



CAHIER DES CHARGES

CHIEF KEEF

Date de limite de remise du projet: 5/01/2026	Version : 1.0
--	----------------------

PROJET MM01

Dossier de consultation

Acquisition d'un site internet type vitrine pour Mr Adam

Pour ce projet, vos interlocuteurs sont:

Client	Premier relecteur	Second relecteur comptable
Adam AIT BADI adam.ait_badi@utt.fr	Aymane SMAD aymane.smad@utt.fr	Emma SAUVADE emma.sauvade@utt.fr

SOMMAIRE

CAHIER DES CHARGES.....	1
1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET.....	4
1.1 Contexte du projet.....	4
1.2 Nature du projet.....	4
1.3 Enjeux stratégiques.....	5
1.4 Résultats attendus.....	6
2.1 Objectifs généraux.....	7
2.2 BENEFICES ATTENDUS.....	8
2.3 Indicateurs de performance.....	9
Domaine d'Objectif.....	9
Indicateur Clé (KPI).....	9
Outil de Mesure Principal.....	9
Trafic & Audience.....	9
Nombre de visiteurs uniques par mois.....	9
Google Analytics.....	9
Engagement.....	9
Taux de participation au quiz.....	9
Tracking d'événements JS sur le bouton/module de quiz.....	9
Conversion.....	9
Nombre de messages reçus via le formulaire de contact.....	9
Compteur sur le gestionnaire de formulaires avec js.....	9
SEO & Notoriété.....	9
Positionnement sur les mots-clés stratégiques.....	9
Outils SEO (balises métas).....	9
Social & Interaction.....	9
Nombre de partages ou interactions sur les médias intégrés (YouTube, Instagram, X)....	9
Outils d'analyse des réseaux sociaux et/ou événements de tracking sur les boutons de partage.....	9
3. PÉRIMÈTRE DU PROJET.....	10

3.1 Prestations incluses.....	10
3.2 Livrables attendus.....	11
4. CIBLE ET PERSONAS.....	14
4.2 Cibles secondaires.....	15
4.3 Personas détaillés.....	15
4.4 Parcours utilisateurs.....	17
5. ANALYSE IMAGE DU BESOIN.....	19
5.1 Concurrents directs.....	19
5.2 Concurrents indirects.....	19
6. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES.....	22
6.1 Architecture du site.....	22
6.2 Pages principales.....	23
6.3 Fonctionnalités avancées.....	33
6.3.1 Fonctionnalités sociales.....	34
7. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES.....	35
7.1 Contraintes techniques générales.....	35
7.2 Technologies souhaitées.....	38
7.3 Intégrations requises.....	38
7.4 Conformité / Accessibilité.....	38
8. CONTRAINTES ERGONOMIQUES ET DESIGN.....	40
8.1 Identité visuelle.....	40
8.2 Expérience utilisateur (UX).....	40
8.3 Interface utilisateur (UI).....	42
8.4 Contraintes spécifiques.....	44
9. MÉTHODOLOGIE D'EVALUATION DU PROJET.....	46
10. HÉBERGEMENT ET MAINTENANCE.....	48
10.1 Hébergement.....	48
10.3 Stratégie de Maintenance.....	48
11. PHASES ET JALONS DU PROJET.....	50
11.1 Phases du projet.....	50
12. BUDGET ET MODALITÉS.....	52
13. ANNEXES.....	54
13.1 Contacts projet.....	54
13.4 Glossaire technique.....	55
13.5 Checklist validation finale.....	55
SIGNATURES ET VALIDATION.....	57
Validation du cahier des charges.....	57

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

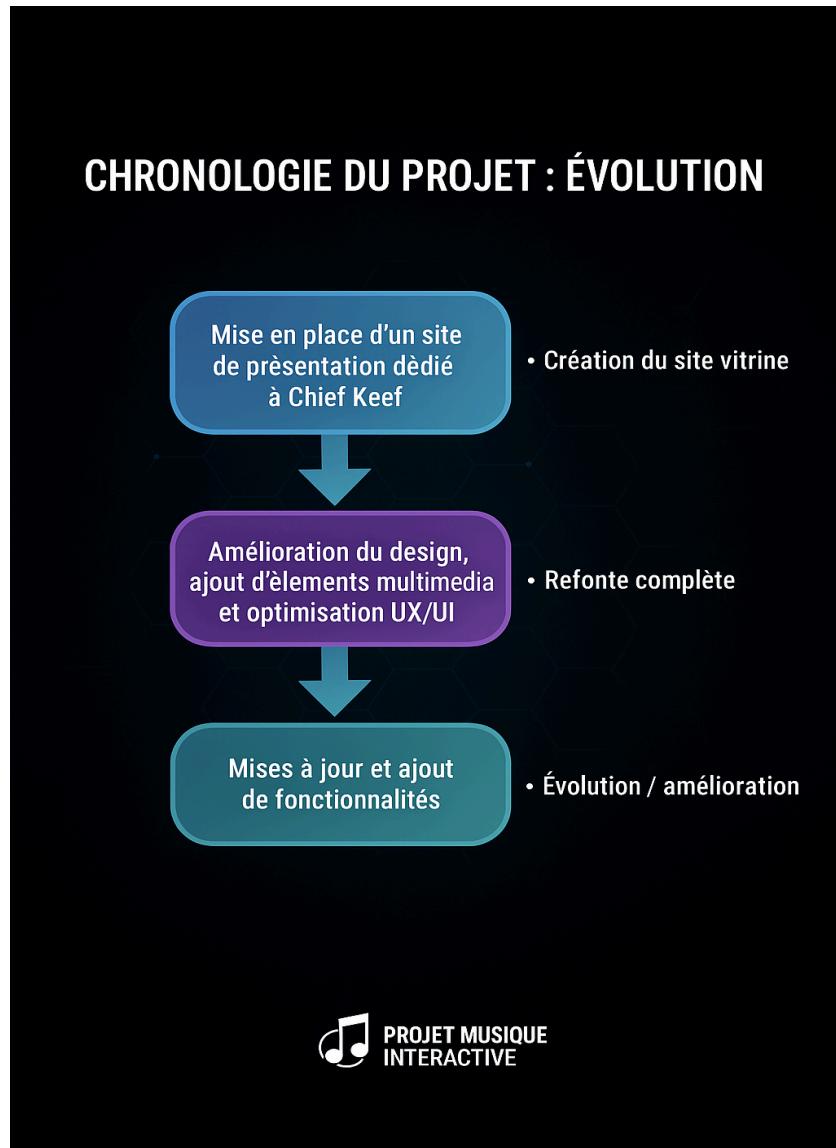
1.1 Contexte du projet

Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet MM01 et consiste en la **création d'un site vitrine professionnel** en anglais, intégrant une **stratégie de communication digitale** adaptée à l'image et au public cible de Chief Keef.

L'objectif est de **développer les compétences en gestion de projet web**, conception UX/UI (HTML/CSS/JS).

1.2 Nature du projet

Type de Projet	Description	Impact
Objectif Principal	Création d'un site vitrine pour l'artiste.	Établir une présence digitale complète et interactive pour centraliser l'information (discographie, biographie, événements, médias).
Nature du Travail	Nouveau site \leftrightarrow Projet	Nécessite une conception UX/UI et un développement <i>from scratch</i> (à partir de zéro), en intégrant toutes les nouvelles spécifications.



1.3 Enjeux stratégiques

Type d'Enjeu	Objectif Principal	Actions / Mesures Clés
Enjeu de Communication	Valoriser l'image de l'artiste Chief Keef et renforcer sa	Mettre en avant le contenu multimédia de qualité (clips,

	notoriété dans l'univers du rap américain.	photos, impact), et créer une plateforme qui reflète son statut.
Enjeu Opérationnel	Optimiser et dynamiser les fonctionnalités du site pour le différencier des plateformes statiques.	Intégrer des fonctionnalités interactives (Quiz, Jeu de Mémoire), des embeds sociaux, et une présentation visuelle unique pour surpasser les pages informatives (ex: Wikipédia).

1.4 Résultats attendus

À l'issue du projet, le site vitrine devra permettre de **mettre en valeur l'univers artistique de Chief Keef** à travers une présentation soignée, moderne et immersive. Il devra offrir une **expérience utilisateur fluide et attractive**, mettant en avant ses **albums, clips, collaborations, actualités** et son **parcours musical**.

Concrètement, le site vise à :

- **Renforcer l'image et la notoriété** de Chief Keef auprès du public francophone et international.
- **Centraliser les informations fiables** sur l'artiste dans un espace unique, complet et bien structuré.
- **Favoriser l'engagement des fans** grâce à une interface interactive (galerie, extraits musicaux, liens vers les réseaux sociaux, etc.).
- **Distinguer la plateforme** des sites généralistes comme Wikipédia par une **identité visuelle forte et un contenu exclusif et actualisé**.

En somme, le résultat attendu est un **site vitrine professionnel**, à la fois esthétique, informatif et représentatif de la personnalité et du style de Chief Keef.

2. OBJECTIFS DU PROJET

2.1 Objectifs généraux

Type d'Objectif	Description Détailée	Rôle Principal
Fonctionnel & Image	Créer un site web vitrine interactif valorisant l'image et la carrière de Chief Keef .	Servir de plateforme centrale pour l'identité de l'artiste.
Ergonomie & UX	Offrir une navigation intuitive adaptée à une population hétérogène (plus de 16 ans).	Assurer que chaque utilisateur puisse trouver facilement les contenus, indépendamment de son appareil.
Contenu & Qualité	Produire un contenu multimédia enrichi (textes, images, vidéos, sons) présenté de manière attractive et légère .	Maximiser l'engagement utilisateur tout en garantissant des performances optimales.
Technique & Responsive	Développer un site responsive et optimisé pour smartphones, tablettes et ordinateurs .	Garantir une adaptation automatique et une expérience utilisateur fluide sur toutes les tailles d'écrans.

2.2 BENEFICES ATTENDUS

- Objectifs de trafic :

Indicateur	Objectif Chiffré	Délai
Visiteurs Uniques	Atteindre 200 visiteurs uniques par mois.	Dans les 6 mois suivant la mise en ligne.
Fréquence de Consultation	Favoriser la consultation régulière .	Via la mise à disposition de contenu interactif et diversifié (quiz, vidéos, news, etc.).

- Objectifs de conversion :

Indicateur	Objectif Chiffré	Action Clé
Taux de Participation au Quiz	Atteindre un taux de participation d'au moins 20 % des visiteurs.	Mise en avant des modules interactifs et facilité d'accès au Quiz.
Formulaire de Contact (Booking/Contact)	Générer un minimum de 200 messages par mois.	Visibilité et clarté du formulaire de contact (Page Contact/Footer).

- Objectifs d'image :

Domaine	Objectif Qualitatif	Mesure du Succès
Notoriété	Renforcer la notoriété de Chief Keef en France et à l'international.	Création d'un site centralisé et visuellement attractif.
Positionnement	Proposer une présentation professionnelle et ergonomique.	Le site doit se distinguer nettement et être préféré aux pages d'information génériques (ex: Wikipédia) pour sa richesse et son expérience utilisateur (UX).

2.3 Indicateurs de performance

Domaine d'Objectif	Indicateur Clé (KPI)	Outil de Mesure Principal
Trafic & Audience	Nombre de visiteurs uniques par mois	Google Analytics.
Engagement	Taux de participation au quiz	Tracking d'événements JS sur le bouton/module de quiz.
Conversion	Nombre de messages reçus via le formulaire de contact	Compteur sur le gestionnaire de formulaires avec js.
SEO & Notoriété	Positionnement sur les mots-clés stratégiques	Outils SEO (balises métas).

Social & Interaction	Nombre de partages ou interactions sur les médias intégrés (YouTube, Instagram, X)	Outils d'analyse des réseaux sociaux et/ou événements de tracking sur les boutons de partage.
---------------------------------	--	---

3. PÉRIMÈTRE DU PROJET

3.1 Prestations incluses

Phase / Domaine	Livrable Détailé	Objectif Clé
Conception & Ergonomie	Conception UX/UI adaptée à une population hétérogène (Wireframes, Maquettes, Spécifications).	Garantir une interface intuitive, accessible et visuellement professionnelle.
Développement Front-end	Code source complet en HTML5, CSS3 et JavaScript .	Construction de l'interface utilisateur et de l'interactivité côté client.

Développement Back-end	Développement Back-end léger à l'aide de JS.	Gérer la logique du formulaire de contact et les données du quiz/leaderboard .
Contenu	Création de contenu multimédia (textes, images, sons, vidéos).	Remplir le site avec les informations et médias requis pour l'artiste.
Optimisation	Optimisation Mobile (Responsive Design) .	Assurer une adaptation parfaite à tous les appareils (Mobile, Tablette, Desktop).
Optimisation	Référencement Naturel (SEO) .	Optimisation des balises, vitesse et structure pour un meilleur classement dans les moteurs de recherche.
Tests & QA	Tests et Recette (Validation fonctionnelle et technique).	S'assurer de la conformité du site aux spécifications et de l'absence de bugs.
Mise en Production	Mise en ligne sur le serveur fourni par M. Thorel.	Déploiement final du site sur l'environnement de production.

