|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Trần Đức Huy** | BỘ CÔNG THƯƠNG  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**  **------------------------**  ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM  **XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒ ĐIỆN TỬ**   |  |  | | --- | --- | | GVHD | : TS. Đặng Trọng Hợp | | Sinh Viên | : Trần Đức Huy | | Mã số sinh viên | : 2021605056 |   **Hà Nội – Năm 2025** |
| **KỸ THUẬT PHẦN MỀM** |

LỜI CẢM ƠN

Là một sinh viên trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến trường và thầy Đặng Trọng Hợp. Trước hết, em xin gửi lời cảm ơn đến Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đã cung cấp cho em môi trường học tập và nghiên cứu tốt nhất. Những cơ sở vật chất và dịch vụ hỗ trợ tại trường đã giúp chúng em tiếp cận được những tài nguyên quan trọng và hoàn thành tốt các học phần trước đó.

Em cũng muốn gửi lời cảm ơn đến thầy Đặng Trọng Hợp – giáo viên hướng dẫn của em, cô đã cung cấp cho chúng em sự hỗ trợ và giúp đỡ trong quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp. Những lời khuyên, định hướng và sự hỗ trợ của cô đã giúp em hoàn thành nhiệm vụ của mình một cách tốt nhất.

Học phần Đồ án tốt nghiệp là một học phần vô cùng quan trọng, đó là minh chứng cho những kiến thức đã có sau bốn năm học tập tại trường. Học phần này đã tổng hợp lại những kiến thức, kỹ năng quan trọng nhất trong năm bốn năm học tập với chuyên ngành mã em đã chọn, giúp cho em có được những nền tảng vững chắc trước khi tham gia vào môi trường lao động thực tế tại các doanh nghiệp. Một lần nữa em xin cảm TS. Đặng Trọng Hợp đã giúp đỡ, hướng dẫn, chỉ bảo tận tình để em hoàn thành tốt Đồ án tốt nghiệp của mình.

*Em xin chân thành cảm ơn*

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Viết đầy đủ** |
| API | Application Programming Interface |
| CRUD | Create, Read, Update, Delete |
| HTML | HyperText Markup Language |
| CSS | Cascading Style Sheets |
| HTTP | HyperText Transfer Protocol |
| HTTPS | HyperText Transfer Protocol Secure |
| CORS | Cross-Origin Resource Sharing |
| JWT | JSON Web Token |
| ORM | Object-Relational Mapping |
| JSON | JavaScript Object Notation |
| FK | Foreign key |
| NN | Not null |
| PK | Primary key |

MỤC LỤC

[LỜI CẢM ƠN I](#_Toc201527867)

[DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT II](#_Toc201527868)

[DANH MỤC HÌNH ẢNH V](#_Toc201527869)

[DANH MỤC BẢNG BIỂU VII](#_Toc201527870)

[MỞ ĐẦU X](#_Toc201527871)

[CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT 13](#_Toc201527872)

[1.1. Mô hình REST API 13](#_Toc201527873)

[1.2. Mô hình MVC (Model – View – Controller) 14](#_Toc201527874)

[1.3. Ngôn ngữ lập trình C# và các framework 14](#_Toc201527875)

[1.3.1. Ngôn ngữ lập trình C#. 14](#_Toc201527876)

[1.3.2. ASP.NET CORE Framework. 16](#_Toc201527877)

[1.3.3. Entity FrameWork. 17](#_Toc201527878)

[1.4. Cơ sở dữ liệu SQL Server 18](#_Toc201527879)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 19](#_Toc201527880)

[2.1. Khảo sát hệ thống 19](#_Toc201527881)

[2.1.1. Giới thiệu hệ thống 19](#_Toc201527882)

[2.1.2. Các yêu cầu của hệ thống 20](#_Toc201527883)

[2.2. Phân tích hệ thống 21](#_Toc201527884)

[2.2.1. Danh sách Actor 21](#_Toc201527885)

[2.2.2. Mô hình use case 22](#_Toc201527886)

[2.2.3. Mô tả chi tiết use case 26](#_Toc201527887)

[2.2.4. Mô hình hóa dữ liệu 57](#_Toc201527888)

[2.2.5. Phân tích use case 58](#_Toc201527889)

[2.3. Thiết kế hệ thống 72](#_Toc201527890)

[2.3.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu 72](#_Toc201527891)

[2.3.2. Thiết kế giao diện 80](#_Toc201527892)

[CHƯƠNG 3. KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM 85](#_Toc201527893)

[3.1. Kết quả sản phẩm 85](#_Toc201527894)

[3.2. Kiểm thử sản phẩm 87](#_Toc201527895)

[3.2.1. Kế hoạch kiểm thử 87](#_Toc201527896)

[3.2.2. Chi tiết test case 89](#_Toc201527897)

[3.2.3. Kết quả kiểm thử. 95](#_Toc201527898)

[KẾT LUẬN 96](#_Toc201527899)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 98](#_Toc201527900)

DANH MỤC HÌNH ẢNH

[Hình 2.1 Sơ đồ use case 22](#_Toc201527805)

[Hình 2.2 Biểu đồ quan hệ của use case “Đăng nhập” 23](#_Toc201527806)

[Hình 2.3 Biểu đồ phân rã use case “Tìm kiếm sản phẩm” 23](#_Toc201527807)

[Hình 2.4 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý giỏ hàng” 24](#_Toc201527808)

[Hình 2.5 Biểu đồ phân rã use case “Đặt Hàng online” 24](#_Toc201527809)

[Hình 2.6 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý tài khoản nhân viên” 24](#_Toc201527810)

[Hình 2.7 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý danh mục” 25](#_Toc201527811)

[Hình 2.8 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý sản phẩm” 25](#_Toc201527812)

[Hình 2.9 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý nhãn hiệu”. 26](#_Toc201527813)

[Hình 2.10 Mô hình hóa dữ liệu 57](#_Toc201527814)

[Hình 2.11 Biểu đồ tuần tự use case đăng nhập 58](#_Toc201527815)

[Hình 2.12 Biểu đồ VOPC use case Đăng nhập 59](#_Toc201527816)

[Hình 2.13 Biểu đồ tuần tự use case tìm sản phẩm theo từ khóa 59](#_Toc201527817)

[Hình 2.14 Biểu đồ VOPC use case Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa 60](#_Toc201527818)

[Hình 2.15 Biểu đồ trình tự use case Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và use case lọc sản phẩm. 61](#_Toc201527819)

[Hình 2.16 Biểu đồ VOPC use case Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và use case lọc sản phẩm 62](#_Toc201527820)

[Hình 2.17 Biểu đồ tuần tự use case đặt hàng online. 63](#_Toc201527821)

[Hình 2.18 Biểu đồ VOPC use case đặt hàng online. 64](#_Toc201527822)

[Hình 2.19 Biểu đồ trình tự use case quản lý danh mục. 66](#_Toc201527823)

[Hình 2.20 Biểu đồ VOPC use case quản lý danh mục. 67](#_Toc201527824)

[Hình 2.21 Biểu đồ trình use case quản lý sản phẩm 69](#_Toc201527825)

[Hình 2.22 Biểu đồ VOPC use case quản lý sản phẩm 69](#_Toc201527826)

[Hình 2.23 Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm chi tiết. 70](#_Toc201527827)

[Hình 2.24 Biểu VOPC quản lý sản phẩm chi tiết. 71](#_Toc201527828)

[Hình 2.25 Thiết kế cơ sở dữ liệu mức vật lý. 72](#_Toc201527829)

[Hình 2.26 Thiết kế giao diện trang chủ 80](#_Toc201527830)

[Hình 2.27. Thiết kế giao diện đăng nhập 81](#_Toc201527831)

[Hình 2.28 Giao diện quản lý sản phẩm. 82](#_Toc201527832)

[Hình 2.29 Giao diện chi tiết sản phẩm. 83](#_Toc201527833)

[Hình 2.30 Giao diện giỏ hàng. 84](#_Toc201527834)

[Hình 3.1 Kết quả đạt được chức năng đăng nhập 85](#_Toc201527835)

[Hình 3.2 Kết quả đạt được chức năng Xem trang chủ. 85](#_Toc201527836)

[Hình 3.3 Kết quả đạt được chức năng Xem thông tin chi tiết sản phẩm 86](#_Toc201527837)

[Hình 3.4 Kết quả đạt được chức năng quản lý giỏ hàng 86](#_Toc201527838)

[Hình 3.5 Kết quả đạt được chức năng quản lý sản phẩm. 87](#_Toc201527839)

DANH MỤC BẢNG BIỂU

[Bảng 2.1 Danh sách actor của hệ thống. 21](#_Toc201483663)

[Bảng 2.2 Mô tả chi tiết use case “Xem trang chủ” 26](#_Toc201483664)

[Bảng 2.3 Mô tả chi tiết use case “ Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa” 27](#_Toc201483665)

[Bảng 2.4 Mô tả chi tiết use case “Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục” 27](#_Toc201483666)

[Bảng 2.5 Mô tả chi tiết use case “Lọc sản phẩm” 28](#_Toc201483667)

[Bảng 2.6 Mô tả chi tiết use case “Xem thông tin chi tiết sản phẩm” 29](#_Toc201483668)

[Bảng 2.7 Mô tả chi tiết use case “Xem giỏ hàng” 30](#_Toc201483669)

[Bảng 2.8 Mô tả chi tiết use case “Thêm sản phẩm vào giỏ hàng” 30](#_Toc201483670)

[Bảng 2.9 Mô tả chi tiết use case “Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng” 31](#_Toc201483671)

[Bảng 2.10 Mô tả chi tiết use case “Thay đổi số luợng sản phẩm trong giỏ hàng” 32](#_Toc201483672)

[Bảng 2.11 Mô tả chi tiết use case “Mua ngay một sản phẩm” 32](#_Toc201483673)

[Bảng 2.12 Mô tả chi tiết use case “Đặt hàng theo giỏ hàng” 33](#_Toc201483674)

[Bảng 2.13 Mô tả chi tiết use case “Xem thông tin đơn hàng“ 34](#_Toc201483675)

[Bảng 2.14 Mô tả chi tiết use case “Tạo đơn hàng offlin “ 35](#_Toc201483676)

[Bảng 2.15 Mô tả chi tiết use case “Xem lịch sử bán hàng” 36](#_Toc201483677)

[Bảng 2.16 Mô tả chi tiết use case “Xuất hóa đơn” 36](#_Toc201483678)

[Bảng 2.17 Mô tả chi tiết use case “Đăng nhập tài khoản” 37](#_Toc201483679)

[Bảng 2.18 Mô tả chi tiết use case “Đăng ký tài khoản” 38](#_Toc201483680)

[Bảng 2.19 Mô tả chi tiết use case “Quản lý thông tin tài khoản” 39](#_Toc201483681)

[Bảng 2.20 Mô tả chi tiết use case “Đổi mật khẩu tài khoản” 39](#_Toc201483682)

[Bảng 2.21 Mô tả chi tiết use case “Lấy lại mật khẩu tài khoản” 40](#_Toc201483683)

[Bảng 2.22 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách tài khoản nhân viên” 41](#_Toc201483684)

[Bảng 2.23 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin tài khoản nhân viên” 42](#_Toc201483685)

[Bảng 2.24 Mô tả chi tiết use case “Thêm tài khoản nhân viên” 42](#_Toc201483686)

[Bảng 2.25 Mô tả chi tiết use case “Xóa tài khoản nhân viên” 43](#_Toc201483687)

[Bảng 2.26 Mô tả chi tiết use case “Khóa tài khoản nhân viên” 44](#_Toc201483688)

[Bảng 2.27 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách danh mục” 45](#_Toc201483689)

[Bảng 2.28 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin danh mục” 46](#_Toc201483690)

[Bảng 2.29 Mô tả chi tiết use case “Thêm danh mục” 46](#_Toc201483691)

[Bảng 2.30 Mô tả chi tiết use case “Sửa danh mục” 47](#_Toc201483692)

[Bảng 2.31 Mô tả chi tiết use case “Xóa danh mục” 48](#_Toc201483693)

[Bảng 2.32 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách sản phẩm” 49](#_Toc201483694)

[Bảng 2.33 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin sản phẩm” 49](#_Toc201483695)

[Bảng 2.34 Mô tả chi tiết use case “Thêm sản phẩm” 50](#_Toc201483696)

[Bảng 2.35 Mô tả chi tiết use case “Sửa sản phẩm” 51](#_Toc201483697)

[Bảng 2.36 Mô tả chi tiết use case “Xóa sản phẩm” 51](#_Toc201483698)

[Bảng 2.37 Mô tả chi tiết use case “Thêm nhãn hiệu” 52](#_Toc201483699)

[Bảng 2.38 Mô tả chi tiết use case“Xem danh sách nhãn hiệu” 53](#_Toc201483700)

[Bảng 2.39 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin nhãn hiệu” 54](#_Toc201483701)

[Bảng 2.40 Mô tả chi tiết use case Case “Sửa nhãn hiệu” 54](#_Toc201483702)

[Bảng 2.41 Mô tả chi tiết use case “Xóa nhãn hiệu” 55](#_Toc201483703)

[Bảng 2.42 Mô tả chi tiết use case “Xem thống kê doanh số” 56](#_Toc201483704)

[Bảng 3.1 Yêu cầu phần cứng cho kiểm thử 88](#_Toc201483705)

[Bảng 3.2 Chi tiết test case chức năng đăng nhập 89](#_Toc201483706)

[Bảng 3.3 Chi tiết test case chức năng tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa 89](#_Toc201483707)

[Bảng 3.4 Chi tiết test case chức năng xem thông tin tiết sản phẩm 90](#_Toc201483708)

[Bảng 3.5 Chi tiết test case chức năng quản lý giỏ hàng 91](#_Toc201483709)

[Bảng 3.6 Chi tiết test case chức đặt hàng 92](#_Toc201483710)

[Bảng 3.7 Chi tiết test case chức thêm sản phẩm (Admin) 93](#_Toc201483711)

[Bảng 3.8 Chi tiết test case thông kê (admin) 94](#_Toc201483712)

[Bảng 3.9 Bảng thông kế kết quả kiểm thử 95](#_Toc201483713)

MỞ ĐẦU

1. **Lý do chọn đề tài**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số hiện nay, thương mại điện tử đã trở thành một xu hướng tất yếu và phát triển mạnh mẽ, đặc biệt trong lĩnh vực kinh doanh đồ điện tử. Đây là lý do chính dẫn đến việc lựa chọn đề tài Xây dựng website bán hàng đồ điện tử sử dụng công nghệ ASP.NET Core 8, API kết hợp MVC:

Xu hướng công nghệ

* Sự phát triển của công nghệ web hiện đại: ASP.NET Core 8 là nền tảng phát triển web mới nhất của Microsoft, mang đến hiệu suất cao, khả năng cross-platform và nhiều tính năng tiên tiến, phù hợp với xu hướng phát triển web hiện đại.
* Mô hình kết hợp API và MVC: Đây là mô hình thiết kế linh hoạt, cho phép xây dựng ứng dụng web có khả năng mở rộng, dễ bảo trì và tạo nền tảng vững chắc cho việc phát triển các tính năng mới trong tương lai.

