



# *Le tourisme durable*



# ***DÉFINITION DU TOURISME DURABLE***

- Il n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier.
- C'est une **démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique** en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose.
- Le tourisme durable relève aussi de la **RESPONSABILITÉ individuelle des voyageurs** : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire-s et/ou destination-s selon des critères de durabilité.
- Il est défini par **l'Organisation Mondiale du Tourisme** (OMT) comme “un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”.
- Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.

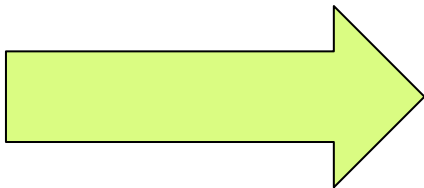
# LA CHARTE ÉTHIQUE DU VOYAGEUR

## ● QU'EST QUE C'EST ?

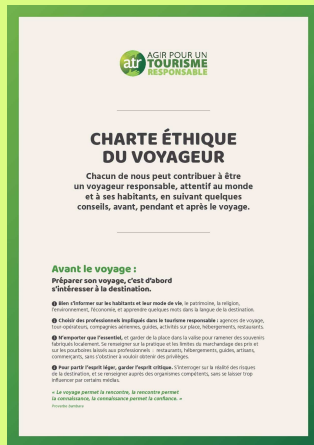
Un document ou il y a écrit les règles pour un bon comportement du touristes. Afin de sauvegarder les peuples et la nature.

## ● QUE TROUVE-T-ON DANS LA CHARTE ?

Des indications sur les comportements et attitudes que le voyageur devrait adopter.



*N'oubliez pas que le voyageur est celui qui doit s'adapter à la culture locale et que le touriste est un invité.*



- ☐ Respecter les codes vestimentaire
- ☐ Avoir ses vaccins à jours
- ☐ Ne pas distribuer des médicaments au hasard
- ☐ Ne pas laisser des déchets
- ☐ Ne pas nourrir les animaux

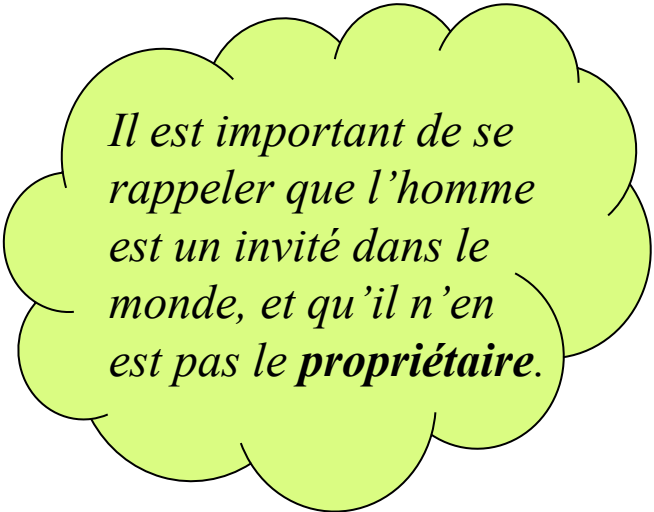
# *Le tourisme qui n'est pas durable*

- Les **médias sociaux** ont influencé le tourisme
- Uniquement pour prendre des **photos** d'un endroit à un autre
- Des effets dévastateurs sur l'**environnement** et les **communautés locales**
- Les villes deviennent **invivables** en raison de la **hausse des prix**
- Les résidents ont tendance à fuir et à **déménager**.
- Type de tourisme "hit and run" entraîne une **baisse de la qualité** de la satisfaction des visiteurs



# *Quelles sont les solutions ?*

- 1) Choisissez les **saisons basses** car les villes seront moins fréquentées et les prix seront plus bas.
- 2) Choisissez une structure d'accueil qui offre des **services durables** et qui respecte l'environnement.
- 3) Utiliser autant que possible les moyens de **transport** ou la **vélo**.
- 4) Être respectueux de l'environnement parce que il est nécessaire que chacun de nous **soit responsable** du lieu qu'il visite.



*Il est important de se rappeler que l'homme est un invité dans le monde, et qu'il n'en est pas le **propriétaire**.*

# À VENISE

## *Problèmes de tourisme qui n'est pas durable*

- Tourisme excessif
- Économie fragile
- Désertification de la ville
- Perte de culture
- Détérioration de monuments et d'objets historiques

## *Solutions en place et propositions*

- **#EnjoyRespectVenezia**
- Interdiction pour les grands bateaux de passer devant S. Marco et sur le canal de la Giudecca
- Tourisme culturel
- Arrêter le tourisme de masse
- Sauvegarder les traditions et les citoyens







# Amsterdam

- *Mass tourism*

- 22 million tourists
- unsustainable
  - environmental issues
  - cultural commodification
  - decline in locals' living standards

- *What is the city doing to avoid this?*

- restrictions and limitations
  - only 20 million tourists per year
  - limited city tours
  - limited number of beds in hotels