3.2 Livrables attendus

- **Livrables techniques :**

Livrable	Description	Format
Code Source	Ensemble des fichiers de développement front-end.	HTML5, CSS3, JavaScript.

- **Livrables fonctionnels :**

Rubrique / Page Requise	Nombre Minimum	Contenu et Fonctionnalité
Structure du Site	Minimum 5 rubriques principales et 11 pages accessibles.	Organisation claire et intuitive de l'intégralité du contenu.
Page d'Accueil	1	Présentation générale de l'artiste, section <i>Hero</i> (accroche), dernières vidéos/actualités, etc ...
Page Quiz	1	Module interactif principal. Doit inclure différents types de quiz (ex: vrai/faux, choix multiples) comprenant chacun au moins 10 questions .

Pages Multimédias	7	Intégration optimisée de galeries d'images, de clips vidéo et de pistes audio (mini-lecteurs).
Page Contact	1	Formulaire de contact fonctionnel, accompagné de photos (Client et Développeur) pour l'aspect personnel/créabilité.
Page Crédits	1	Liste des références utilisées (images, typographies, librairies logicielles).

- **Livrables de communication :**

Livrable	Description	Objectif
Rapport de Tests	Synthèse des tests fonctionnels et des performances initiales (vitesse de chargement, accessibilité).	Validation technique du produit avant la mise en ligne finale.

4. CIBLE ET PERSONAS

Catégorie	Critère	Description / Spécification
Profil Démographique	Âge	>= 16 ans (Majoritairement un public jeune et adulte).

	Sexe	Mixte (Non genre).
	Localisation	France, Europe francophone, Afrique francophone, et États-Unis (Portée internationale).
Profil Comportemental	Type d'utilisateur	Utilisateurs variés, allant du fan fidèle au curieux s'intéressant au rap américain et à la culture Drill.
	Habitudes Web	Accès fréquent à Internet via Smartphone, Tablette ou Ordinateur (Nécessité du <i>Responsive Design</i>).
	Intérêts	Intérêt pour le multimédia interactif et le contenu culturel lié à l'artiste.
Besoins Identifiés	Information	Accéder rapidement à des informations fiables et visuelles sur Chief Keef (Bio, Impact, News).
	Interaction	Participer au quiz et interagir avec les

		contenus multimédias (Vidéos, Sons, Galeries).
	Contact	Pouvoir contacter le chef de projet via le formulaire de contact dédié (Booking/Questions).

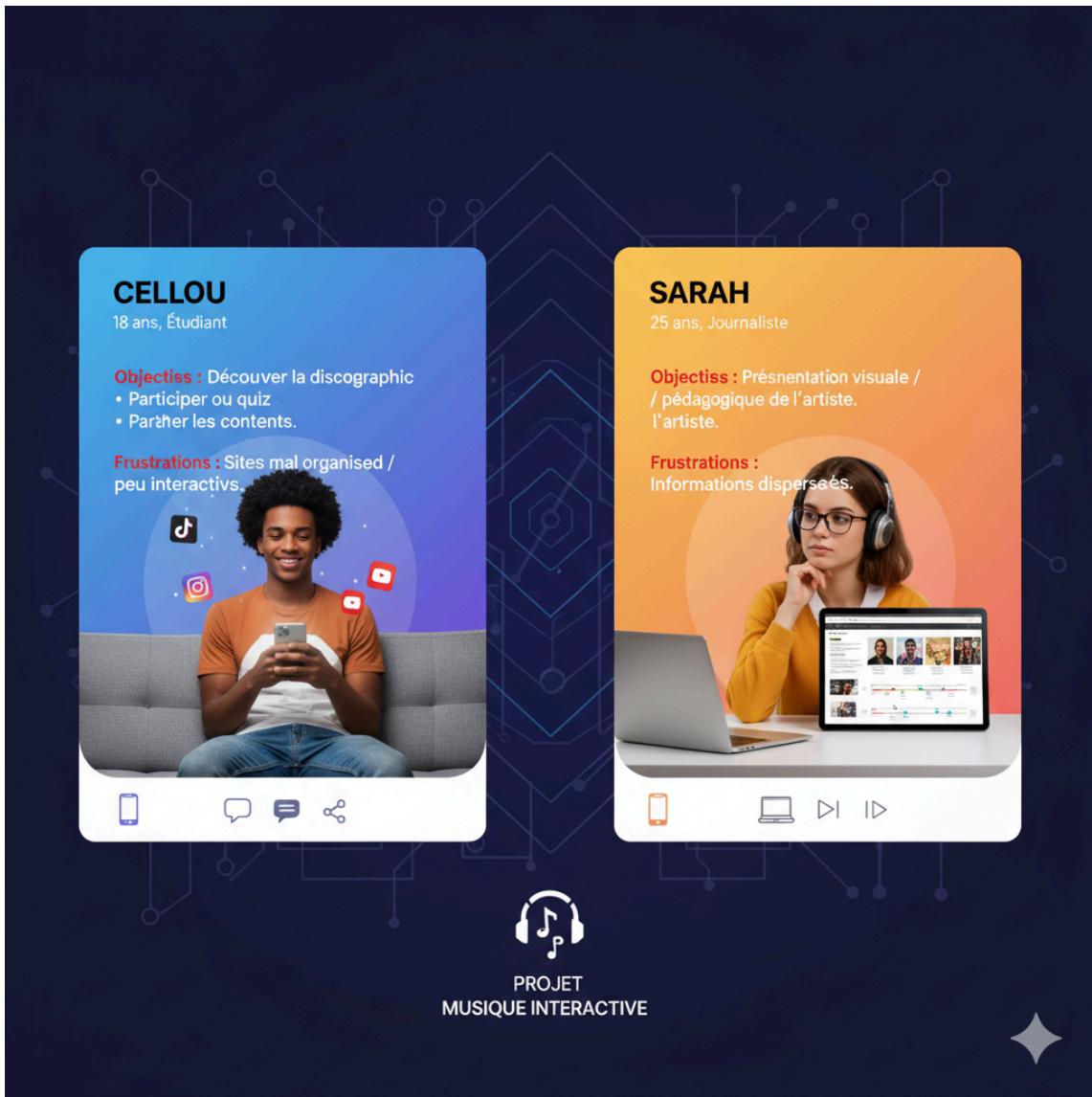
4.2 Cibles secondaires

- Étudiants et personnel de l'UTT utilisant le site à des fins pédagogiques
- Journalistes et blogueurs souhaitant découvrir des informations centralisées

4.3 Personas détaillés

Persona	Âge	Profession	Objectifs	Frustrations	Comportement digital
CELLOU	18 ans	Etudiant	Découvrir la discographie, participer au quiz et	Sites mal organisés ou peu interactifs	Smartphone principal, réseaux sociaux actif

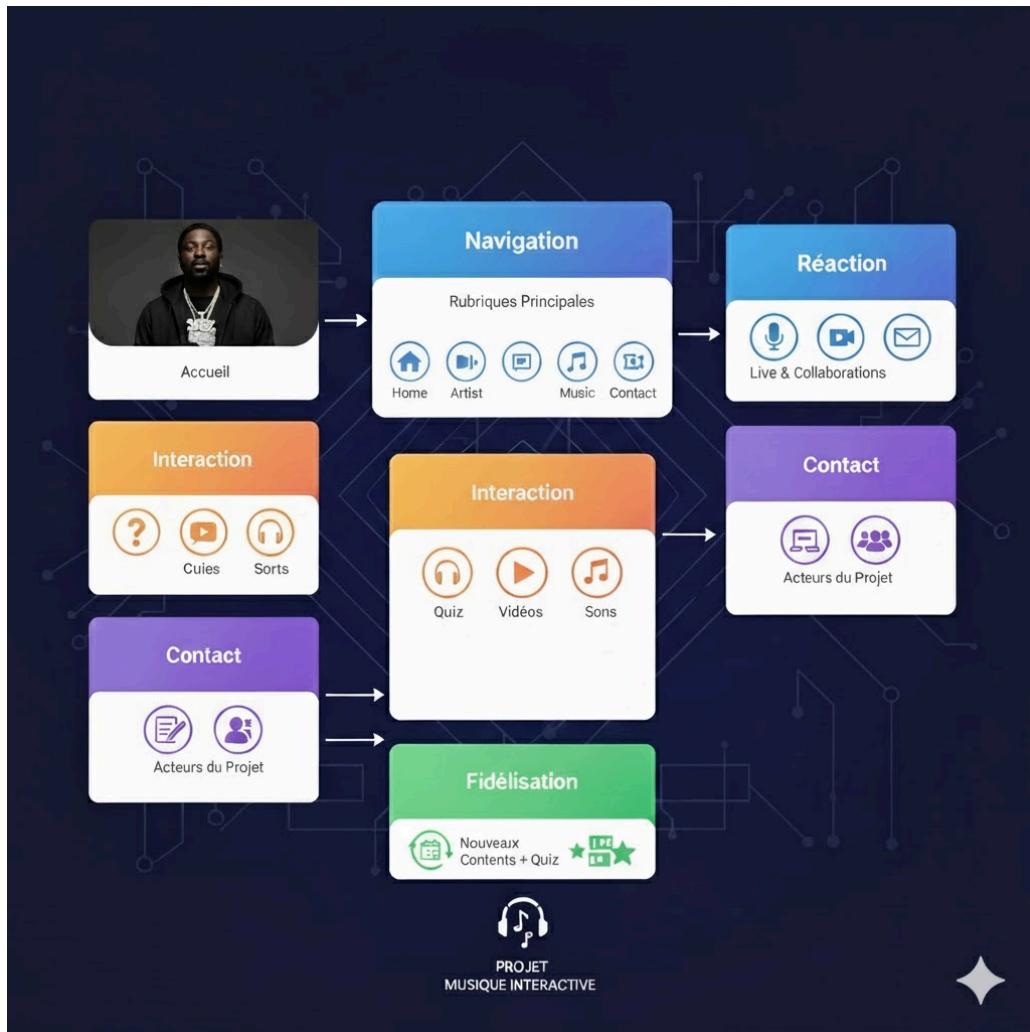
			partager les contenus		
SARAH	25 ans	Journaliste	Accéder à une présentation visuelle et pédagogique de l'artiste	Informations dispersées sur différents sites	Tablette ou ordinateur, lecture de contenus multimédias



4.4 Parcours utilisateurs

Aspect	Description Détailée	Objectif Principal
Accueil	Présentation générale et immersive de l'artiste Chief Keef .	Capter l'attention et informer immédiatement l'utilisateur sur le sujet du site.
Navigation	Structure claire avec 5 rubriques principales : Home, Artist, Live &	Offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive

	<i>Collaborations, Music & Discography et Contact.</i>	pour trouver rapidement l'information désirée.
Contact	Double possibilité : Envoi d'un message via un formulaire et Booking d'un événement quelconque.	Faciliter la communication et renforcer la transparence et la crédibilité du projet.
Interaction	Fonctionnalités engageantes : Participation au quiz, visionnage des vidéos et écoute des sons (discographie).	Augmenter l'engagement de l'utilisateur, notamment en répondant aux besoins des personas (Cellou pour le quiz, Sarah pour les médias).
Fidélisation	Encourager le retour régulier sur le site pour accéder aux nouveaux contenus multimédias et quiz.	Construire une communauté d'utilisateurs réguliers et maintenir l'intérêt à long terme.



5. ANALYSE IMAGE DU BESOIN

5.1 Concurrents directs

Critère	Concurrent Principal : Chief Keef Official
Site web	chiefkeef.com

Nature	Site officiel de l'artiste
Points Forts	<ul style="list-style-type: none"> • Design épuré et moderne • <i>Responsive design</i> (adapté à tous les écrans) • Contenu multimédia riche (visuel/audio)
Points Faibles	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de contenu interactif (pas de quiz, etc.) • Navigation limitée (centrée sur le merch) • Manque de contenu éditorial et pédagogique
Enseignements pour le Projet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prioriser l'Expérience Utilisateur (UX) : Assurer une navigation complète et intuitive. 2. Intégrer l'Interactivité : Développer le quiz pour engager les utilisateurs (répond à la Persona CELLOU). 3. Enrichir le contenu : Ajouter du contenu éditorial et pédagogique (répond à la Persona SARAH). 4. Optimiser le référencement (SEO) : Travailler les contenus pour améliorer la visibilité.

