



CHIEF KEEF

Charte Graphique & Ergonomique

Chef de projet: Alpha Kabinet TOURE	Semestre 2025
Client: Aid Adam BADI	Unité d'Enseignement: MM01

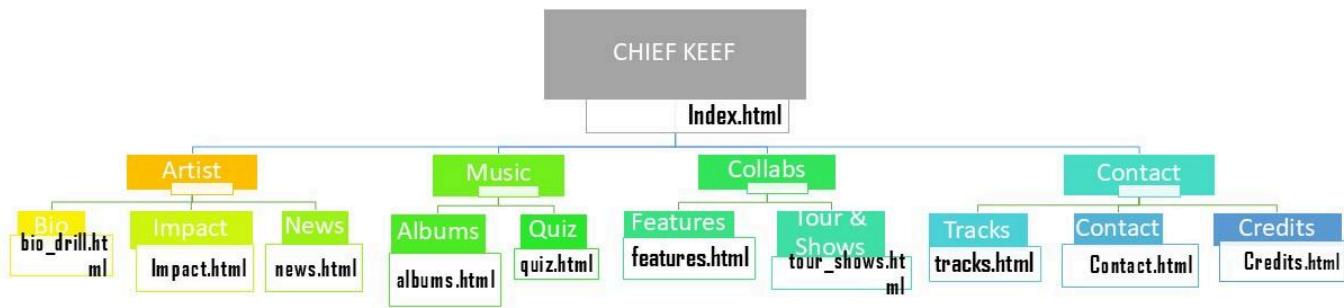


SOMMAIRE

Page de Présentation.....
Sommaire.....
Arborescence du site (sitemap).....
Charte ergonomique
1)Description du menu de navigation.....
2)Les dimensions des pages.....
3)Le zoning.....
4)Le mockup (ordinateur, tablette et smartphone).....
5)Les principes de navigation
Charte graphique
1)Design de la page d'accueil.....
2)Design d'éléments d'autres pages.....
3)Thèmes du site et choix colorimétrique.....
4)Logotype du site.....
5)Les types de police.....
6)Les types d'images.....
7)Contenu et médias.....

ARBORESCENCE DU SITE

Sitemap du site web:



CHARTE ERGONOMIQUE

1) Description du menu de navigation

Concept Global & Inspirations

Pour la conception de l'interface de navigation, l'approche visuelle est volontairement "brute" et minimaliste, puisant directement son inspiration dans deux références majeures :

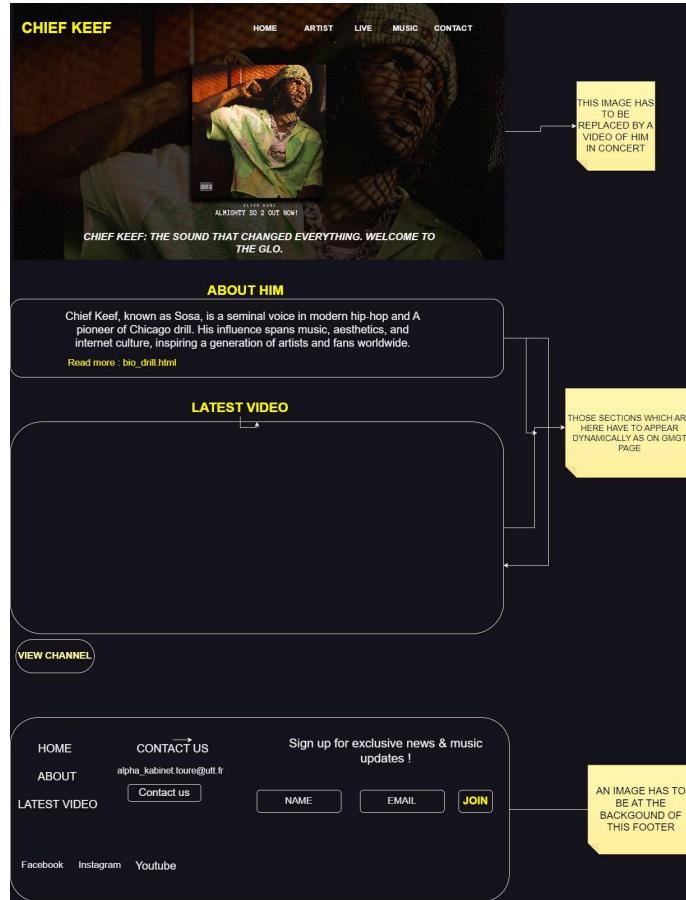
- Le site officiel de Chief Keef : Pour le code couleur (Noir profond et Jaune "Glo Gang") et l'ambiance immersive.
- Le site managérial GMGT.co : Pour sa structure utilitaire, sa typographie impactante et son absence de fioritures, typique de l'esthétique Drill" et industrielle.

L'objectif est de laisser la priorité au contenu visuel (vidéos, photos) tout en gardant une navigation claire.

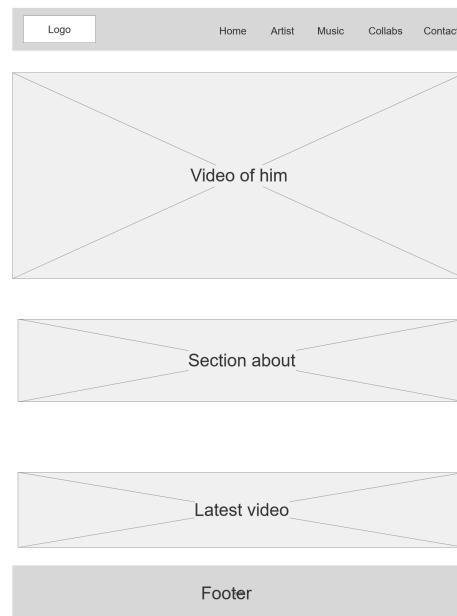
a) Version Ordinateur

Sur grand écran, la navigation respecte les standards ergonomiques tout en affirmant l'identité de l'artiste, comme visible sur le wireframe :

- Structure : Une barre de navigation horizontale (Navbar) située en haut de page, sur fond transparent (ou noir selon le scroll) pour se fondre avec le "Hero Header".
- Logo : Le nom de l'artiste "CHIEF KEEF" est positionné à l'extrême gauche en typographie grasse et de couleur Jaune (#FFFF00), servant de point de repère visuel fort et de bouton de retour à l'accueil.
- Liens : Les rubriques (HOME, ARTIST, LIVE, MUSIC, CONTACT) sont alignées à droite. Elles sont écrites en majuscules, en blanc, utilisant une police "Sans-Serif" (type Helvetica ou Bebas Neue) pour garantir la lisibilité et rappeler le style épuré de GMGT.
- Interaction : Au survol (hover), les liens changent de couleur (passant du blanc au jaune) ou se soulignent, offrant un feedback immédiat à l'utilisateur.



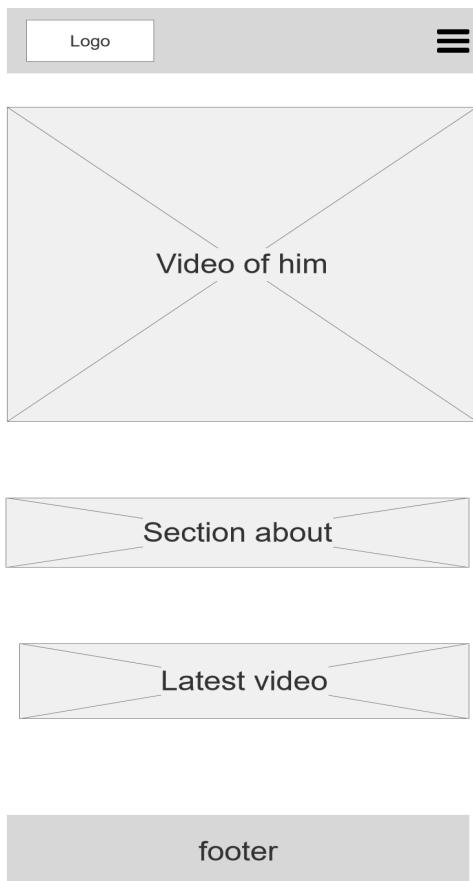
Capture d'écran du **mockup** au format ordinateur



b) Version Tablette

Pour le format tablette, la navigation opère une transition stratégique vers l'interface mobile pour optimiser l'espace disponible :

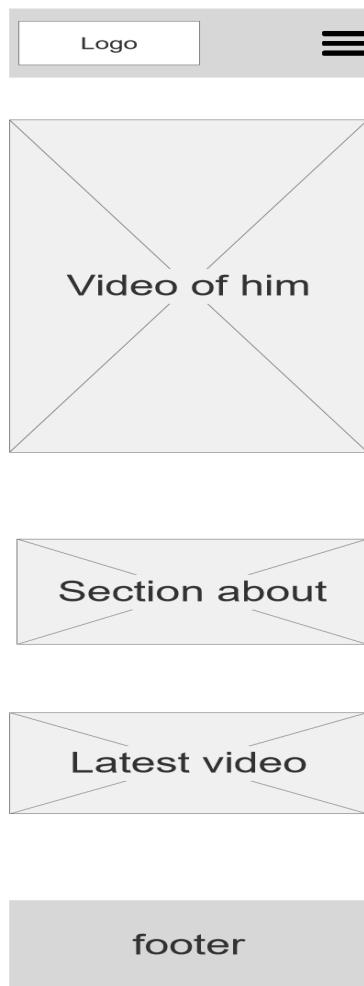
- **Fluidité** : La disposition horizontale classique laisse place à une interface épurée : le logo reste ancré à gauche, tandis que les liens textuels sont regroupés derrière une icône "**Menu Burger**" positionnée à droite.
- **Adaptation** : Ce choix évite que le menu ne se surcharge ou ne passe à la ligne sur des écrans intermédiaires. Le menu se déploie désormais verticalement sur demande, garantissant que le contenu principal reste toujours visible et aéré.
- **Tactile** : L'ergonomie est repensée pour le tactile : l'icône du burger et les liens du menu déroulant possèdent des zones de clic élargies ("Touch Targets"), facilitant la navigation au doigt sans erreur de sélection, sans nécessiter de zoom.



c) Version Mobile

Sur mobile, l'expérience change pour s'adapter aux contraintes d'espace, s'inspirant fortement de l'efficacité du responsive design de GMGT :

- Menu Burger : Les liens textuels disparaissent pour laisser place à une icône "Menu Burger" (trois lignes horizontales ou une croix stylisée) située en haut à droite. Cela permet d'épurer l'écran et de laisser toute la place au visuel de l'artiste.
- Déploiement : Au clic sur le burger, un menu déroulant (ou un volet latéral) apparaît, affichant les liens (HOME, ARTIST, etc.) en liste verticale.
- Ergonomie : Les zones de clic sont agrandies pour une navigation facile au pouce, respectant les standards de l'UX mobile moderne.



Par ailleurs, la structure de la barre de navigation a été pensée pour hiérarchiser le contenu de manière logique grâce à l'utilisation de sous-menus (dropdowns).