Xu hướng bán hàng và mua hàng

* Sự bùng nổ của thương mại điện tử: Theo các báo cáo thị trường, doanh số thương mại điện tử toàn cầu đã tăng hơn 20% mỗi năm, với đồ điện tử là một trong những ngành hàng có mức tăng trưởng cao nhất.
* Thay đổi thói quen mua sắm: Người tiêu dùng ngày càng ưu tiên mua sắm trực tuyến vì tính thuận tiện, tiết kiệm thời gian và khả năng so sánh giá cả dễ dàng.

Lợi ích khi có website bán hàng:

* Mở rộng thị trường: Website bán hàng giúp doanh nghiệp vượt qua giới hạn địa lý, tiếp cận khách hàng ở mọi nơi, mọi lúc.
* Tối ưu hóa quản lý: Hệ thống quản lý thông minh giúp kiểm soát hàng tồn kho, theo dõi đơn hàng, phân tích dữ liệu bán hàng và quản lý khách hàng hiệu quả.
* Tiết kiệm chi phí: Giảm chi phí vận hành cửa hàng truyền thống, chi phí nhân sự và các chi phí liên quan đến việc duy trì không gian bán hàng vật lý.
* Quảng bá thương hiệu: Website là công cụ marketing hiệu quả, giúp xây dựng và quảng bá thương hiệu 24/7 với chi phí thấp hơn so với các phương tiện truyền thống.
* Thu thập và phân tích dữ liệu: Khả năng thu thập và phân tích hành vi người dùng giúp tối ưu hóa chiến lược kinh doanh, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tăng tỷ lệ chuyển đổi.

1. **Mục tiêu nghiên cứu**

* Xây dựng nền tảng thương mại điện tử hoàn chỉnh: Tạo ra một website bán hàng đồ điện tử hiện đại, đáp ứng đầy đủ các chức năng cần thiết của một hệ thống thương mại điện tử.
* Áp dụng công nghệ tiên tiến: Nghiên cứu và triển khai các công nghệ mới nhất trong phát triển web, đặc biệt là ASP.NET Core 8, kết hợp giữa API và MVC để tạo ra hệ thống có hiệu suất cao, bảo mật và dễ mở rộng.
* Nâng cao kỹ năng phát triển web: Thông qua việc thực hiện dự án củng cố và nâng cao kỹ năng lập trình, thiết kế cơ sở dữ liệu, và quản lý dự án phần mềm.

1. **Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu**

* Tìm hiểu các tác website.
* Nghiên cứu và sử dụng ngôn ngữ HTML, CSS, JavaScript và thư viện Bootstrap để xây dựng giao diện website.
* Sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu SQL Server để xây dựng và quản trị cơ sở dữ liệu của website.
* Tìm hiểu về mô hình MVC (Model-View-Controller) và các tính năng có trong ASP.NET Core MVC như Routing, Authentication, Authorization, Loggin,...
* Sử dụng framework ASP.NET Core MVC có thể kết nối với cơ sở dữ liệu và kết hợp giao diện để xây dựng website bán hàng đồ điện tử

1. **Phương pháp nghiên cứu**

* Tiếp thu bài giảng từ giảng viên hướng dẫn.
* Tìm hiểu các kiến thức ở trên mạng, xem các video hướng dẫn liên quan đến đề tài.
* Tham khảo các website bán hàng công nghệ như Cellphones, Thế Giới Di Động.
* Áp dụng những điều đã học để xây dựng website bán hàng trên framework ASP.NET Core MVC

1. **Kết của dự kiến**

* Hệ thống website bán hàng đồ điện tử hoàn chỉnh
* Hiểu biết về các kiến thức về mô hình phát triển, mô hình hệ thống
* Hiểu biết về các vấn đề thực tế và áp dụng

1. **Ý nghĩa khoa học – thực tiễn**

* Ứng dụng công nghệ hiện đại, góp phần vào phát triển lĩnh vực công nghệ thông tin
* Tích hợp đa dạng công nghệ sử dụng
* Hỗ trợ doanh nghiệp, tang cường trải nghiệm người dung
* Giải quyết hạn chế của phương pháp truyền thống, thúc đẩy chuyển đổi số

1. **Bố cụ báo cáo**

Đồ án gồm 3 chương như sau:

* CHƯƠNG 1: Cơ sở lý thuyết.
* CHƯƠNG 2: Phân tích thiết kế hệ thống.
* CHƯƠNG 3: Kết quả thực nghiệm.

# CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## Mô hình REST API

API là viết tắt của Application Programming Interface, tạm dịch là giao diện lập trình ứng dụng, là tập hợp các quy tắc, giao thức cho phép các hệ thống, phần mềm khác nhau có thể tương tác, giao tiếp và trao đổi dữ liệu với nhau. Nó như 1 bản hộp đồng quy định cách yêu cầu và lấy dữ liệu từ 1 phần mềm.

REST là viết tắt của REpresentational State Transfer, tạm dịch là chuyển giao trạng thái đại diện, đây là 1 nguyên tắc thiết kế để kết nối các hệ thống phân tán

Các nguyên tác của REST API

* + - * + Giao diện đồng nhất
        + Tách rời giữa máy khách và máy chủ
        + Phi trạng thái
        + Khả năng lưu bộ nhớ đệm
        + Kiến trúc phân lớp

Lợi ích của REST API

* + - * + Khả năng thay đổi quy mô.
        + Sự linh hoạt
        + Sự độc lập.

Cách mô hình REST API hoạt động

* + - * + REST API giao tiếp thông qua các yêu cầu HTTP để thực hiện các chức năng cơ sở dữ liệu tiêu chuẩn như tạo, đọc, cập nhật và xóa bản ghi (còn được gọi là CRUD) trong tài nguyên. REST API không sử dụng session và cookie, nó sử dụng một access\_token với mỗi request.

## Mô hình MVC (Model – View – Controller)

Đây là 1 mô hình thiết kế phần mềm bằng cách chia hệ thống thành 3 thành phần và mỗi thành phần đều có nhiệm vụ riêng của nó:

* + - * + Model: Quản lý dữ liệu của ứng dụng và các logic nghiệp vụ liên quan. Model là nơi chứa các dữ liệu, các đối tượng dữ liệu và các hàm thực hiện các thao tác trên dữ liệu (ví dụ: lưu, cập nhật, xóa).
        + View: Chịu trách nhiệm hiển thị dữ liệu cho người dùng và tương tác với người dùng. View có thể là giao diện người dùng , một bảng, biểu đồ, hoặc bất kỳ hình thức hiển thị nào.
        + Controller: Đóng vai trò là cầu nối giữa Model và View, xử lý các yêu cầu từ người dùng và cập nhật giao diện tương ứng. Controller nhận đầu vào từ người dùng, xác thực đầu vào và sau đó giao tiếp với Model để thực hiện các thao tác trên dữ liệu.

Lợi ích của mô hình MVC:

* + - * + Sự độc lập và phát triển song song
        + Tách biệt rõ ràng các chức năng
        + Dễ dàng thử nghiệm
        + Tính linh hoạt

## Ngôn ngữ lập trình C# và các framework

### Ngôn ngữ lập trình C#.

Là một ngôn ngữ lập trình hướng đối tượng đa năng, mạnh mẽ được phát triển bởi Microsoft, C# là phần khởi đầu cho kế hoạch .NET của họ. Tên của ngôn ngữ bao gồm ký tự thăng theo Microsoft nhưng theo ECMA là C#, chỉ bao gồm dấu số thường. Microsoft phát triển C# dựa trên C++ và Java. C# được miêu tả là ngôn ngữ có được sự cân bằng giữa C++, Visual Basic, Delphi và Java.

Dưới đây là một số đặc điểm chính của ngôn ngữ C#:

- Tính đa nền tảng: C# là một ngôn ngữ đa nền tảng, có thể chạy trên nhiều hệ điều hành như Windows, macOS và Linux, cho phép cùng 1 mã có thể chạy ứng dụng trên nhiều nền tảng khác nhau.

- Tính dễ học và dễ sử dụng: C# có cú pháp gần gũi với ngôn ngữ C++ và Java, giúp việc học và chuyển đổi từ các ngôn ngữ khác trở nên dễ dàng. Nó hỗ trợ mô hình lập trình hướng đối tượng (OOP), cho phép nhà phát triển xây dựng các đối tượng có tính chất, phương thức và sự tương tác giữa chúng.

- Công cụ phát triển tích hợp: C# được tích hợp chặt chẽ với Visual Studio, một môi trường phát triển tích hợp (IDE) mạnh mẽ từ Microsoft, cung cấp các công cụ hỗ trợ mạnh mẽ như gỡ lỗi, thông báo lỗi cú pháp, hoàn thành mã tự động và nhiều tính năng khác để tăng hiệu suất và sức sáng tạo của nhà phát triển.

- Hỗ trợ rộng rãi cho các loại ứng dụng: C# có nhiều framework giúp có thể phát triển đa dạng các loại ứng dụng như Phát triển web backend (ASP.NET MVC, ASP.NET core, Web API,Graph API,gPRC, Blazor sevver,Uno platform, Mono), Phát triển web front end (Blazor WebAssembly,Uno platform), Phát triển ứng dụng đồ họa 2D,3D đa nền tảng (2D: SkiaSharp, ImageSharp...; 3D: OpenTK, SharpDX, SharpVulkan, Vulkan.NET, Veldrid, Silk.NET, Helix Toolkit, Aspose..)

- Tính bảo mật và kiểm soát lỗi: C# cung cấp các tính năng bảo mật tích hợp như kiểm soát truy cập, quản lý bộ nhớ tự động và xử lý ngoại lệ. Điều này giúp ngăn chặn các lỗ hổng bảo mật và giảm rủi ro lỗi trong quá trình phát triển và triển khai ứng dụng.

- Tương thích và tích hợp: C# tương thích tốt với các ngôn ngữ và công nghệ khác trong hệ sinh thái .NET, bao gồm VB.NET, F#, ASP.NET và nhiều hơn nữa. Nó cũng có khả năng tích hợp với các công nghệ khác như SQL Server, Azure và các dịch vụ web khác, tạo điều kiện cho việc phát triển ứng dụng phức tạp và kết nối với các hệ thống khác.

- Hỗ trợ và cập nhật liên tục: C# được Microsoft hỗ trợ và phát triển liên tục. Cập nhật và phiên bản mới được phát hành thường xuyên để cải thiện hiệu suất, tăng tính năng và sửa các lỗi. Điều này đảm bảo rằng ngôn ngữ C# luôn giữ được tính tương thích và đáp ứng các xu hướng công nghệ mới.

### ASP.NET CORE Framework.

ASP.NET Core là một framework mã nguồn mở, đa nền tảng (cross-platform) và hiệu suất cao do Microsoft phát triển, dùng để xây dựng các ứng dụng web hiện đại, dịch vụ API và hệ thống IoT. Được ra mắt lần đầu vào năm 2016, ASP.NET Core kế thừa những ưu điểm của ASP.NET truyền thống đồng thời tối ưu hóa cho kiến trúc microservices và điện toán đám mây.

Đặc điểm nổi bật:

* + - * + Hiệu năng vượt trội: ASP.NET Core là một trong những framework web nhanh nhất hiện nay, vượt trội nhờ cơ chế xử lý bất đồng bộ (async/await), hệ thống pipeline tối giản và bộ biên dịch Just-In-Time (JIT) tối ưu. Khả năng xử lý hơn 1.2 triệu request/giây (theo benchmark TechEmpower), phù hợp cho ứng dụng quy mô lớn.
        + Đa nền tảng: Chạy mượt mà trên Windows, Linux, macOS và Docker container, giúp linh hoạt trong triển khai và tiết kiệm chi phí hạ tầng.
        + Kiến trúc module hóa: Hỗ trợ dependency injection tích hợp sẵn, giúp quản lý thành phần mềm dễ dàng, tăng khả năng bảo trì và kiểm thử. Hệ thống middleware (Middleware Pipeline) cho phép tùy chỉnh luồng xử lý HTTP (ví dụ: xác thực, logging, CORS).
        + Bảo mật mạnh mẽ: Tích hợp sẵn cơ chế xác thực (Authentication) và ủy quyền (Authorization) thông qua Identity Framework, hỗ trợ OAuth 2.0, JWT, và OpenID Connect. Tự động chống tấn công CSRF, XSS nhờ các tính năng built-in.
        + Hỗ trợ đa dạng mô hình phát triển:

MVC (Model-View-Controller) cho ứng dụng web truyền thống.

Razor Pages cho các trang tập trung vào chức năng đơn giản.

Web API để xây dựng RESTful services (phù hợp cho SPA, mobile app).

### Entity FrameWork.

Entity Framework Core (EF Core) là một ORM (Object-Relational Mapper) mã nguồn mở, đa nền tảng do Microsoft phát triển, giúp ánh xạ dữ liệu từ cơ sở dữ liệu quan hệ (như SQL Server, MySQL, PostgreSQL) sang các đối tượng trong mã nguồn (C#) và ngược lại. EF Core là phiên bản tối ưu hóa của Entity Framework truyền thống, được thiết kế để tích hợp hoàn hảo với ASP.NET Core.

Tính năng nổi bật:

* + - * + LINQ (Language Integrated Query): Cho phép truy vấn dữ liệu trực tiếp bằng cú pháp C#, không cần viết SQL thủ công, giảm thiểu lỗi và tăng tính bảo trì.
        + Database First & Code First:

Code First: Tạo cơ sở dữ liệu tự động từ các lớp model (đối tượng C#), phù hợp với thiết kế hướng đối tượng thuần túy.

Database First: Sinh tự động lớp model từ cơ sở dữ liệu có sẵn, tối ưu cho dự án kế thừa.

* + - * + Migration: Quản lý phiên bản cơ sở dữ liệu (schema) thông qua mã C#, đảm bảo đồng bộ giữa code và database khi cập nhật tính năng.
        + Hiệu suất cao: Hỗ trợ truy vấn bất đồng bộ (async/await), theo dõi thay đổi thông minh (change tracking), và tối ưu truy vấn để giảm thời gian phản hồi. Tính năng batching giúp gộp nhiều câu lệnh SQL vào một lần gửi duy nhất.
        + Hỗ trợ đa dạng database: Tương thích với SQL Server, PostgreSQL, MySQL, SQLite, Oracle, và cả cơ sở dữ liệu NoSQL (Cosmos DB).

## Cơ sở dữ liệu SQL Server

Microsoft SQL Server là hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ (RDBMS) hàng đầu, được chọn làm nền tảng lưu trữ chính cho đồ án nhờ khả năng xử lý dữ liệu mạnh mẽ, độ tin cậy cao và tích hợp sâu với nền tảng .NET.