5.2 Concurrents indirects

Critère	Concurrent Secondaire : GMGT ENTERPRISE
Site web	GMGT Artist Management & Development
Nature	Plateforme de gestion d'artistes (<i>Artist Management</i>) – Lié à l'univers de Chief Keef
Points Forts	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme de gestion professionnelle • <i>Responsive design</i> • Contenu multimédia (communiqués de presse) • Intégration efficace avec les réseaux sociaux
Points Faibles	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de contenu interactif • Navigation limitée (orientée B2B/Presse) • Manque de contenu éditorial grand public (biographie, discographie détaillée)

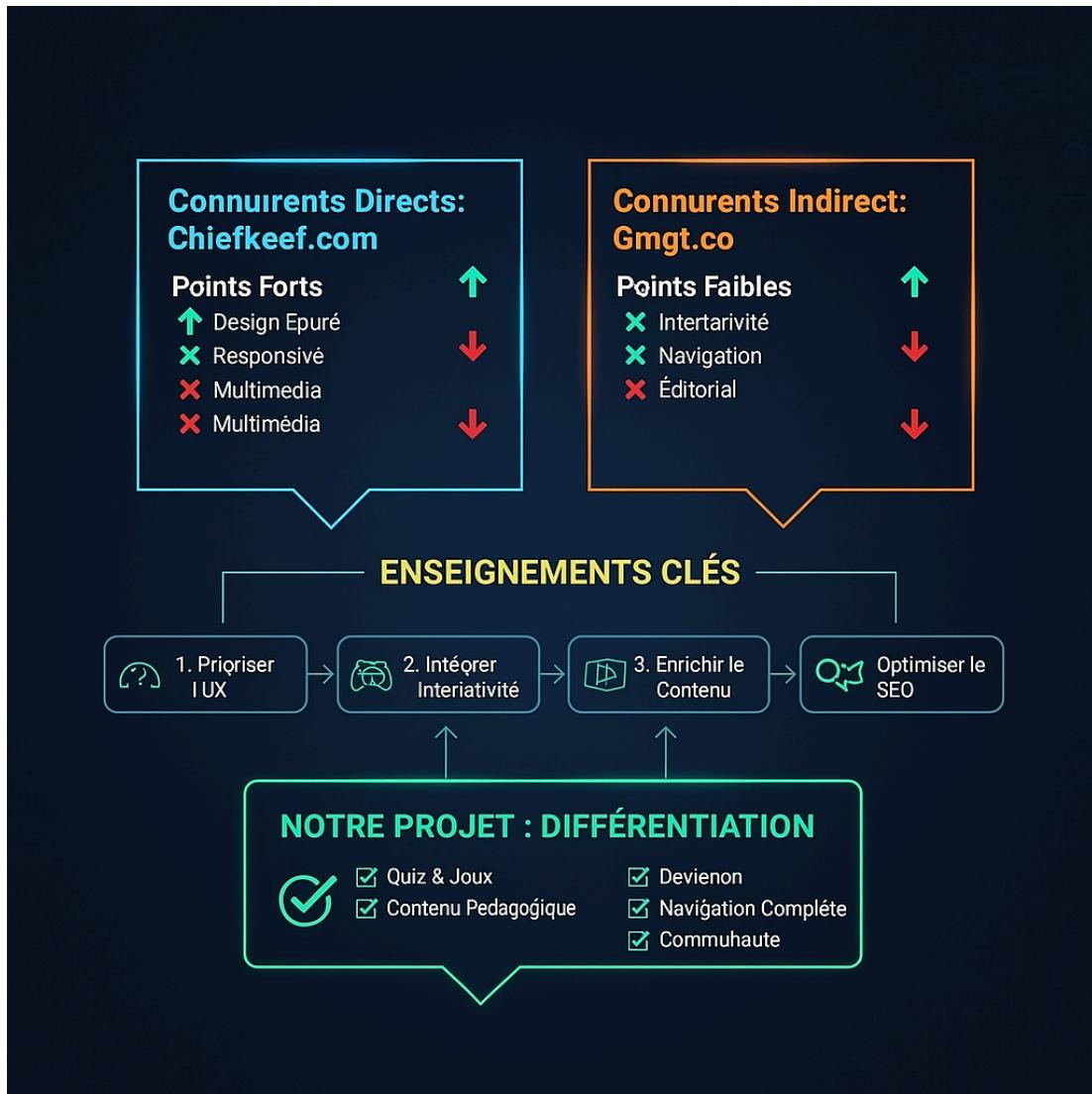
Enseignements pour le Projet

1. Prioriser l'Expérience Utilisateur (UX) :
Viser une plateforme complète et facile à utiliser pour le grand public.

2. Intégrer l'Interactivité : L'interactivité est un différentiateur clé (Quiz, commentaires, partages).

3. Enrichir le contenu : Développer le contenu éditorial et multimédia pour les fans.

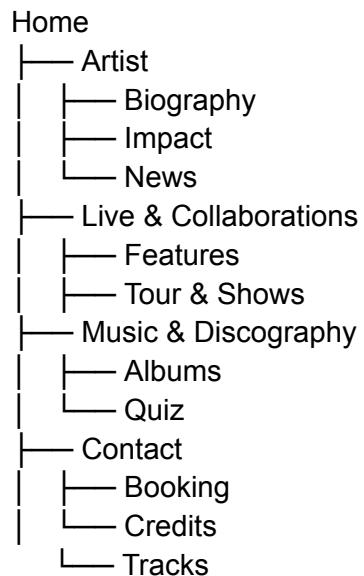
4. Optimiser le référencement (SEO) : Le contenu de qualité soutient le référencement.

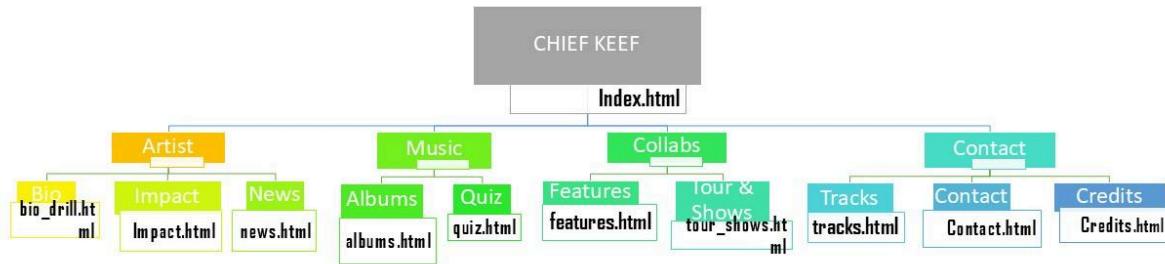


6. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

6.1 Architecture du site

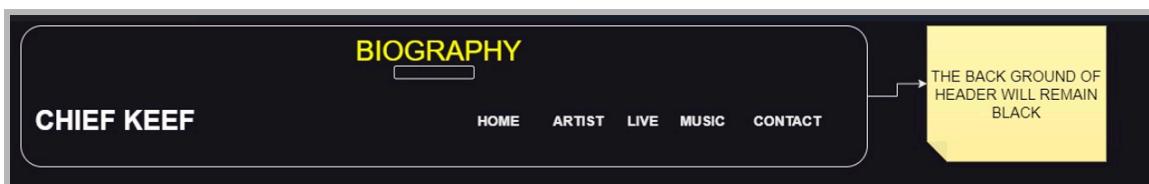
6.1.1 Arborescence



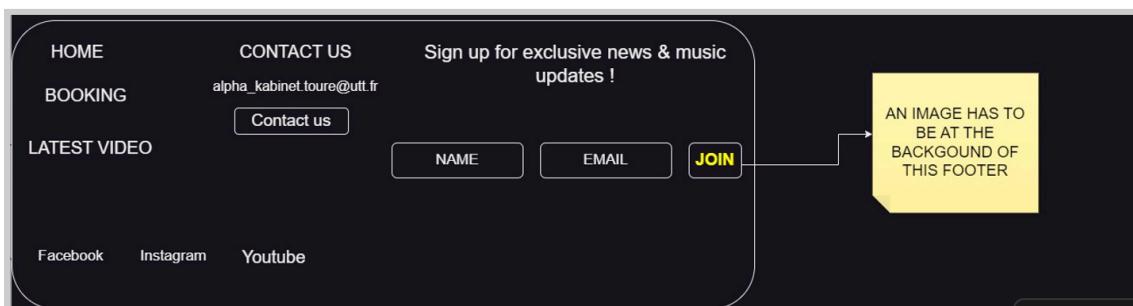


6.1.2 Navigation

- En tête de page :



- Pied de page:



6.2 Pages principales

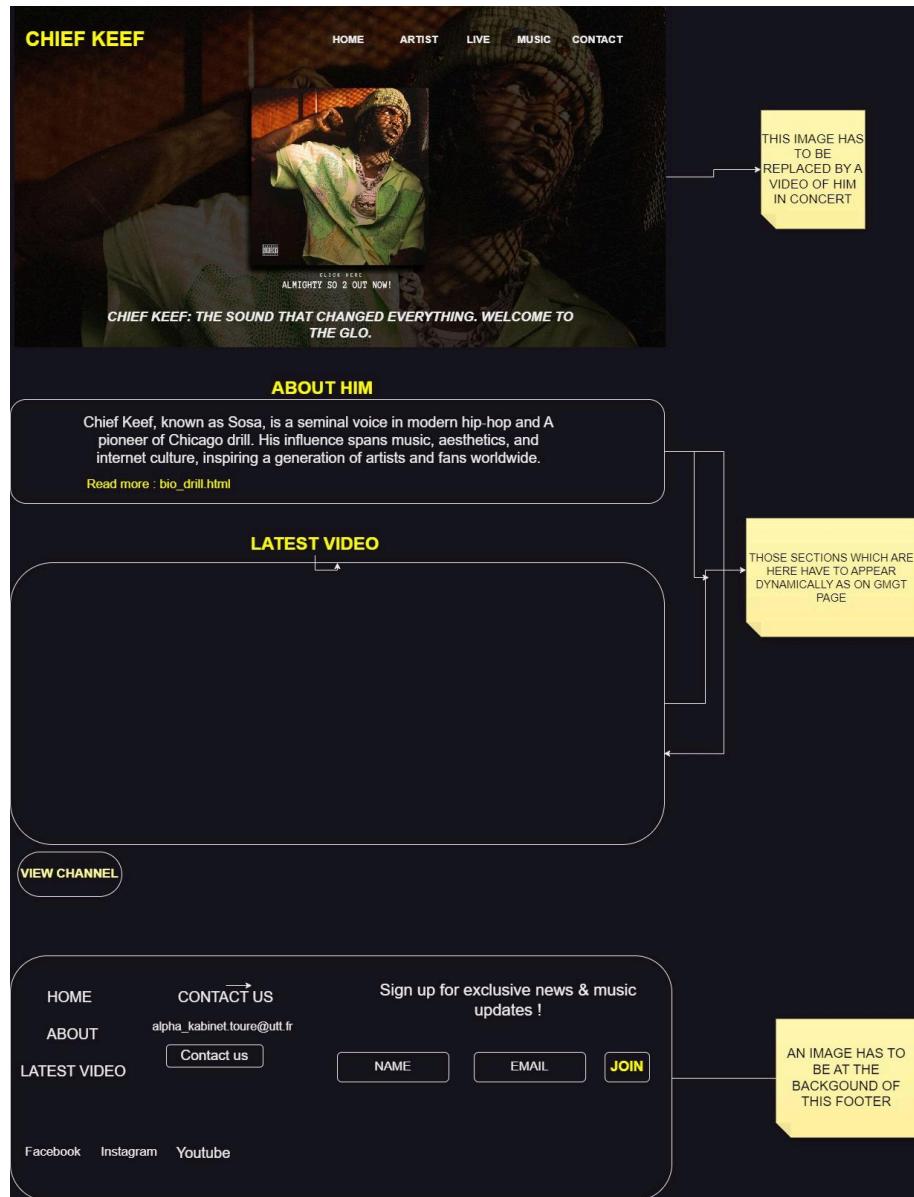
6.2.1 Page d'accueil (Bouton cliquable sous la bannière CHIEF KEEF)

Objectif :

Capturer l'attention dès l'arrivée, donner une première impression forte de Chief Keef, et diriger l'utilisateur vers les rubriques les plus importantes (News, booking, contact, etc.). L'accueil fonctionne à la fois comme une vitrine et un hub de navigation.

Contenu :

- Bannière principale avec une vidéo ou une image forte de Chief Keef.
- Accroche textuelle ("THAT SOUND THAT CHANGED EVERYTHING").
- Navigation vers les rubriques principales : Artist – Live & Collaborations – Music – Contact.
- Mise en avant des dernières actualités ou d'un clip récent.
- Liens vers les plateformes musicales (Spotify, Apple Music, YouTube).
- Section d'abonnement à la newsletter.
- **Fonctionnalités spécifiques :**
- Animation du header (vidéo en fond ou diaporama).
- Boutons de redirection rapide (LATEST VIDEO Read Biography).
- Intégration des icônes sociales (Instagram, X, YouTube).