Au lieu d'encombrer le menu principal, chaque catégorie majeure regroupe les pages thématiques correspondantes, comme le détaille l'arborescence du site :

- **La section "Artist"** : Elle sert de point d'entrée pour tout ce qui concerne l'identité et l'actualité de Chief Keef. Elle déploie un sous-menu contenant :
 - La **Biographie** ([bio_drill.html](#)) pour retracer son parcours.
 - L'**Impact** ([Impact.html](#)) pour analyser son influence sur la Drill.
 - Les **News** ([news.html](#)) pour ses actualités récentes.
- **La section "Music"** : Elle centralise la discographie et l'interaction ludique, avec :
 - Les **Albums** ([albums.html](#)) pour écouter ses projets.
 - Le **Quiz** ([quiz.html](#)) pour tester les connaissances des fans.
- **La section "Collabs"** : Elle est dédiée à la présence scénique et aux collaborations de l'artiste, regroupant :
 - Les **Features** ([features.html](#)) listant ses apparitions avec d'autres artistes.
 - Les **Tour & Shows** ([tour_shows.html](#)) pour les dates de concert.
- **La section "Contact"** : Enfin, cette section va au-delà d'un simple formulaire en regroupant les pages utilitaires et administratives :
 - L'envoi de **Tracks** ([tracks.html](#)) pour les propositions musicales (beats).
 - Le formulaire de **Contact** officiel ([Contact.html](#)).
 - Les **Crédits** ([Credits.html](#)) du site.

Cette structure en arborescence permet une navigation fluide ([User Flow](#)), où l'utilisateur peut accéder à n'importe quelle page du site en deux clics maximum depuis la page d'accueil ([index.html](#)).

2) Dimensions des pages:

Dans une démarche de conception Responsive Design, les dimensions de nos pages ne sont pas figées : elles s'adaptent dynamiquement en fonction du support utilisé par l'internaute (ordinateur, tablette ou smartphone) et de la densité du contenu.

A. La Largeur (Width) : Gestion des "Breakpoints" La largeur s'ajuste selon des points de rupture précis définis dans le code CSS (Media Queries) :

- Format Ordinateur (Desktop) : La largeur de référence est fixée à 1280 pixels, offrant une mise en page étendue.
- Format Tablette : Le contenu se réorganise sur une largeur de 768 pixels.
- Format Mobile/Petit écran : Pour les smartphones, la largeur s'adapte à 425 pixels, forçant l'alignement vertical des éléments.

B. La Hauteur (Height) : Une dimension variable Contrairement à la largeur, la hauteur n'est pas fixée par le code mais dépend du contenu ("Content Flow"). Elle varie considérablement selon la quantité d'informations et le dispositif :

- Elle peut être compacte, comme sur la page "Critiques" en format ordinateur (1085 pixels).
- Elle peut s'étendre fortement, comme sur la page "Personnages" en format smartphone (3812 pixels).

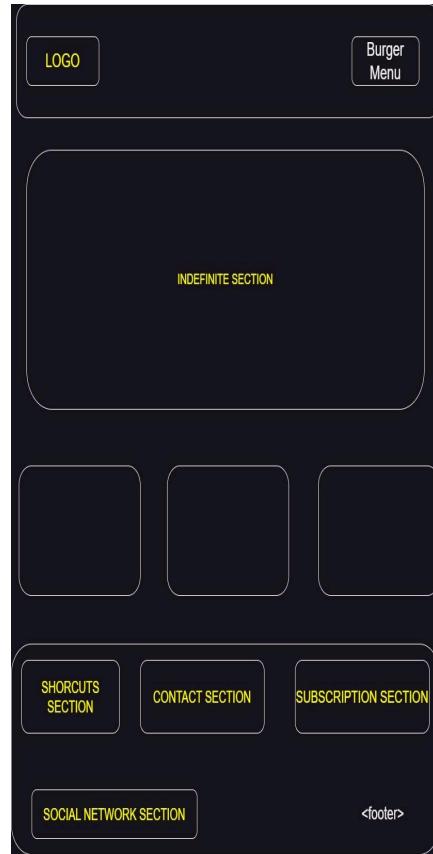
Cette grande hauteur sur mobile s'explique par le fait que les éléments disposés côte à côté sur ordinateur (en ligne) s'empilent les uns sous les autres sur smartphone (en colonne), allongeant mécaniquement la page.

