

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Escuela Profesional de Contabilidad



PYMES EN AMÉRICA LATINA: CLASIFICACIÓN, PRODUCTIVIDAD LABORAL, RETOS Y PERSPECTIVAS.

GRUPO 1:

- Arce Guardamino, Ruth Mariana
- Durand Vargas, Karen Alessandra
- Echevarria Chavez, Samir Carlos
- Salas Torre, Yadhira Nickole
- Yunca Deledesma, Elias David
- Diaz Olivares, Jorge Luis



2024 - I

GRUPO 1:

TALLER DE INTEGRACIÓN CONTABLE



Arce Guardamino, Ruth
Mariana



Durand Vargas, Karen
Alessandra



Echevarria Chavez, Samir
Carlos



Salas Torre, Yadhira
Nickole



Yunca Deledesma, Elias
David



Diaz Olivares, Jorge
Luis



2024 - I

PYMES EN AMÉRICA LATINA: CLASIFICACIÓN, PRODUCTIVIDAD LABORAL, RETOS Y PERSPECTIVAS.

- En América Latina, **no existe una única categorización empresarial que sea válida para todos los países.**

PAÍSES

Popo sistema de clasificación

Número de trabajadores



Inversión

Ventas anuales



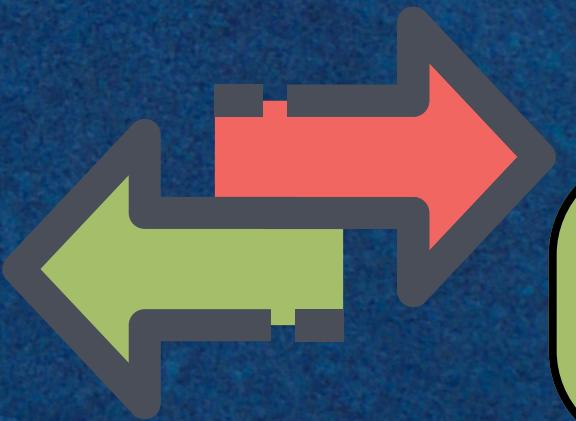
Activos totales



- La diversidad en las definiciones y criterios de clasificación empresarial genera problemas de uniformidad en la información.



Países desarrollados = Las pymes suelen incluir a las microempresas basándose en el número de trabajadores y las ventas



América Latina = Diferentes definiciones y variables

- Cada país tiene sus propios umbrales y criterios para definir las empresas según su tamaño.



Los países más pequeños establecen umbrales más bajos que los grandes.

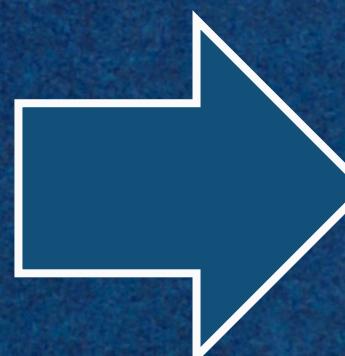
- las diferencias regionales, cada país tiene sus propias especificidades en cuanto a la clasificación empresarial.



Número de empleados pagados como criterio principal, pero existen precisiones adicionales para distinguir a las microempresas de las demás pymes.

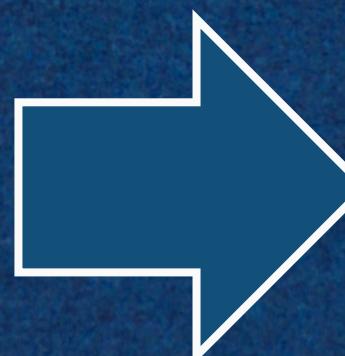
CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA

- La falta de uniformidad en estos criterios genera problemas tanto en la recopilación de información como en el diseño de políticas de apoyo a las pymes a nivel regional.