6.2.2 Pages Artist

A) Page : Biography

Objectif :

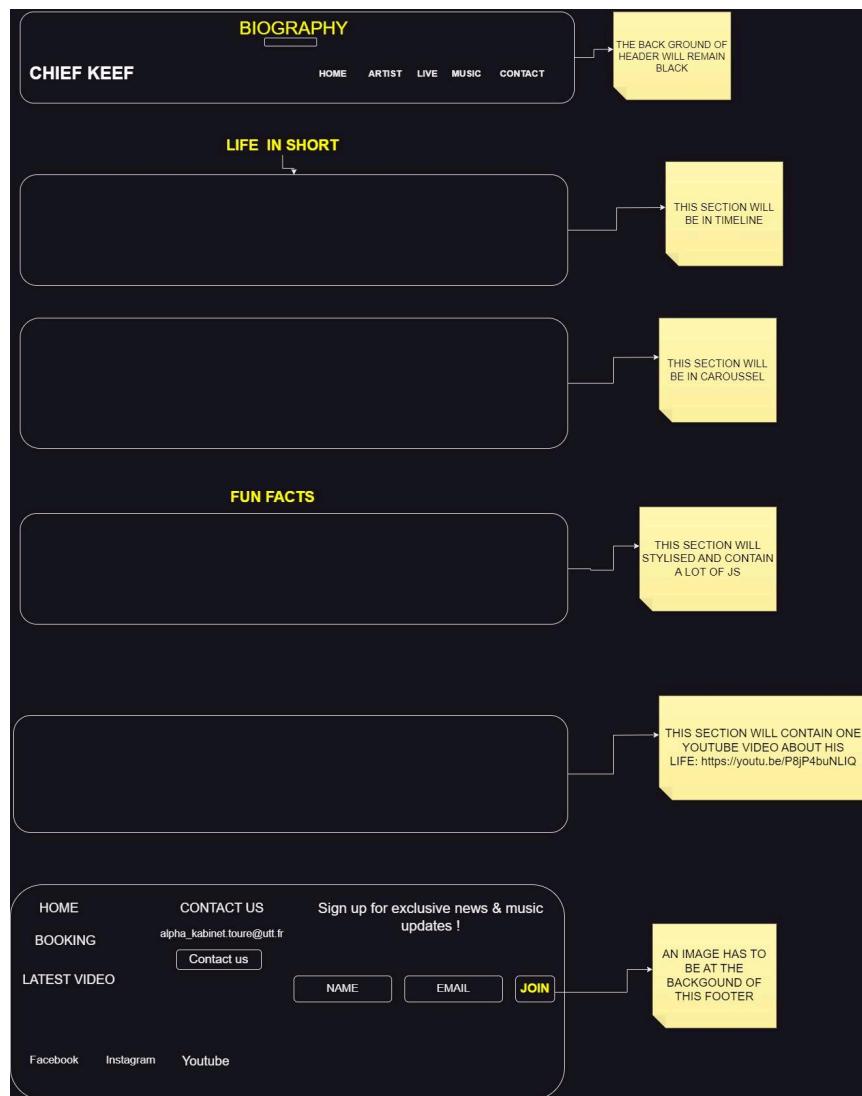
Présenter le parcours de Chief Keef, ses débuts, ses influences, son évolution musicale.

Contenu :

- Texte narratif illustré (photo d'enfance, premières performances).
- Dates clés (premier album, collaborations majeures, récompenses).
- Citations de l'artiste.
- Galerie d'images vintage et récentes.

Fonctionnalités :

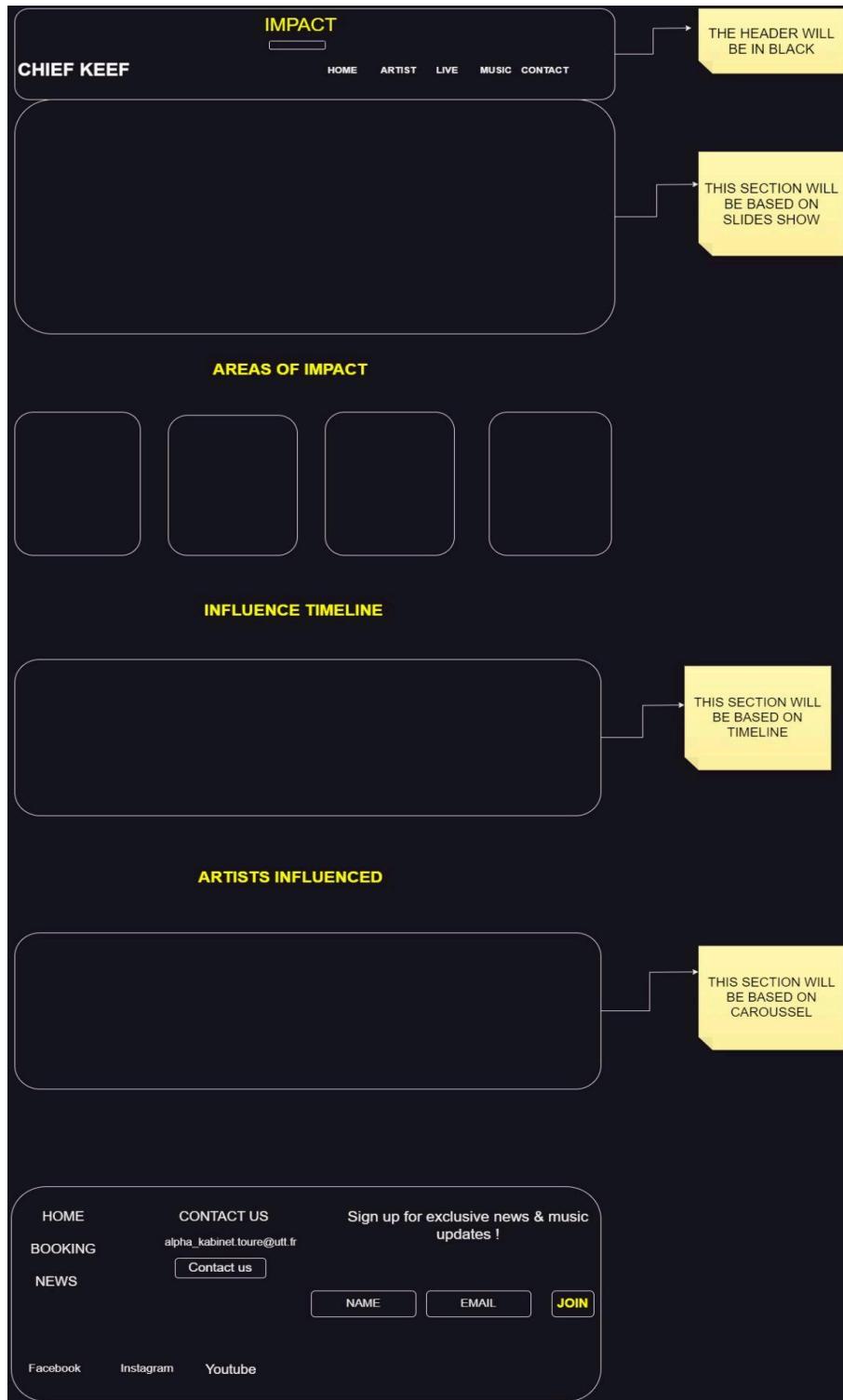
- Frise chronologique interactive (JavaScript).
- Liens vers “Impact” et “Discography”.



B) Page : Impact

Objectif :

Mettre en avant l'influence culturelle, artistique et sociale de Chief Keef dans le rap et au-delà.



IMPACT

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

THE HEADER WILL BE IN BLACK

THIS SECTION WILL BE BASED ON SLIDES SHOW

AREAS OF IMPACT

INFLUENCE TIMELINE

ARTISTS INFLUENCED

THIS SECTION WILL BE BASED ON CAROUSSEL

HOME
CONTACT US
alpha_kabinet.toure@utt.fr
BOOKING
NEWS
Contact us

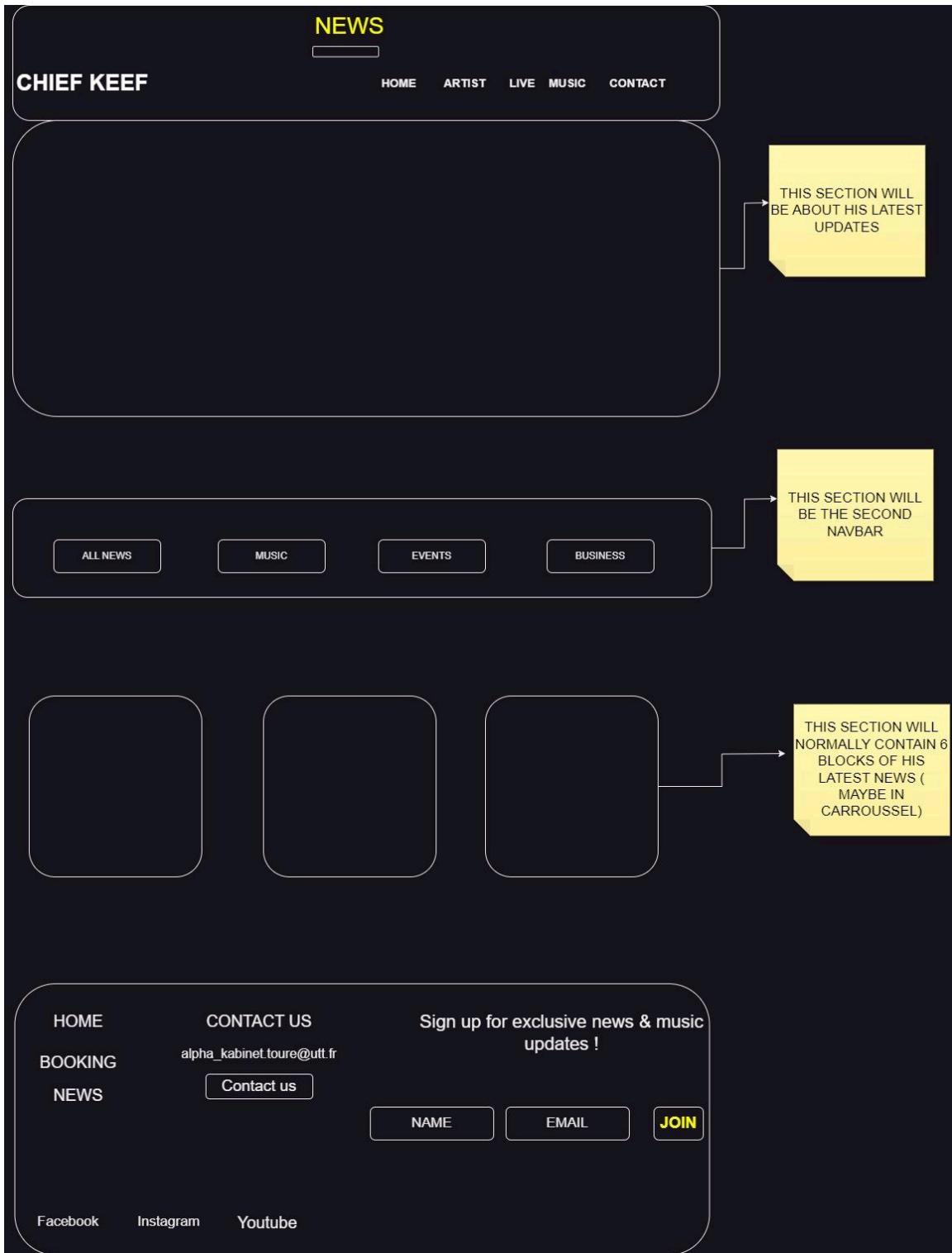
Sign up for exclusive news & music updates !
NAME EMAIL JOIN

Facebook Instagram Youtube

C) Page : News

Objectif :

Diffuser les dernières informations : nouveaux singles, clips, apparitions, événements.