3) le Zoning

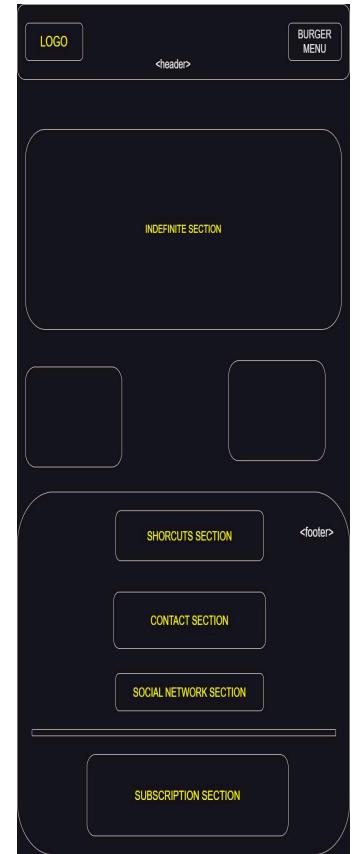
a) Zoning Laptop



b) Zoning Tablette



c) Zoning Mobile



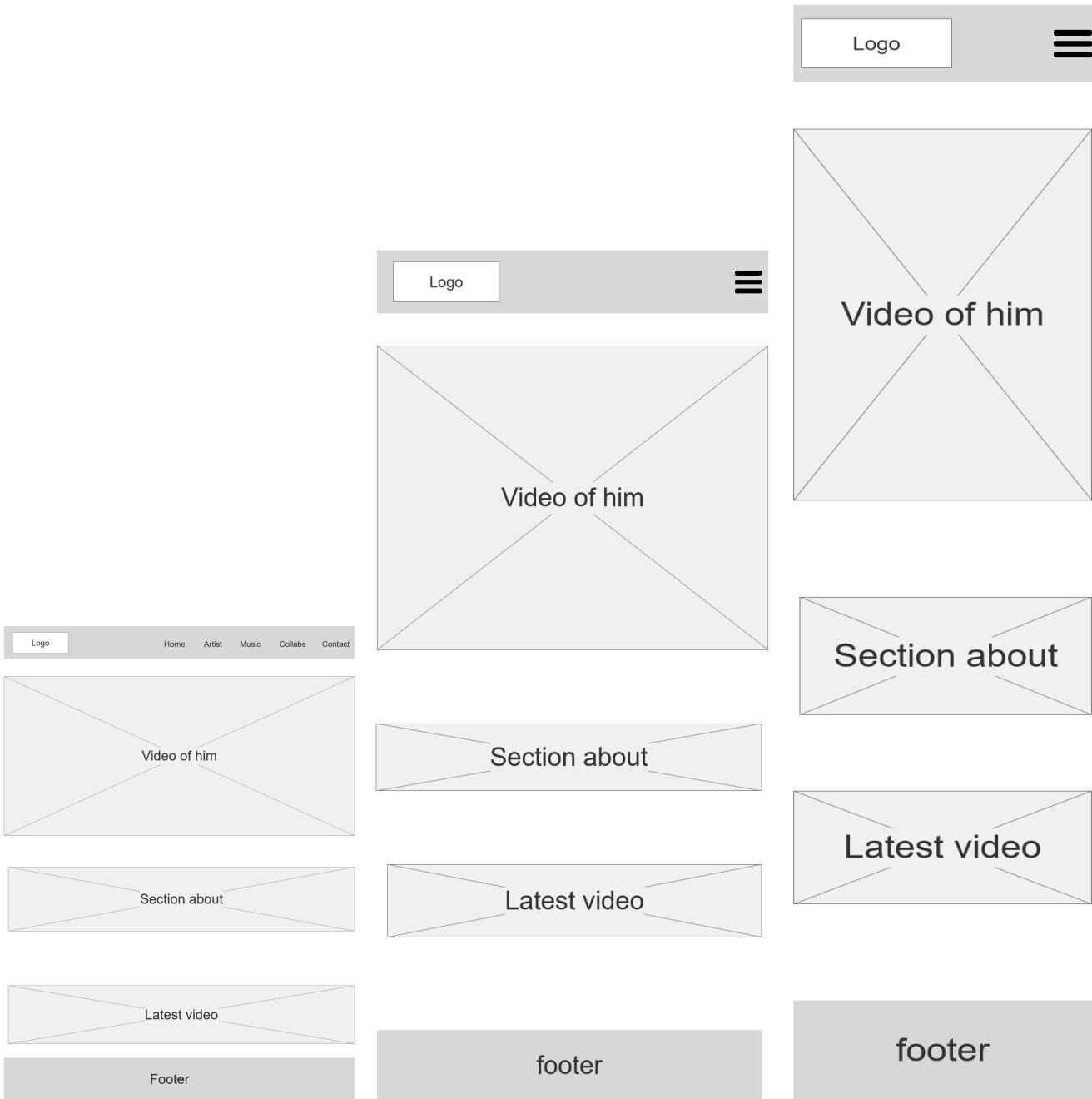
4) Mockup

1) Page d'accueil

a) Laptop

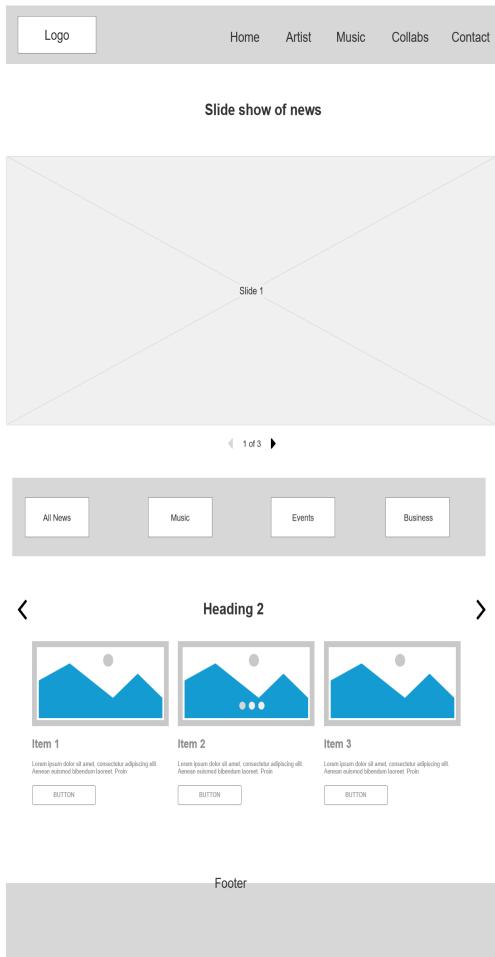
b) Tablette

c) Mobile



2) Page News

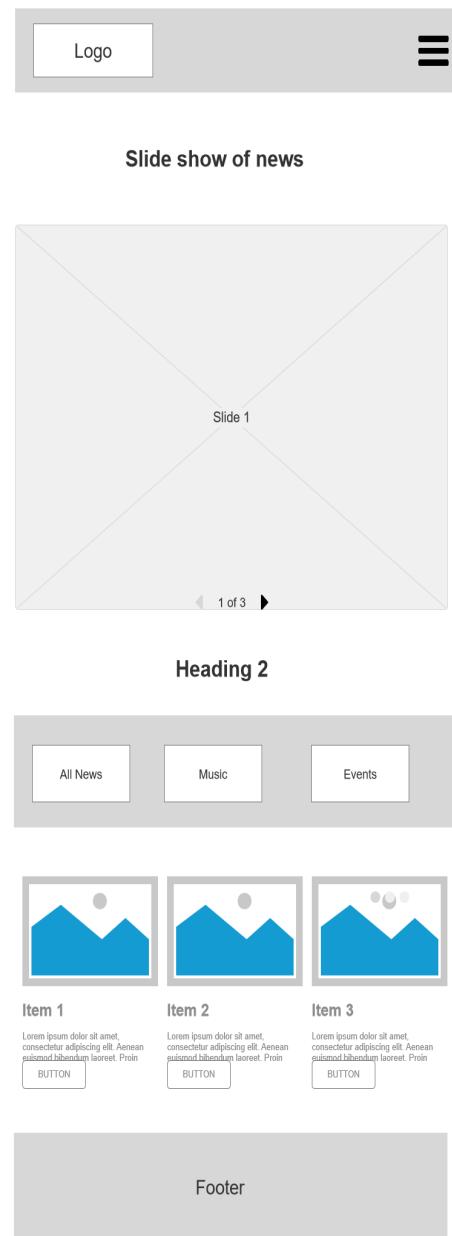
a) Laptop

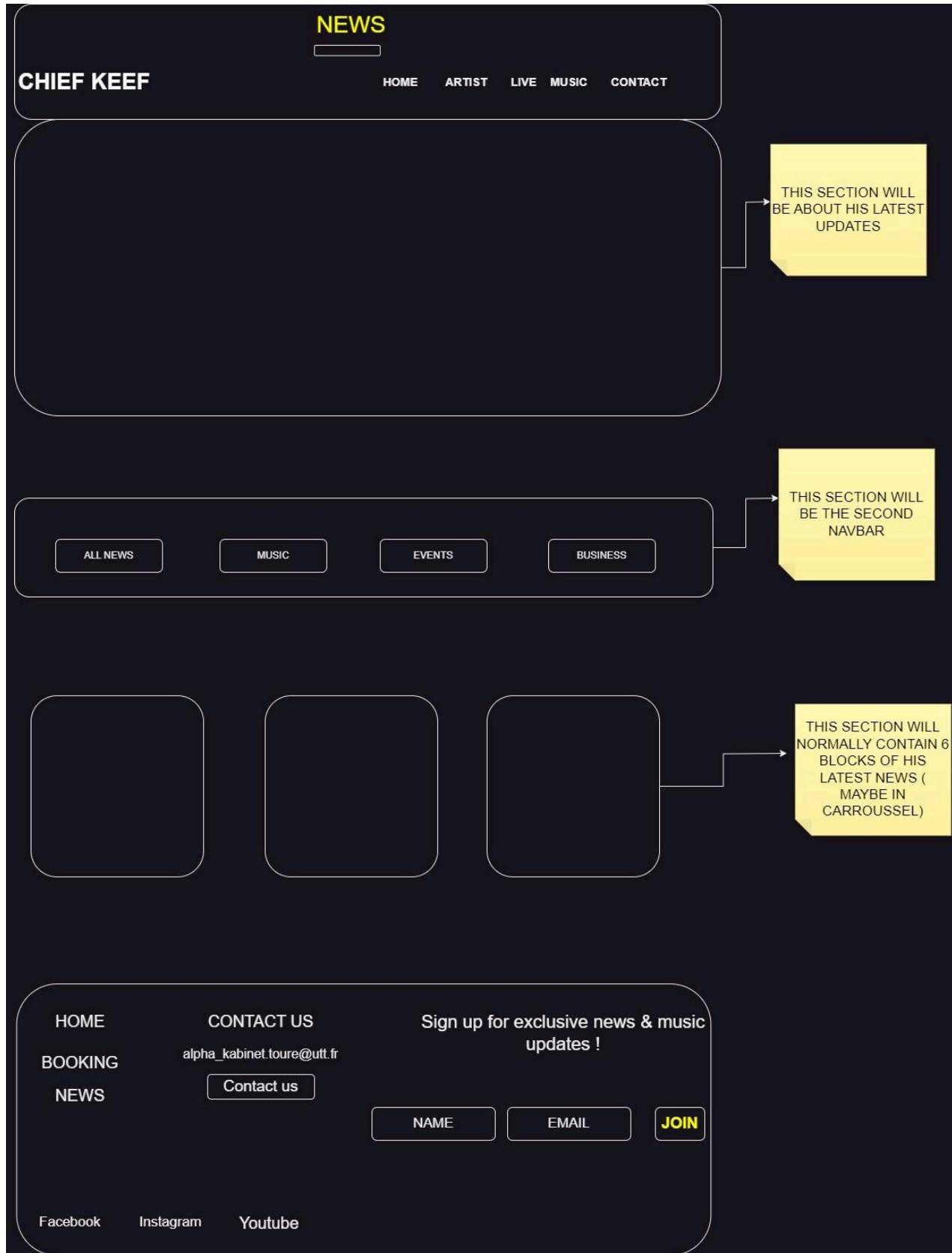


b) Mobile



c)Tablette





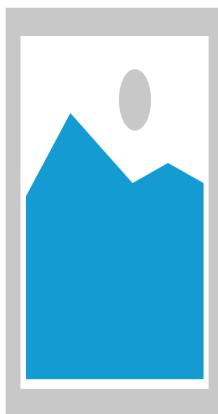
3) Page Biography

a) Laptop



Heading 1

lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua

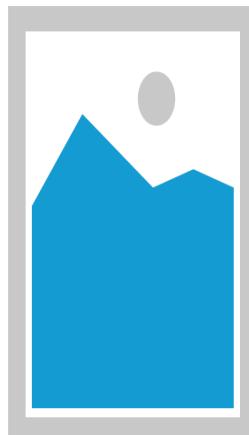


b) Tablette



Heading 1

lorem ipsum
dolor sit amet
consectetur
adipiscing elit
sed do eiusmod
tempor
incididunt ut
labore et dolore
magna aliqua

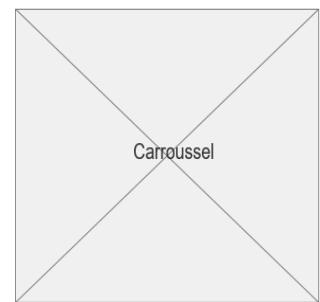


c) Mobile



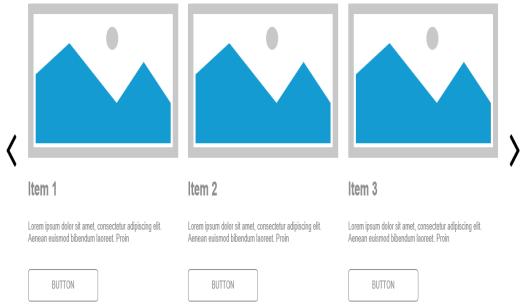
Heading 1

Carroussel

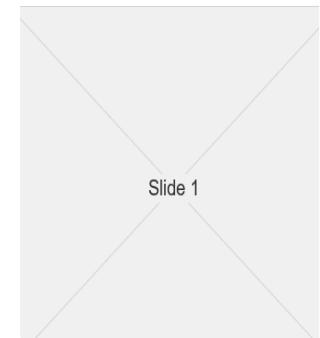
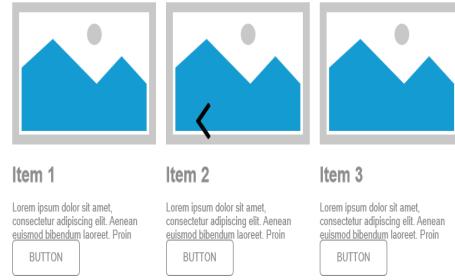


Slide show

Slide show



Slide show



1 of 3



BIOGRAPHY

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

THE BACK GROUND OF HEADER WILL REMAIN BLACK

LIFE IN SHORT

THIS SECTION WILL BE IN TIMELINE

FUN FACTS

THIS SECTION WILL STYLISED AND CONTAIN A LOT OF JS

THIS SECTION WILL CONTAIN ONE YOUTUBE VIDEO ABOUT HIS LIFE: <https://youtu.be/P8jP4buNLIQ>

HOME
BOOKING
LATEST VIDEO

CONTACT US
alpha_kabinet.toure@utt.fr
[Contact us](#)

Sign up for exclusive news & music updates !