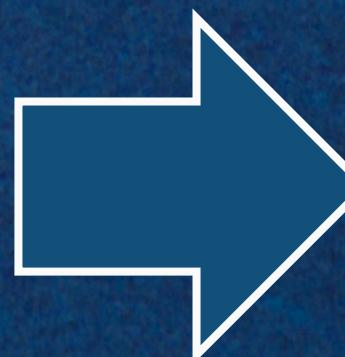


Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) en el marco del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)

Crear un Sistema Regional de Información MIPYME que permita una comparación y agregación de datos entre países.



Centroamérica ha establecido límites para microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas basados en el número de trabajadores, con el fin de facilitar la agregación de datos y el diseño de políticas públicas coherentes en la subregión.



Sigue siendo necesario continuar trabajando en la armonización de criterios para una mejor gestión y productividad de las pymes.

ARGENTINA

- Argentina ha impulsado el desarrollo de las MIPYMES desde finales del siglo XX, con la creación de instituciones como la Secretaría de Empprendedores y Pequeña Empresa (SEPyME) y el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)



- El OEDE de Argentina sistematiza información sobre empresas desde 1996, facilitando análisis estructurales y dinámicos del sector empresarial, lo que podría servir de modelo para otros países latinoamericanos.



- Normativas como la resolución 24/2001 y su modificación 11/2016 de la SEPyME han definido los tamaños de empresa en función de las ventas anuales, lo que ha permitido un análisis detallado de la demografía empresarial en Argentina.



BRASIL

- En Brasil, existen dos criterios de clasificación de empresas: uno basado en los ingresos y otro en el personal ocupado. Estos criterios son utilizados tanto para fines legales como para análisis macroeconómicos.

