目录

[1.业务需求 1](#_Toc510442618)

[1.1背景 1](#_Toc510442619)

[1.2业务机遇 2](#_Toc510442620)

[1.3业务目标与成功标准 2](#_Toc510442621)

[1.4业务风险 2](#_Toc510442622)

[2、解决方案的前景 3](#_Toc510442623)

[2.1前景声明 3](#_Toc510442624)

[2.2主要特征 3](#_Toc510442625)

[3.范围与限制 3](#_Toc510442626)

[3.1第一个版本的范围 3](#_Toc510442627)

[3.2各后续版本的范围 4](#_Toc510442628)

[3.3限制与排除 4](#_Toc510442629)

[4.业务背景 4](#_Toc510442630)

[4.1涉众简介 4](#_Toc510442631)

[4.2操作环境 4](#_Toc510442632)

[4.3项目属性 5](#_Toc510442633)

# 1.业务需求

## 1.1背景

旅游出行已经成为现在人们节假日生活的一部分，也有各种各样的网站或地图为我们提供帮助，但我们的出行依旧有着各种各样的问题。

对于用户来说，在决定出行的时候经常是找到一起出行的人，准备好了旅游的花费，但是没有准备好要去哪，怎么去。在这种情况下，现在市面上的网站或者应用并没有一个很好的解决办法，而我们这个项目为这种用户提供了一个选择，他们可以提交他们尚未完善的出行想法，将他们所想看到的风景告诉我们，而我们的项目向他们反馈一个更加细致，更加完善的出行方案。其中用户可能会对我们的方案并不满意，但会让他对自己的出行有一个更加明确的认识，继而我们可以进一步完善他的出行需求，给他提供例如最省时间的方案或者最快到达的方案

## 1.2业务机遇

我国旅游业正处于加快发展的关键时期。新世纪新阶段，既是旅游规划行业发展的重要机遇期，也是战略转型期和矛盾凸显期。我国作为世界旅游大国的形象日益鲜明，在全球旅游界的综合影响力显著增强。随着工业化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，人民生活需求加速向物质与精神并重转变，休闲消费的大众化时代正在加速到来，旅游规划行业发展面临着更加美好的前景。

目前市场上仍然没有一个专门的旅游攻略推荐产品，市场在这一块仍然属于空白阶段。用户通过输入自己期望的信息和当前状况就可以得到一个即时的反馈，节省了用户大量的时间精力。

## 1.3业务目标与成功标准

旅游攻略推荐的业务目标：

B0 – 1：解决用户出行难，给用户推荐好的路线。

B0 – 2：帮用户寻找到最合适的出行方式。

旅游攻略推荐的成功标准：

B0 – 1：前期上线积累20-50万的用户注册量。

B0 – 2：服务器崩溃率低于0.1%。

B0 – 3：得到80%以上用户的好评。

## 1.4业务风险

RI – 1：当前广大用户对其他类型的旅游网站用户黏性大。

RI – 2：用户对于产品没有硬性需求，产品起到的只是辅助作用。

RI – 3：用户对产品缺少清晰的认识。

RI – 4：用户在使用产品过程中，反馈结果与用户的心理预期不一致。

# 2、解决方案的前景

## 2.1前景声明

旅游规划项目是近几年比较火爆的一个项目，随着人们的生活物质的提高，出去旅游是很多人的想法，尤其是现在流行一句话“绿水青山就是金山银山”，导致了很多地方都在发展旅游业现状，从而为我们的旅游规划项目提供了良好的生存和发展空间。而现在的旅游规划项目开发的发展前景基本如下：

1. 三四线城市的在线旅游渗透率变高。随着一二线城市在旅游方面的逐步饱和，三四线城市的旅游潜力也有望成为新的增长点，相比起发达地区，三、四线城市获客成本较低，人闲时间多的人群也会更庞大。在此基础上，部分三四线城市中会存在景点的具体信息并不详细，个人或者亲戚组团出行的情况下我们的旅游规划项目就有了足够的用武之地。