Đặc điểm kỹ thuật nổi bật:

* + - * + Hiệu năng tối ưu: Công cụ Query Optimizer tự động tối ưu truy vấn, hỗ trợ xử lý lượng dữ liệu lớn (OLTP/OLAP). Cơ chế In-Memory OLTP tăng tốc độ xử lý giao dịch lên 30x.
        + Bảo mật đa tầng: Mã hóa dữ liệu toàn diện (TDE - Transparent Data Encryption). Kiểm soát truy cập chi tiết qua Row-Level Security và Dynamic Data Masking.
        + Tích hợp liền mạch với .NET: Hỗ trợ giao thức Tabular Data Stream (TDS) cho kết nối tốc độ cao từ ứng dụng ASP.NET Core. Tương thích hoàn hảo với Entity Framework Core qua SQL Server Provider.
        + Công cụ quản lý trực quan: SQL Server Management Studio (SSMS) giúp giám sát database, tối ưu truy vấn và phân tích hiệu năng.

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## Khảo sát hệ thống

### Giới thiệu hệ thống

Website bán hàng đồ điện tử ”Shop Tech” được phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường thương mại điện tử trong lĩnh vực thiết bị công nghệ và điện tử. Hệ thống được thiết kế với mục tiêu cung cấp nền tảng mua sắm trực tuyến hiện đại, thuận tiện và bảo mật cho người dùng, đồng thời hỗ trợ đắc lực cho đội ngũ quản trị và nhân viên bán hàng trong việc quản lý hoạt động kinh doanh.

Hệ thống trưng bày sản phẩm của website được thiết kế với giao diện trực quan, thân thiện với người dùng. Hệ thống đặt hàng và quản lý đơn hàng được xây dựng linh hoạt để hỗ trợ cả giao dịch trực tuyến và tại cửa hàng. Hệ thống quản lý kho được tích hợp chặt chẽ với quy trình bán hàng, đảm bảo thông tin số lượng tồn kho luôn được cập nhật chính xác theo thời gian thực. Hệ thống thống kê số liệu cung cấp các công cụ phân tích dữ liệu toàn diện, giúp ban quản lý đưa ra quyết định kinh doanh dựa trên dữ liệu thực tế. Hệ thống quản lý tài khoản đảm bảo bảo mật và tính riêng tư cho tất cả người dùng, từ khách hàng đến nhân viên và quản trị viên.

Website bán hàng đồ điện tử được xây dựng với công nghệ hiện đại, đảm bảo khả năng mở rộng và phát triển trong tương lai. Với năm hệ thống chức năng được tích hợp chặt chẽ, website cung cấp giải pháp toàn diện cho việc kinh doanh đồ điện tử, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường thương mại điện tử. Hệ thống không chỉ mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện cho khách hàng mà còn tạo ra công cụ quản lý hiệu quả cho doanh nghiệp, góp phần nâng cao hiệu suất kinh doanh và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

### Các yêu cầu của hệ thống

#### Yêu cầu chức năng

Yêu cầu chức năng đối với khách hàng:

* + - * + Đăng nhập/đăng ký tài khoản
        + Quản lý tài khoản
        + Tìm kiếm sản phẩm và xem thông tin sản phẩm
        + Đặt hàng online
        + Xem thông tin đơn hàng

Yêu cầu chức năng đối với người bán hàng:

* + - * + Đăng nhập/đăng ký tải khoản
        + Quản lý tài khoản
        + Quản lý đơn hàng
        + Xem lịch sử bản hàng

Yêu cầu chức năng đối với chủ cửa hàng:

* + - * + Đăng nhập/đăng ký tải khoản
        + Quản lý tài khoản nhân viên
        + Quản lý nhãn hiệu/danh mục/ sản phẩm
        + Xem thống kê số liệu

#### Yêu cầu phi chức năng

* + - * + Giao diện

Cung cấp giao diện đơn giản, gần gũi, trực quan về dễ sử dụng đối với người dùng.

* + - * + Bảo mật

Thực hiện bảo mật bằng các cách mã hóa các thông tin nhạy cảm của người dùng.

Phân quyền truy cập, chỉ cho phép người dùng truy cập những chức năng được cho phép.

Kiểm định những dữ liệu người dùng nhập vào

* + - * + Tốc độ xử lý và thời gian hoạt động

Tốc độ xử lý nhanh chóng, thực hiện loading khi lấy hoặc ghi dữ liệu.

* + - * + Có thể hoạt động hiệu quả 24/24

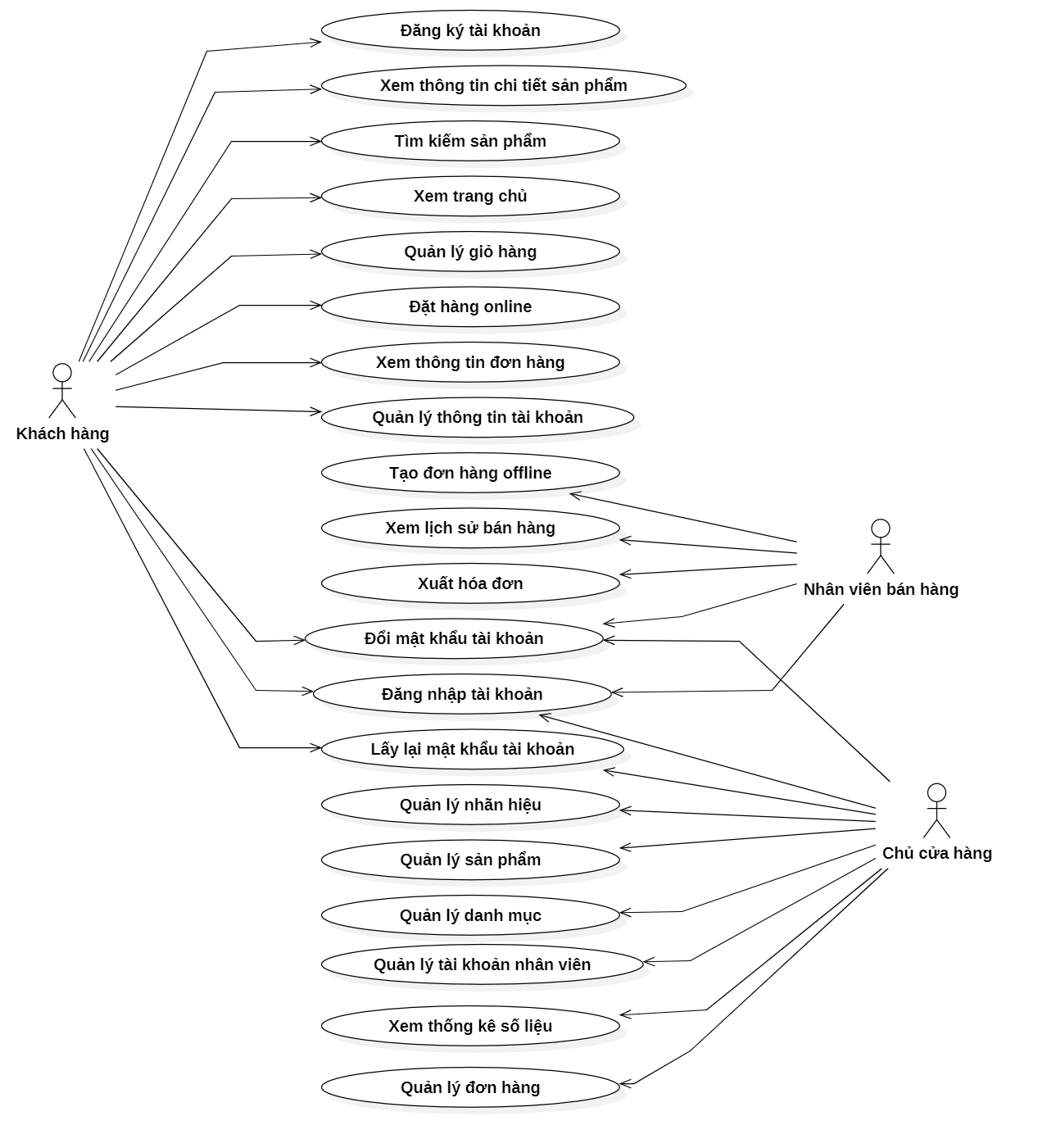
## Phân tích hệ thống

### Danh sách Actor

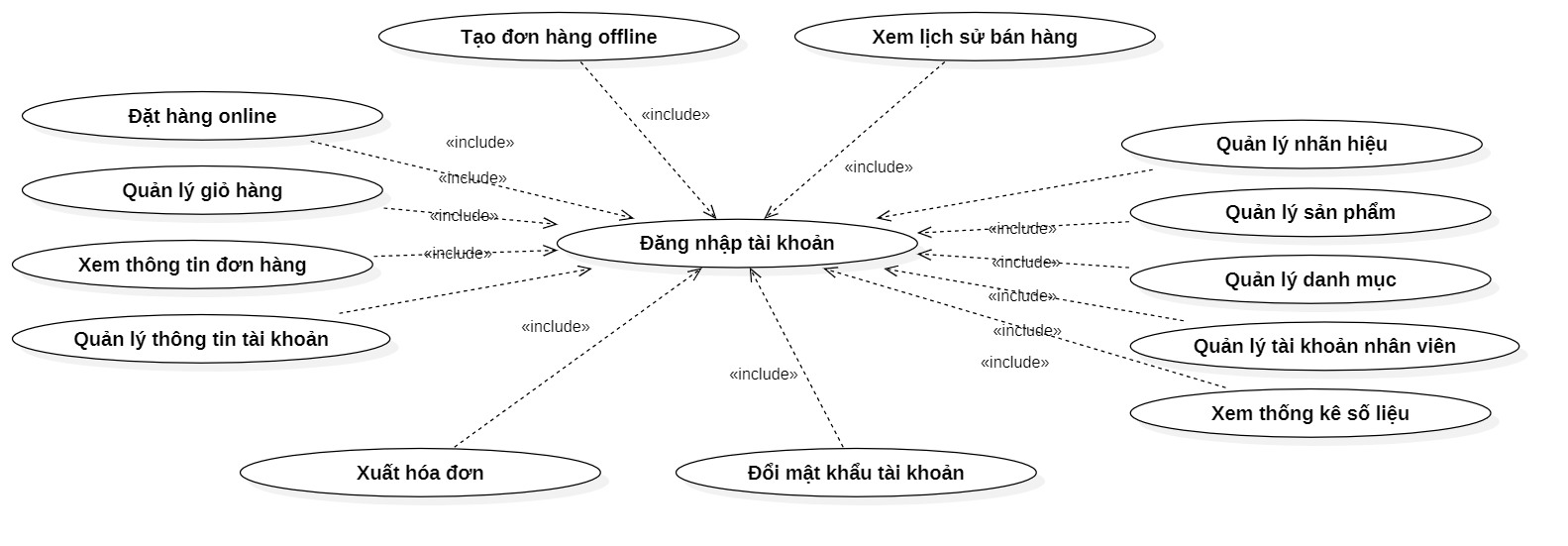
Bảng 2.1 Danh sách actor của hệ thống.

|  |  |
| --- | --- |
| **Đối tượng** | **Mô tả** |
| Khách hàng | Có người có thể truy cập vào website để tìm kiếm và xem thông tin sản phẩm. Nếu khách hàng đã lập tài khoản trên website thì có thể thực hiện các thao tác,đặt hàng, quản lý tài khoản cá nhân |
| Nhân viên bán hàng | Là nhân viên bán hàng trực tiếp tại cửa hàng. Nhân viên có thể tạo đơn khi khách hàng mua trực tiếp, tìm thông tin về khách hàng, đơn hàng, quản lý tài khoản cá nhân, xem lại lịch sử bán hàng |
| Chủ cửa hàng | Là chủ cửa hàng, có thể thực hiện các tác vụ của nhân viên bán hàng. Thực hiện các nghiệp vụ quản lý kho, quản lý tài khoản, xem thông kê. |

### Mô hình use case

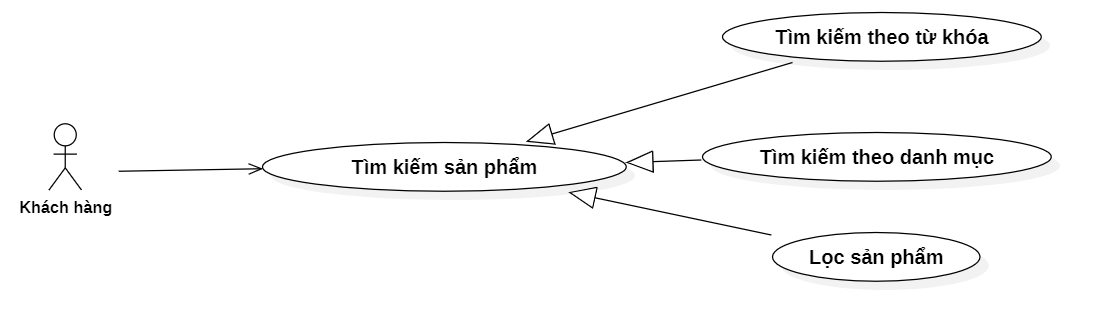


Hình 2.1 Sơ đồ use case

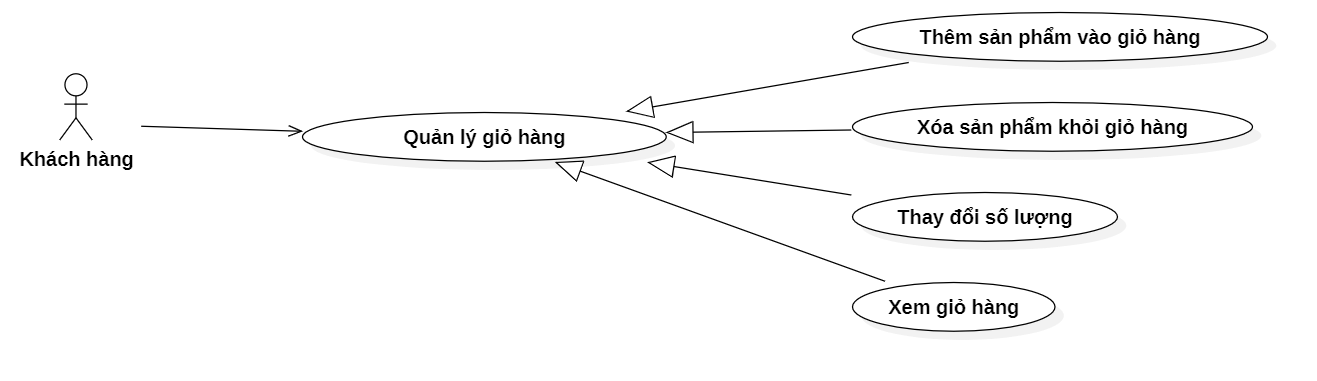
**Quan hệ với use case Đăng nhập**

Hình 2.2 Biểu đồ quan hệ của use case “Đăng nhập”