NEWS

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

ALL NEWS MUSIC EVENTS BUSINESS

THIS SECTION WILL BE ABOUT HIS LATEST UPDATES

THIS SECTION WILL BE THE SECOND NAVBAR

THIS SECTION WILL NORMALLY CONTAIN 6 BLOCKS OF HIS LATEST NEWS (MAYBE IN CARROUSEL)

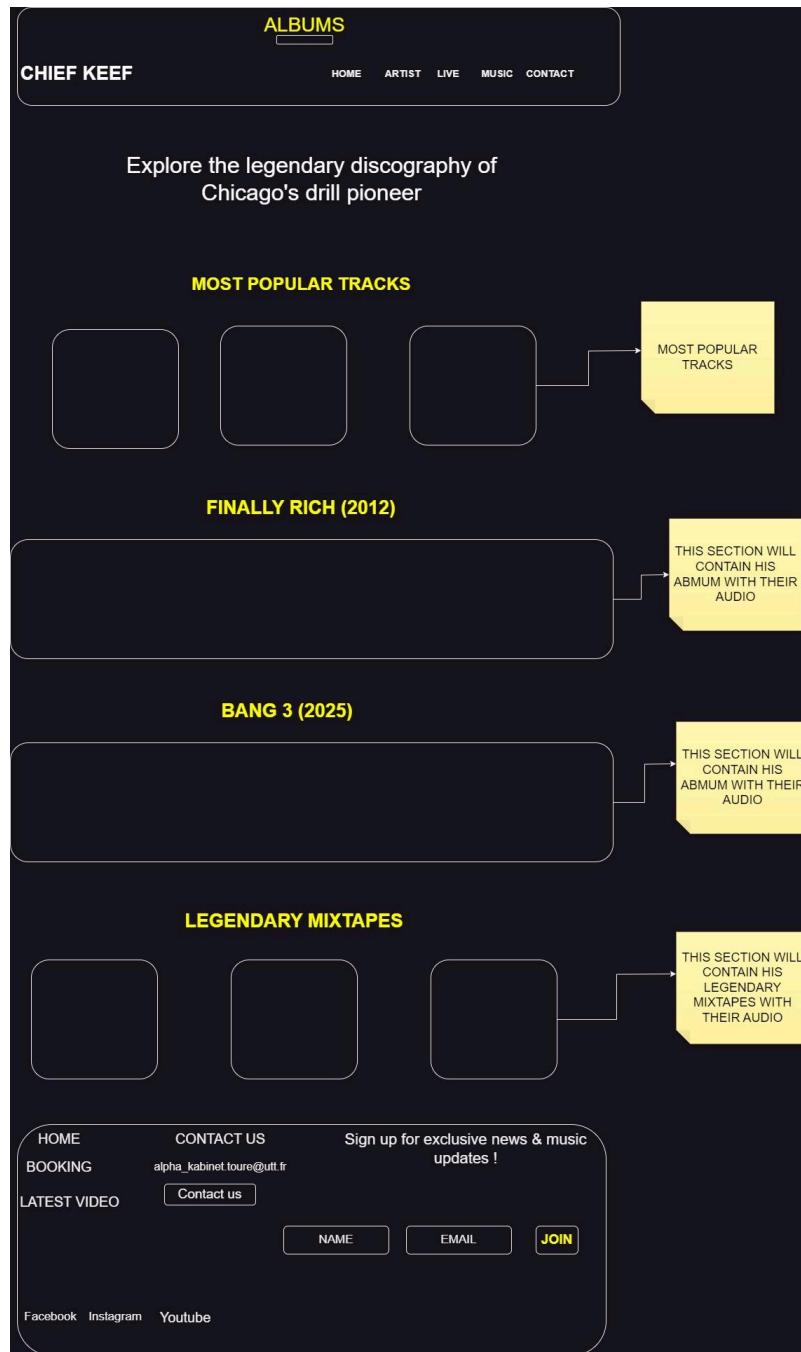
HOME CONTACT US Sign up for exclusive news & music updates !
 BOOKING alpha_kabinet.toure@utt.fr
 NEWS Contact us NAME EMAIL JOIN
 Facebook Instagram Youtube

6.2.3 Pages Music

D) Page : Albums

Objectif :

Présenter l'ensemble des albums, singles et mixtapes de Chief Keef.



ALBUMS

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

Explore the legendary discography of Chicago's drill pioneer

MOST POPULAR TRACKS

MOST POPULAR TRACKS

FINALLY RICH (2012)

THIS SECTION WILL CONTAIN HIS ALBUM WITH THEIR AUDIO

BANG 3 (2025)

THIS SECTION WILL CONTAIN HIS ALBUM WITH THEIR AUDIO

LEGENDARY MIXTAPES

THIS SECTION WILL CONTAIN HIS LEGENDARY MIXTAPES WITH THEIR AUDIO

HOME BOOKING CONTACT US alpha_kabinet.toure@utt.fr LATEST VIDEO

Sign up for exclusive news & music updates !

Contact us

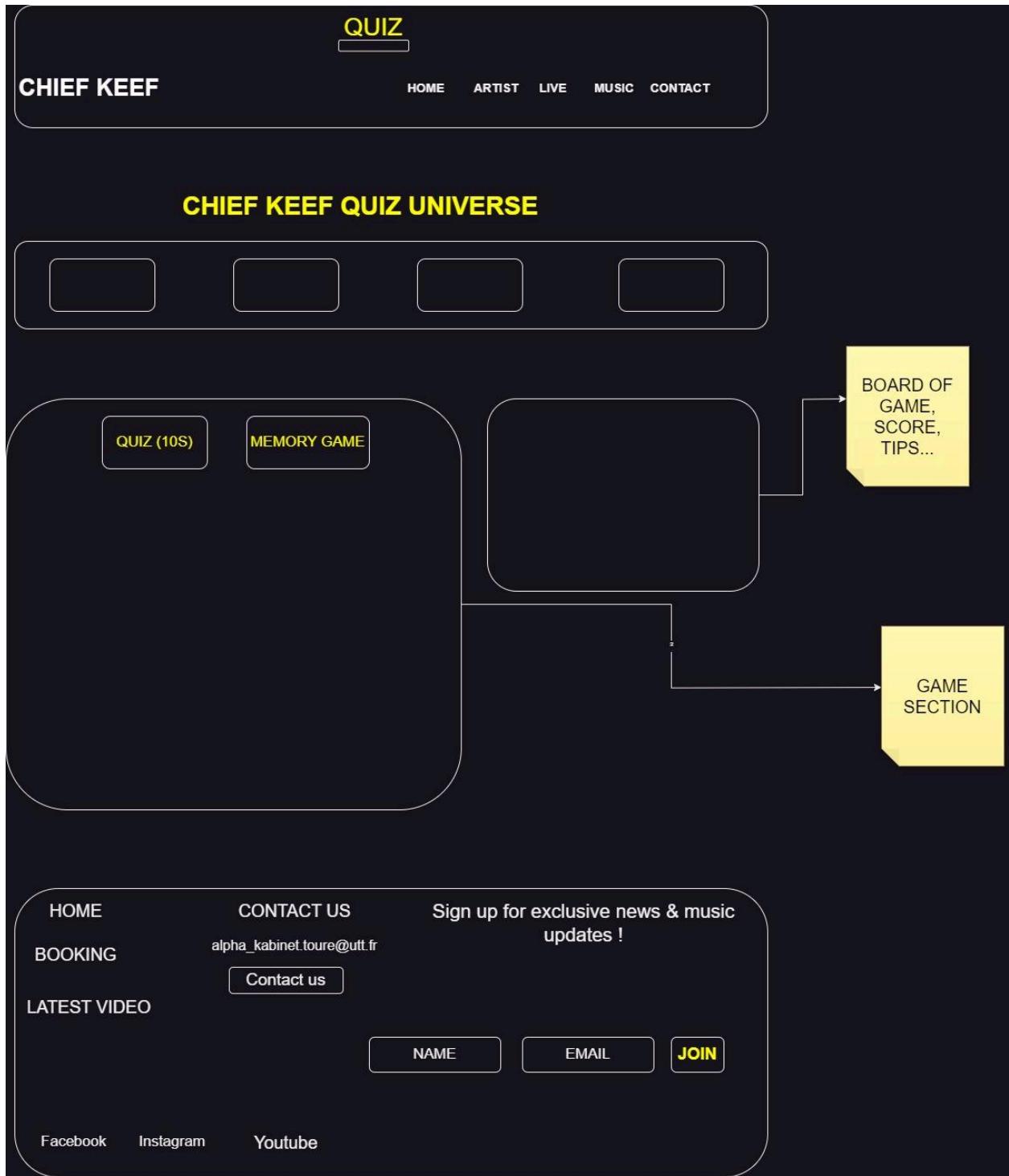
NAME EMAIL JOIN

Facebook Instagram Youtube

E) Page : Quiz

Objectif :

Créer une interaction ludique avec les fans en mettant **deux à trois** jeux pour tester leurs connaissances sur Chief Keef.



The wireframe illustrates the layout of the Chief Keef Quiz Universe website. At the top, there's a navigation bar with the title "CHIEF KEEF" on the left and "QUIZ" in a larger font on the right. Below the navigation are four empty rectangular boxes. The main content area features two rounded rectangular sections on the left labeled "QUIZ (10S)" and "MEMORY GAME". To the right of these is a large empty rectangular area, which is connected by arrows to two yellow callout boxes: "BOARD OF GAME, SCORE, TIPS..." at the top right and "GAME SECTION" below it. At the bottom, there's a footer section with links for "HOME", "CONTACT US" (including an email address: alpha_kabinet.toure@utt.fr), "BOOKING", "LATEST VIDEO", and social media links for "Facebook", "Instagram", and "Youtube". There's also a sign-up form for newsletters with fields for "NAME", "EMAIL", and a "JOIN" button.

6.2.4 Section Live & Collaborations

F) Page : Features

Objectif :

Présenter les collaborations musicales de Chief Keef avec d'autres artistes.

FEATURES

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

THIS SECTION WILL BE ABOUT HIS FEATURING AND THEY WILL BE INTRODUCE IN SLIDES SHOW

MAJOR COLLABORATIONS

THIS SECTION HAS TO BE IN BLOCK OF CARROUSEL AT LEAST 6

COLLABORATION TIMELINE

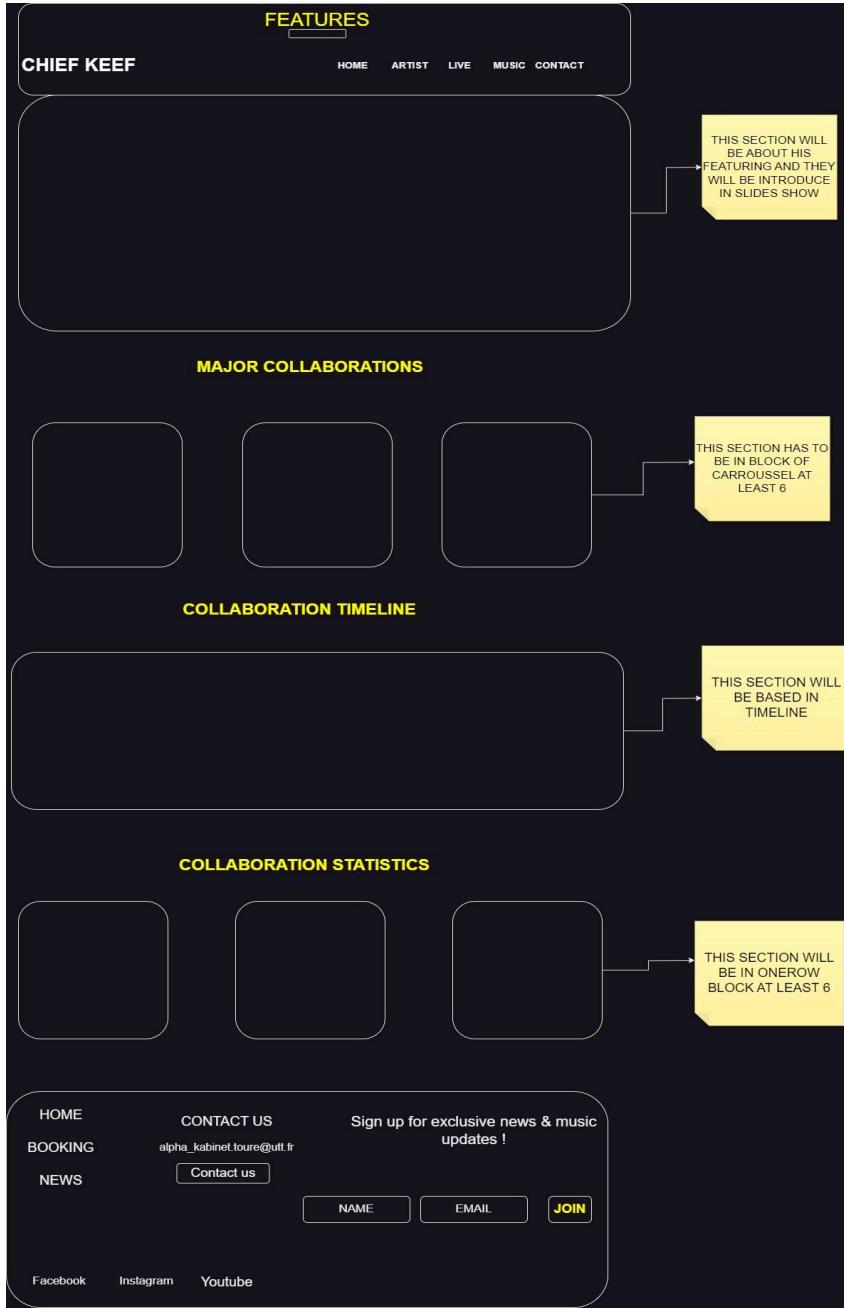
THIS SECTION WILL BE BASED IN TIMELINE

COLLABORATION STATISTICS

THIS SECTION WILL BE IN ONEROW BLOCK AT LEAST 6

HOME CONTACT US Sign up for exclusive news & music updates !
 BOOKING alpha_kabinet.tour@utt.fr
 NEWS Contact us
 NAME EMAIL JOIN