NAME EMAIL

AN IMAGE HAS TO BE AT THE BACKGROUND OF THIS FOOTER

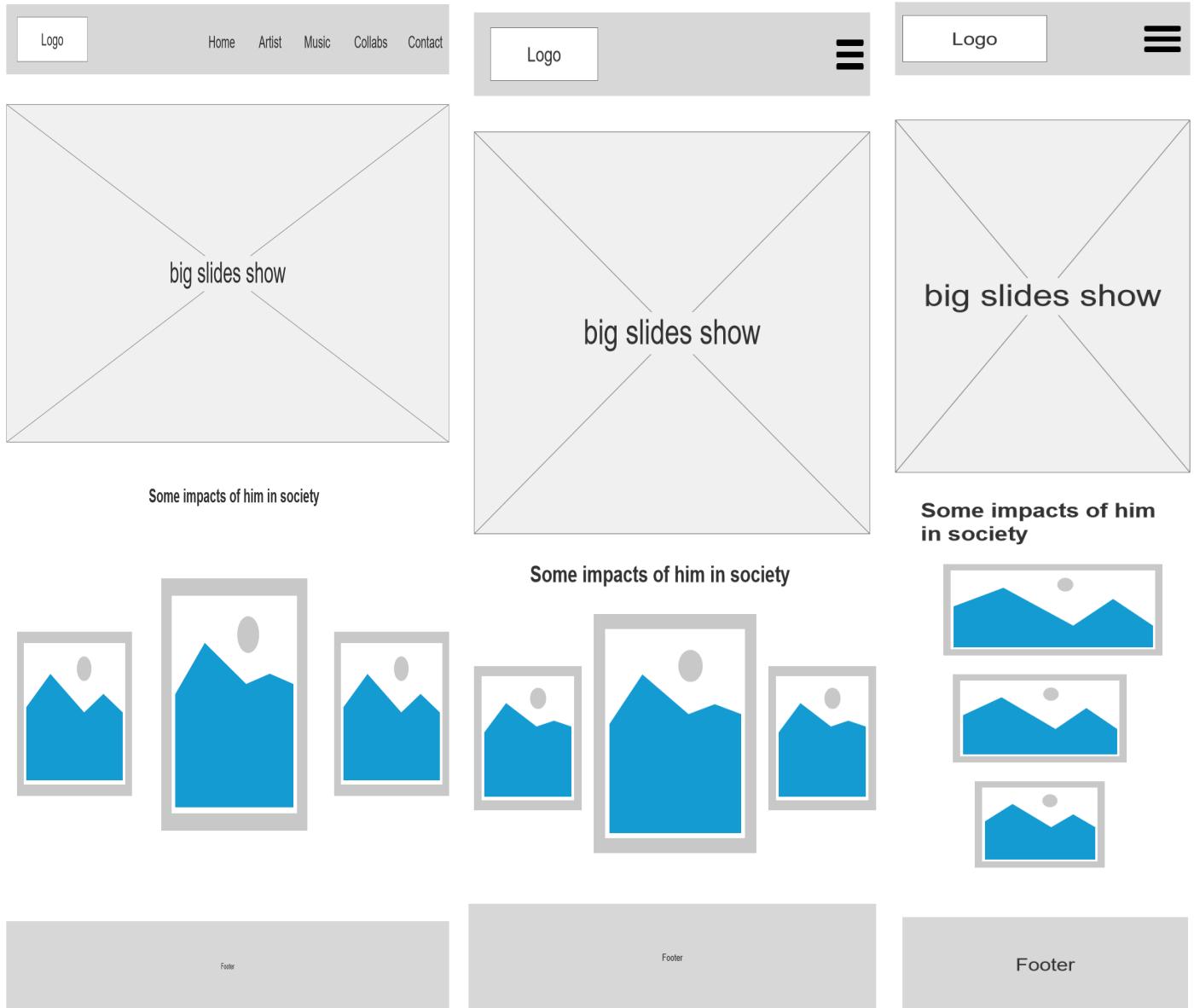
Facebook Instagram Youtube

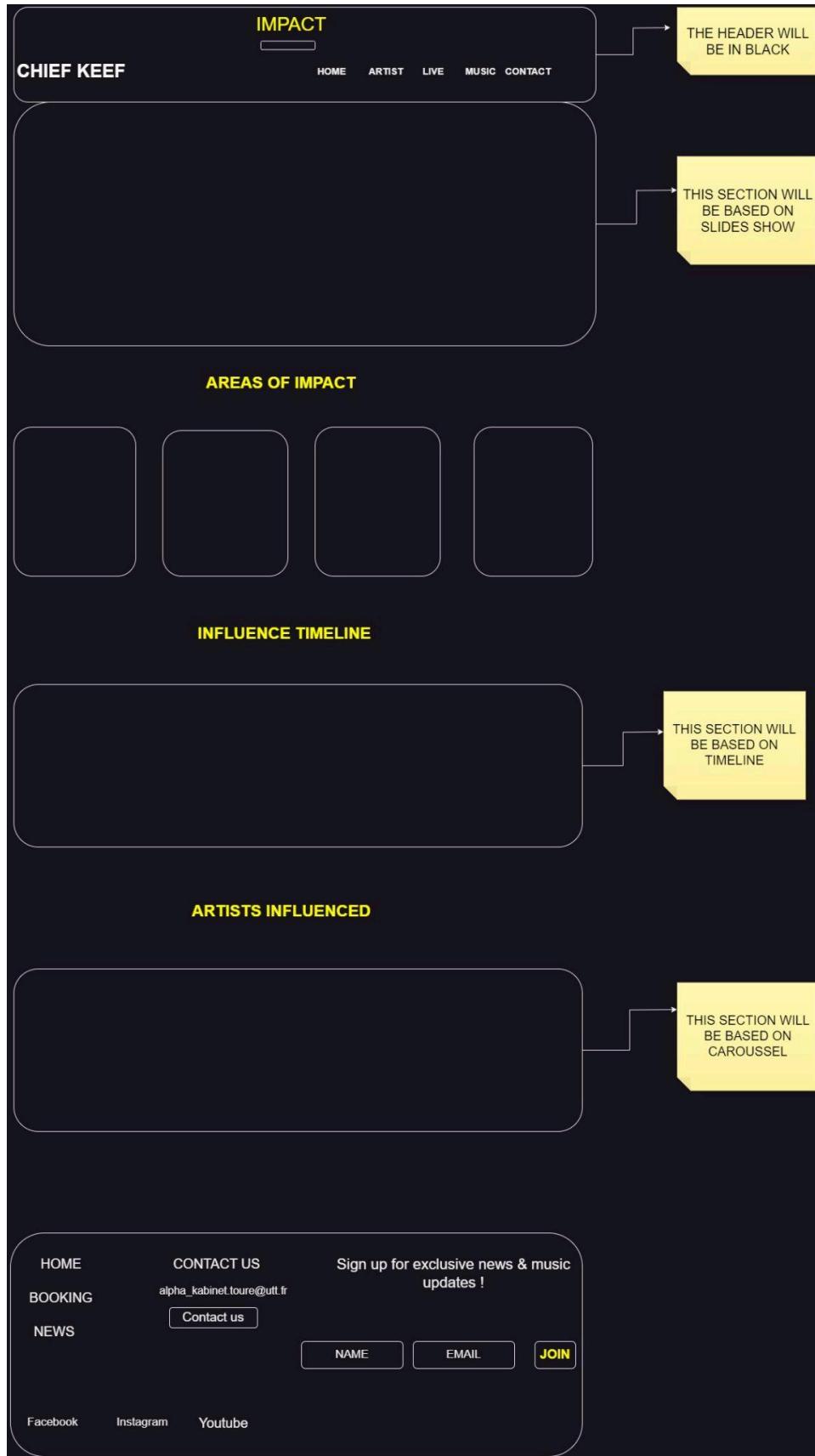
4) Page Impact

a) Laptop

b) Tablette

c) Mobile





5) Page Features

a) Laptop



Slide show

b) Tablette

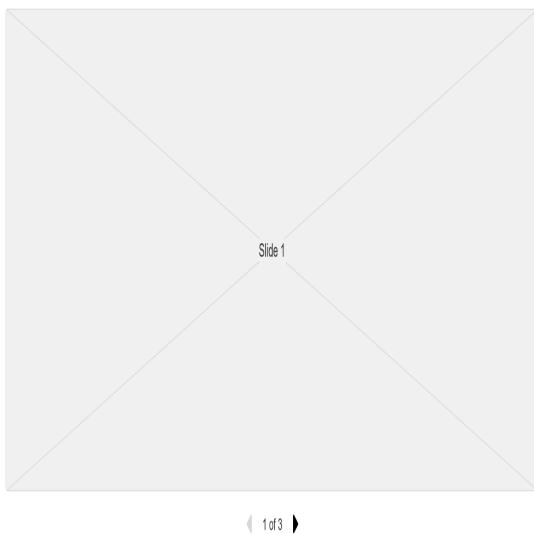


Slide show

c) Mobile



Slide show



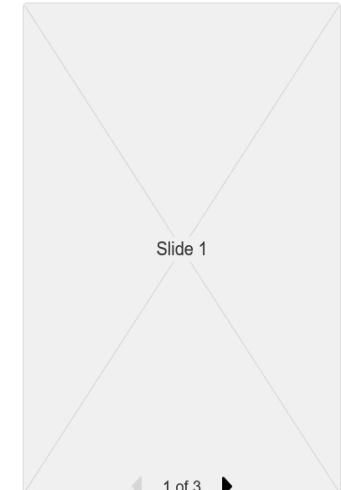
Slide 1

1 of 3



Slide 1

1 of 3



Slide 1

1 of 3

Heading 2

Heading 2

Heading 2



Item 1

Item 2

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON

BUTTON

...



Item 1

Item 2

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

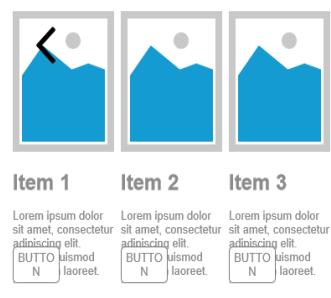
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON

BUTTON



Item 1

Item 2

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON

BUTTON

Footer

The wireframe shows a dark-themed website for "CHIEF KEEF". The top navigation bar includes "FEATURES", "HOME", "ARTIST", "LIVE", "MUSIC", and "CONTACT". Below this is a large, empty rectangular area. To its right is a yellow callout box with the text: "THIS SECTION WILL BE ABOUT HIS FEATURING AND THEY WILL BE INTRODUCE IN SLIDES SHOW".

The next section is titled "MAJOR COLLABORATIONS" and contains three empty rounded rectangular boxes. To its right is a yellow callout box with the text: "THIS SECTION HAS TO BE IN BLOCK OF CARROUSEL AT LEAST 6".

The third section is titled "COLLABORATION TIMELINE" and contains one large empty rounded rectangular box. To its right is a yellow callout box with the text: "THIS SECTION WILL BE BASED IN TIMELINE".

The fourth section is titled "COLLABORATION STATISTICS" and contains three empty rounded rectangular boxes. To its right is a yellow callout box with the text: "THIS SECTION WILL BE IN ONEROW BLOCK AT LEAST 6".

The footer features links for "HOME", "CONTACT US", "BOOKING", "NEWS", and social media icons for "Facebook", "Instagram", and "Youtube". It also includes an email address "alpha_kabinet.toure@utt.fr", a "Contact us" button, and a sign-up form with fields for "NAME", "EMAIL", and a "JOIN" button. A yellow callout box at the bottom right of the footer area says: "Sign up for exclusive news & music updates !".

6) Page Tour&Shows

a) Laptop

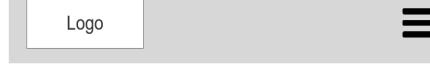


Heading 1

Slide 1

◀ 1 of 3 ▶

b) Tablette



Heading 1

Slide 1

◀ 1 of 3 ▶

c) Mobile

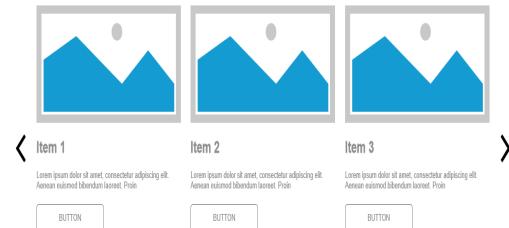


Heading 1

Slide 1

◀ 1 of 3 ▶

Heading 2



Item 1

Item 2

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

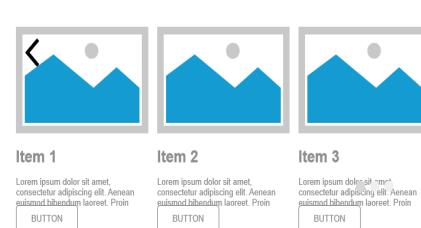
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Heading 2



Item 1

Item 2

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

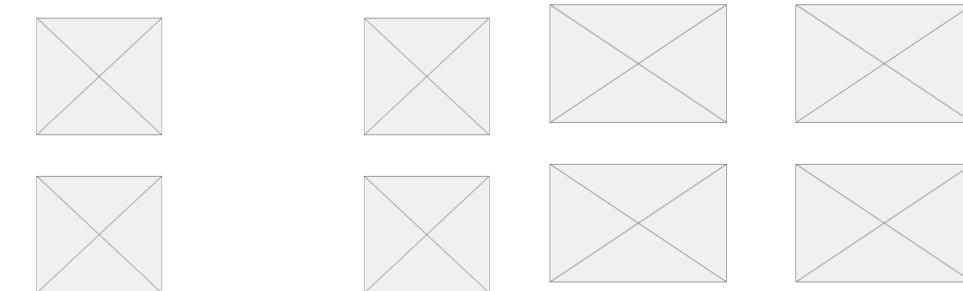
Item 1 Item 2 Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. BUTTO nismod laoreet.

