

SAYNA-SEO-PROJET4

EXERCICE1

1- Qu'est-ce qu'un backlink ?

Un **backlink** est un lien hypertexte provenant d'un site web qui pointe vers une autre page ou un autre site. En d'autres termes, c'est un lien entrant qui renvoie à votre contenu à partir d'une source externe.

2- Un backlink est-il indispensable dans une stratégie SEO ?

Oui, les backlinks sont essentiels dans une stratégie SEO pour plusieurs raisons :

- **Autorité du domaine** : Les backlinks aident à établir l'autorité de votre site. Plus vous avez de liens de qualité pointant vers votre site, plus il est perçu comme pertinent par les moteurs de recherche.
- **Amélioration du classement** : Les backlinks sont l'un des principaux facteurs de classement. Les moteurs de recherche comme Google utilisent les liens entrants comme indicateurs de la popularité et de la pertinence d'une page.
- **Trafic référent** : Ils peuvent générer du trafic direct vers votre site. Si une page bien référencée et populaire contient un lien vers votre site, cela peut attirer des visiteurs qualifiés.

3- Différents types de backlinks et leur définition ;

- Un lien **nofollow**: c'est un type de lien hypertexte qui indique aux moteurs de recherche de ne pas suivre ce lien et de ne pas en transmettre d'autorité (ou "jus de lien") à la page vers laquelle il pointe. Cela signifie que le lien ne contribue pas au classement SEO de la page cible. Un lien nofollow est généralement ajouté en ajoutant l'attribut `rel="nofollow"` dans le code HTML du lien. Par exemple :
- Un lien **dofollow**: Un lien **dofollow** est le type de lien hypertexte par défaut, c'est-à-dire qu'il ne contient pas d'attribut `rel="nofollow"`. Cela signifie que les moteurs de recherche peuvent suivre ce lien et transmettre de l'autorité (ou "jus de lien") à la page vers laquelle il pointe. En d'autres termes, un lien dofollow contribue au référencement de la page cible. Un lien dofollow est simplement écrit sans l'attribut nofollow :

Html

Copier le code

`Visitez ce site`

- **Liens sponsorisés ou liens payants :** Les **liens sponsorisés** ou **liens payants** sont des liens qui sont rémunérés pour promouvoir un produit, un service ou une marque sur un site web. Contrairement aux liens organiques, qui sont obtenus naturellement par le biais de contenu de qualité et de backlinks, ces liens sont achetés pour obtenir de la visibilité. Il est nécessaire d'ajouter un attribut `rel= « sponsored »` dans le code pour en informer Google.
- **Les liens UGC :** Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs. Cet attribut permet à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et pas par le gestionnaire du site.

Un backlink UGC ressemble à cela :

`C'est un lien UGC`

- **Les liens toxiques :** Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.

Ils sont identifiables grâce aux outils SEO comme SEMrush qui propose un audit de backlinks et qui permet d'obtenir une liste des backlinks toxiques afin de les désavouer et de ne pas se faire sanctionner par Google.

4- A quoi reconnaît-on un bon backlink?

Un bon backlink se base sur 6 critères principaux à respecter :

- **Dofollow :** il faut absolument que le backlink soit en dofollow afin que le site puisse bénéficier du PageRank du site qui héberge le lien. Il est possible d'accepter un lien en nofollow si le site est un site de qualité car les lecteurs sont susceptibles de cliquer et donc d'atterrir sur la page en question. Mais si ce n'est pas un site d'autorité, il faut demander à le transformer en dofollow.
- **Ancre de lien :** l'ancre de lien est le texte qui est écrit et sur lequel le lien est collé. Il faut indiquer au site une ancre de lien précise et éviter les mauvaises pratiques. Il faut que l'ancre de lien soit un texte travaillé comme par exemple « découvrez notre gamme de chocolat blanc », et ne pas se contenter d'une ancre comme « chocolat blanc » qui n'est rien de plus que le mot-clé concerné.

Il est également conseillé d'utiliser une ancre citant le nom de la marque, une ancre générique comme « voir le site » ou « lire cet article » par exemple, ou encore ne rien écrire de précis et demander à laisser le lien tel quel.

- **Site référent** : il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique. Il est possible de bénéficier de backlinks qui proviennent d'un site qui n'appartient pas à la même thématique si c'est un site de notoriété élevée, qui est présent depuis longtemps avec une bonne volumétrie de contenu et de bons backlinks.
- **Contextualisation de la page** : si votre site dispose d'un backlink, il ne faut pas que la page soit vide et ne contienne exclusivement que le lien. Il faut que la page propose un contenu solide et pertinent dans la même thématique que votre site afin de peser auprès de Google.
- **Diversifier les méthodes** : il est important de recevoir des liens de plusieurs sources. Il faut essayer de diversifier ces sources et d'obtenir des liens de forums, de sites e-commerce dans la même thématique, de blogs, d'images, etc. Plus les backlinks seront diversifiés, plus cela va paraître naturel auprès de Google et automatiquement le site sera récompensé.
- **Diversifier les pages de destination** : ne pas demander des backlinks uniquement sur une même page comme la page d'accueil par exemple. Il faut essayer de répartir les backlinks en fonction des pages du site afin que toutes les pages du site puissent monter au classement de Google, ce qui sera beaucoup plus naturel aux yeux de Google et efficace pour le site.

Exercice 2

Quelques Backlinks de qualités : <http://www.blogal.fr/top/11>

<https://www.lemonde.fr/blog/latta/> <https://onefootball.com/fr/news/le-top-30-des-meilleurs-clubs-au-monde-24179510> <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Ballon-d-or-2024-carlo-ancelotti-remporte-le-trophée-cruyff-du-meilleur-entraîneur-de-l-année/1516921>