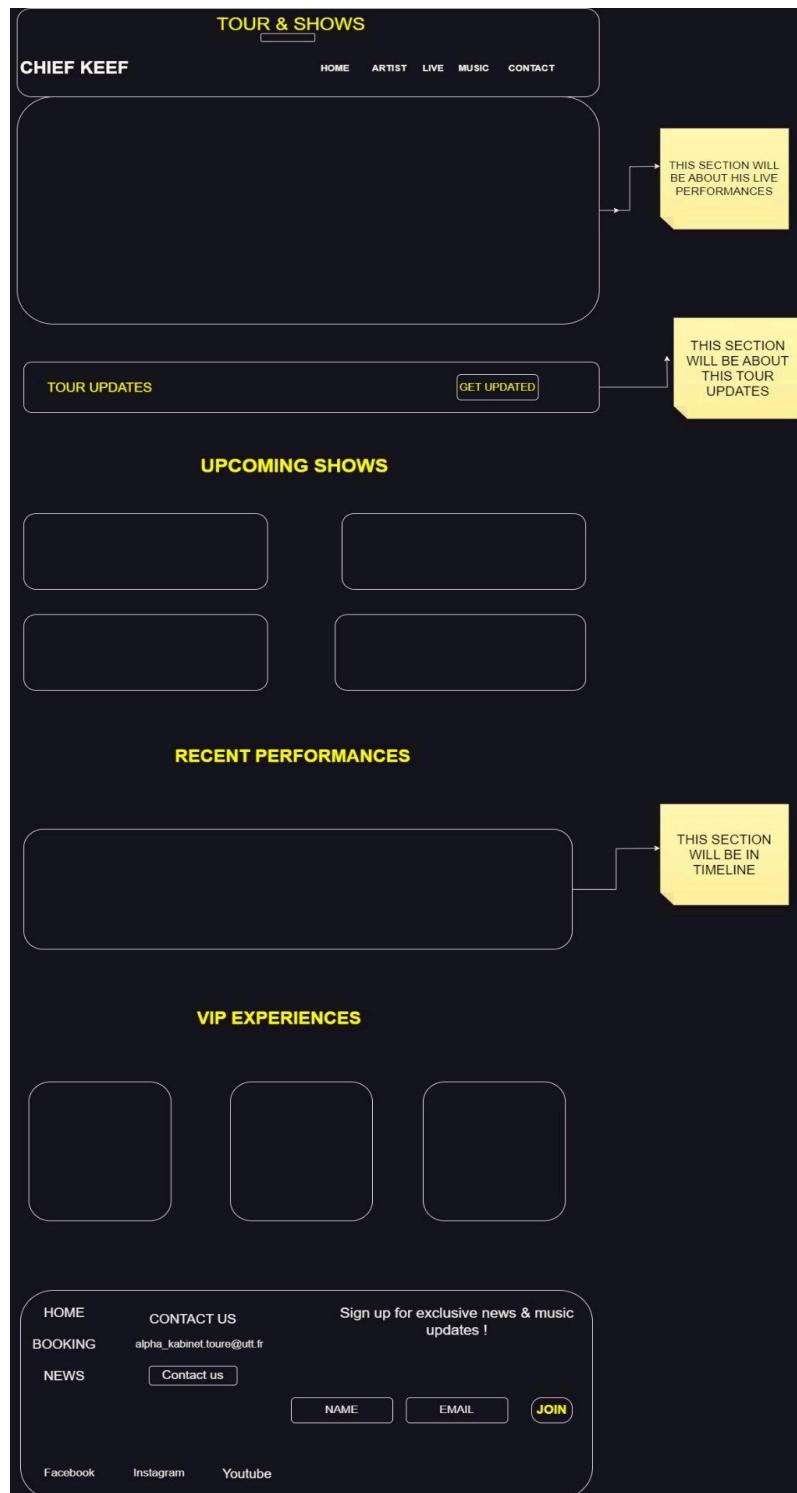
Facebook Instagram Youtube



G) Page : Tour & Shows

Objectif :

Informer sur les concerts, tournées et apparitions scéniques.

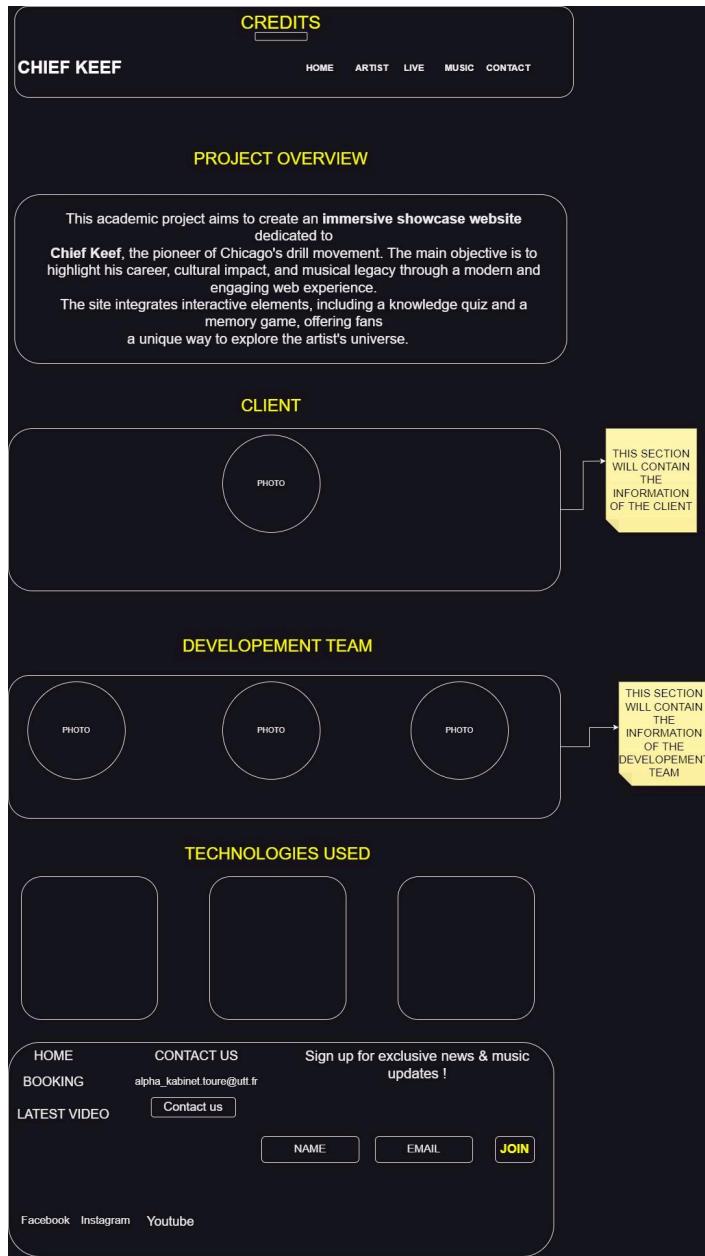


6.2.5 Section contact

I) Page : Credits

Objectif :

Reconnaître les contributeurs du site et les partenaires de l'artiste.



CREDITS

CHIEF KEEF

HOME ARTIST LIVE MUSIC CONTACT

PROJECT OVERVIEW

This academic project aims to create an **immersive showcase website** dedicated to **Chief Keef**, the pioneer of Chicago's drill movement. The main objective is to highlight his career, cultural impact, and musical legacy through a modern and engaging web experience. The site integrates interactive elements, including a knowledge quiz and a memory game, offering fans a unique way to explore the artist's universe.

CLIENT

PHOTO

THIS SECTION WILL CONTAIN THE INFORMATION OF THE CLIENT

DEVELOPMENT TEAM

PHOTO PHOTO PHOTO

THIS SECTION WILL CONTAIN THE INFORMATION OF THE DEVELOPMENT TEAM

TECHNOLOGIES USED

HOME CONTACT US Sign up for exclusive news & music updates !
BOOKING alpha_kabinet.toure@utt.fr
LATEST VIDEO Contact us

NAME EMAIL JOIN

Facebook Instagram Youtube

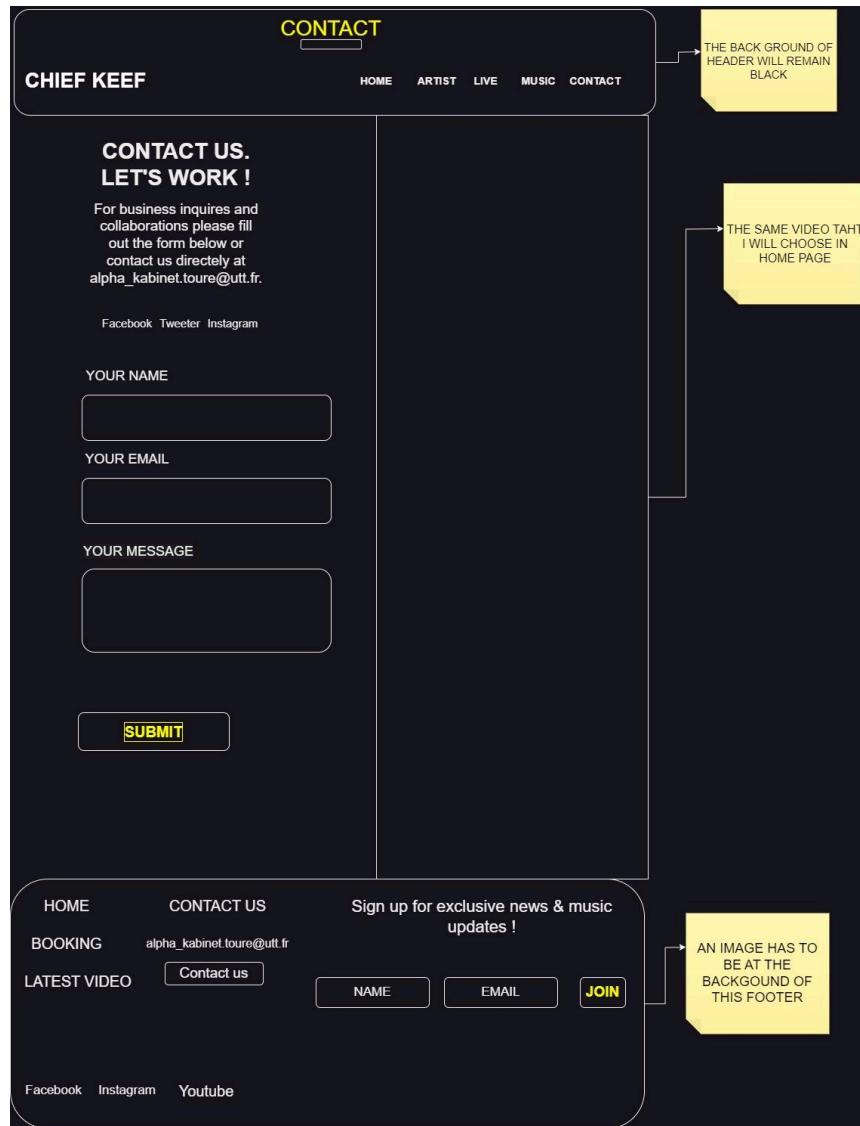
J) Page : Contact & Booking

Objectif :

- Centraliser les moyens de communication avec l'équipe artistique ou le management.
- Permettre aux promoteurs, managers et les fans de réserver une prestation (concert, show, interview).

Fonctionnalités :

- Validation de formulaire (JavaScript).
- Message de remerciement automatique.



6.3 Fonctionnalités avancées

6.3.1 Fonctionnalités sociales

Fonctionnalité	Description Détaillée	Spécifications Techniques
Flux Social (Instagram/Twitter)	Intégration d'un flux des derniers posts de l'artiste.	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation des APIs officielles (Instagram/Twitter). Localisation sur la page d'accueil ou la page "Impact". Actualisation automatique du contenu (sans rechargement de page). Affichage sous forme de grille responsive, incluant légendes et hashtags.
Newsletter	Mécanisme d'inscription pour la lettre d'information.	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire d'inscription présent dans le pied de page (footer). Système de confirmation d'abonnement.