BUTTO nismod laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. BUTTO nismod laoreet.

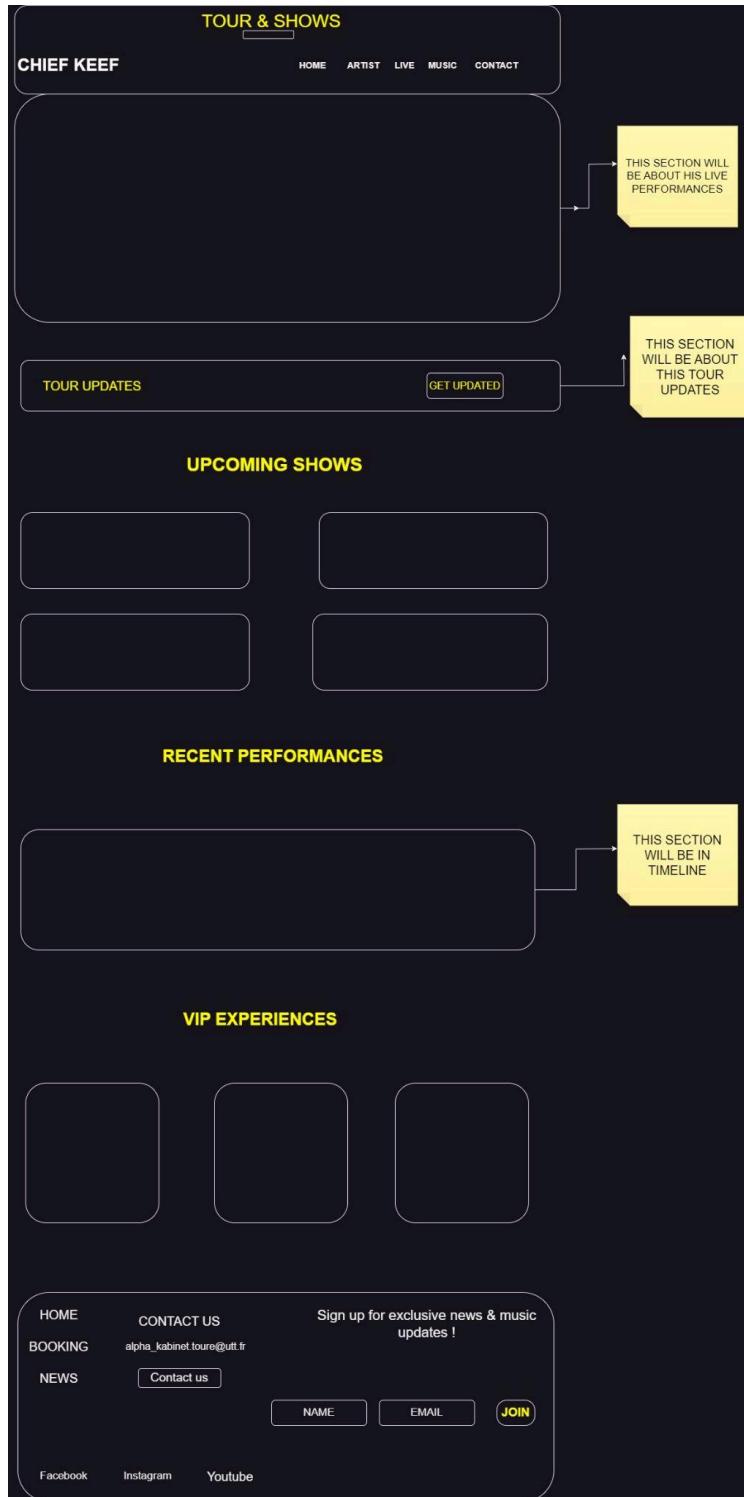
Heading 3



Footer

Footer

Footer

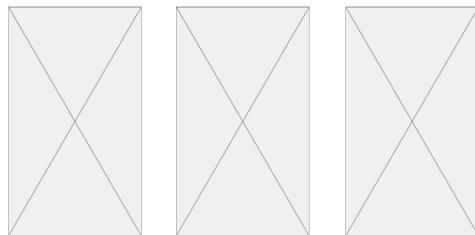


7) Page Albums

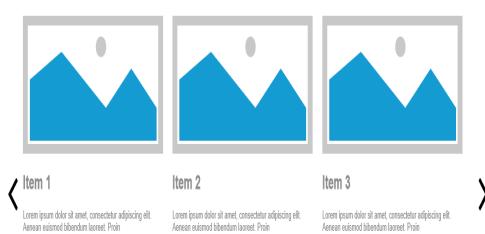
a) Laptop



Grid section



Slide show



Item 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 2
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 3
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON

BUTTON

...

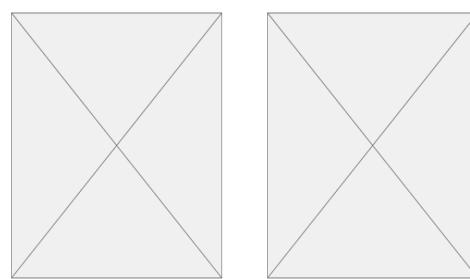


Footer

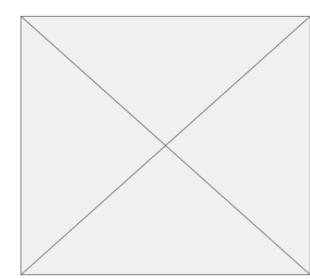
b) Tablette



Grid section



Grid section



Grid section

Slide show



Item 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 2

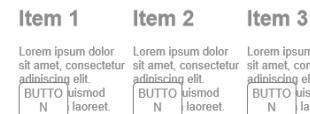
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON



Item 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Item 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

BUTTON

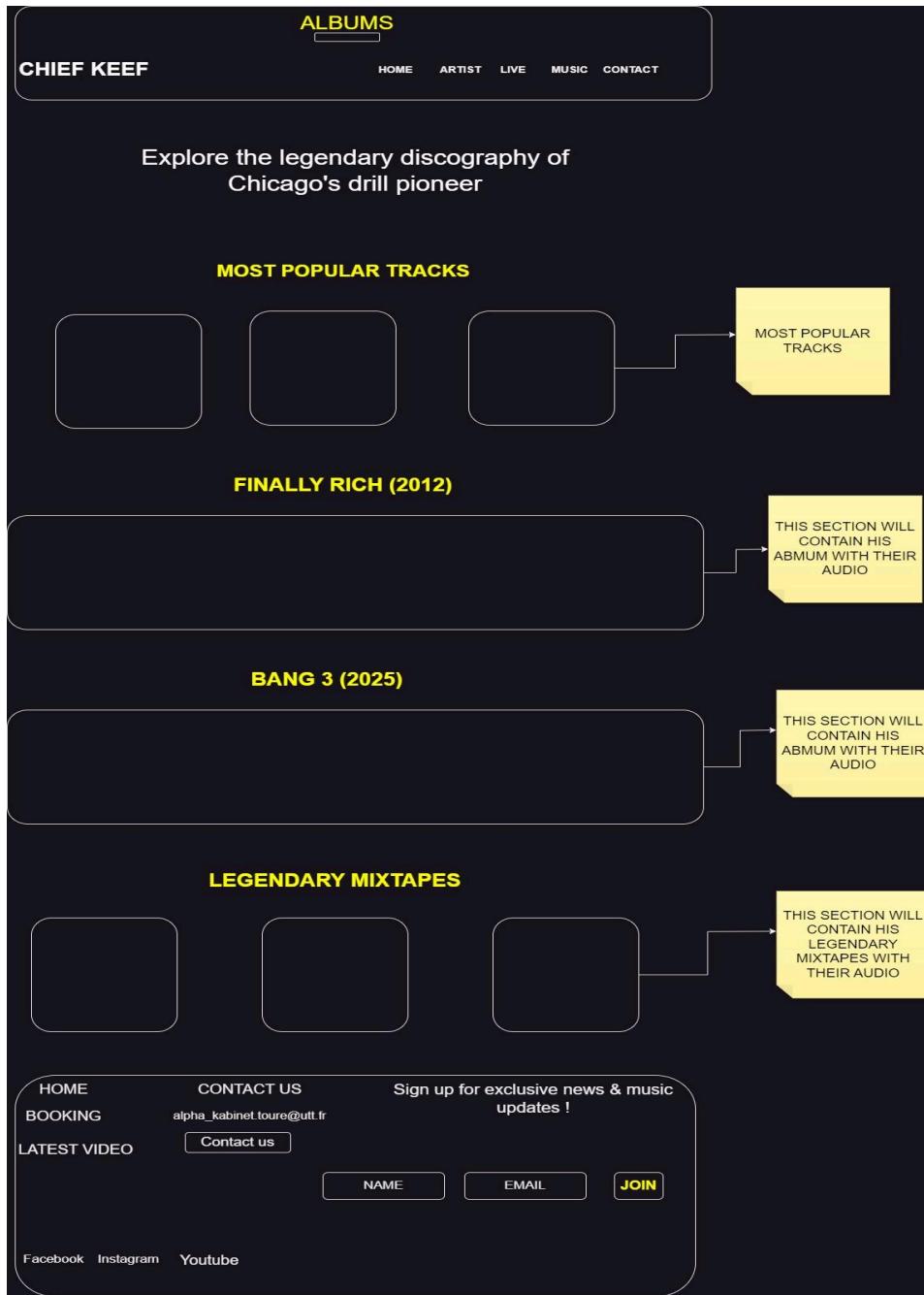
BUTTON



Footer



Footer

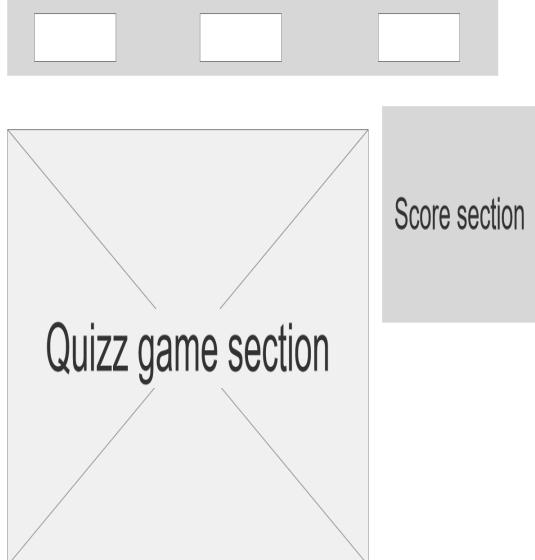


8) Page Quizz

a) Laptop

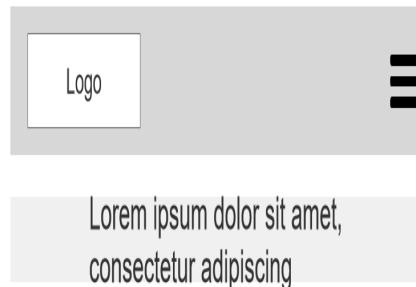


Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing



Footer

b) Tablette



Footer

c) Mobile



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing



Footer

QUIZ

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

CHIEF KEEF QUIZ UNIVERSE

QUIZ (10S) MEMORY GAME

BOARD OF GAME, SCORE, TIPS...

