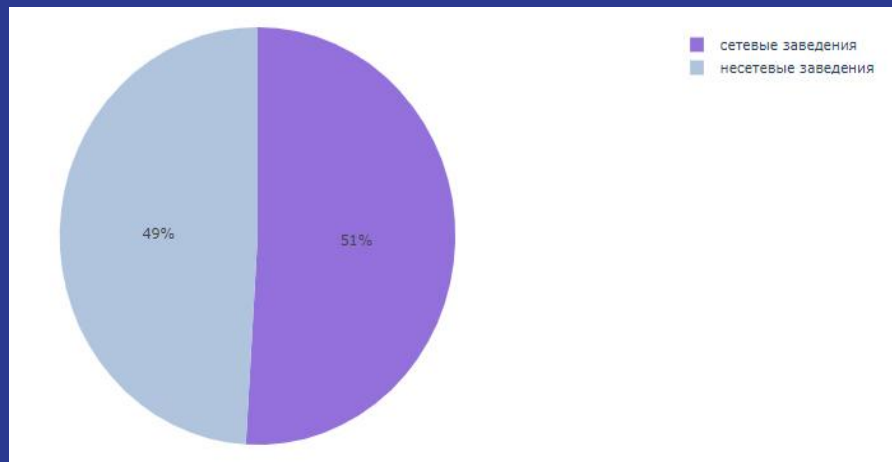
Мы исследовали топ-15 по популярности сетевых заведений Москвы. Среди них лидируют кафе и кофейни. На третьем месте популярности находятся пиццерии. В большинстве случаев средний чек популярных сетевых заведений Москвы ниже, чем средний чек заведения этой категории. Исключения составляют Cofefest , Шоколадница и Хинкальная. В случае, если вы присматриваетесь к созданию новой сети заведений общественного питания, важно учитывать цены существующих сетей как ориентир.

Что рекомендовать инвесторам, планирующим открыть кофейню в Москве?



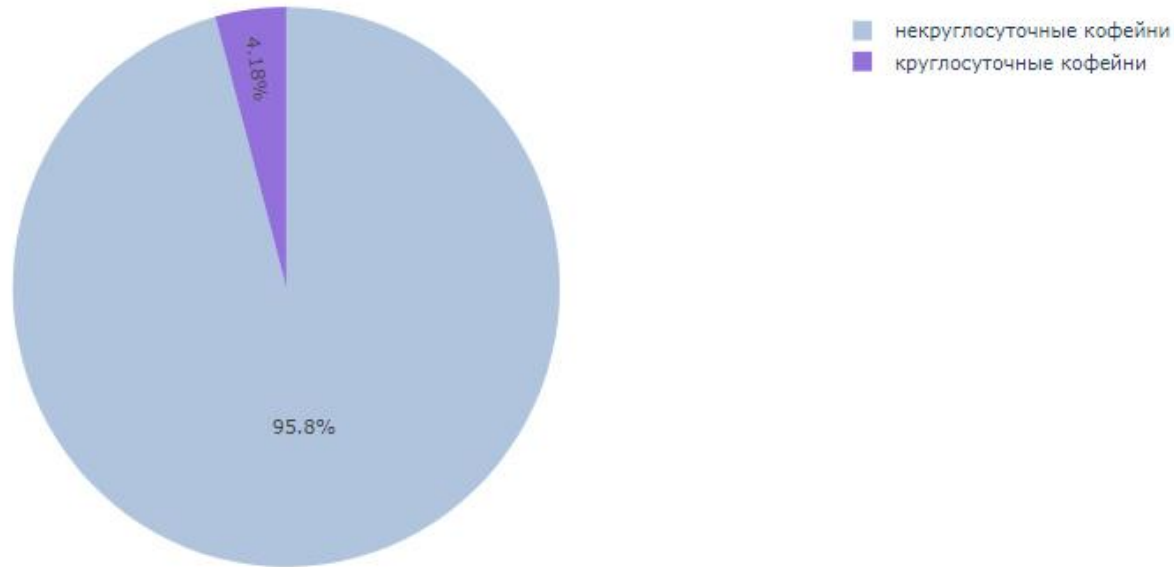
Мы видим, что больше всего кофеен (428) находится в Центральном районе Москвы. На втором месте по количеству кофеен - Северный округ(193). Вероятно, именно в этих районах большой спрос на кофе.