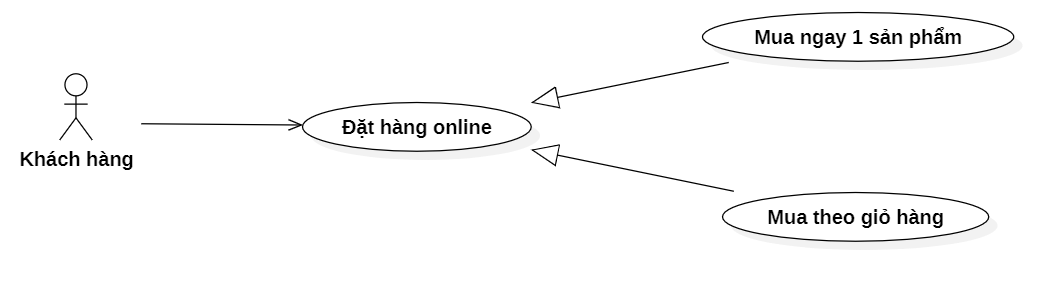
**Phân rã use case Tìm kiếm sản phẩm**



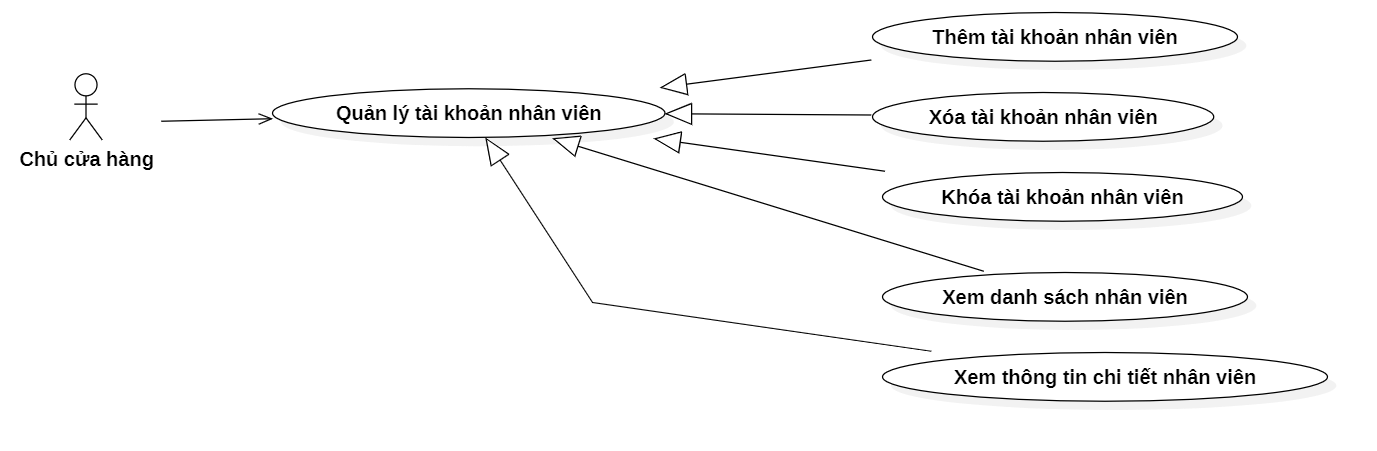
Hình 2.3 Biểu đồ phân rã use case “Tìm kiếm sản phẩm”

**Phân rã use case Quản lý giỏ hàng**

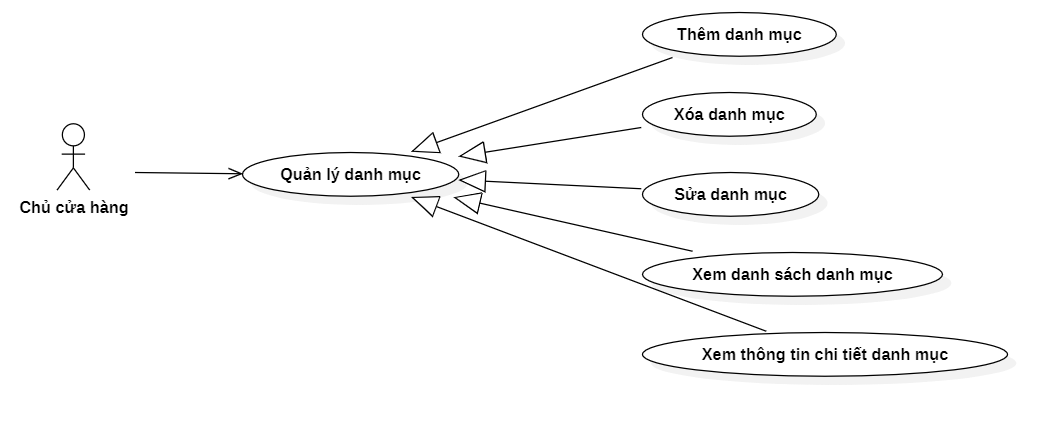
Hình 2.4 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý giỏ hàng”

**Phân rã use case Đặt hàng online**

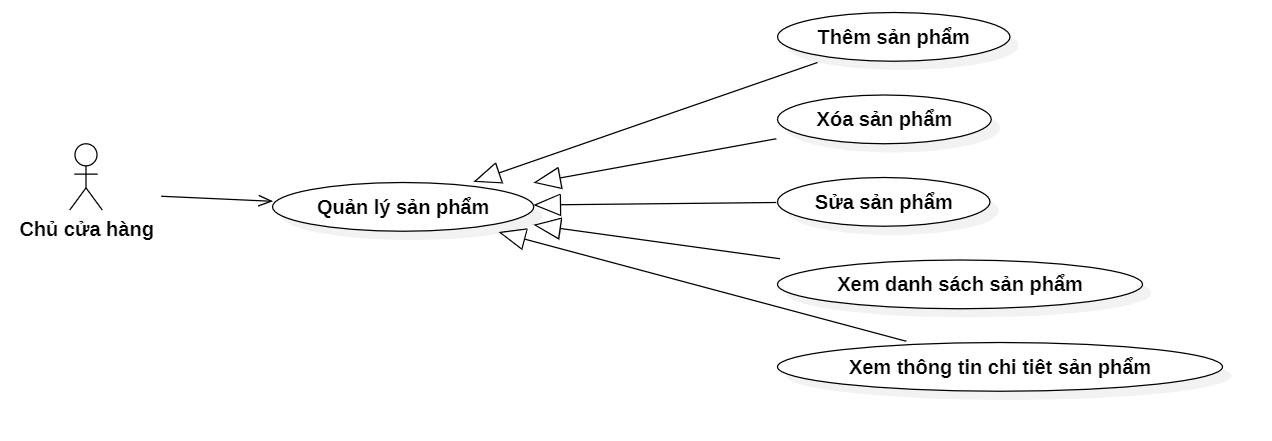
Hình 2.5 Biểu đồ phân rã use case “Đặt Hàng online”

**Phân rã use case Quản lý tài khoản nhân viên**

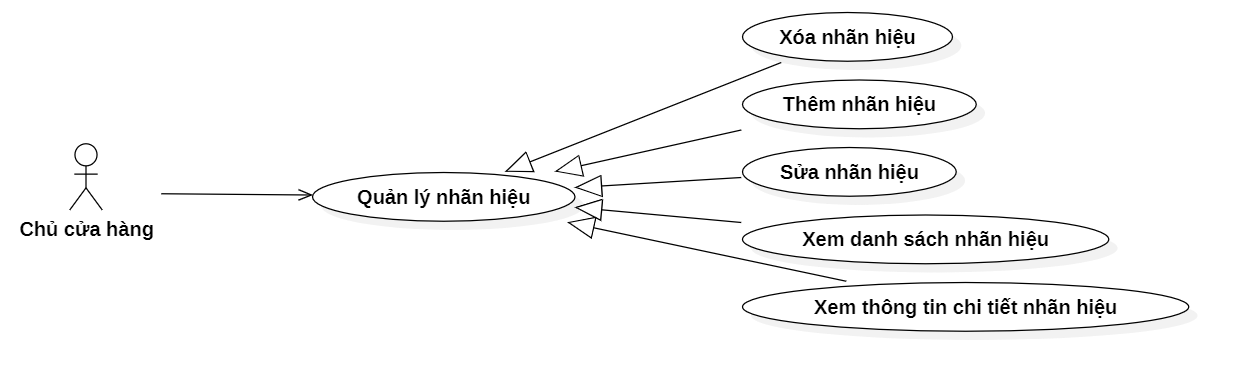
Hình 2.6 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý tài khoản nhân viên”

**Phân rã use case Quản lý danh mục**

Hình 2.7 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý danh mục”

**Phân rã use case Quản lý sản phẩm**

Hình 2.8 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý sản phẩm”

**Phân rã use case Quản lý nhãn hiệu**

Hình 2.9 Biểu đồ phân rã use case “Quản lý nhãn hiệu”.

### Mô tả chi tiết use case

#### Use case “Xem trang chủ”

Bảng 2.2 Mô tả chi tiết use case “Xem trang chủ”

|  |  |
| --- | --- |
| Tên use case | Xem trang chủ |
| Mô tả vắn tắt | Khách hàng xem trang chủ của website bán hàng |
| Actor | Khách hàng, nhân viên bán hàng, chủ cửa hàng |
| Sự kiện kích hoạt | Khách hàng truy cập vào URL của website |
| Tiền điều kiện | Không có |
| Hậu điều kiện | Trang chủ được hiển thị |
| Điều kiện đặc biệt | Không có |
| Luồng cơ bản | 1. Khách hàng truy cập vào URL của website 2. Hệ thống hiển thị trang chủ với các sản phẩm nổi bật, danh mục sản phẩm |
| Luồng rẽ nhánh | * Không có |

#### Use case “Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa”

Bảng 2.3 Mô tả chi tiết use case “ Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng tìm kiếm sản phẩm bằng cách nhập từ khóa |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng, chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhập từ khóa vào ô tìm kiếm và nhấn tìm kiếm |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang truy cập website |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị kết quả tìm kiếm theo từ khóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng nhập từ khóa vào ô tìm kiếm 2. Khách hàng nhấn nút tìm kiếm 3. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm phù hợp với từ khóa |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu không có sản phẩm phù hợp, hệ thống hiển thị thông báo "Không tìm thấy sản phẩm" |

#### Use case “Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục”

Bảng 2.4 Mô tả chi tiết use case “Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng tìm kiếm sản phẩm bằng cách chọn danh mục |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng, chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng chọn một danh mục |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang truy cập website |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị sản phẩm thuộc danh mục đã chọn |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng chọn một danh mục từ menu 2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm thuộc danh mục đó |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu danh mục không có sản phẩm nào, hệ thống hiển thị thông báo "Không có sản phẩm trong danh mục này" |

#### Use case “Lọc sản phẩm”

Bảng 2.5 Mô tả chi tiết use case “Lọc sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Lọc sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng lọc sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng, chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng chọn các tiêu chí lọc |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem danh sách sản phẩm theo danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị sản phẩm đáp ứng tiêu chí lọc |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng chọn các tiêu chí lọc (giá, nhãn hiệu, kích thước, màu sắc...) 2. Hệ thống hiển thị các sản phẩm phù hợp với tiêu chí lọc |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu không có sản phẩm phù hợp với tiêu chí lọc, hệ thống hiển thị thông báo |

#### Use case “Xem thông tin chi tiết sản phẩm”

Bảng 2.6 Mô tả chi tiết use case “Xem thông tin chi tiết sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem thông tin chi tiết sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng xem thông tin chi tiết của một sản phẩm |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng, chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng chọn một sản phẩm |
| **Tiền điều kiện** | Không có |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết của sản phẩm |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng chọn một sản phẩm từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị trang chi tiết sản phẩm với hình ảnh, mô tả, giá cả, thông số kỹ thuật |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Xem giỏ hàng”

Bảng 2.7 Mô tả chi tiết use case “Xem giỏ hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem giỏ hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng xem các sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhấn vào biểu tượng giỏ hàng |
| **Tiền điều kiện** | Không có |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách sản phẩm trong giỏ hàng |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng nhấn vào biểu tượng giỏ hàng 2. Hệ thống hiển thị trang giỏ hàng với danh sách sản phẩm, số lượng, giá cả |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu giỏ hàng trống, hệ thống hiển thị thông báo "Giỏ hàng của bạn đang trống" |

#### Use Case “Thêm sản phẩm vào giỏ hàng”

Bảng 2.8 Mô tả chi tiết use case “Thêm sản phẩm vào giỏ hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thêm sản phẩm vào giỏ hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhấn nút "Thêm vào giỏ hàng" |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem chi tiết sản phẩm hoặc danh sách sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng nhấn nút "Thêm vào giỏ hàng" 2. Hệ thống thêm sản phẩm vào giỏ hàng 3. Hệ thống hiển thị thông báo xác nhận |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu sản phẩm đã có trong giỏ hàng, hệ thống tăng số lượng sản phẩm |

#### Use Case “Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng”

Bảng 2.9 Mô tả chi tiết use case “Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhấn nút "Xóa" bên cạnh sản phẩm |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem giỏ hàng và có ít nhất một sản phẩm trong giỏ |
| **Hậu điều kiện** | Sản phẩm được xóa khỏi giỏ hàng |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng nhấn nút "Xóa" bên cạnh sản phẩm 2. Hệ thống xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng 3. Hệ thống cập nhật tổng tiền |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Thay đổi số luợng sản phẩm trong giỏ hàng”

Bảng 2.10 Mô tả chi tiết use case “Thay đổi số luợng sản phẩm trong giỏ hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng thay đổi số lượng sản phẩm |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem giỏ hàng và có ít nhất một sản phẩm trong giỏ |
| **Hậu điều kiện** | Số lượng sản phẩm được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng tăng/giảm số lượng sản phẩm 2. Hệ thống cập nhật số lượng và tổng tiền. |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu số lượng giảm xuống 0, hệ thống xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng * Nếu số lượng vượt quá số lượng có sẵn thì sẽ thông báo. |

#### Use Case “Mua ngay một sản phẩm”

Bảng 2.11 Mô tả chi tiết use case “Mua ngay một sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Mua ngay một sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng mua ngay một sản phẩm không qua giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng, nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhấn nút "Mua ngay" |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem chi tiết sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Đơn hàng được tạo cho sản phẩm đó |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng nhấn nút "Mua ngay" 2. Hệ thống chuyển đến trang thanh toán 3. Khách hàng nhập thông tin giao hàng và phương thức thanh toán 4. Khách hàng xác nhận đặt hàng 5. Hệ thống tạo đơn hàng |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu khách hàng đã đăng nhập, hệ thống tự động điền thông tin giao hàng |