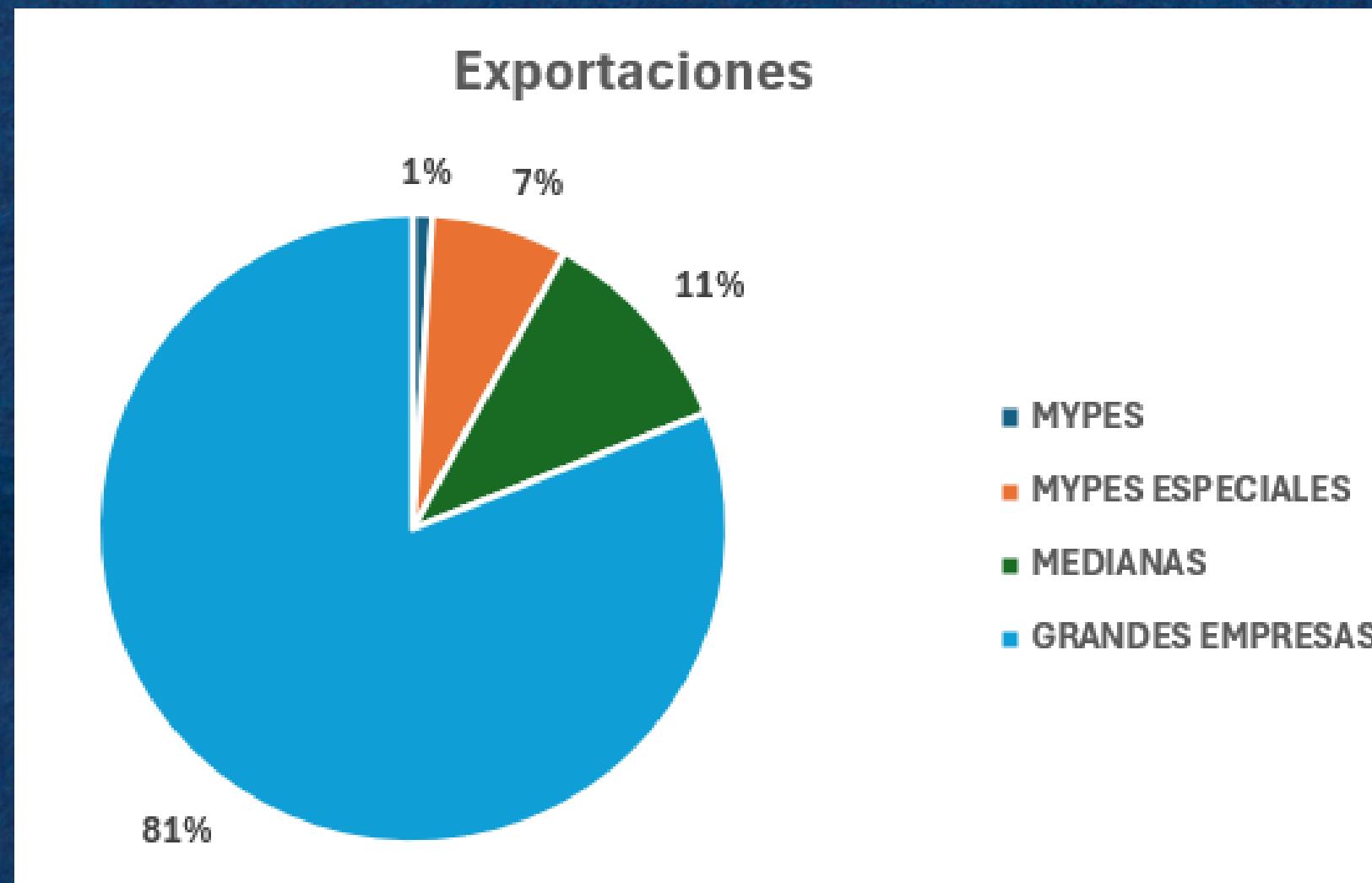


- El SEBRAE en Brasil juega un papel fundamental en el apoyo y desarrollo de las MIPYMES, promoviendo la competitividad y el desarrollo sustentable de este sector, que representa una gran parte de la economía y del empleo en el país.



Por la dificultad sobre los datos sobre exportaciones por tipo de empresa Brasil agrupa sus PYMES exportadoras, clasificándolas en función a sus ingresos brutos domésticos y externos

Variable	Criterio
Micro emprendedor individual	Hasta 18,750
Micro Empresa	Hasta 112,500
Pequeña Empresa	112,501 a 1,500,000
Mediana Empresa	-
Grande Empresa	-



Destaca la alta concentración de la grande empresa en el volumen y valor de las exportaciones

La clasificación empresarial de Brasil es muy similar a la de Argentina, Chile, Colombia y México para los dos primeros estratos (micro y pequeña) pero difiere para la mediana y grande empresa.

La clasificación de empresas en Chile es a través del criterio de ingresos y el número de trabajadores.

Vari able	Ventas anuales (UF)	No. de trabajadores
Micro	1 a 2,400	1 a 9
Pequeña	2,401 a 25,000	10 a 49
Mediana	25,001 a 100,000	50 a 199
Grande	100,001 y más	200 y más

En el primer caso, se toman en cuenta las ventas anuales en unidades de fomento (UF), la cual es una unidad de cuenta que se ajusta con la inflación

En el segundo caso, un estatuto legal (Ley 20.416) determina los rangos de número de trabajadores que cada segmento debe tener

Colombia clasifica a las empresas utilizando tres criterios.

Variable	Activos totales (SMLMV)	Activos totales (mdp)	Empleados totales
Micro	1 a 500	Hasta 322	1 a 10
Pequeña	501 a 5,000	323 a 3,221	11 a 50
Mediana	5,001 a 30,000	3,222 a 19,330	51 a 200
Grande	30,001 y más	19,331 y más	201 y más

El primero, es valorando los activos totales de la empresa usando como parámetro el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente

El segundo criterio, es contabilizando los activos totales del negocio en millones de pesos colombiano