6.3.4 Fonctionnalités multimédia

Fonctionnalité	Description Détaillée	Spécifications Techniques
Galerie Photos	Affichage optimisé des visuels de l'artiste.	<ul style="list-style-type: none"> Présence sur les pages Biography, Tour & Shows Albums et Features. Mise en page responsive (CSS Grid). Visionneuse plein écran (Lightbox) avec navigation fluide. Chargement progressif
Lecteur Vidéo Intégré	Affichage des contenus vidéo officiels.	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des clips officiels via l'API YouTube. Affichage dans des sections clés : Home, Albums, Impact, Contact et Booking. Option <i>controls</i> pour un

		meilleur contrôle utilisateur. • Support HTML5 pour toute vidéo locale éventuelle.
Téléchargement de Documents	Mise à disposition de documents clés.	• Téléchargement d'une Biographie au format PDF (accessible depuis la page Biography).

7. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

7.1 Contraintes techniques générales

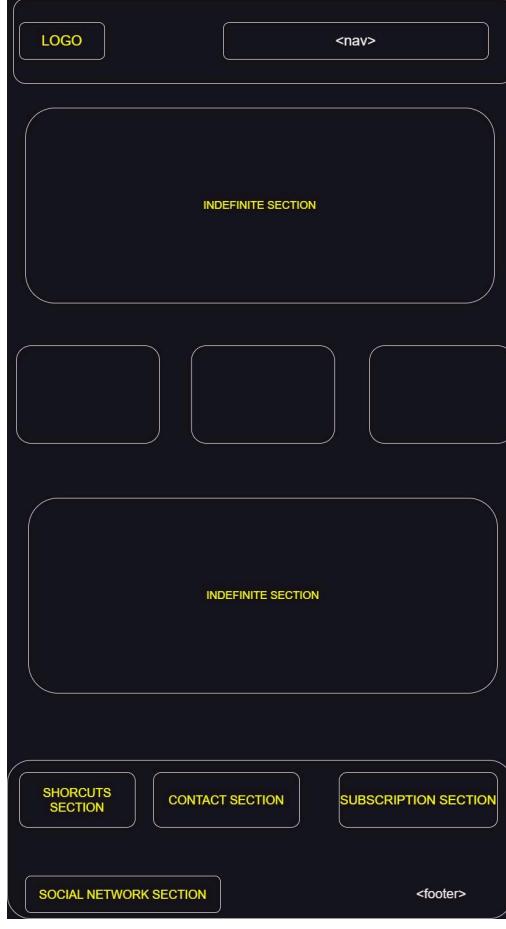
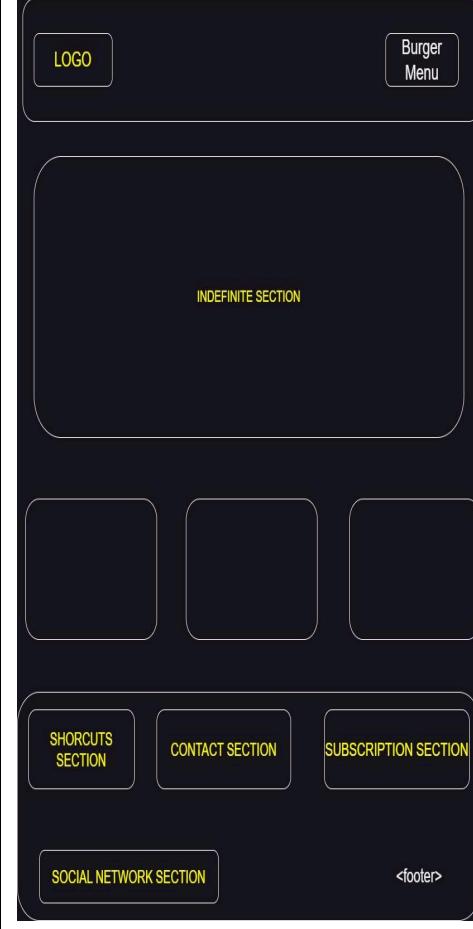
7.1.1 Compatibilité navigateurs

Domaine	Navigateurs Cibles	Versions Minimum
Desktop	Chrome, Firefox, Safari, Edge	Support des 2 versions précédentes (N-2) de chaque navigateur minimum.
Mobile	Chrome Mobile, Safari Mobile, Samsung Internet	Version récente supportée par défaut.

7.1.2 Responsive design

Critère	Description / Spécification	Détails
Approche de Conception	Desktop first	La conception et le développement seront priorisés pour les grands écrans mobiles avant les écrans mobiles.
Breakpoints	Points de bascule de	• Mobile : Inférieur à 768px

	l'affichage (Tailles de référence)	(<768px) <ul style="list-style-type: none"> • Tablette : Entre 768px et 1280px (768px - 1280px) • Desktop : Supérieur à 1280px (>1280px)
Validation / Tests	Assurance Qualité	Tests complets sur différents appareils et résolutions pour garantir un affichage sans défaut.
Livraisons de Conception	Supports graphiques requis	<ul style="list-style-type: none"> • Wireframe Mobile • Wireframe Tablette • Wireframe Ordinateur / Desktop

Wireframe mobile	Wireframe Ordinateur / Desktop	Wireframe Tablette
 <p>Wireframe mobile</p> <p>Header: LOGO, BURGER MENU</p> <p>Content: INDEFINITE SECTION, two small squares</p> <p>Footer: SHORTCUTS SECTION, CONTACT SECTION, SOCIAL NETWORK SECTION, SUBSCRIPTION SECTION</p>	 <p>Wireframe Ordinateur / Desktop</p> <p>Header: LOGO, <nav></p> <p>Content: INDEFINITE SECTION, three small squares</p> <p>Footer: SHORTCUTS SECTION, CONTACT SECTION, SUBSCRIPTION SECTION, SOCIAL NETWORK SECTION</p>	 <p>Wireframe Tablette</p> <p>Header: LOGO, Burger Menu</p> <p>Content: INDEFINITE SECTION, three small squares</p> <p>Footer: SHORTCUTS SECTION, CONTACT SECTION, SUBSCRIPTION SECTION, SOCIAL NETWORK SECTION</p>

7.1.2 Techniques de Performance Web

Temps de chargement	Optimisation images / vidéos / audios	Minification
Loader	Formats jpeg / mp4 / mpeg, compression adaptative	CSS, JavaScript, HTML

7.2 Technologies souhaitées

7.2.1 Environnement de Développement (IDE)

Critère	Spécification
IDE Recommandé	VS Code (Visual Studio Code)

7.2.2 Langages et frameworks

Domaine	Langages et Frameworks Cibles
Front-end	HTML5, CSS3, JavaScript
Frameworks CSS	Bootstrap et/ou Tailwind CSS (choix à valider pour le design final)
Frameworks JS	JS Vanilla

7.3 Intégrations requises

7.3.1 Outils analytiques

Outil	Statut	Précisions

Google Fonts	Requis	Utilisation des polices de Google Fonts .
Font Awesome	Requis	Utilisation de la librairie d'icônes Font Awesome .

7.4 Conformité / Accessibilité

Critère d'Accessibilité	Spécification Détaillée	Objectif
Textes Alternatifs (Alt Text)	Fournir un attribut alt descriptif et pertinent sur toutes les images qui transmettent une information ou qui sont interactives.	Permettre aux lecteurs d'écran de décrire le contenu des images et d'améliorer le référencement naturel (SEO).

8. CONTRAINTES ERGONOMIQUES ET DESIGN

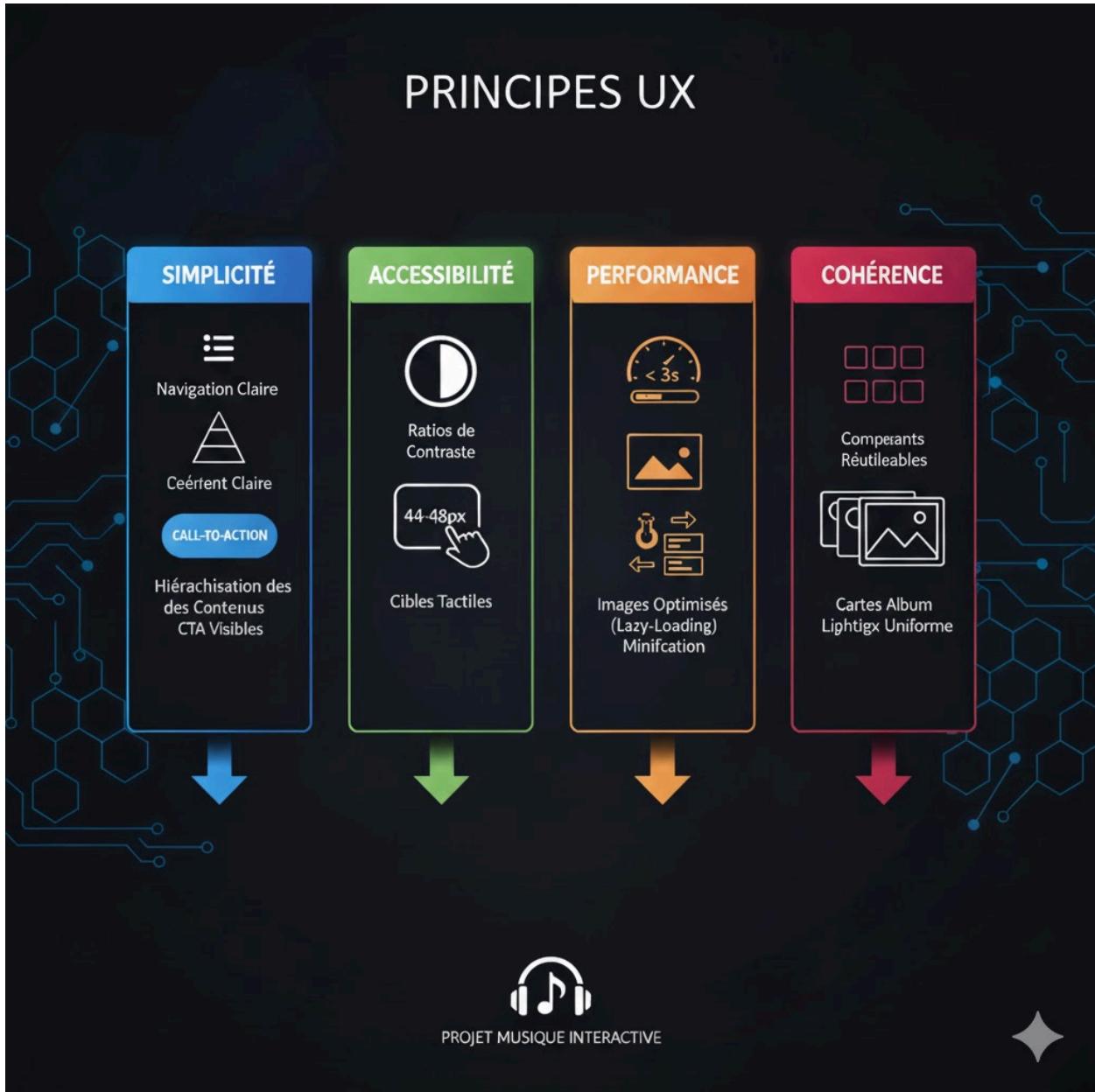
8.1 Identité visuelle

8.1.1 Charte graphique existante

Élément	Spécification	Détails Techniques
Logo	Typographique (Basé sur le texte "CHIEF KEEF")	Version principale : Couleur claire (Blanc) sur fond sombre. Code : #ffff00
Couleur Principale (Fond)	Noir Profond	Code : #0a0a0a (Utilisé pour l'arrière-plan principal).
Couleur d'Accentuation & Texte	Jaune/Doré Chaud	Code : #ffff00 (Utilisé pour les titres, le texte principal et les CTA - Boutons, Hover, Micro-interactions).
Gris & Contrastes Palettes de Gris	Palettes de Gris	Codes : #111, #1a1a1a, #666 (Utilisés pour les fonds de blocs secondaires et les textes d'appoint).
Typographie (Titres)	Poppins (ou Sans Serif moderne)	Graisses : Bold / Extra-Bold (Utilisée pour les titres, le logo et les éléments d'impact).
Typographie (Courant)	Poppins	Graisses : Regular / Medium – Taille de base : 16px minimum pour une bonne lisibilité.
Éléments Graphiques	Icônes	Utilisation de la librairie Font Awesome

8.2 Expérience utilisateur (UX)

8.2.1 Principes UX



8.2.2 Parcours utilisateur



8.3 Interface utilisateur (UI)

8.3.1 Style visuel souhaité

Axe de Design	Description	Priorité / Rôle
Général	Moderne et Épuré	Lisibilité et professionnalisme.
Créativité	Créatif et Artistique	Ajout de textures légères, d'overlays, et d'effets subtils pour l'ambiance.
Hiérarchie	Minimaliste	Clarté dans la présentation et la hiérarchie de l'information.
Synthèse	Design Sombre et Contrasté	Typographie marquante avec des touches dorées pour le dynamisme (selon la Charte Graphique).