#### Use Case “Đặt hàng theo giỏ hàng”

Bảng 2.12 Mô tả chi tiết use case “Đặt hàng theo giỏ hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Đặt hàng theo giỏ hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng đặt hàng cho các sản phẩm trong giỏ hàng |
| **Actor** | Khách hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng nhấn nút "Thanh toán" |
| **Tiền điều kiện** | Khách hàng đang xem giỏ hàng và có ít nhất một sản phẩm trong giỏ |
| **Hậu điều kiện** | Đơn hàng được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng chọn sản phẩm cụ thể trong giỏ hàng 2. Khách hàng nhấn nút "Thanh toán" 3. Hệ thống chuyển đến trang thanh toán 4. Khách hàng nhập thông tin giao hàng và phương thức thanh toán 5. Khách hàng xác nhận đặt hàng 6. Hệ thống tạo đơn hàng |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Xem thông tin đơn hàng”

Bảng 2.13 Mô tả chi tiết use case “Xem thông tin đơn hàng“

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem thông tin đơn hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng xem thông tin chi tiết của đơn hàng |
| **Actor** | Khách hàng, Nhân viên bán hàng, Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn một đơn hàng từ danh sách |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập và có quyền xem đơn hàng |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết đơn hàng |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn một đơn hàng từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết đơn hàng |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Không có |

#### Use Case “Tạo đơn hàng offline”

Bảng 2.14 Mô tả chi tiết use case “Tạo đơn hàng offlin “

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Tạo đơn hàng offline |
| **Mô tả vắn tắt** | Nhân viên bán hàng tạo đơn hàng cho khách mua tại cửa hàng |
| **Actor** | Nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Nhân viên chọn chức năng "Tạo đơn hàng offline" |
| **Tiền điều kiện** | Nhân viên đã đăng nhập với quyền bán hàng |
| **Hậu điều kiện** | Đơn hàng được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Nhân viên chọn chức năng "Tạo đơn hàng offline" 2. Nhân viên tìm và chọn sản phẩm 3. Nhân viên nhập số lượng sản phẩm 4. Nhân viên nhập thông tin khách hàng (nếu cần) 5. Nhân viên xác nhận đơn hàng 6. Hệ thống tạo đơn hàng |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Không có |

#### Use Case “Xem lịch sử bán hàng”

Bảng 2.15 Mô tả chi tiết use case “Xem lịch sử bán hàng”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem lịch sử bán hàng |
| **Mô tả vắn tắt** | Nhân viên hoặc chủ cửa hàng xem lịch sử bán hàng |
| **Actor** | Nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn chức năng "Lịch sử bán hàng" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền xem lịch sử bán hàng |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách các đơn hàng đã bán |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn chức năng "Lịch sử bán hàng" 2. Hệ thống hiển thị danh sách các đơn hàng của nhân viên |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Actor có thể lọc, sắp xếp hoặc tìm kiếm trong lịch sử bán hàng |

#### Use Case “Xuất hóa đơn”

Bảng 2.16 Mô tả chi tiết use case “Xuất hóa đơn”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xuất hóa đơn |
| **Mô tả vắn tắt** | Xuất hóa đơn cho đơn hàng |
| **Actor** | Nhân viên bán hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chọn chức năng “xuất hóa đơn” |
| **Tiền điều kiện** | Có đơn hàng đã hoàn thành |
| **Hậu điều kiện** | Hóa đơn được tạo và xuất |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Nhân viên chọn "Xuất hóa đơn" cho một đơn hàng 2. Hệ thống tạo hóa đơn với thông tin chi tiết 3. Hệ thống hiển thị hoặc in hóa đơn |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Đăng nhập tài khoản”

Bảng 2.17 Mô tả chi tiết use case “Đăng nhập tài khoản”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Đăng nhập tài khoản |
| **Mô tả vắn tắt** | Người dùng đăng nhập vào hệ thống |
| **Actor** | Khách hàng, Nhân viên bán hàng, Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Đăng nhập" |
| **Tiền điều kiện** | Actor có tài khoản trong hệ thống |
| **Hậu điều kiện** | Actor đăng nhập thành công và được cấp quyền tương ứng |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Đăng nhập" 2. Actor nhập tên đăng nhập và mật khẩu 3. Hệ thống xác thực thông tin 4. Hệ thống cấp quyền truy cập tương ứng |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu thông tin đăng nhập không chính xác, hệ thống hiển thị thông báo lỗi * Nếu tài khoản bị khóa, hệ thống hiển thị thông báo tài khoản bị khóa |

#### Use Case “Đăng ký tài khoản”

Bảng 2.18 Mô tả chi tiết use case “Đăng ký tài khoản”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Đăng ký tài khoản |
| **Mô tả vắn tắt** | Khách hàng đăng ký tài khoản mới |
| **Actor** | Khách hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Khách hàng chọn "Đăng ký" |
| **Tiền điều kiện** | Không có |
| **Hậu điều kiện** | Tài khoản mới được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Khách hàng chọn "Đăng ký" 2. Khách hàng nhập thông tin cá nhân và tạo mật khẩu 3. Hệ thống xác thực thông tin 4. Hệ thống tạo tài khoản mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu email đã được sử dụng, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Quản lý thông tin tài khoản”

Bảng 2.19 Mô tả chi tiết use case “Quản lý thông tin tài khoản”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Quản lý thông tin tài khoản |
| **Mô tả vắn tắt** | Người dùng cập nhật thông tin cá nhân |
| **Actor** | Khách hàng, Nhân viên bán hàng, Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Thông tin tài khoản" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập |
| **Hậu điều kiện** | Thông tin tài khoản được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Thông tin tài khoản" 2. Hệ thống hiển thị thông tin hiện tại 3. Actor chỉnh sửa thông tin 4. Actor nhấn "Lưu thay đổi" 5. Hệ thống cập nhật thông tin |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Đổi mật khẩu tài khoản”

Bảng 2.20 Mô tả chi tiết use case “Đổi mật khẩu tài khoản”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Đổi mật khẩu tài khoản |
| **Mô tả vắn tắt** | Người dùng thay đổi mật khẩu tài khoản |
| **Actor** | Khách hàng, Nhân viên bán hàng, Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Đổi mật khẩu" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập |
| **Hậu điều kiện** | Mật khẩu được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Đổi mật khẩu" 2. Actor nhập mật khẩu hiện tại 3. Actor nhập mật khẩu mới và xác nhận 4. Hệ thống xác thực mật khẩu hiện tại 5. Hệ thống cập nhật mật khẩu mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu mật khẩu hiện tại không chính xác, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Lấy lại mật khẩu tài khoản”

Bảng 2.21 Mô tả chi tiết use case “Lấy lại mật khẩu tài khoản”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Lấy lại mật khẩu tài khoản |
| **Mô tả vắn tắt** | Người dùng khôi phục mật khẩu đã quên |
| **Actor** | Khách hàng, Nhân viên bán hàng, Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Quên mật khẩu" |
| **Tiền điều kiện** | Actor có tài khoản trong hệ thống |
| **Hậu điều kiện** | Mật khẩu mới được thiết lập |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Quên mật khẩu" 2. Actor nhập email 3. Hệ thống gửi link khôi phục qua email 4. Actor nhấp vào link trong email 5. Actor thiết lập mật khẩu mới 6. Hệ thống cập nhật mật khẩu mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu email không tồn tại trong hệ thống, thông báo lỗi hiển thị |

#### Use Case “Xem danh sách tài khoản nhân viên”

Bảng 2.22 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách tài khoản nhân viên”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem danh sách tài khoản nhân viên |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem danh sách tài khoản nhân viên |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn "Quản lý nhân viên" |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đã đăng nhập |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách nhân viên |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn "Quản lý nhân viên" 2. Hệ thống hiển thị danh sách tài khoản nhân viên |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Xem chi tiết thông tin tài khoản nhân viên”

Bảng 2.23 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin tài khoản nhân viên”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem chi tiết thông tin tài khoản nhân viên |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem thông tin chi tiết tài khoản nhân viên |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn một tài khoản nhân viên từ danh sách |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đang xem danh sách nhân viên |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết tài khoản nhân viên |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn một tài khoản nhân viên từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết của nhân viên |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Không có |

#### Use Case “Thêm tài khoản nhân viên”

Bảng 2.24 Mô tả chi tiết use case “Thêm tài khoản nhân viên”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thêm tài khoản nhân viên |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng tạo tài khoản cho nhân viên mới |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn "Thêm nhân viên" |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đã đăng nhập |
| **Hậu điều kiện** | Tài khoản nhân viên mới được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn "Thêm nhân viên" 2. Chủ cửa hàng nhập thông tin nhân viên và quyền hạn 3. Chủ cửa hàng xác nhận tạo tài khoản 4. Hệ thống tạo tài khoản mới và thông báo thành công |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu thông tin không hợp lệ, hệ thống hiển thị thông báo lỗi * Nếu email đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi * Nếu tài khoản đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xóa tài khoản nhân viên”

Bảng 2.25 Mô tả chi tiết use case “Xóa tài khoản nhân viên”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xóa tài khoản nhân viên |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xóa tài khoản nhân viên |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn "Xóa" cho một tài khoản nhân viên |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đang xem danh sách nhân viên |
| **Hậu điều kiện** | Tài khoản nhân viên bị xóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không được xóa tài khoản đang đăng nhập |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn "Xóa" cho một tài khoản nhân viên 2. Hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận 3. Chủ cửa hàng xác nhận xóa 4. Hệ thống xóa tài khoản nhân viên |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu nhân viên có dữ liệu liên quan, hệ thống có thể đề xuất khóa tài khoản thay vì xóa |

#### Use Case “Khóa tài khoản nhân viên”

Bảng 2.26 Mô tả chi tiết use case “Khóa tài khoản nhân viên”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Khóa tài khoản nhân viên |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng khóa tài khoản nhân viên |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn "Khóa" cho một tài khoản nhân viên |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đang xem danh sách nhân viên |
| **Hậu điều kiện** | Tài khoản nhân viên bị khóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không được khóa tài khoản đang đăng nhập |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn "Khóa" cho một tài khoản nhân viên 2. Hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận 3. Chủ cửa hàng xác nhận khóa 4. Hệ thống khóa tài khoản nhân viên |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Chủ cửa hàng có thể mở khóa tài khoản đã bị khóa |

#### Use Case “Xem danh sách danh mục”

Bảng 2.27 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem danh sách danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem danh sách danh mục sản phẩm |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Quản lý danh mục" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách danh mục |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Quản lý danh mục" 2. Hệ thống hiển thị danh sách danh mục |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Xem chi tiết thông tin danh mục”

Bảng 2.28 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem chi tiết thông tin danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem thông tin chi tiết danh mục |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn một danh mục từ danh sách |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết danh mục |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn một danh mục từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết danh mục và danh sách sản phẩm thuộc danh mục |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Thêm danh mục”

Bảng 2.29 Mô tả chi tiết use case “Thêm danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thêm danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng thêm danh mục mới |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Thêm danh mục" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Danh mục mới được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Thêm danh mục" 2. Actor nhập thông tin danh mục (tên, mô tả, danh mục cha...) 3. Actor xác nhận tạo danh mục 4. Hệ thống tạo danh mục mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu tên danh mục đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Sửa danh mục”

Bảng 2.30 Mô tả chi tiết use case “Sửa danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Sửa danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng sửa thông tin danh mục |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Sửa" cho một danh mục |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Thông tin danh mục được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Sửa" cho một danh mục 2. Hệ thống hiển thị form với thông tin hiện tại 3. Actor chỉnh sửa thông tin 4. Actor xác nhận lưu thay đổi 5. Hệ thống cập nhật thông tin danh mục |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu tên danh mục mới đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xóa danh mục”

Bảng 2.31 Mô tả chi tiết use case “Xóa danh mục”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xóa danh mục |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xóa danh mục |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Xóa" cho một danh mục |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách danh mục |
| **Hậu điều kiện** | Danh mục bị xóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Danh mục không chứa sản phẩm |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Xóa" cho một danh mục 2. Hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận 3. Actor xác nhận xóa 4. Hệ thống xóa danh mục |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu danh mục chứa sản phẩm, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xem danh sách sản phẩm”

Bảng 2.32 Mô tả chi tiết use case “Xem danh sách sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem danh sách sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem danh sách sản phẩm |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Quản lý sản phẩm" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách sản phẩm |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Quản lý sản phẩm" 2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Actor có thể lọc, sắp xếp hoặc tìm kiếm sản phẩm |

#### Use Case “Xem chi tiết thông tin sản phẩm”

Bảng 2.33 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem chi tiết thông tin sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem thông tin chi tiết sản phẩm |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn một sản phẩm từ danh sách |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết sản phẩm |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn một sản phẩm từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết sản phẩm |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Thêm sản phẩm”

Bảng 2.34 Mô tả chi tiết use case “Thêm sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thêm sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng thêm sản phẩm mới |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Thêm sản phẩm" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Sản phẩm mới được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Thêm sản phẩm" 2. Actor nhập thông tin sản phẩm (tên, mô tả, giá, danh mục, nhãn hiệu...) 3. Actor tải lên hình ảnh sản phẩm 4. Actor xác nhận tạo sản phẩm 5. Hệ thống tạo sản phẩm mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu thông tin không hợp lệ, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Sửa sản phẩm”

Bảng 2.35 Mô tả chi tiết use case “Sửa sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Sửa sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng sửa thông tin sản phẩm |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Sửa" cho một sản phẩm |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Thông tin sản phẩm được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Sửa" cho một sản phẩm 2. Hệ thống hiển thị form với thông tin hiện tại 3. Actor chỉnh sửa thông tin 4. Actor xác nhận lưu thay đổi 5. Hệ thống cập nhật thông tin sản phẩm |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu thông tin không hợp lệ, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xóa sản phẩm”

Bảng 2.36 Mô tả chi tiết use case “Xóa sản phẩm”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xóa sản phẩm |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xóa sản phẩm |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Xóa" cho một sản phẩm |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách sản phẩm |
| **Hậu điều kiện** | Sản phẩm bị xóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Xóa" cho một sản phẩm 2. Hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận 3. Actor xác nhận xóa 4. Hệ thống xóa sản phẩm |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu sản phẩm đang có trong đơn hàng, hệ thống có thể đề xuất ẩn sản phẩm thay vì xóa |

#### Use Case “Thêm nhãn hiệu”

Bảng 2.37 Mô tả chi tiết use case “Thêm nhãn hiệu”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Thêm nhãn hiệu |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng thêm nhãn hiệu mới |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Thêm nhãn hiệu" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý nhãn hiệu |
| **Hậu điều kiện** | Nhãn hiệu mới được tạo |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Thêm nhãn hiệu" 2. Actor nhập thông tin nhãn hiệu (tên, mô tả, logo...) 3. Actor xác nhận tạo nhãn hiệu 4. Hệ thống tạo nhãn hiệu mới |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu tên nhãn hiệu đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xem danh sách nhãn hiệu”

