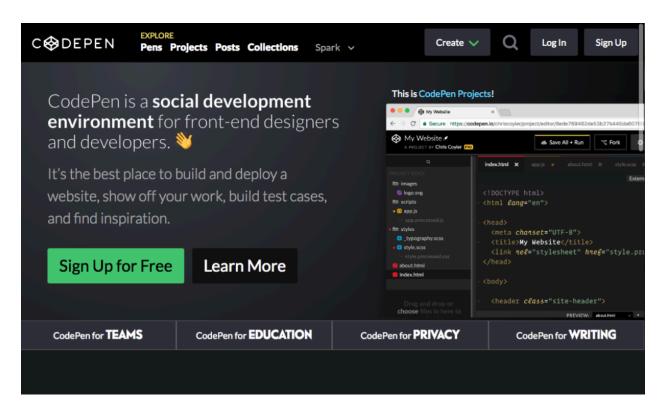
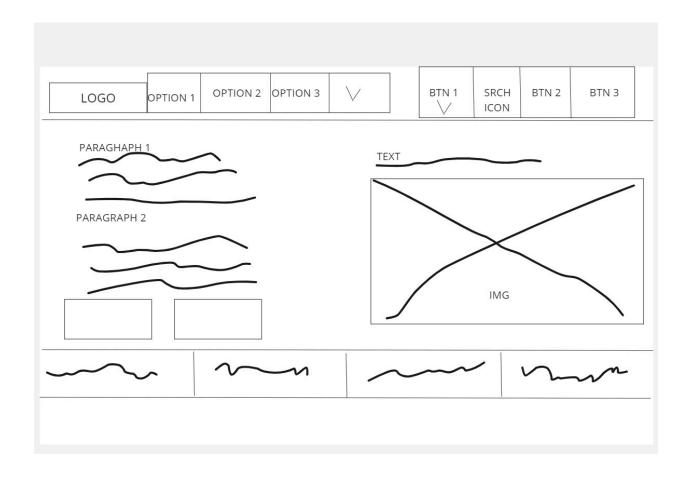
M1C2 UI/UX Assignment

During this module, you have been introduced to UI/UX Development. UI/UX is used to make sure that applications are accessible and easily understood. You have been introduced to a variety of tools like sitemaps, wireframes, and color schemes, that help developers when they are working on user interfaces and user experiences. You will use a variety of those tools during this assignment. If you can't remember how to build what is asked, refer back to the videos that explain each concept and try looking up examples. Please complete the following assignment and reach out on the Support App to have a mentor review your work. If you have any questions or need any help, please reach out so we can help you! This assignment must be completed to pass this section of the coursework.

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.





Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- https://timmyomahony.com/
- https://sebkay.com/
- https://jonny.me/
- https://jacekjeznach.com/

SEB KAY: rgb(2 132 199) rgb(59 130 246) rgb(30 41 59) rgb(51 65 85)

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

- Twitter https://twitter.com/home?lang=en

- Youtube https://www.youtube.com/
- Facebook https://www.facebook.com/
- Google https://www.google.com/

YOUTUBE

Como: Un usuario de YouTube Quiero: ver los vídeos si volumen en las miniaturas Para: poder hacerme una idea del contenido

Como: Un anunciante de mi producto en YouTube Quiero: ver el momento en que la gente pulsa "saltar anuncio"
Para: mejorar la calidad de mi spot y hacerlo más atractivo

Como: Alguien que sube un vídeo
Quiero: ver una lista con los vídeos que he subido y el estado en el que se encuentran
Para: saber qué ve a gente cuando va a mi perfil

Como: Un usuario de YouTube

Quiero: Que en la página de inicio aparezcan recomendaciones basadas en el contenido que consumo así como los vídeos que no he terminado de ver en la sesión anterior

Para: ahorrar tiempo en las búsquedas

Como: Un anunciante de mi producto en YouTube Quiero: ver la cantidad de personas que pinchan en "saber más" Para: apuntar mejor el objetivo a la audiencia adecuada Como: Alguien que sube un vídeo
Quiero: tener diversas
opciones de público target
en la plataforma
Para: que mi contenido
llegue a la gente a la que le
va a interesar

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and YouTube.

FACEBOOK: Social network

TWITTER: connect the users and allow them to share their thoughts

GOOGLE: Search engine

YOUTUBE: Provide a platform where users can upload, share, and watch videos.