El tercer criterio, es por medio de rangos de empleados totales

ANÁLISIS DE LOS RANGOS DE EMPLEO

- Existe mayor concordancia para los rangos de micro y pequeñas empresas



1 - 10 y 11 - 50



- Segmento de medianas y grandes empresas

Cuadro 8. Clasificación de empresas con el criterio de empleo en América Latina, según país				
País	Sector	Tipo de empresa		
		Micro	Pequeña	Mediana
Argentina		1 a 9	10 a 49	50 a 200
Brasil		1 a 9	10 a 49	50 a 249
Chile		1 a 9	10 a 49	50 a 199
Colombia		1 a 10	11 a 50	51 a 200
México	Industria	1 a 10	11 a 50	51 a 250
	Servicios		11 a 50	51 a 100
	Comercio		11 a 30	31 a 100
				201 y más
				251 y más
				101 y más
				101 y más

Argentina, Chile y Colombia : límite superior de 200 para medianas

País	Sector	Tipo de empresa			
		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Belice			1 a 4	5 a 19	20 a 50
Costa Rica			1 a 10	11 a 35	36 a 100
El Salvador			1 a 10	11 a 50	51 a 100
Guatemala			1 a 10	11 a 25	26 a 60
Honduras			1 a 10	11 a 50	51 a 150
Nicaragua			1 a 5	6 a 30	31 a 100
Panamá			1 a 5	6 a 20	21 a 100
República Dominicana	Empleo		1 a 10	11 a 50	51 a 100
	Para estudios		1 a 15	16 a 60	61 a 200
					201 y más

Umbral superior: 95 trabajadores (mitad del límite de países latinoamericanos)

IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS MIPYMES Y PYMES

Son fundamentales para las economías de América Latina y otras regiones, incluyendo los países desarrollados

Instituciones legales e institucionales para fomentar su desarrollo



• Grados de desarrollo empresarial

Generación de ventajas competitivas

Teorías contemporáneas

- Ciclo de vida del producto
- Modelo de Uppsala
- Capacidades organizativas
- Recursos y capacidades

Aprendizaje, innovación, competencias, instituciones y territorios

Proximidad geográfica: facilita la transferencia de conocimiento y aumenta la competitividad regional



Conocimiento codificado
(transferible)

Conocimiento tácito
(forjado internamente)