Bảng 2.38 Mô tả chi tiết use case“Xem danh sách nhãn hiệu”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem danh sách nhãn hiệu |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem danh sách nhãn hiệu |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Quản lý nhãn hiệu" |
| **Tiền điều kiện** | Actor đã đăng nhập với quyền quản lý nhãn hiệu |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị danh sách nhãn hiệu |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Quản lý nhãn hiệu" 2. Hệ thống hiển thị danh sách nhãn hiệu |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Xem chi tiết thông tin nhãn hiệu”

Bảng 2.39 Mô tả chi tiết use case “Xem chi tiết thông tin nhãn hiệu”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem chi tiết thông tin nhãn hiệu |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem thông tin chi tiết nhãn hiệu |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn một nhãn hiệu từ danh sách |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách nhãn hiệu |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thông tin chi tiết nhãn hiệu |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn một nhãn hiệu từ danh sách 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết nhãn hiệu và danh sách sản phẩm thuộc nhãn hiệu |
| **Luồng rẽ nhánh** | Không có |

#### Use Case “Sửa nhãn hiệu”

Bảng 2.40 Mô tả chi tiết use case Case “Sửa nhãn hiệu”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Sửa nhãn hiệu |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng sửa thông tin nhãn hiệu |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Sửa" cho một nhãn hiệu |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách nhãn hiệu |
| **Hậu điều kiện** | Thông tin nhãn hiệu được cập nhật |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Sửa" cho một nhãn hiệu 2. Hệ thống hiển thị form với thông tin hiện tại 3. Actor chỉnh sửa thông tin 4. Actor xác nhận lưu thay đổi 5. Hệ thống cập nhật thông tin nhãn hiệu |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu tên nhãn hiệu mới đã tồn tại, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xóa nhãn hiệu”

Bảng 2.41 Mô tả chi tiết use case “Xóa nhãn hiệu”

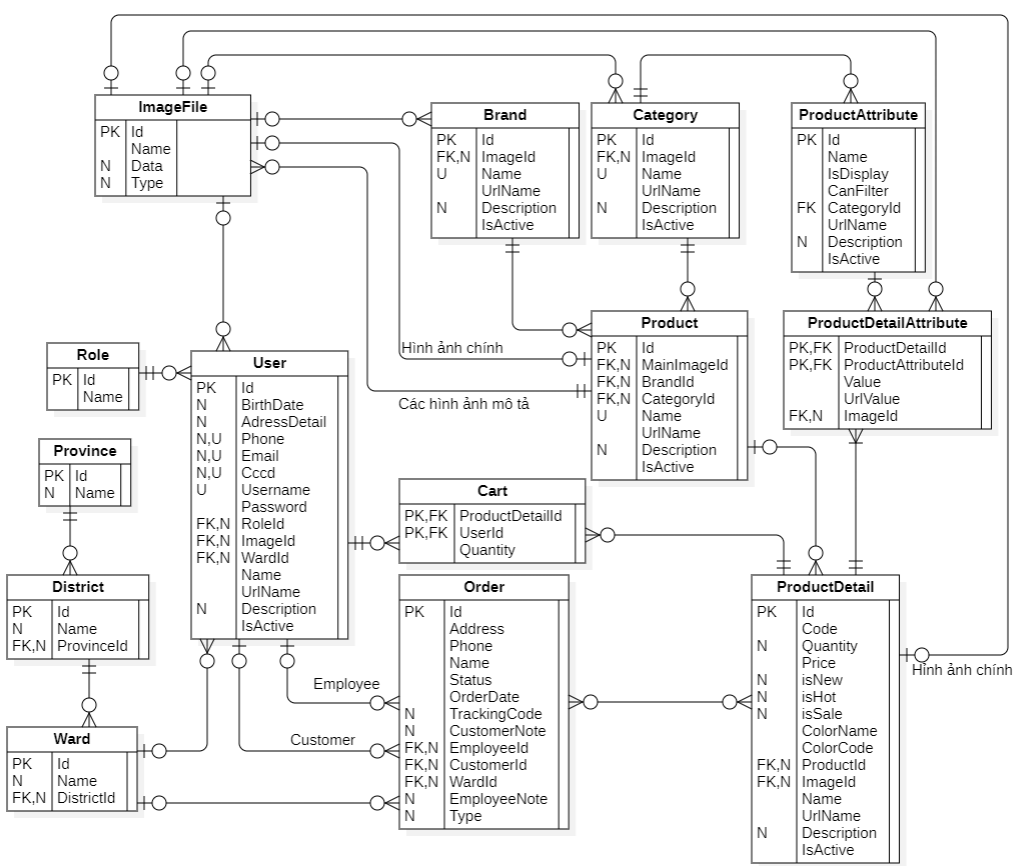
|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xóa nhãn hiệu |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xóa nhãn hiệu |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Actor chọn "Xóa" cho một nhãn hiệu |
| **Tiền điều kiện** | Actor đang xem danh sách nhãn hiệu |
| **Hậu điều kiện** | Nhãn hiệu bị xóa |
| **Điều kiện đặc biệt** | Nhãn hiệu không được sử dụng bởi bất kỳ sản phẩm nào |
| **Luồng cơ bản** | 1. Actor chọn "Xóa" cho một nhãn hiệu 2. Hệ thống hiển thị cảnh báo xác nhận 3. Actor xác nhận xóa 4. Hệ thống xóa nhãn hiệu |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Nếu nhãn hiệu đang được sử dụng bởi sản phẩm, hệ thống hiển thị thông báo lỗi |

#### Use Case “Xem thống kê doanh số”

Bảng 2.42 Mô tả chi tiết use case “Xem thống kê doanh số”

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên use case** | Xem thống kê doanh số |
| **Mô tả vắn tắt** | Chủ cửa hàng xem thống kê doanh số bán hàng |
| **Actor** | Chủ cửa hàng |
| **Sự kiện kích hoạt** | Chủ cửa hàng chọn "Thống kê doanh số" |
| **Tiền điều kiện** | Chủ cửa hàng đã đăng nhập |
| **Hậu điều kiện** | Hiển thị thống kê doanh số |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có |
| **Luồng cơ bản** | 1. Chủ cửa hàng chọn "Thống kê doanh số" 2. Chủ cửa hàng chọn khoảng thời gian thống kê 3. Hệ thống hiển thị biểu đồ và số liệu doanh số theo thời gian |
| **Luồng rẽ nhánh** | * Chủ cửa hàng có thể lọc theo sản phẩm, danh mục, nhân viên bán hàng |

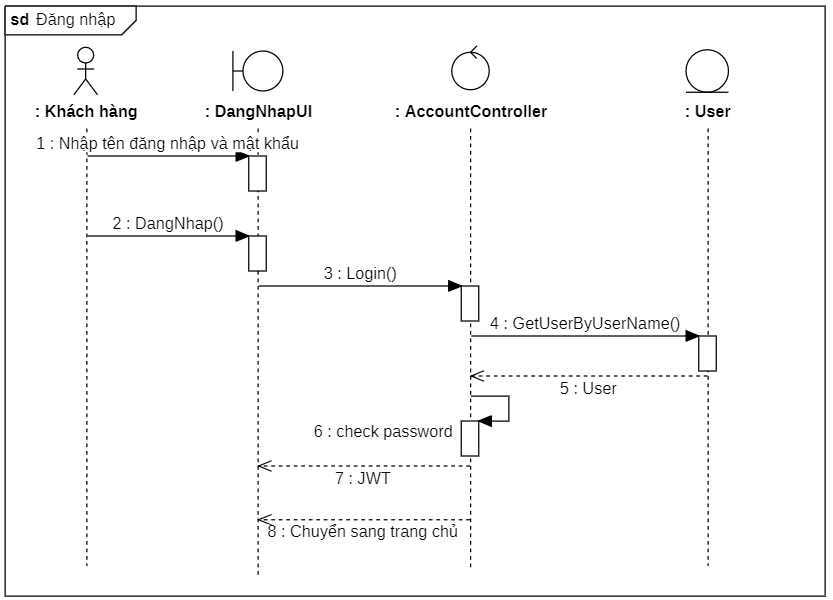
### Mô hình hóa dữ liệu



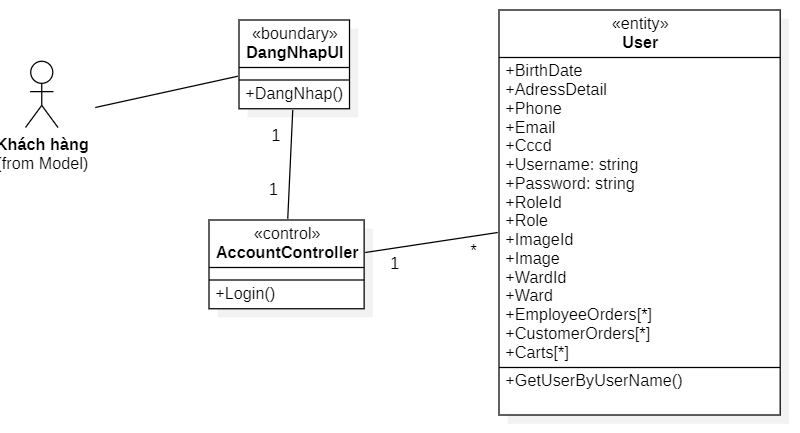
Hình 2.10 Mô hình hóa dữ liệu

### Phân tích use case

#### Use case đăng nhập

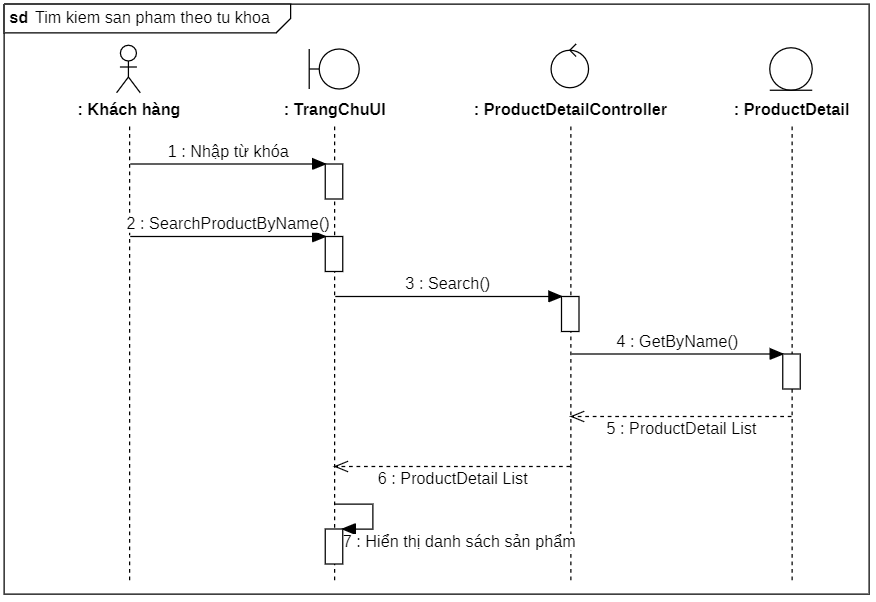
* + - * + Biểu đồ tuần tự:

Hình 2.11 Biểu đồ tuần tự use case đăng nhập

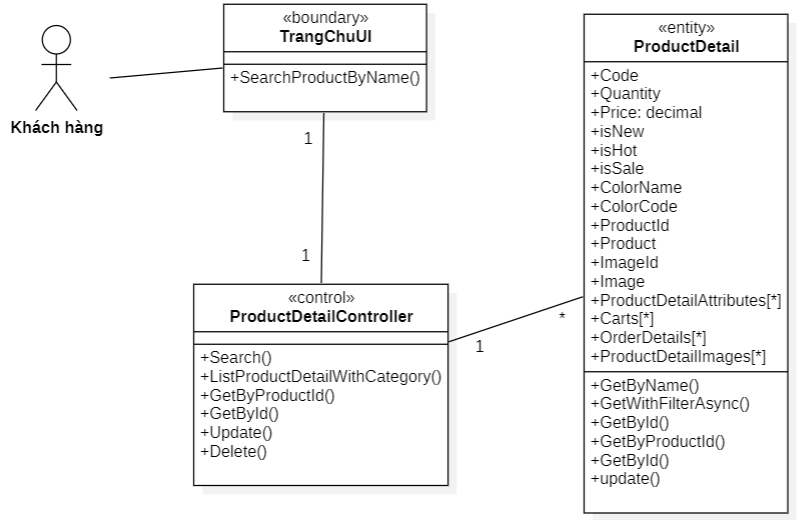
* + - * + Biểu đồ VOPC:

Hình 2.12 Biểu đồ VOPC use case Đăng nhập

#### Use case tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa

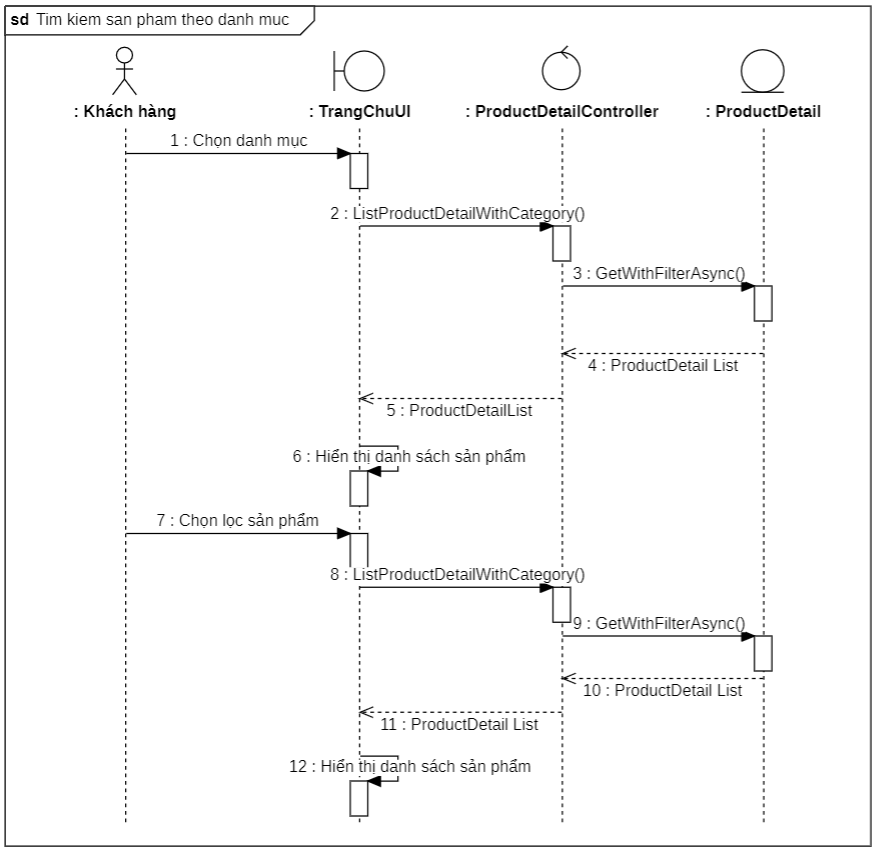
* + - * + Biểu đồ tuần tự:

