

Filmer la science

SEANCE 2 - AUTOMNE 2022

Faire un film : les fondamentaux

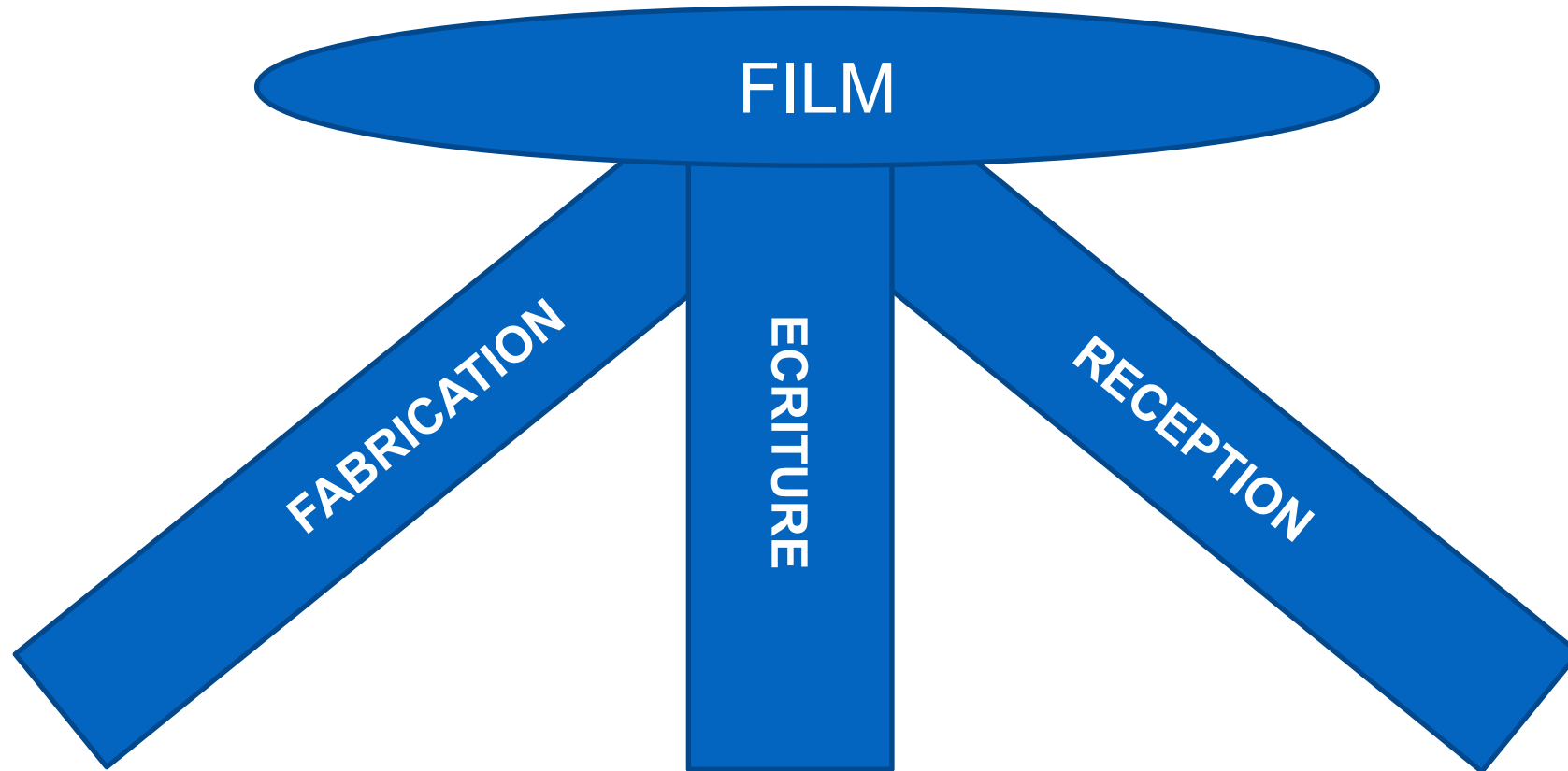
Homeworks

- Choisir un thème, une idée, un sujet de film à exposer au prochain cours.
- Avantages, inconvénients, difficultés ?
- Durée, objectifs ?
- Cible ?