GAME SECTION

HOME
BOOKING
LATEST VIDEO

CONTACT US
alpha_kabinet.toure@utt.fr
Contact us

Sign up for exclusive news & music updates !

NAME EMAIL JOIN

Facebook Instagram Youtube

9) Page Tracks

a) Laptop



Video placeholder



b) Tablette



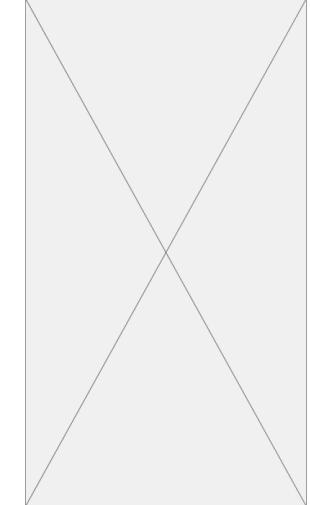
Video placeholder



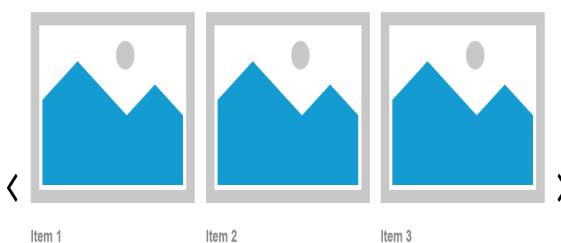
c) Mobile



Video placeholder



Heading 2



Item 1

Item 2

Item 3

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

<

>

Item 1

Item 2

Item 3

BUTTON

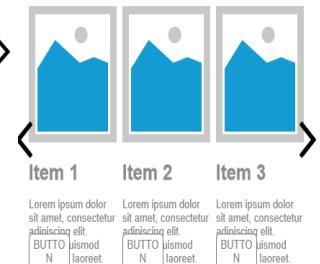
Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

BUTTON

Heading 2



Item 1

Item 2

Item 3

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. BUTTO usmod N laoreet.

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. BUTTO usmod N laoreet.

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. BUTTO usmod N laoreet.

...



Footer



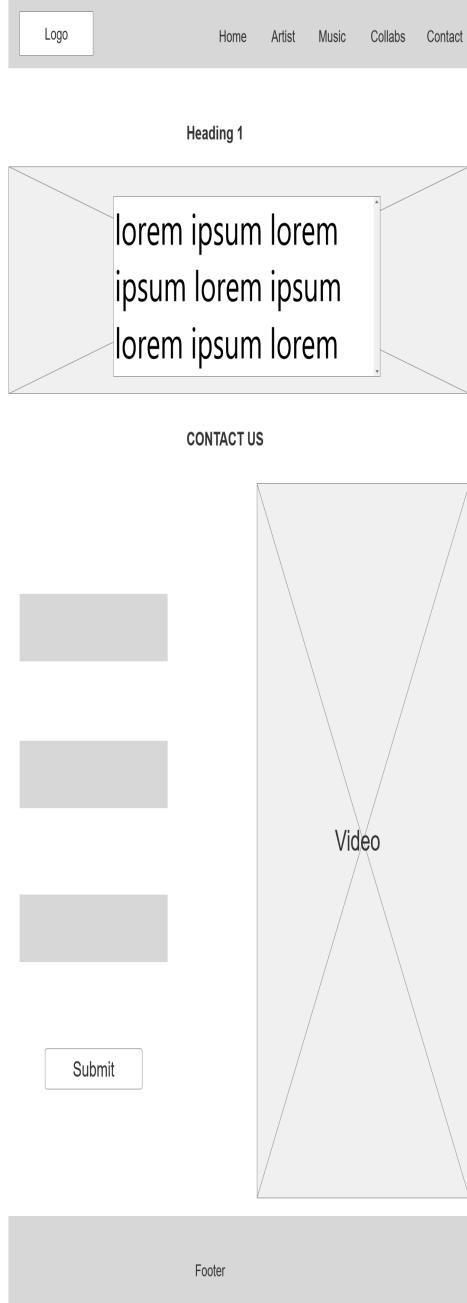
Footer



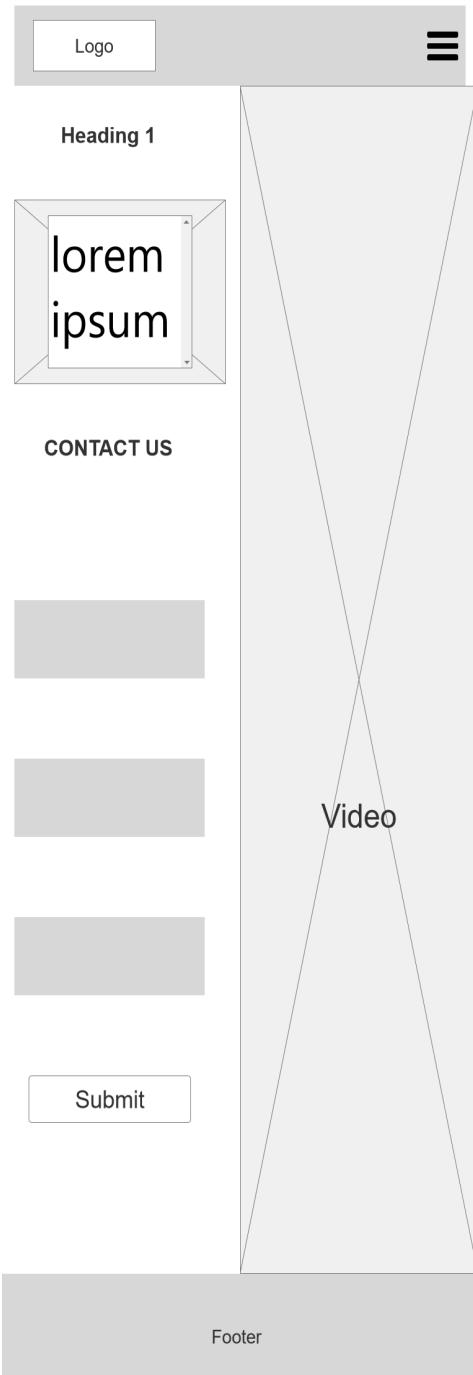
Footer

9) Page Contact

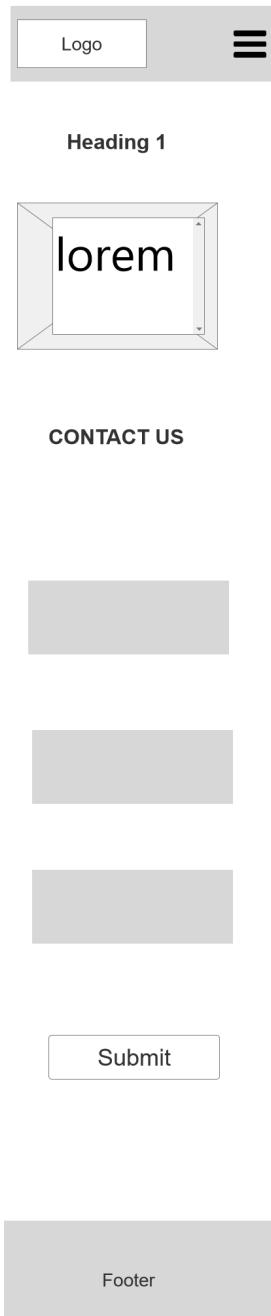
a) Laptop



b) Tablette



c) Mobile



THE BACK GROUND OF HEADER WILL REMAIN BLACK

THE SAME VIDEO THAT I WILL CHOOSE IN HOME PAGE

AN IMAGE HAS TO BE AT THE BACKGROUND OF THIS FOOTER

CONTACT

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

CONTACT US.
LET'S WORK !

For business inquiries and collaborations please fill out the form below or contact us directly at alpha_kabinet.toure@utt.fr.

Facebook Tweeter Instagram

YOUR NAME

YOUR EMAIL

YOUR MESSAGE

SUBMIT

HOME CONTACT US

BOOKING alpha_kabinet.toure@utt.fr

LATEST VIDEO Contact us

Sign up for exclusive news & music updates !

NAME EMAIL JOIN

Facebook Instagram Youtube

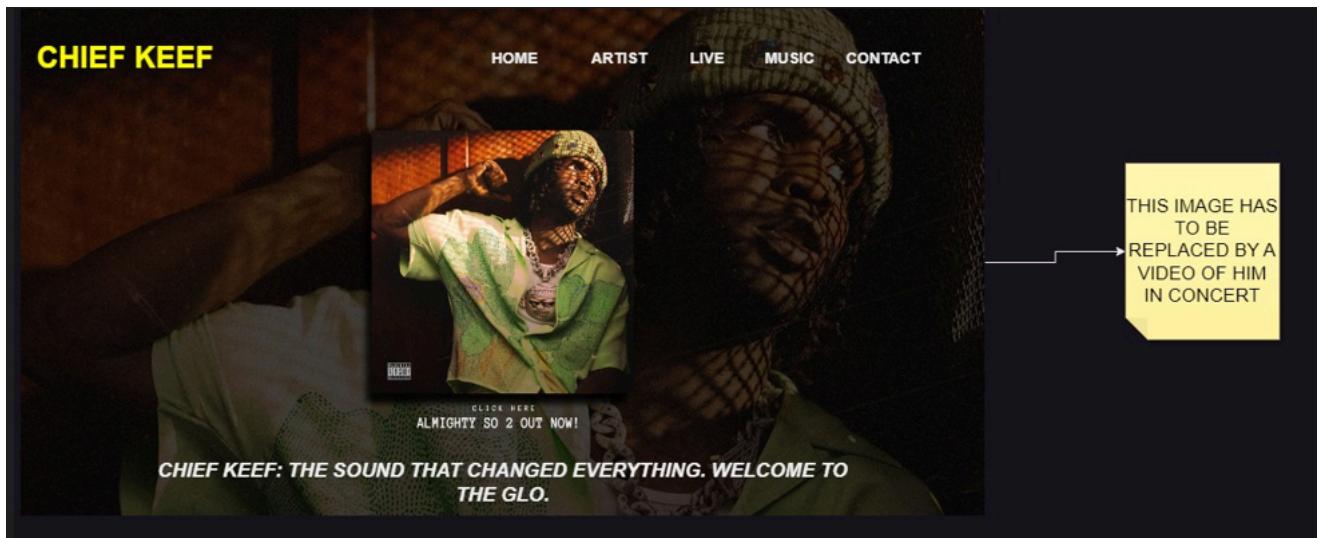
4) PRINCIPE DE NAVIGATION

a) Navigation depuis la page d'accueil vers les autres pages

La navigation depuis la page d'accueil a été conçue pour immerger immédiatement l'utilisateur dans l'univers visuel de l'artiste, tout en guidant intuitivement le parcours. Contrairement aux pages internes, la barre de navigation de l'accueil s'intègre en transparence sur le visuel "Hero" (l'image ou la vidéo de fond), rendant l'interface plus épurée et esthétique.

