

SAYNA-SEO-PROJET2

- Exercice 1 :

1. Titre :

html

```
<title>Nike. Just Do It. Nike FR</title>
```

Présent : Oui

2. Méta titre

Méta titre : `<meta title>` Nike inspire les athlètes du monde entier avec des produits, des expériences et des services innovants. Livraison et retours gratuits. `</meta title>`

Présent : Oui

3. H1, H2, H3... :

- a. **H1** : Non présent.
- b. **H2** : Non présent
- c. **H3** : Non présent.
- d. **Solution** : Ajoute `<h1>` verser `<h2>` et `<h3>` pour structurer le contenu

4. Fort :

- a. **Présente** : Non trouvée dans le
- b. **Solution** : Utilise `` pour mettre en gras

5. Image alternative :

- a. Les images ne sont pas présentes dans le code fourni, donc il n'y a pas de balise `` avec un attribut `alt`.
- b. **Solution** : Lors de l'ajout d'images, `alt` pour améliorer l'accessibilité

c. **Lien de la page** :view-source:https://www.nike.com/fr

- Exercice 2 :

1. Le site permet-il au robot Google

Oui, le site permet aux robots Go

2. Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire?

Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire:

- /member/Inbox
- /member/settings
 - /p/
 - /checkout/
- Tout fichier avec l'extension.swfet.pdf
 - /pdf/
- Plusieurs chemins liés à l'aide dans différentes régions (ex. /ar/help/, `/b/br/help/ /hk/help/ /uy/help/ /xf/help/ /xl/help/ /xm/help/, **etc.**)
- /fragments/recommendations-carousel
 - /kr/en\$
 - /kr/en/

3. Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?

Nike autorise au robot Baiduspider de lire :

- /cn
- /CN

- /cn\$
- /CN\$
- /assets/
- /static/
- /styleguide/

Il interdit également certaines requêtes de recherche (*/w?q=et */w/?q=).

4. Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?

Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire:

- /w?q=
- /w/?q=

5. Quels sont les liens vers les

Voici les liens vers les sitemaps de Nike :

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrswb-index.xml>

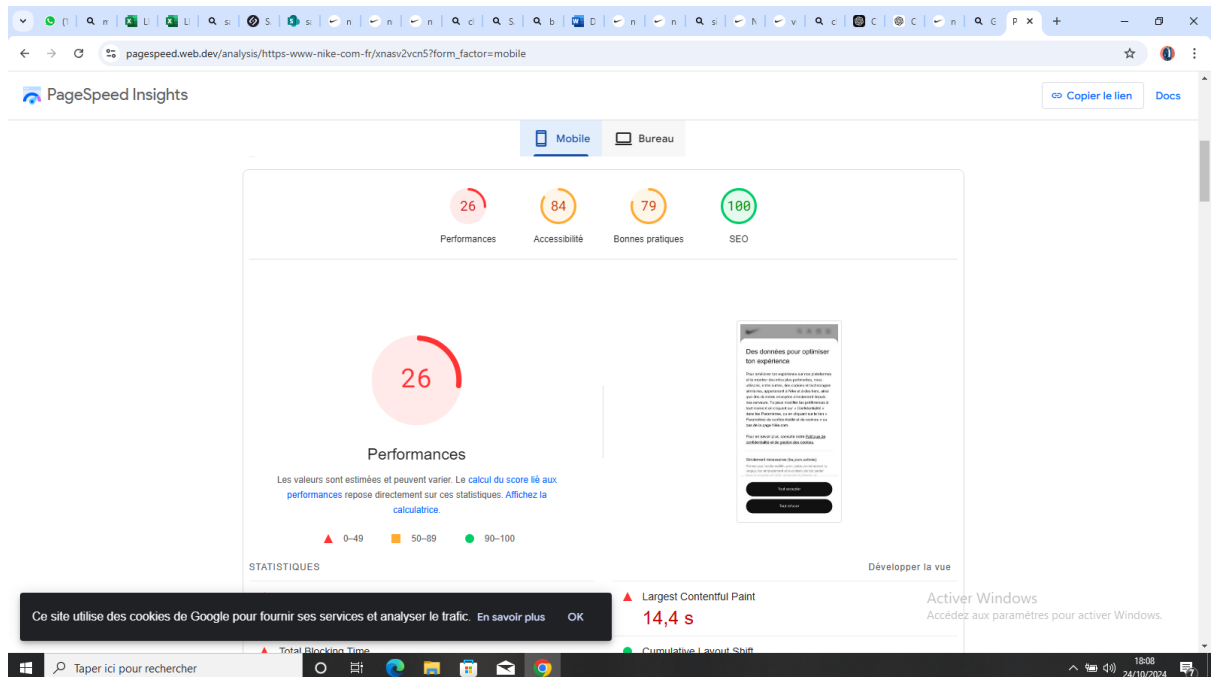
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-gridwall-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Exercice 3 :