Thèmes du semestre

- un article
- une vulgarisation
- une énigme
- Une présentation de cours
- une expérience
- un point de méthode
- une machine
- une mesure
- Anti fake

Séances 1 & 2 : **LE TREPIED D'UN FILM**



1-1: L'écriture

1-Technique

Scène (décors), personnages, actions

Penser
« Scènes »

2- Contenus

Créativité, lois du genre, choix...

Penser
« Réception »

1-2: Grammaire du cinéma

Écriture vidéo / film

=

LANGAGE

CINEMATOGRAPHIQUE

=

Grammaire de ce langage

1-3: Une grammaire de la lumière

La « *BLACK MARIA* »

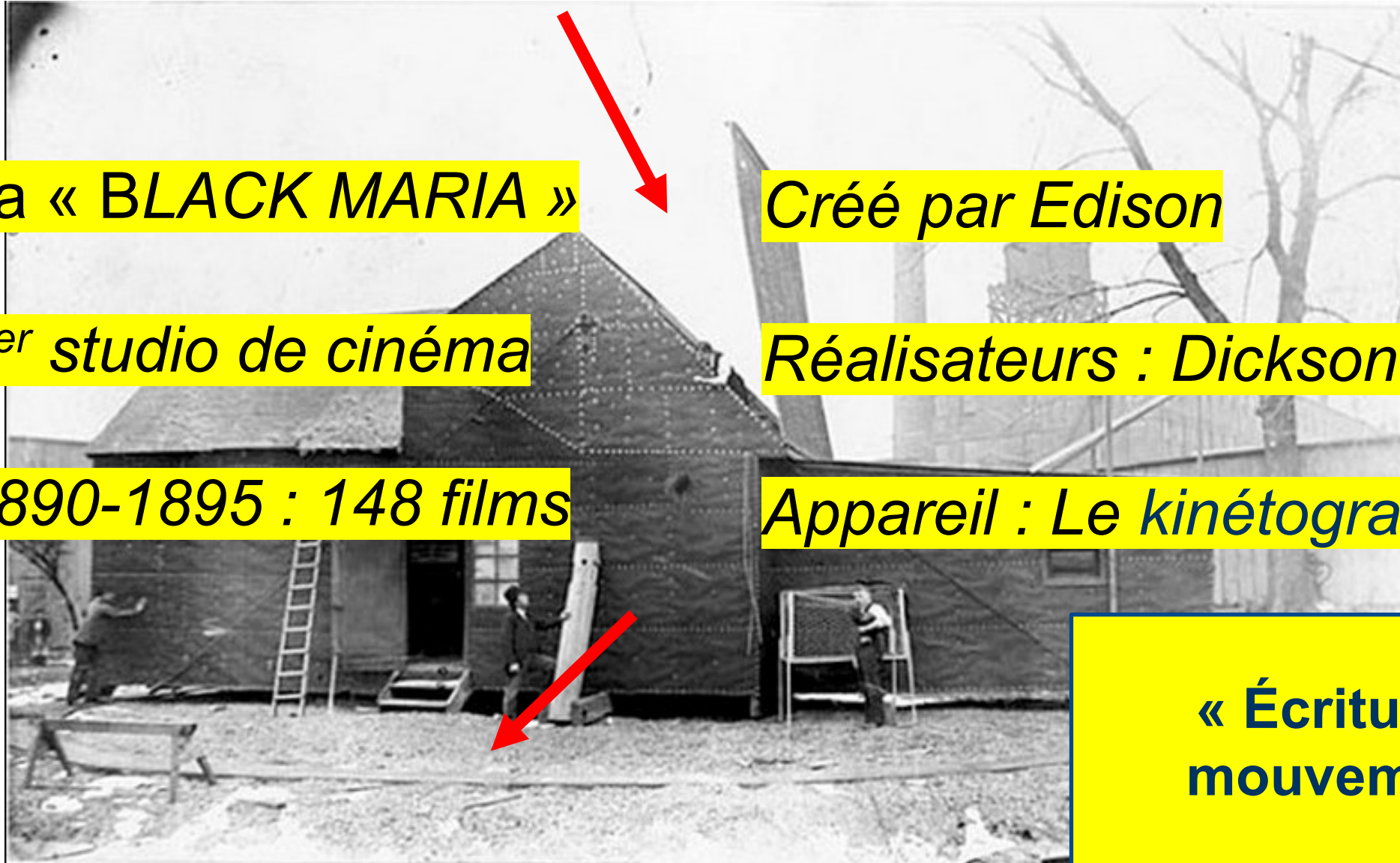
Créé par Edison

1^{er} studio de cinéma

Réalisateurs : Dickson et Heise

1890-1895 : 148 films

Appareil : Le kinétographe



« Écriture du mouvement »

1-4 : Exemple grammatical : **le ralenti**

Extérieur jour : trop de lumière

Dickson et Heise

Image surexposée

EDISON LABORATORY
Caicedo with Pole

Pas de diaphragme

Accélération tournage

July 1894

18 ips à 30-40 ips

Le kinétoscope restant à 18 ips
INVENTION DU RALENTI

1-5: Le ralenti devient un langage

- 1894, *Caïcedo* devient un ballet aérien : SAUT ESTHETIQUE
- 1969, *La Horde sauvage (Wild Bunch)*, Sam Peckhinpah : 1^e scène de massacre au ralenti
- Le ralenti accentue la violence
- Fascination mortifère à la réception à l'époque