8.3.2 Inspirations

Source d'Inspiration	Éléments Clés à Retenir	Justification
chiefkeef.com	<i>Hero</i> vidéo/image immersive, mise en avant du "Latest Video".	Force d'immersion visuelle et simplicité du message d'accueil.

gmgt.co	Structure professionnelle, sections "Artist Management", Presse/Embeds.	Sobriété professionnelle et bonne hiérarchie des contenus complexes.
Autres pages d'artistes (Spotify, Behance)	Modularité des blocs, adaptabilité Mobile.	Assurer la modernité et la performance sur tous les supports.

8.3.3 Éléments graphiques

Élément	Spécification
Iconographie	Format : SVG.
Photographies	Utilisation de Photos officielles de l'artiste (jpg).
Vidéos	Intégration via embed (API YouTube) / par fichiers locaux.

8.4 Contraintes spécifiques

8.4.1 Contraintes d'usage

Critère	Description	Implication UX/UI
Environnement	Bureau, Mobile, conditions variées (lumière, connexion).	Le design doit être lisible dans des conditions variées (contrastes).
Fréquence	Usage récurrent pour les fans.	Les informations clés (News, Collabs) doivent être faciles à trouver.
Expertise	Majoritairement Débutant à Intermédiaire .	Les interfaces doivent être explicites et non techniques (pas de jargon, navigation claire).

8.4.2 Contraintes techniques

Contrainte Technique	Spécification	Justification
Images	Format JPEG compressé .	Optimisation du poids des médias.
Vidéos	Utilisation de liens externes (YouTube/Spotify).	Éviter les fichiers vidéo lourds en local (sauf nécessité absolue).

Compatibilité Navigateurs	Navigateurs récents (Chrome, Firefox, Safari, Edge).	Support des 2 dernières versions minimum.
----------------------------------	---	--

9. MÉTHODOLOGIE D'EVALUATION DU PROJET

Domaine d'Évaluation	Critères Spécifiques
Technique	Balises méta renseigné
	Favicon présent
	Code HTML & CSS commenté

Fonctionnel	Navigation claire et intuitive
	Nombre de pages suffisant
	<ul style="list-style-type: none"> ● Adresse courriel disponible ● Contenu multimédia - Son & Vidéo
Visuel	Graphisme attrayant
	Qualité des images
	Lisibilité du texte
	Harmonie des couleurs
Ergonomie (UX)	Responsive Design
	Accessibilité
Ergonomie (Navigation)	Menu Principal

	Burger Menu (Mobile)
--	----------------------

10. HÉBERGEMENT ET MAINTENANCE

10.1 Hébergement

Le site sera hébergé sur un serveur dédié administré par M. Thorel, garantissant des performances stables et une gestion complète des accès.

10.2 Spécifications d'Hébergement

Élément	Spécification	Rôle / Garantie
Hébergement	Serveur dédié administré par M. Thorel .	Garantit des performances stables et une gestion complète des accès (sécurité et déploiement).
Nom de Domaine	Domaine de production principal.	URL : https://mm01.thorelnicolas.fr/A25/alphakabinettoure/chiefkeef
Localisation (Cible)	Géolocalisation des utilisateurs cibles.	France, Amérique et Europe.

10.3 Stratégie de Maintenance

Tâche de Maintenance	Fréquence / Nature	Responsabilité / Objectif
Maintenance Préventive	Surveillance continue et vérifications régulières de la performance.	Assurer la stabilité .
Maintenance Corrective	Correction des bugs et des problèmes de compatibilité.	Intervenir rapidement en cas de dysfonctionnement après la mise en ligne.
Maintenance Évolutive	Mise à jour du contenu, ajout de nouvelles questions au quiz ou intégration de nouvelles fonctionnalités.	Permettre l' évolution du site (ajout de pages, mise à jour des données de discographie).
Mise à Jour Technique	Mise à jour CSS & JS.	Garantir la compatibilité navigateur à long terme.

11. PHASES ET JALONS DU PROJET

11.1 Phases du projet

11.1.1 Phase 1 : Cadrage et expression des besoins

- Organiser une première réunion de lancement avec le client
- Recueillir l'expression des besoins et les attentes principales
- Définir le périmètre fonctionnel et les objectifs du site
- Valider l'expression des besoins (*jalon*)

11.1.2 Phase 2 : Conception de l'architecture

- Analyser les contenus disponibles et les besoins complémentaires
- Concevoir l'arborescence du site (arborescence fonctionnelle et navigation)
- Valider l'arborescence du site (*jalon*)

11.1.3 Phase 3 : Maquettage et cahier des charges

- Créer le zoning de la page d'accueil (*maquettage fonctionnel*)
- Rédiger le cahier des charges fonctionnel et technique (*contenu, structure, contraintes techniques*)
- Valider le zoning et le cahier des charges (*jalon*)

11.1.4 Phase 4 : Ergonomie et expérience utilisateur

- Concevoir l'ergonomie générale du site (*navigation, parcours utilisateur, accessibilité*)
- Valider l'ergonomie (*jalon*)

11.1.5 Phase 5 : Conception graphique

- Concevoir le design graphique des pages principales (*charte visuelle, maquettes UI*)

Valider les créations graphiques principales (*jalon*)

11.1.6 Phase 6 : Développement technique

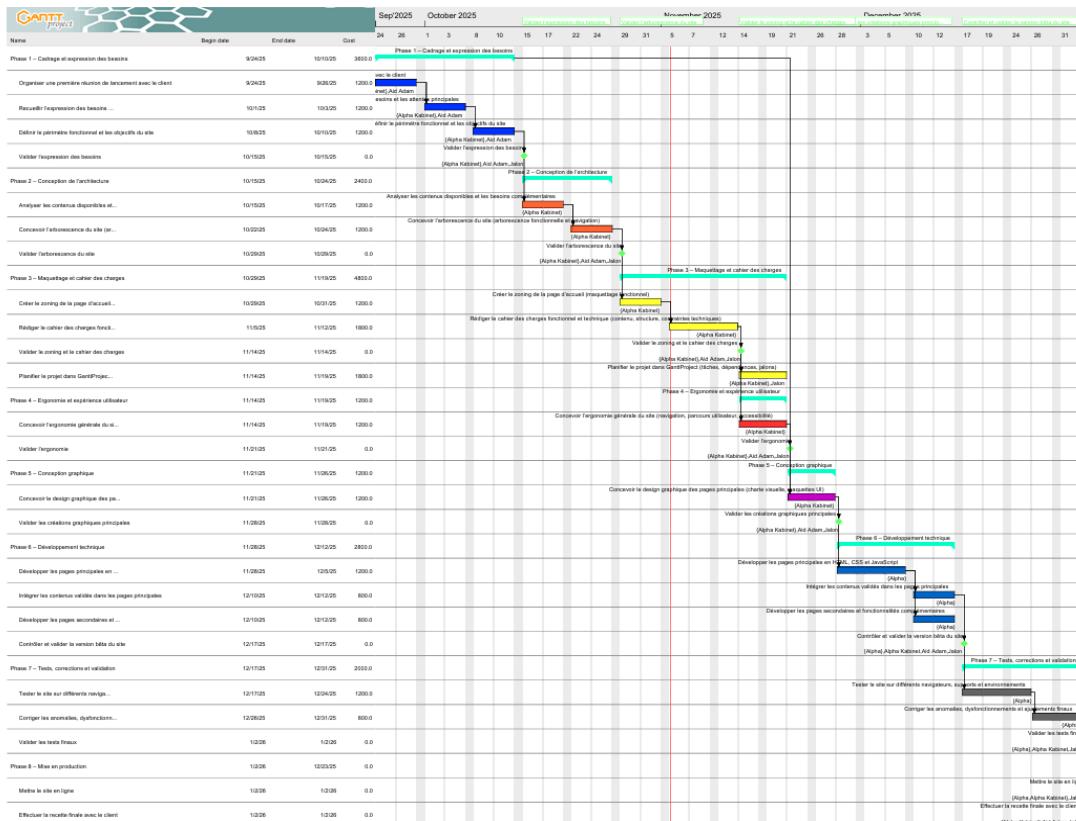
- Développer les pages principales en HTML, CSS et JavaScript
- Intégrer les contenus validés dans les pages principales
- Développer les pages secondaires et fonctionnalités complémentaires
- Contrôler et valider la version bêta du site (*jalon*)

11.1.7 Phase 7 : Tests, corrections et validation

- Tester le site sur différents navigateurs, supports et environnements
- Corriger les anomalies, dysfonctionnements et ajustements finaux
- Valider les tests finaux (*jalon*)

11.1.8 Phase 8 : Mise en production

- Mettre le site en ligne (*jalon*)
- Effectuer la recette finale avec le client (*jalon*)



12. BUDGET ET MODALITÉS

Poste	Détail	Prix Unitaire (TJM)	Quantité (Jours)	Prix Total (HT)
Conception / UX	Audit et Analyse (Analyse existant + concurrence)	200 €	3	600 €
	Architecture (Arborescence + wireframes)	200 €	4	800 €
Design / UI	Maquettage (Pages principales, style guide)	200 €	5	1,000 €
	Responsive design (Déclinaisons mobile/tablette)	200 €	3	600 €
Développement	Intégration front-end (HTML/CSS/Javascript, 11+ pages)	200 €	15	3,000 €

	Développement back-end léger (Formulaire, gestion Quiz)	200 €	8	1,600 €
	Fonctionnalités avancées (Quiz complet, Booking)	200 €	10	2,000 €
Contenu	Rédaction/Optimisation Contenu (SEO + intégration)	200 €	7	1,400 €
SEO	Optimisation technique (SEO on-page, Minification, Alt text)	200 €	6	1,200 €
Tests et Mise en ligne	Tests et Recette (Validation complète)	200 €	10	2,000 €
Formation	Documentation technique	200 €	4	800 €
TOTAL HT			75 Jours	15,000 €
TVA				3,000 €
TOTAL TTC				18,000 €

13. ANNEXES

13.1 Contacts projet

13.2 Côté client

Rôle	Nom	Coordonnées
Chef de Projet	Alpha Kabinet TOURE	alpha_kabinet.toure@utt.fr
Client	Adam AIT BADI	adam.ait_badi@utt.fr

13.3 Modalités de travail

Critère	Spécification	Fréquence / Outil
Réunions	Points de rencontre pour le suivi de projet et la revue des étapes.	TD en présentiel.

Outils Collaboratifs	Plateformes principales pour le partage des livrables, des documents et des ressources pédagogiques.	ENT (Espace Numérique de Travail) & Moodle.
Communication	Mise à jour formelle sur l'avancement, les problèmes rencontrés et les prochaines étapes.	Chaque mardi (Points réguliers et <i>reporting</i>).

13.4 Glossaire technique

Back-end : Partie non visible du site web, côté serveur (logique assuré ici par javascript)

CMS : Content Management System - Système de gestion de contenu

CSS : Cascading Style Sheets - Langage de mise en forme des pages web

JS: Javascript

Front-end : Partie visible du site web, côté utilisateur (interface, design)

HTML : HyperText Markup Language - Langage de structuration des pages web

Responsive Design : Conception adaptable à tous les types d'écrans

SEO : Search Engine Optimization - Optimisation pour les moteurs de recherche

UI : User Interface - Interface utilisateur

UX : User Experience - Expérience utilisateur

Wireframe : Maquette fonctionnelle schématisant la structure d'une page

13.5 Checklist validation finale

13.5.1 Tests fonctionnels

- Toutes les pages sont accessibles
- Tous les formulaires fonctionnent
- Les liens internes et externes sont valides
- La recherche interne fonctionne
- Les fonctionnalités spécifiques sont opérationnelles

13.5.2 Tests techniques

- Compatibilité navigateurs validée
- Responsive design testé sur différents appareils
- Temps de chargement conformes

SIGNATURES ET VALIDATION

Validation du cahier des charges

Côté client :

Nom : Adam AIT BADI
Email : adam.ait_badi@utt.fr

Côté prestataire :

Nom : Alpha Kabinet TOURE
Email : alpha_kabinet.toure@utt.fr

Notes importantes :

- Ce cahier des charges constitue la base contractuelle du projet
- Les délais mentionnés sont indicatifs
- Le budget est estimatif

Document établi le : 24/10/2025

Version : 1.0

Nombre de pages : 58

Fin du document