AMÉRICA LATINA



VS

UNIÓN EUROPEA



- Número de microempresas: 88.4%
- Participación: 27%



- Número de microempresas: 92.9%
- Participación: 30.4%

- Las pymes contribuyen 1.7 veces al PIB

- Las mipymes exportan 4.7 veces más



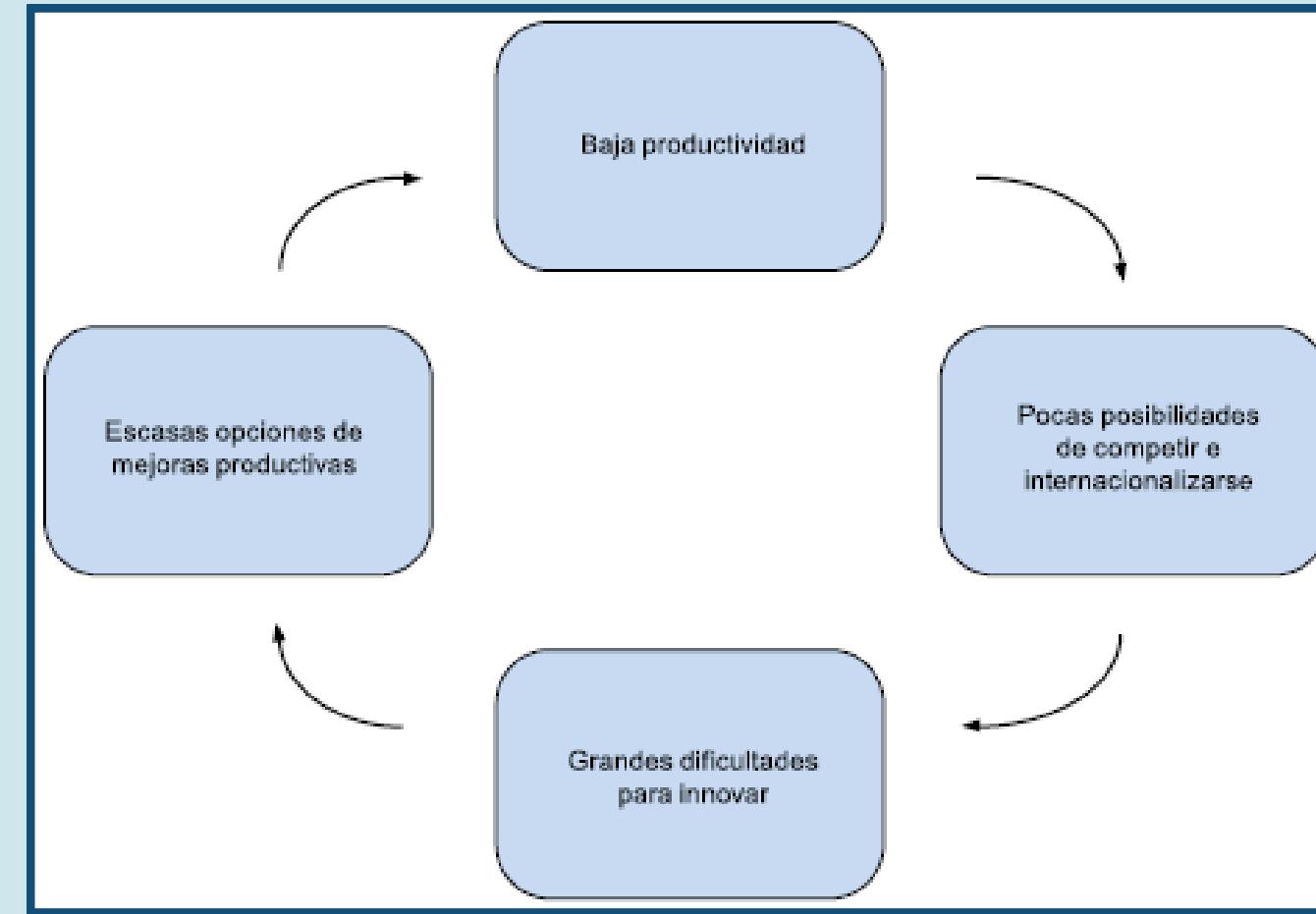
DIFERENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y SALARIOS



El grado de competitividad de las grandes empresas está directamente relacionado con su nivel de productividad laboral vinculada, a su vez, con la capacidad de innovación y creación de conocimiento que tienen estas empresas

Otro aspecto que se relaciona directamente con la productividad es el salario. Entonces, los salarios (precio del trabajo) son la expresión de la productividad, por lo que a mayor producto generado por el trabajo mayor salario. O sea, a mayor productividad, mayor salario.

De hecho, uno de los grandes retos para las mipymes de Latinoamérica es la inserción en las Cadenas Globales de Valor (CGV) que les permita acceder a mercados internacionales.