Au-delà du menu principal, des éléments de navigation contextuels ("Call-to-Action") sont stratégiquement placés au fil du scroll pour inciter l'internaute à approfondir sa visite vers les rubriques majeures :

- Dans la section "ABOUT HIM", un lien textuel jaune "Read more : bio_drill.html" invite à découvrir l'histoire de la Drill et de Chicago.
- Plus bas, sous la section "LATEST VIDEO", un bouton "VIEW CHANNEL" (ou "Latest Video") redirige vers le contenu multimédia externe ou la page musique, créant une passerelle directe vers l'œuvre de l'artiste.



Ces boutons ajoutent une plus-value ergonomique en transformant la lecture passive de l'accueil en une exploration active du site.

b) Navigation de page en page

Pour naviguer d'une page à l'autre, le système s'adapte au support de l'utilisateur :

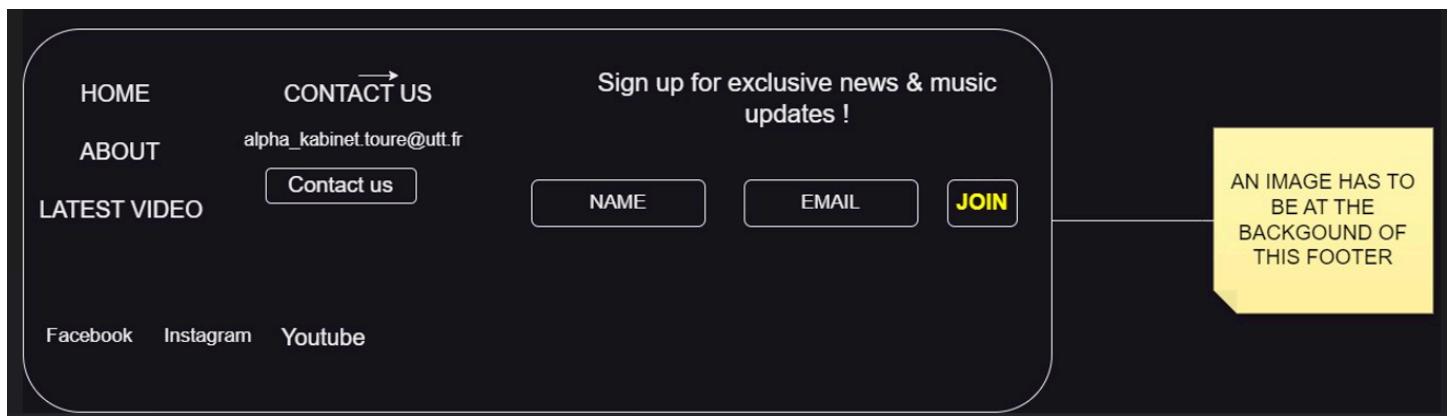
- Sur Ordinateur : La barre de navigation horizontale reste le point de repère constant. Elle est équipée de menus déroulants (dropdowns) au survol des catégories "Artist",

"Live", "Music" et "Contact", permettant d'accéder directement aux sous-pages spécifiques (comme *Albums* ou *Tour & Shows*) sans clic intermédiaire.

- Sur Tablette et Mobile : L'accès se fait exclusivement via le menu burger. Une fois activé, il déploie l'arborescence complète en vertical, garantissant que la navigation reste accessible même sur des écrans réduits.

c) Navigation au sein d'une page

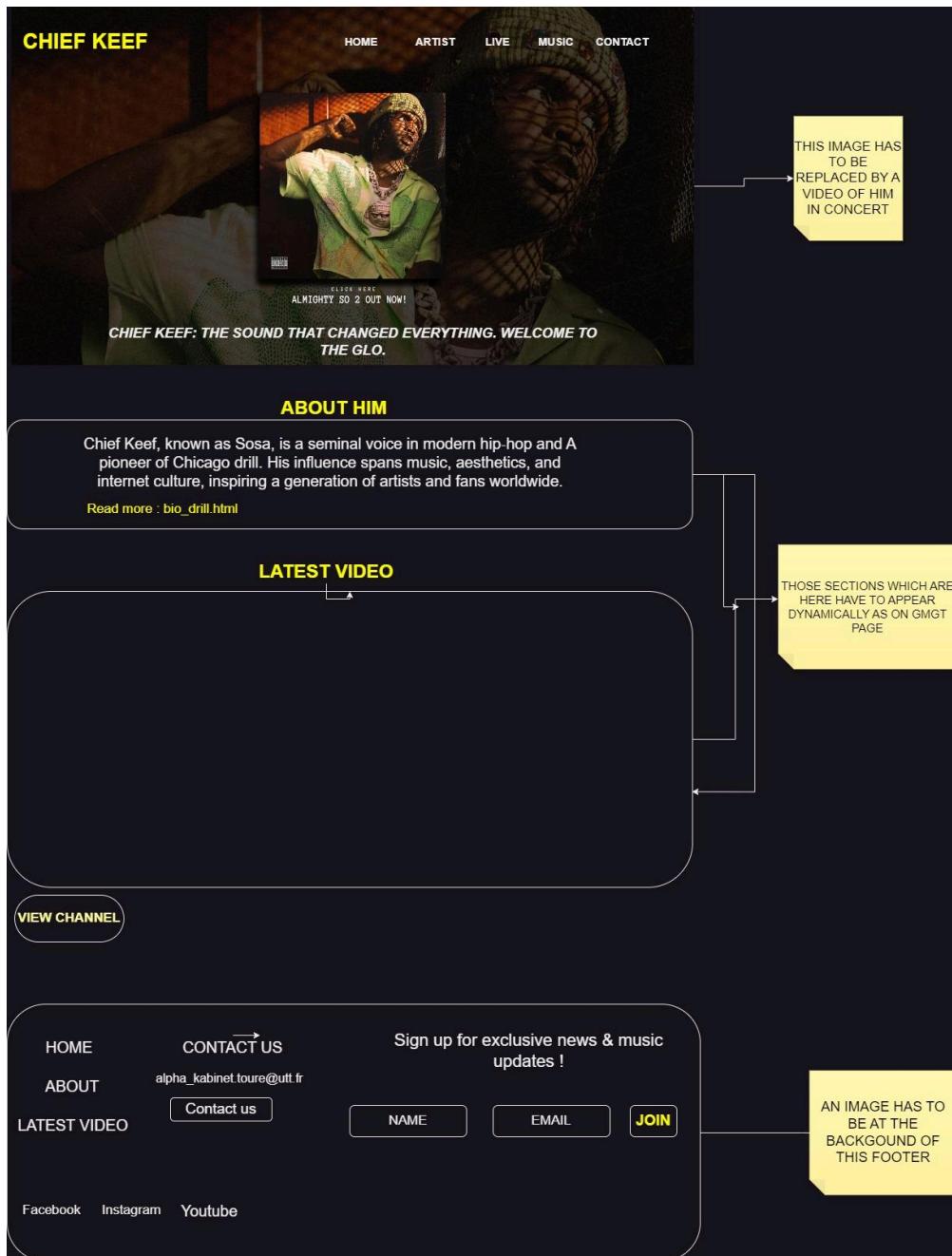
Au sein de toutes les pages, la navigation verticale est assurée par la barre de défilement native du navigateur (scroll). Cependant, pour fluidifier l'expérience en fin de lecture, nous avons intégré dans le Pied de page (Footer) une section "QUICK LINKS". Plutôt qu'un simple bouton "revenir en haut", cette zone permet à l'utilisateur arrivé en bas de page de rebondir immédiatement vers les sections clés (Home, Biography, Albums...) sans avoir à scroller inversement vers le haut de la page.