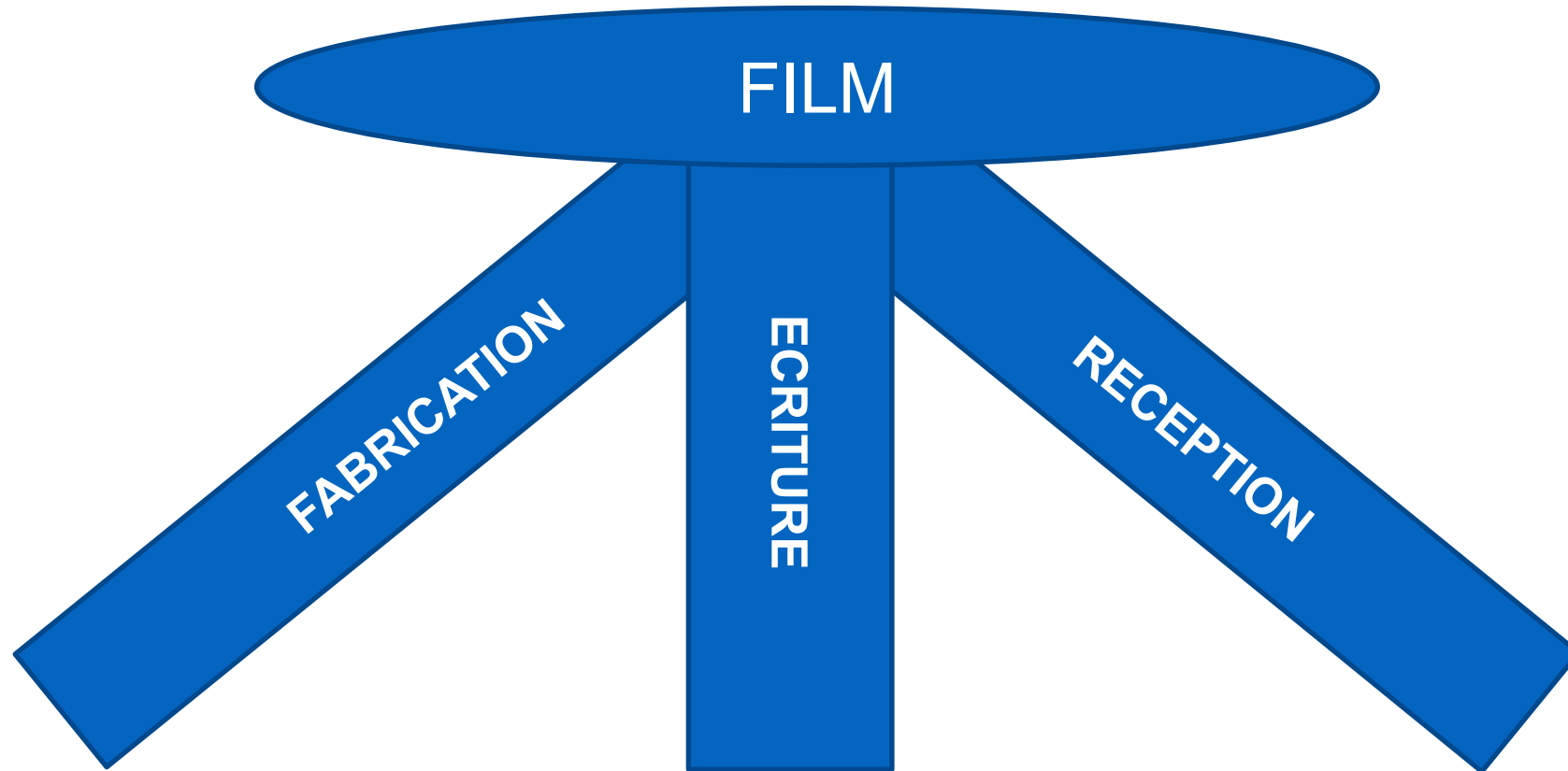


2010 : 29 Points de grammaire filmique

- *Marie France Briselance et Jean-Claude Morin, Grammaire du cinéma, Nouveau monde édition, 2010*

Liste sur la page moodle

Rappel plan : **LE TREPIED D'UN FILM**



2- La fabrication

1- Pré / Prod / Post production

Tous & Toutes face aux
limites techniques

2- Influe sur le contenu

Ex : l'éclairagiste peut tout changer,
idem l'ingé son... Aux choix d'écriture...
Idem en non pros !

De l'artisanat
à l'industrie

Des amateurs
aux pros

3 - Réception

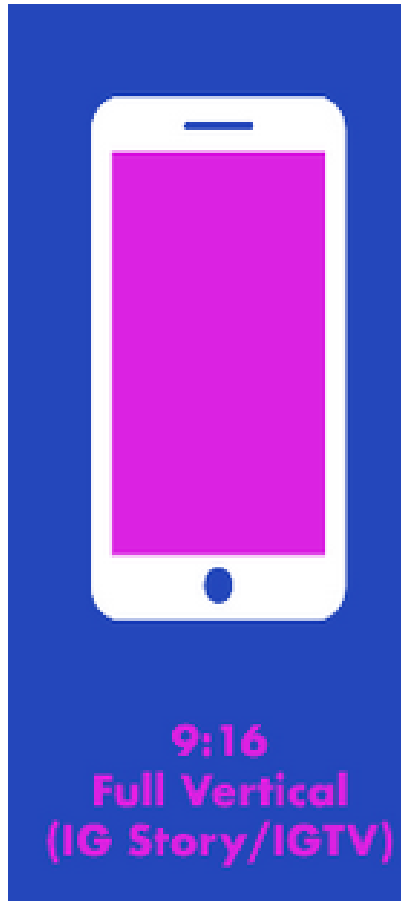
1- Diffusion

Comment ? (support?) esthétique
Contraintes fabrication

2- Réception

Par qui ? Cible
Pour quoi ? Objectif

3-2: Réception : exemple



TIK TOK



FIN DE LA PARTIE THEORIQUE

TP 1 : écrire une pub TikTok

- Durée vidéo : 45 secondes
- Thème : Publicité pour SUPER PROF
- Durée 30 minutes de brainstorm + décision
- Écriture : 10 mn : note d'intention + séquence(s), personnage, action (ou script).
- Mise en commun.

TP 2 : Découpage séquentiel de la pub TikTok

- Écrire le découpage séquentiel de la vidéo
- Durée : 15 minutes.
- Présenter ce découpage.



Merci de votre attention