Vérification de la rapidité du site web de Nike avec l'outil Google Page Speed Insight: MOBILE

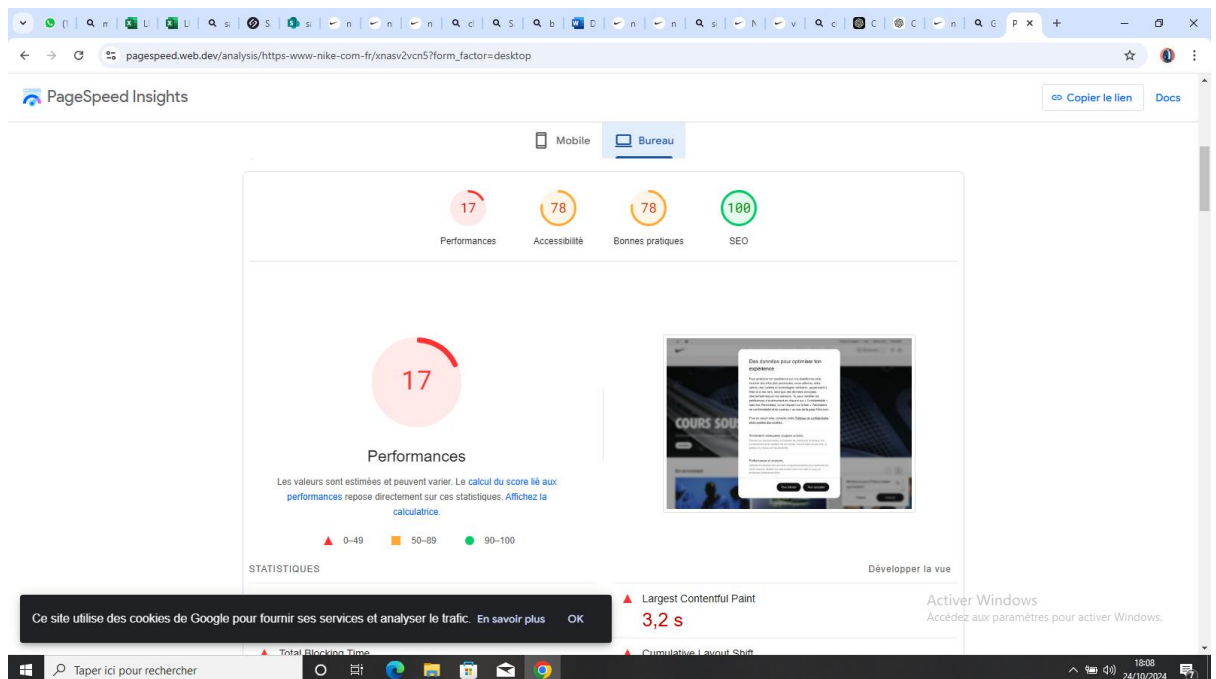


Recommandation pour le mobile;

- **Améliorer la Performance (26) :**
- **Optimiser les Images :** Utiliser des formats d'images modernes comme WebP ou AVIF, qui offrent une meilleure compression sans perte de qualité, afin de réduire le temps de chargement et d'améliorer les performances du site tout en préservant une bonne expérience visuelle.
- **Minimiser le JavaScript et le CSS :** Réduire la taille des fichiers.
- **Utiliser le Lazy Loading :** Charger les images et les vidéos.
- **Éviter les redirections :** Minimiser les redirections HTTP peut réduire le temps de chargement des pages.
- **Accessibilité (84) :**
- **Ajouter des Textes Alternatifs :** S'assurer alt descriptif.
- **Utiliser des Contrastes de Couleur :** Améliorer la lisibilité des textes en s'assurant qu'il y a un bon contraste entre le texte et l'arrière-plan.
- **Bonnes Pratiques (79) :**
- **Éviter l'utilisation de console.log en production :** Supprimer tout code de débogage afin d'éviter des fuites d'informations sensibles et d'assurer un environnement de produit.