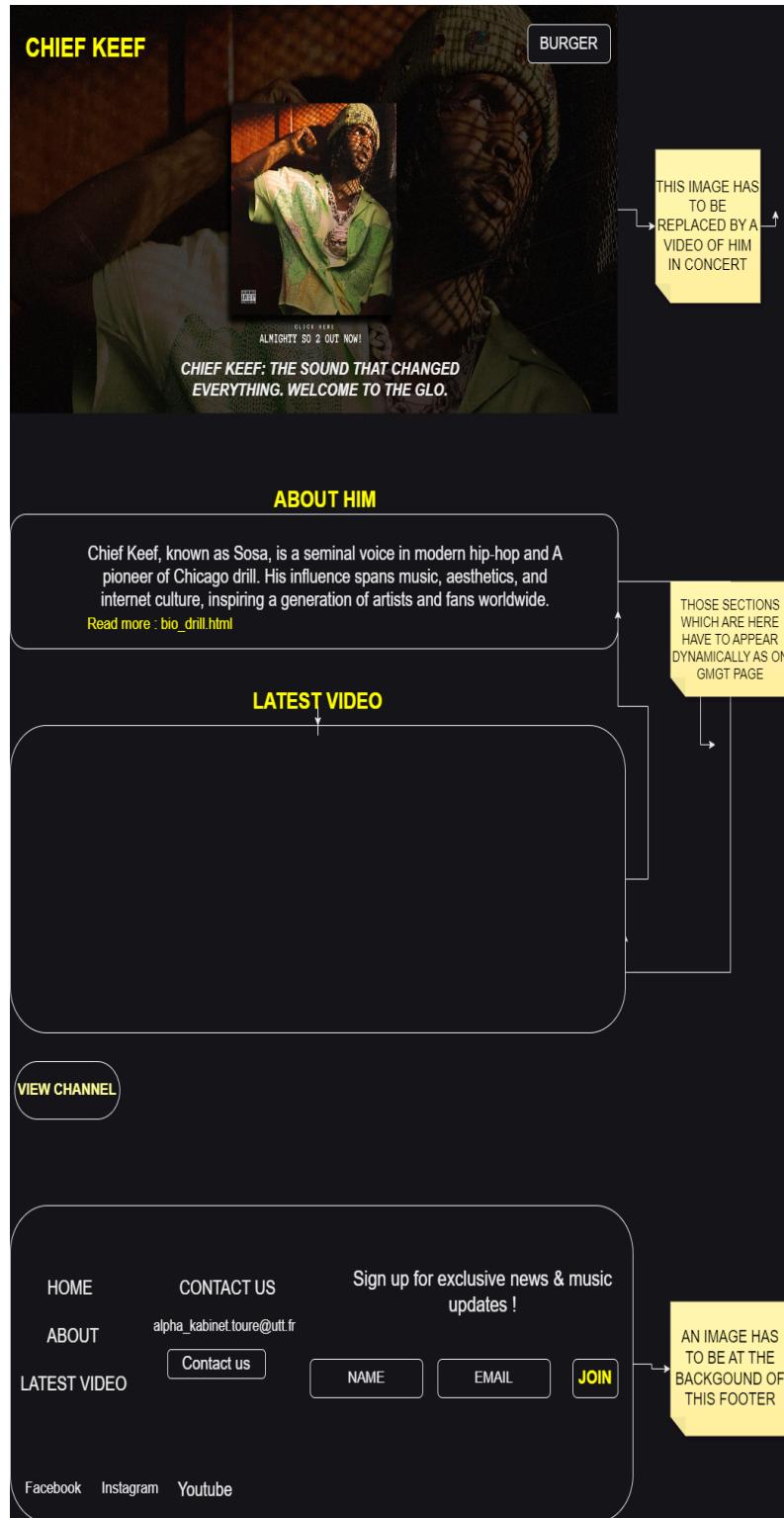
CHARTE GRAPHIQUE

1) Design de la page d'accueil

a) Ordinateur



b) Tablette & Mobile

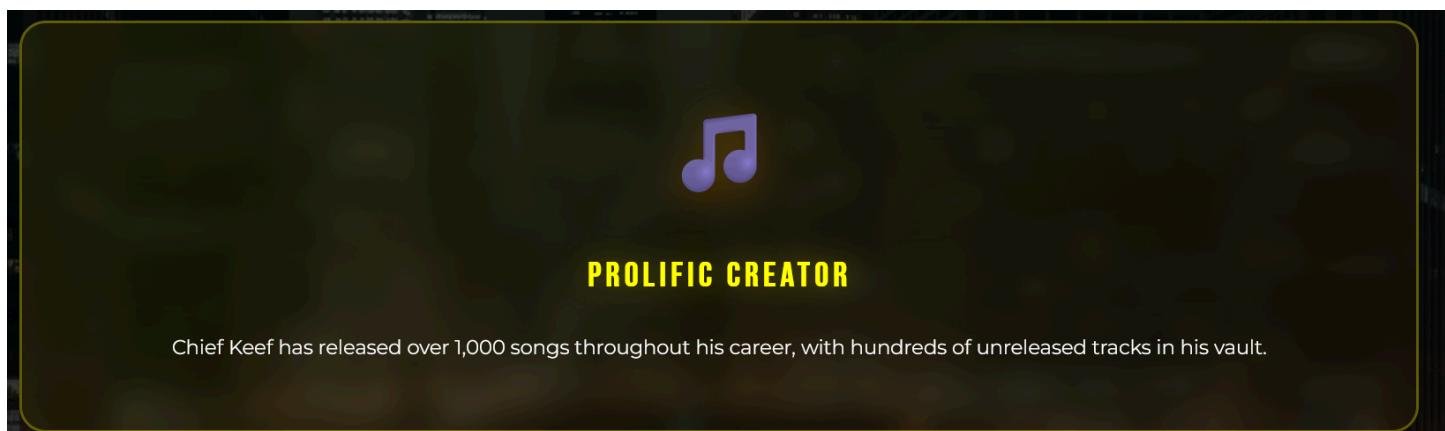


2) Design d'éléments d'autres pages

a) Design de la timeline



b) Design des flashcards (Not ended up)



3) Thèmes du site et choix colorimétrique

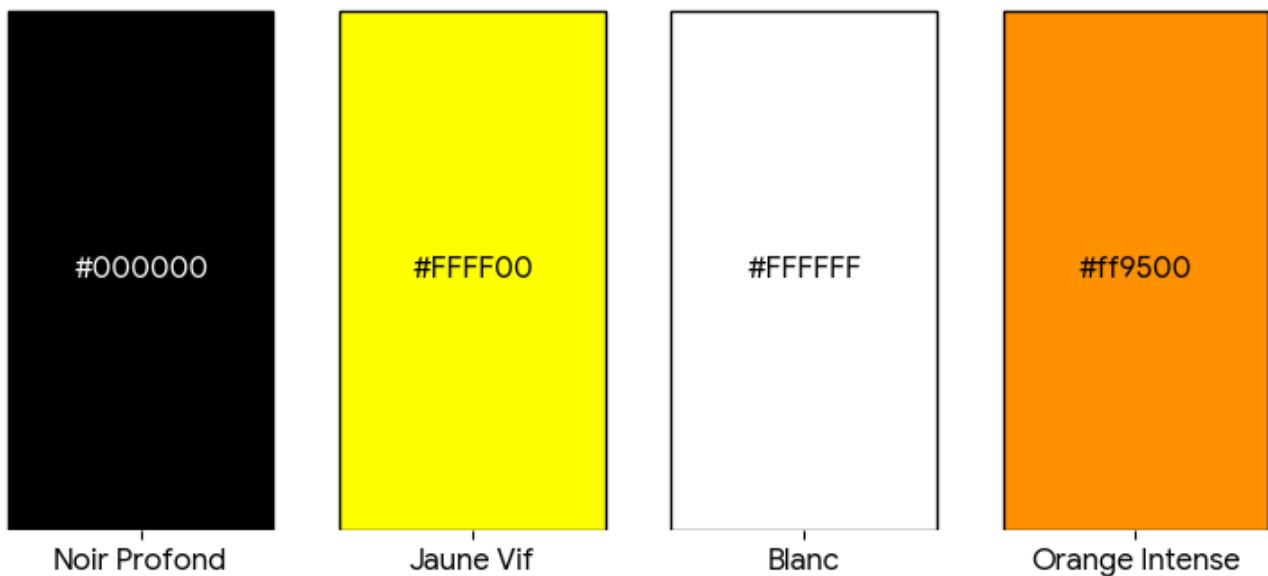
Afin de garantir une cohérence visuelle et une identité graphique forte, j'ai utilisé le logiciel Adobe Color. Je lui ai demandé d'analyser les teintes dominantes de l'imagerie officielle du label "Glo Gang" (dont le logo emblématique représente un soleil) et des pochettes d'albums de l'artiste.

Je souhaitais recréer l'atmosphère singulière de la Drill, qui mêle une esthétique sombre et urbaine à une énergie "explosive".

Pour traduire visuellement ce concept, la charte graphique repose sur quatre piliers :

- Le Noir Profond (#000000) : Couleur dominante des fonds, elle installe une ambiance immersive, nocturne et élégante.
- Le Blanc : Réservé aux textes longs pour assurer une lisibilité parfaite sur les fonds sombres.
- Le Jaune Vif (#FFFF00) : C'est la couleur primaire de l'identité "Chief Keef", utilisée pour les grands titres et la structure.
- L'Orange Intense (#ff9500) : J'ai choisi cette couleur alternative pour apporter de la profondeur et du dynamisme. Elle rappelle la chaleur du "Glo" (le soleil du logo) et sert à mettre en évidence les éléments interactifs importants (boutons d'appel à l'action, effets de survol) sans saturer l'œil avec le jaune

Palette de Couleurs - Chief Keef Website

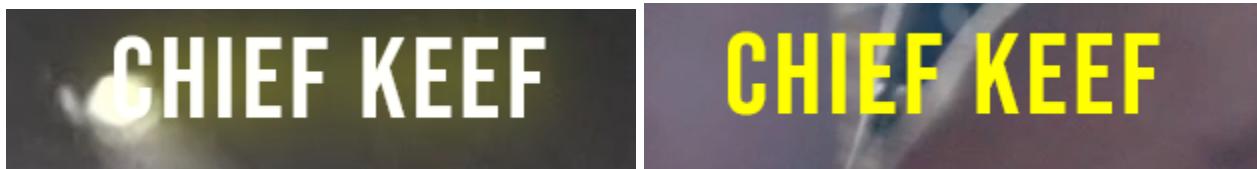


4) Logotype du site

Pour le logotype du site, j'ai fait le choix délibéré d'un logo typographique plutôt que d'un symbole figuratif. Il a été conçu en utilisant la police de caractères Bebas Neue.

Ce choix typographique repose sur trois arguments majeurs :

- L'Impact Visuel (Esthétique Drill) : La *Bebas Neue* est une police "Sans Serif" (sans empattement), composée uniquement de majuscules et aux proportions étirées vers le haut. Elle dégage une impression de hauteur, de force et de stabilité qui colle parfaitement à l'univers "brut" et impactant de la musique Drill. Elle rappelle les titres de journaux ou les affiches de concerts urbains.
- La Lisibilité (Responsive) : Grâce à son aspect "condensé" (les lettres sont serrées et hautes), cette police permet d'écrire le nom "CHIEF KEEF" en grand format sans prendre trop de largeur horizontale. C'est idéal pour maintenir une excellente lisibilité aussi bien sur un large écran d'ordinateur que sur un petit écran de smartphone.
- La Cohérence Graphique : Associée à la couleur Jaune Vif (#FFFF00) définie dans la charte graphique, la police *Bebas Neue* permet au logo de ressortir instantanément sur le fond noir du site, servant de point de repère constant pour l'utilisateur.



5) Types de police

L'identité typographique du site a été conçue pour refléter l'esthétique "brute" et impactante de l'artiste, tout en garantissant une lisibilité optimale sur tous les supports.

- La couleur : Le texte principal est traité en blanc (#FFFFFF) ou en nuances de gris clair (ex: #8e8e93 pour les textes secondaires), créant un contraste fort et nécessaire avec le fond noir dominant (--background : #000000) et les sections sombres.
- Les familles de polices : J'ai sélectionné trois typographies complémentaires, visibles dans le code CSS :
 1. Bebas Neue (Google Fonts) : Utilisée pour les titres majeurs, le logo et les boutons. C'est une police "sans serif" condensée et majuscule, idéale pour le style "affiche de concert" urbain.

2. Montserrat (Google Fonts) : Définie comme police principale du corps de texte (font-family: "Montserrat"). Elle est moderne, géométrique et très lisible pour les paragraphes longs.
3. Anton (Google Fonts) : Utilisée ponctuellement pour les très gros titres d'accroche, renforçant l'effet "impact".

Note : La police "Chlorinap" initialement envisagée a été remplacée par "Bebas Neue" et "Anton" pour des raisons de compatibilité web et de modernité graphique.

6) Types d'images

Formats utilisés :

- WEBP : J'ai privilégié ce format moderne car il offre une qualité égale au JPEG pour un poids 30% inférieur, accélérant le chargement des pages.
- JPG / PNG : Utilisés pour les pochettes d'albums) ou les éléments nécessitant de la transparence.

Traitement :

Les images d'arrière-plan sont systématiquement assombries par des filtres CSS (`linear-gradient, rgba(0, 0, 0, 0.55)`) pour garantir que le texte posé par-dessus reste toujours lisible.

Outils :

Les visuels ont été optimisés et redimensionnés à l'aide de logiciels comme Adobe Photoshop et de convertisseurs en ligne type *Convertio* pour passer au format WebP.

7) Les contenus et l'interactivité

Pour enrichir l'expérience utilisateur (UX) et ne pas se limiter à un site vitrine statique, j'ai intégré plusieurs niveaux de contenus dynamiques :

- **Vidéos Immersives :**
 - Une vidéo d'arrière-plan (video-background) se lance automatiquement dans le header pour capter l'attention dès l'arrivée sur le site.
 - Une section dédiée intègre des clips via des `iframe` (Youtube/Vimeo), permettant la lecture directe sans quitter le site.
- **Animations CSS & Javascript :**
 - Le site est vivant grâce à des micro-interactions codées en CSS : effets de survol (`hover`) sur les albums qui zooment légèrement, boutons qui brillent (`box-shadow`), et apparitions en fondu (`fadeInUp`) lors du chargement.

- Le Javascript gère les fonctionnalités essentielles comme le Menu Burger mobile et les menus déroulants, rendant la navigation fluide sur smartphone.

Sources :

Pour respecter les droits d'auteurs tout en conservant une haute qualité visuelle, les éléments génériques (fonds urbains, textures) proviennent de banques d'images libres de droits comme Pexels ou des scripts python.