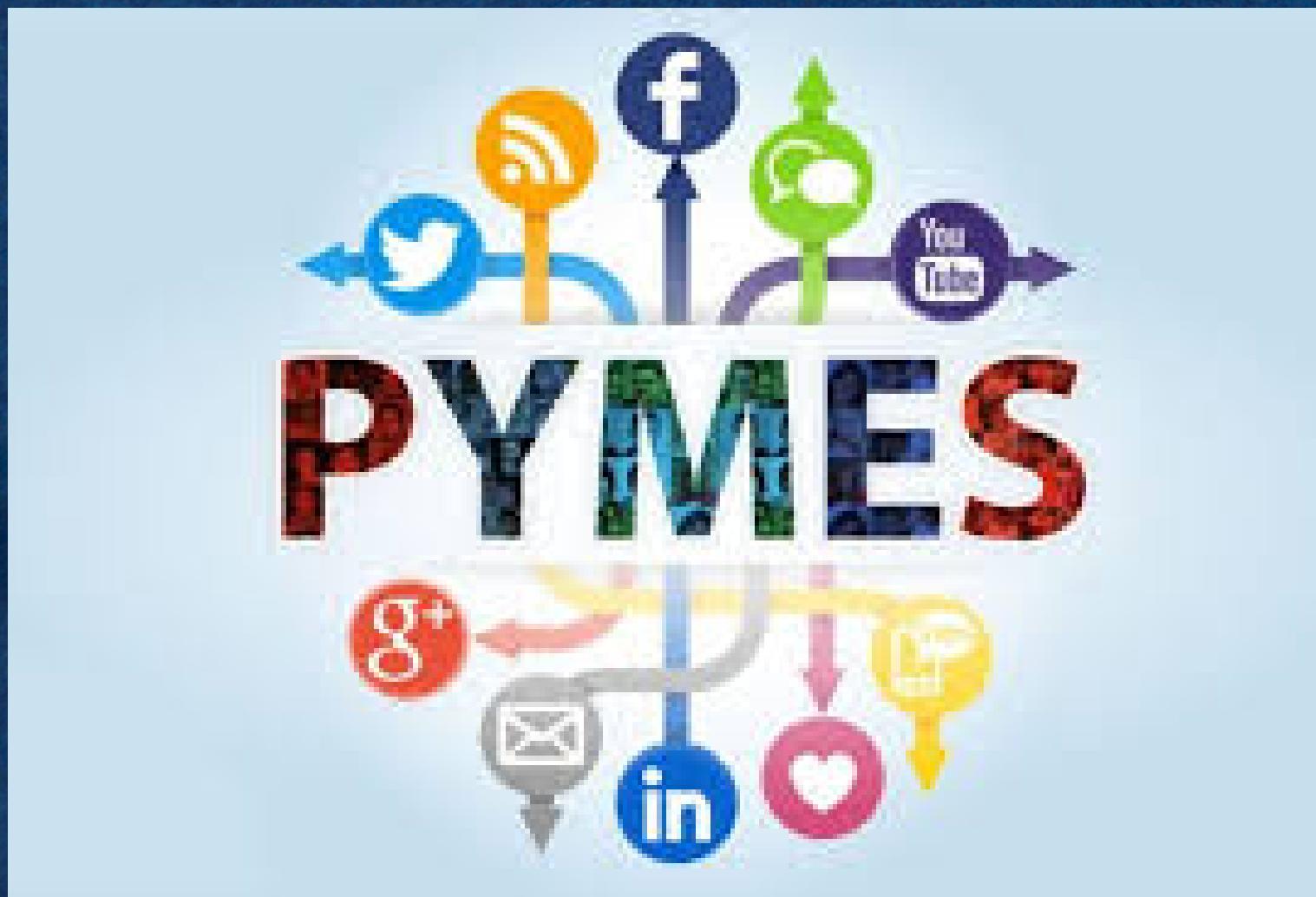


Políticas de apoyo a las pymes latinoamericanas deben estar inscritas en cuatro ámbitos: 1) innovación para el fortalecimiento de capacidades productivas y gerenciales; 2) acceso a mercados; 3) articulación productiva y cooperación empresarial; y, 4) acceso al financiamiento.

BRECHA ENTRE AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS

- La brecha entre América Latina y Estados Unidos ha ido en aumento en diversas áreas económicas y sociales.
- La adopción de políticas de apertura comercial en América Latina desde la década de 1980 ha contribuido a esta brecha, profundizando las disparidades estructurales ya existentes.
- Según el modelo centro-periferia desarrollado por la CEPAL, estas políticas han ampliado las diferencias económicas entre los países desarrollados, como Estados Unidos, y los países en desarrollo de América Latina.
- Aunque la apertura comercial ha generado algunos beneficios, como el aumento del comercio internacional y la entrada de inversiones extranjeras, también ha exacerbado problemas como la desigualdad de ingresos, la dependencia de la exportación de materias primas y la falta de diversificación económica en la región.