Hình 2.13 Biểu đồ tuần tự use case tìm sản phẩm theo từ khóa

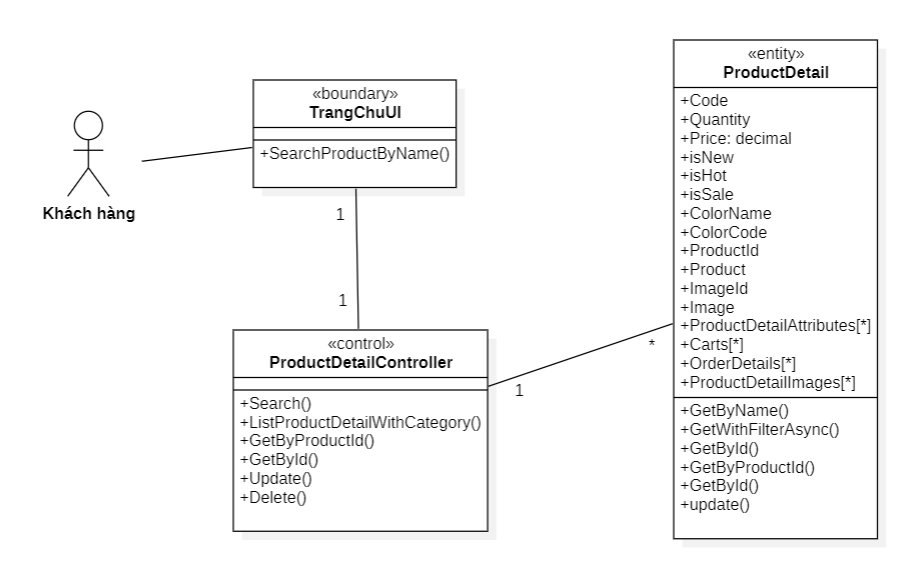
* + - * + Biểu đồ VOPC:

Hình 2.14 Biểu đồ VOPC use case Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa

#### Use case Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và use case lọc sản phẩm

* + - * + Biểu đồ tuần tự:

Hình 2.15 Biểu đồ trình tự use case Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và use case lọc sản phẩm.

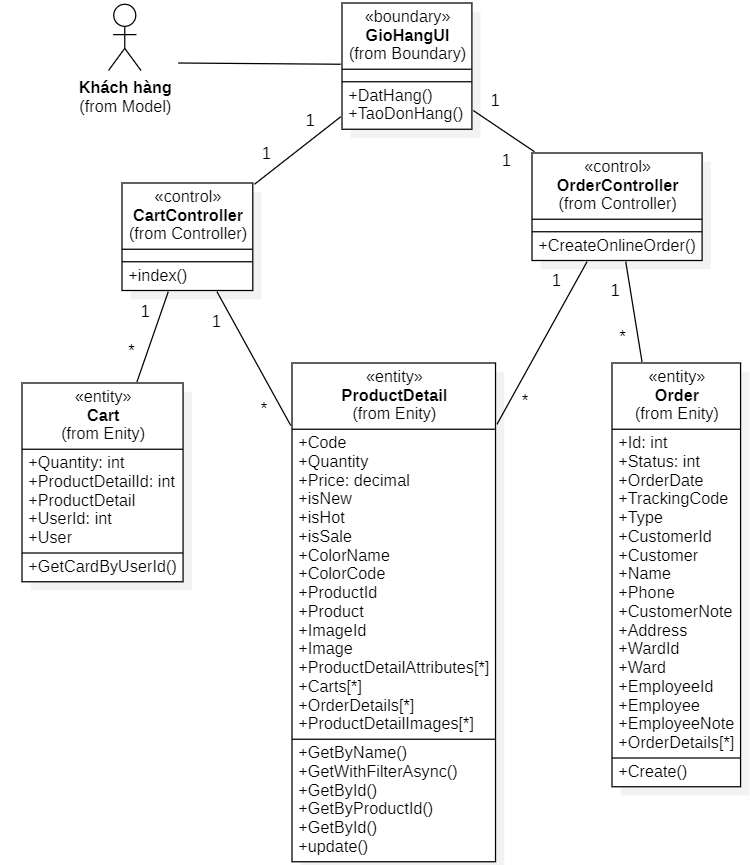
* + - * + Biểu đồ VOPC:

Hình 2.16 Biểu đồ VOPC use case Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục và use case lọc sản phẩm

#### Use case đặt hàng online

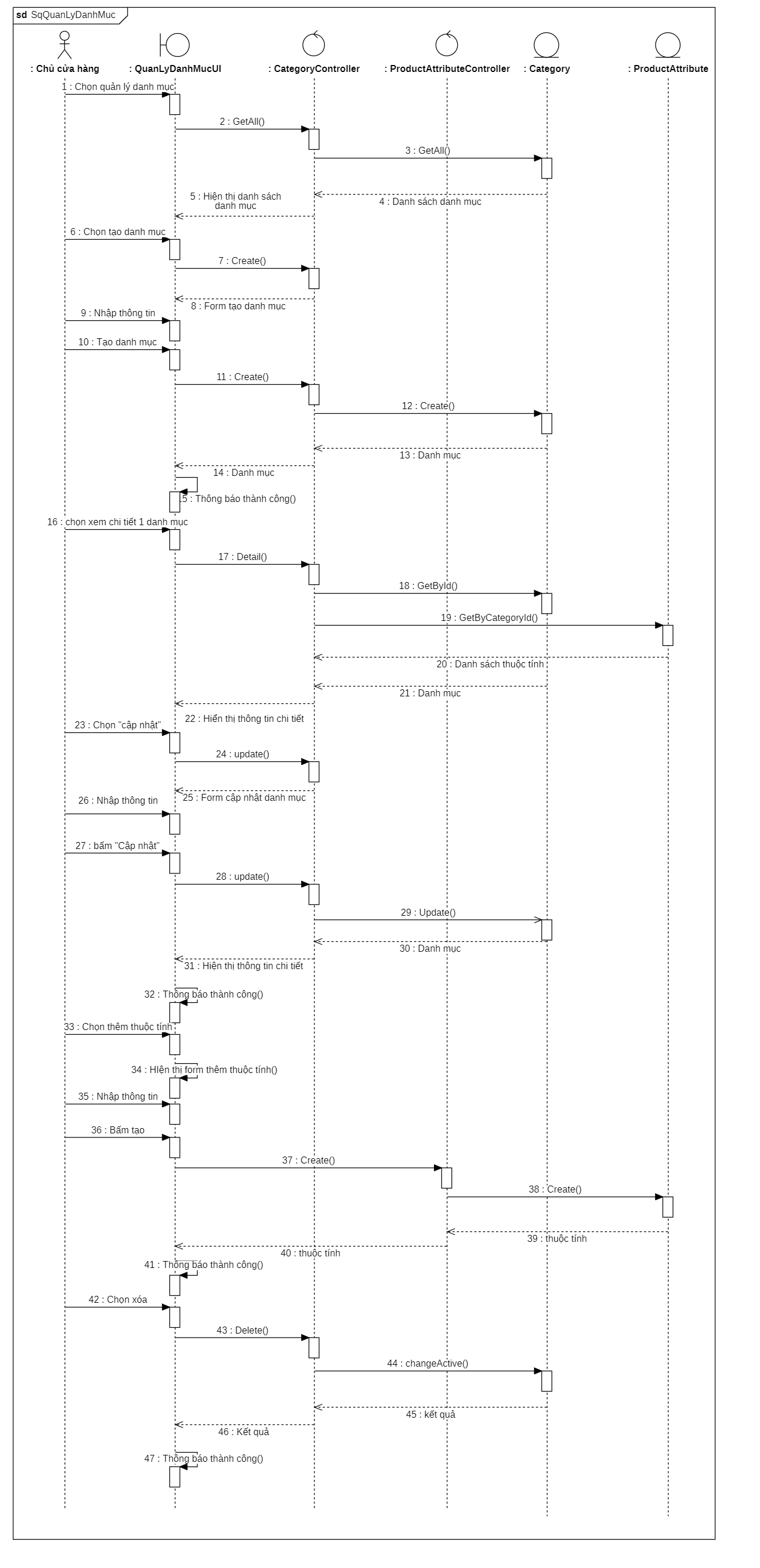
* + - * + Biểu đồ trình tự:

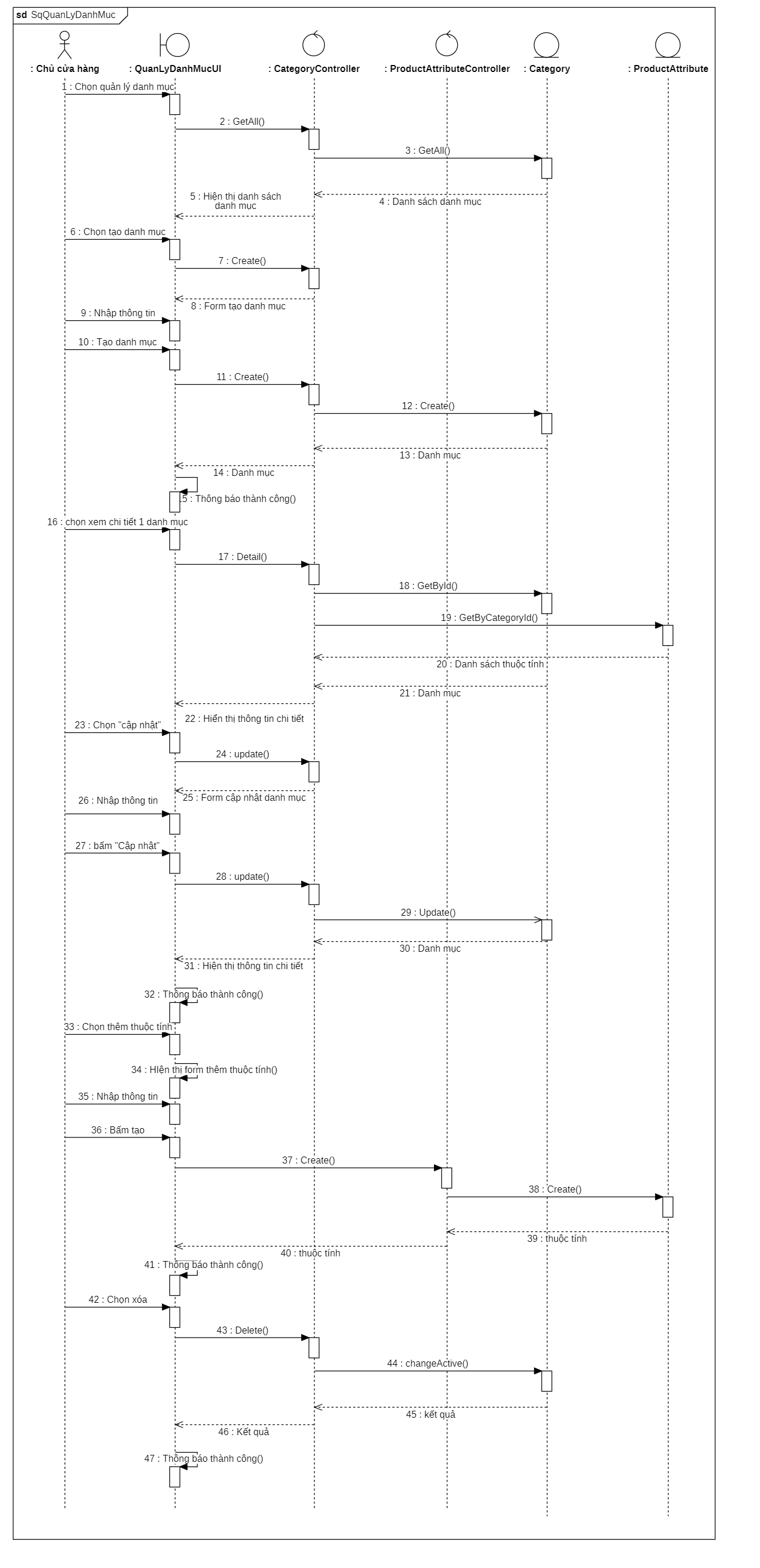
Hình 2.17 Biểu đồ tuần tự use case đặt hàng online.

* + - * + Biểu đồ VOPC:

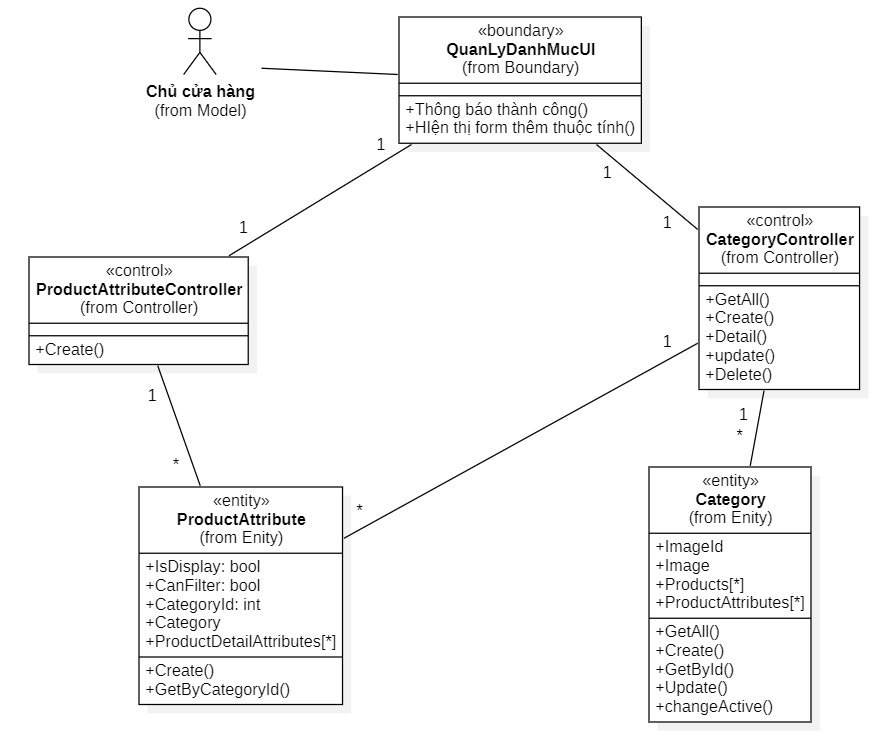
Hình 2.18 Biểu đồ VOPC use case đặt hàng online.