2. 出境游更受追捧。现阶段境外国家的签证越来越便利，密集的航班也让境外游变得像国内游一样便利，与国内节假日时的人山人海相比，境外游自由行将在未来有更大幅度的增长。会更加需要我们这种旅游规划项目提供的各种信息，比如目标景色的具体信息，乘坐飞机的不同方案以及不同方案的票价等都可以给与我们的用户极大的便利。

3. 综上所述，自由行旅游应用软件及其周边产品在未来一段时间内将有可能成为新风口，越来越多年轻人希望到外面看看更大的世界，自由行跟穷游成为这些年轻用户走出国门的首选，能为其提供便利和优惠的自由行互联网产品也日益丰富。让我们的旅游规划项目有了广阔的发展前景。

## 2.2主要特征

FE – 1：用户登入自己帐号，查看修改个人信息，查看历史出行记录。

FE – 2：用户在网站输入出行旅游人数、出行预算金额、目标地范围的选择、目标风景的选择、出行预计用时和重要交通方式期望，得到系统反馈。

FE – 3：用户可在使用产品推荐的旅行路线过后对该次体验提供留言反馈和评价。

# 3.范围与限制

## 3.1第一个版本的范围

第一版本主要实现用户信息的提交和分析，具体功能如下：用户实现登陆注册功能，可查看修改个人信息。

## 3.2各后续版本的范围

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 特性 | 版本1 | 版本2 |
| FE – 1： | 除查看历史出行记录外完全实现 | 完全实现 |
| FE – 2： | 不实现 | 完全实现 |
| FE – 3： | 不实现 | 完全实现 |

## 3.3限制与排除

1-1:旅游攻略可能会因为实时变化的情况而具有不稳定因素（修路、山体滑坡、临时整改等突发状况）。

1-2:当用户反馈意见过载时，服务端难以及时给予答复。

# 4.业务背景

## 4.1涉众简介

用户：面向所有能上网浏览的客户，主要是个人，家庭或旅游团体。

管理员：用户人数较少，在使用前通常会进行了解或学习。

## 4.2操作环境

我们的项目使用windows操作系统，在数据库管理系统的使用上，我们一度产生了一些分歧，最终选择了mysql数据库来存储我们的重要数据，在其他支撑软件上，我们预计将会使用dreamviewer，Hbuilder，myeclipse等软件作为前台后台的支撑软件。

可用性：我们的软件预计设计会十分的方便用户的使用，我们这份项目设计的初衷便是尽量的方便人们的出行，所以在使用上不会花费太多的时间。我们的面向对象是个人，家庭或旅游团体，自然不能让用户花大把时间在寻找相应的功能或者找寻特定的页面上。我们预期达到的目标是其中的青少年能够在基本没有看过教程的情况下轻松的使用我们的软件，而对于老年人和孩童，能够在说明书或教程的帮助下，清晰的了解我们的软件从而达成流畅使用的效果。

可靠性：对于我们项目可靠性这一方面，我们预计在软件正式运行时，应该能够承受一天95%时间的完全正常运行，在剩下的5%时间的大部分时间中，出现的系统错误能够由项目系统本身进行修复。项目的平均故障间隔时间应该保持在数月一次的情况下，而平均修复时间应该要求能够达到在发现错误的4小时内完全解决，超过12小时的修复时间应该尽量规避，再此基础上，数据完全丢失或者完全无法使用的严重错误应该尽量规避，而一旦发生需要有相对应的修复措施。

用户使用的地理分布情况：用户主要分布于中国经济较为发达的城市及周边。

使用时间状况：本网站的使用时间的高峰期就是全年旅游出行的高峰期（寒暑假、节假日等）。

数据在何处生成用于何处：数据主要爬取于各大旅游网站，用于用户具体要求。

## 4.3项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因数 |
| 进度 |  |  | 在十六周之前完成 |
| 特性 |  | 能够根据用户需求推荐合适的旅游攻略 |  |
| 质量 |  | 能够满足用户的需求；不占用特大空间；产品安全 |  |
| 人员 | 一位组长和四位组员 |  |  |
| 费用 |  |  |  |