DESAFIOS DE LAS PYMES EN AMERICA LATINA

- Las pymes en América Latina se enfrentan a una serie de desafíos multifacéticos que obstaculizan su crecimiento y desarrollo.
- Uno de los principales desafíos es la baja productividad, que puede atribuirse a la falta de acceso a tecnologías modernas, procesos de producción obsoletos y una gestión ineficiente.
- La escasez de recursos humanos calificados también es un desafío importante para las pymes en América Latina. La falta de trabajadores con habilidades específicas y capacitación adecuada dificulta la mejora de la productividad y la competitividad.
- Además, las pymes enfrentan obstáculos en términos de marketing y penetración de mercado.
- La gestión gerencial deficiente y la falta de conocimientos empresariales también son desafíos comunes para las pymes en la región.

*OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA

01.

- Importancia de la innovación y la adopción de tecnología para incrementar la productividad.

02.

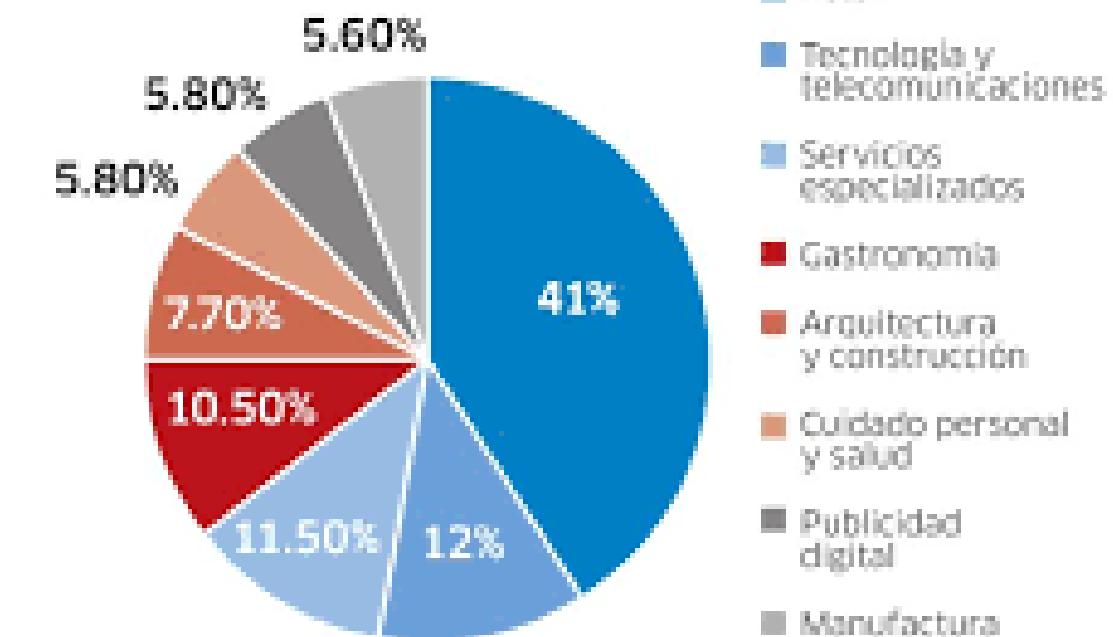
- Posibilidad de mejorar la competitividad y acceder a nuevos mercados mediante la internacionalización.

03.

- Ejemplos de acciones gubernamentales y privadas para apoyar el desarrollo de las pymes en la región.

AMÉRICA LATINA MIPYME

Distribución por sectores



Fuente: AECRA

95%
CASOS DE ÉXITO

MUCHAS
GRACIAS