- **Utiliser HTTPS :** Vérifiez que toutes les ressources chargées sur le site, y compris les images, les scripts et les feuilles de style, le sont via HTTPS pour garantir la sécurité des données échangées et renforcer la confiance des utilisateurs dans l'intégrité et la confidentialité.

Bureau



Recommandation pour le bureau;

- **Améliorer la Performance (11) :**
- **Utiliser la Mise en Cache :** Mettre en place des politiques de cache efficaces pour stocker des ressources statiques sur l'appareil de l'utilisateur, notamment les temps de chargement lors des visites ultérieures et améliorer l'expérience utilisateur.
- **Réduire le Temps de Réponse du Serveur :** Optimiser le backend en améliorant la configuration du serveur, en utilisant des bases de données performantes et en mettant en œuvre des techniques de mise en cache pour garantir un temps de réponse rapide et une meilleure performance générale.
- **Minifier les fichiers CSS et JavaScript :** Réduire la taille des fichiers en supprimant les espaces, les commentaires et les caractères inutiles, ce qui permet d'accélérer le chargement des pages et d'améliorer l'expérience utilisateur
- **Accessibilité (78) et Bonnes Pratiques (78) :**
- **Vérifier les Erreurs ARIA :** S'assurer que les balises ARIA sont correctement utilisées pour améliorer l'accessibilité du site, en fournissant des informations supplémentaires aux technologies d'assistance et en facilitant la navigation pour l'utilisateur.
- **Optimiser les Formulaires :** S'assurer que les formulaires sont faciles à remplir et accessibles, en utilisant des étiquettes claires, des indications de validation et des messages d'erreur explicites, ce qui améliore l'expérience utilisateur.
- **Référencement (78) :**
- **Optimiser les Balises Meta :** S'assurer que chaque page dispose de balises titre et description bien rédigées, contenant des mots-clés appropriés, pour améliorer la visibilité dans les moteurs de recherche.
- **Vérifier la Structure des URL :** S'assurer que les URL sont conviviales et contiennent des mots-clés pertinents, facilitant ainsi la compréhension pour les utilisateurs et améliorant le référencement naturel.

- Exercice 4

Réquête: services de nettoyage

META DESCRIPTION : AXIOM CLEAN est une entreprise dynamique qui a pour domaines principaux : l'entretien et le nettoyage de toutes natures de vos sites ; les services de détection à travers notre service de nettoyage sur mesure.

Contactez-nous.

Points à améliorer

1. **Longueur** : La description est un peu longue. Les méta descriptions idéales devraient faire entre 150 et 160 caractères pour s'assurer qu'elles ne soient pas tronquées dans les résultats de recherche.
2. **Clarté** : Bien
3. **Appel à l'action** : Bien que vous ayez "Contactez-nous", il pourrait être plus engageant avec une incitation plus spécifique, comme "Appelez-nous dès maintenant pour un devis gratuit" ou "Demandez votre consultation personnalisée aujourd'hui !" Cela attire davantage l'attention et encourage l'utilisateur à agir.
4. **Mots-clés** : Il serait bénéfique d'intégrer des mots-clés plus ciblés qui pourraient être utilisés par les utilisateurs lors de leur recherche, comme "nettoyage professionnel", "services de démontage" ou "entretien sur mesure", afin d'améliorer le référencement

Recommandations

Voici une version améliorée

“AXIOM CLEAN, votre expert en nettoyage et démontage. Contactez-nous pour un devis gratuit et découvrez comment nous pouvons transformer votre environnement en un lieu propre et accueillant.