Сетевые и несетевые кофейни



Достаточно большой процент кофеен принадлежат к сетевым заведениям. 51% всех кофеен (720) - сетевые и 49% (693) — не сетевые. Вероятно, москвичи чаще покупают кофе знакомых брендов. Вероятно, инвестору стоит либо приобрести франшизы уже существующей сети, либо продумать стратегии раскрутки нового бренда и создания новой сети кофеен

Кофейни не работают круглосуточно



Большинство кофеен (95.8%) не работают круглосуточно, нет необходимости открывать круглосуточную кофейню

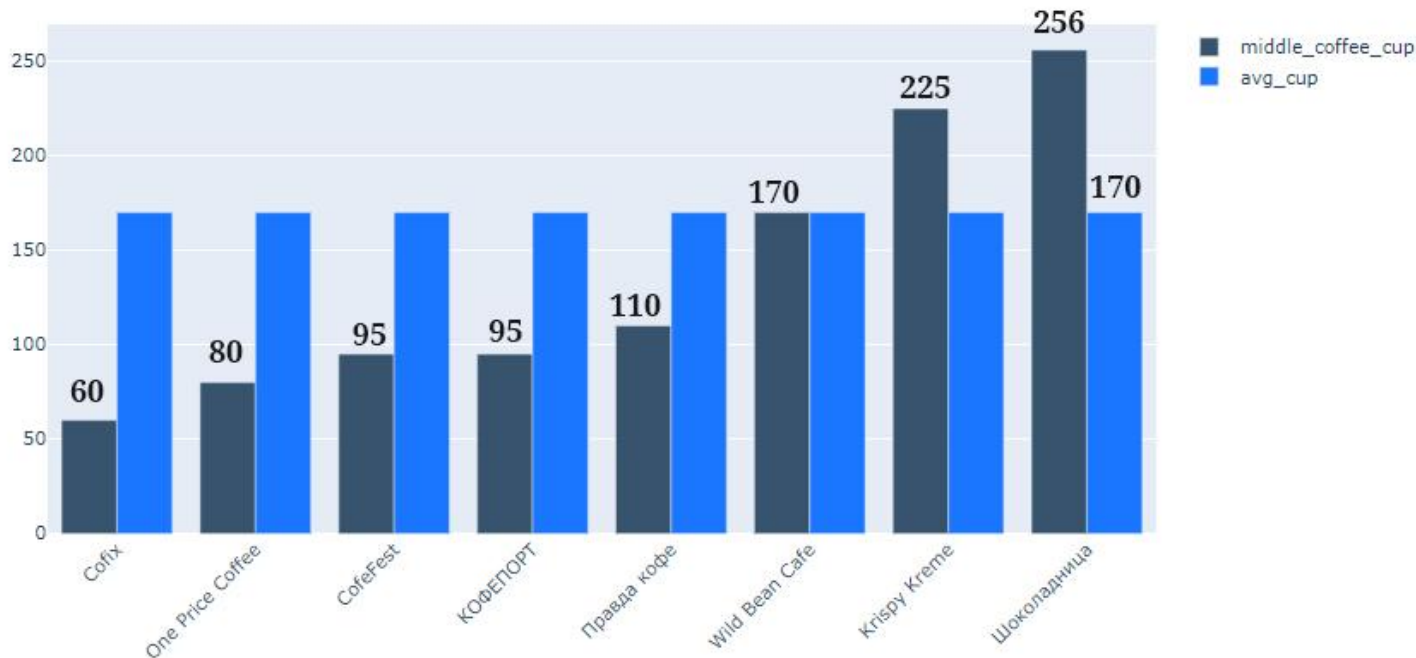
Какие у кофеен средние рейтинги?

Западный административный округ	4.20
Северо-Восточный административный округ	4.22
Юго-Восточный административный округ	4.23
Южный административный округ	4.23
Восточный административный округ	4.28
Юго-Западный административный округ	4.28
Северный административный округ	4.29
Северо-Западный административный округ	4.33
Центральный административный округ	4.34

Name: rating, dtype: float64

У кофеен средние значения рейтинга примерно одинаковы во всех районах и равно 4.3. Чуть ниже(4.2) средние значения рейтинга кофеен Западного округа Москвы. Именно на такие значений рейтинга стоит ориентироваться.

Средняя цена чашки кофе



У многих популярных кофеен средняя цена чашки кофе ниже средней цены по Москве. Так, средняя чашка кофе по Москве стоит 170 рублей, а в популярных сетях, таких как Coffix или One price Coffee, средняя чашка кофе стоит 60 и 80 рублей соответственно. К недешевым популярным кофейням также относится Krispy Kreme и Шоколадница.

Общие выводы и рекомендации

Москва - перспективный регион для инвестиций в заведения общественного питания.

Мы рекомендуем внимательно изучить наиболее успешных игроков этого бизнеса, названия популярных брендов вы можете найти на страницах нашего исследования.

Стоит использовать результаты исследования, выбирая район, категорию заведения, а также ориентироваться на средние показатели цен каждого района и категорий.

Мы также рекомендуем провести дополнительное исследование, анализирующее данные по вложениям в каждый вид заведения, средним показателям прибыли и скорости окупаемости

Источники и дополнительные сведения о проектной работе

В исследовании были использованы данные с заведениями общественного питания Москвы, составленные на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещенная в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Более подробно ознакомится с результатами исследования можно по ссылке

https://colab.research.google.com/drive/1NKIJG_-k5a2jBA-GWBXr_zkIRxNJGXdn?usp=sharing

Контактная информация: Тур Анна Игоревна, email: touranna1@yandex.ru