#### Use case quản lý danh mục

* + - * + Biểu đồ tuần tự:

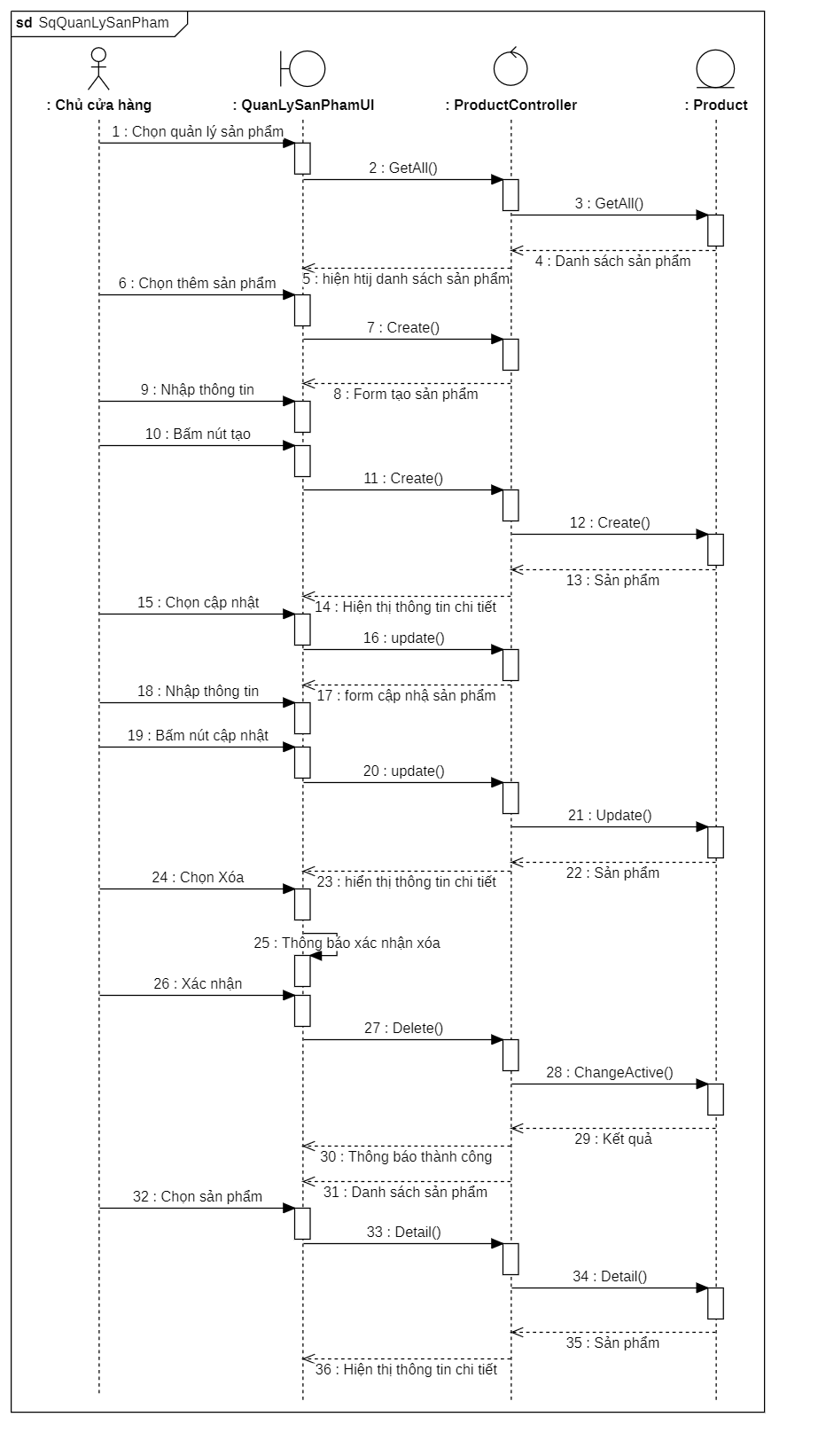


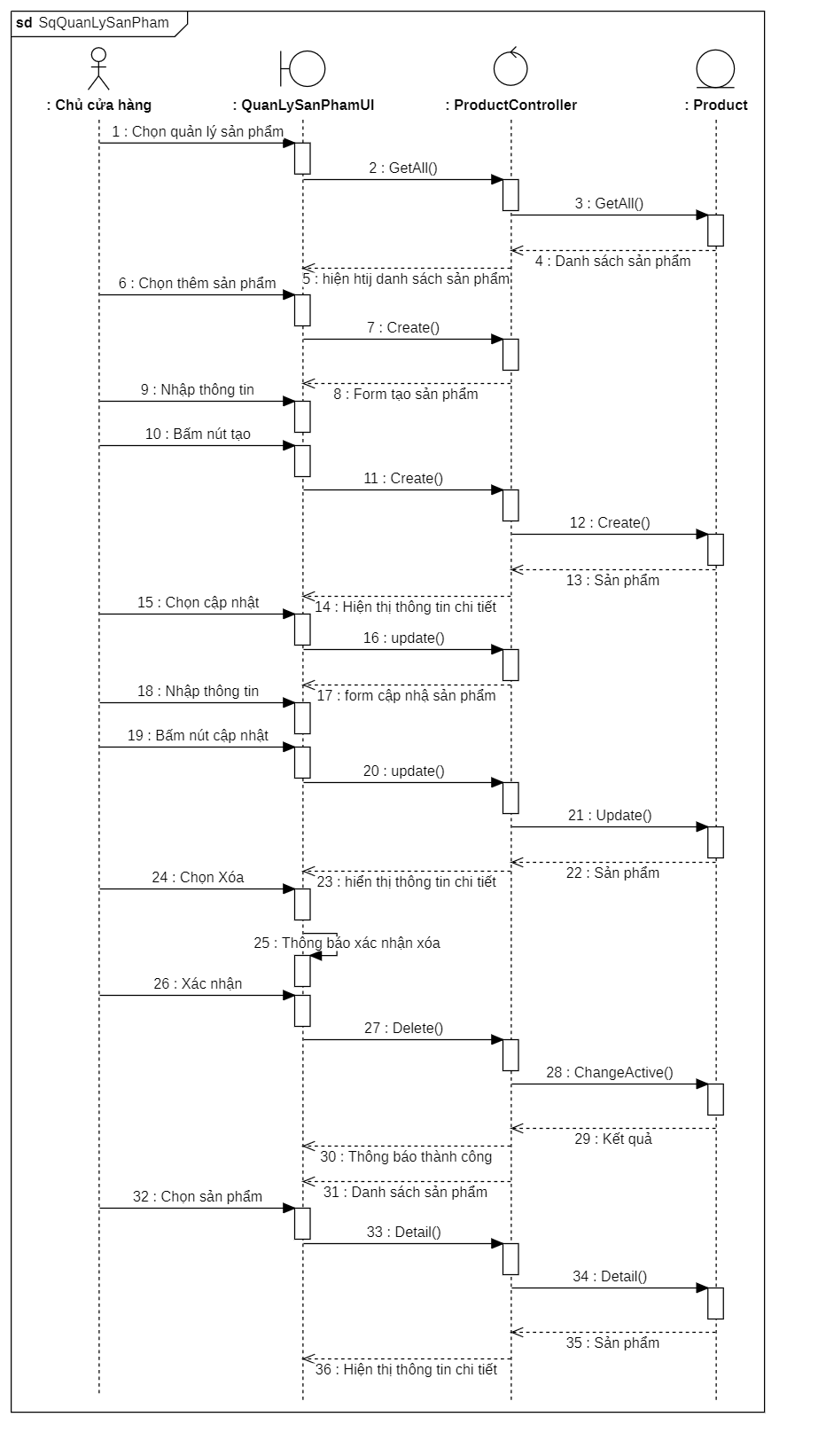
Hình 2.19 Biểu đồ trình tự use case quản lý danh mục.

* + - * + Biểu đồ VOPC:

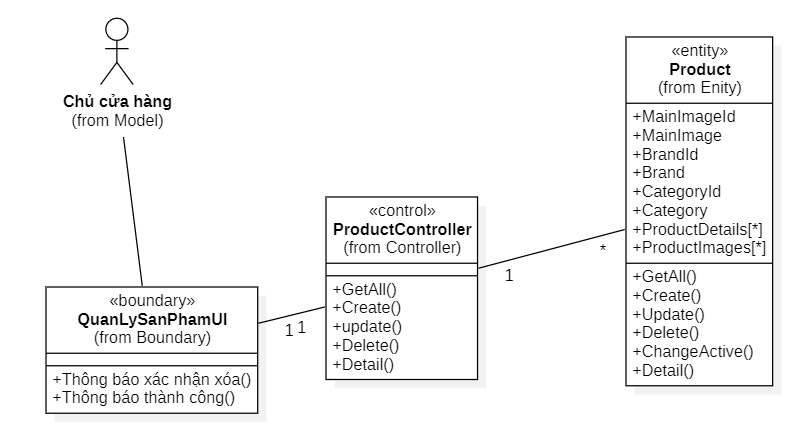
Hình 2.20 Biểu đồ VOPC use case quản lý danh mục.

#### Use case quản lý sản phẩm

* + - * + Biểu đồ trình tự:

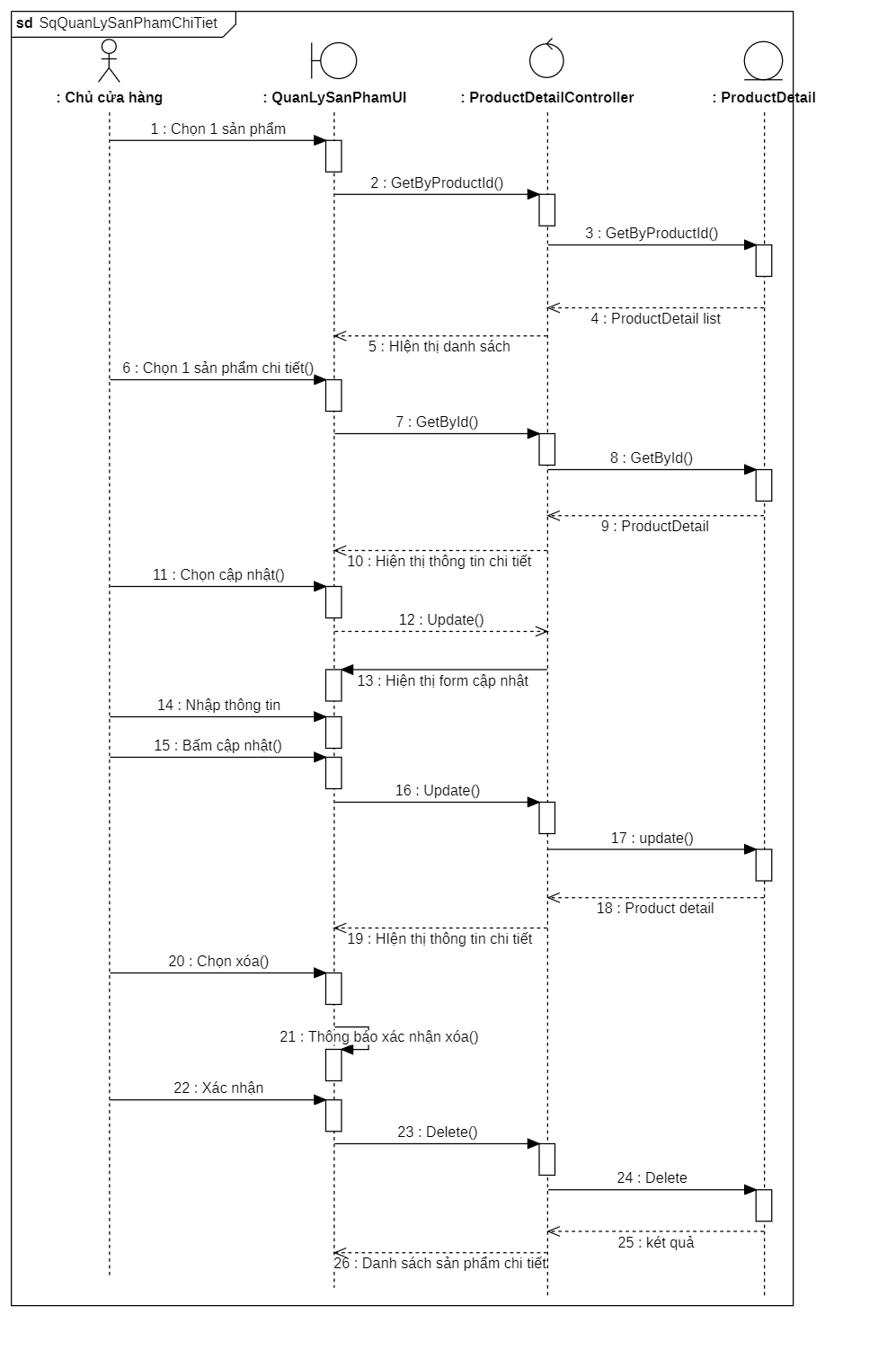


Hình 2.21 Biểu đồ trình use case quản lý sản phẩm

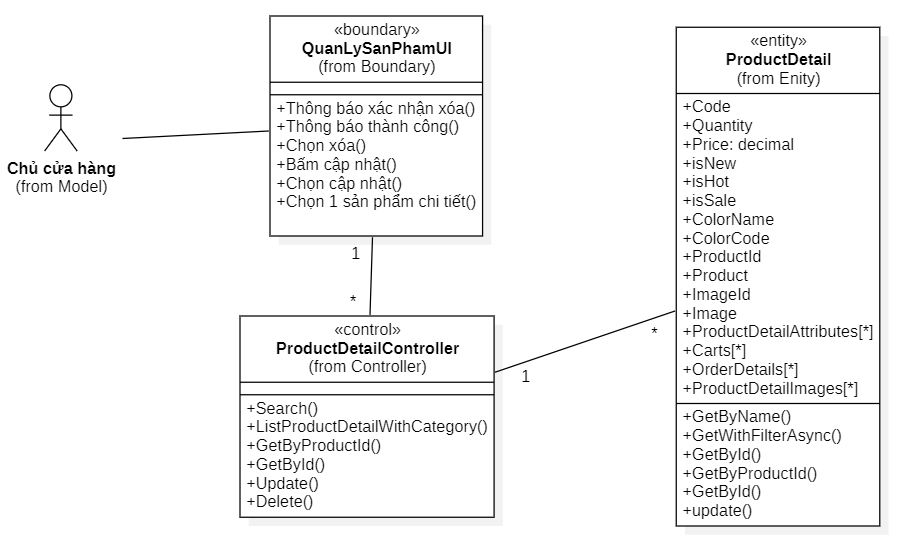
* + - * + Biểu đồ VOPC:

Hình 2.22 Biểu đồ VOPC use case quản lý sản phẩm

#### Quản lý sản phẩm chi tiết

* + - * + Biểu đồ tuần tự:

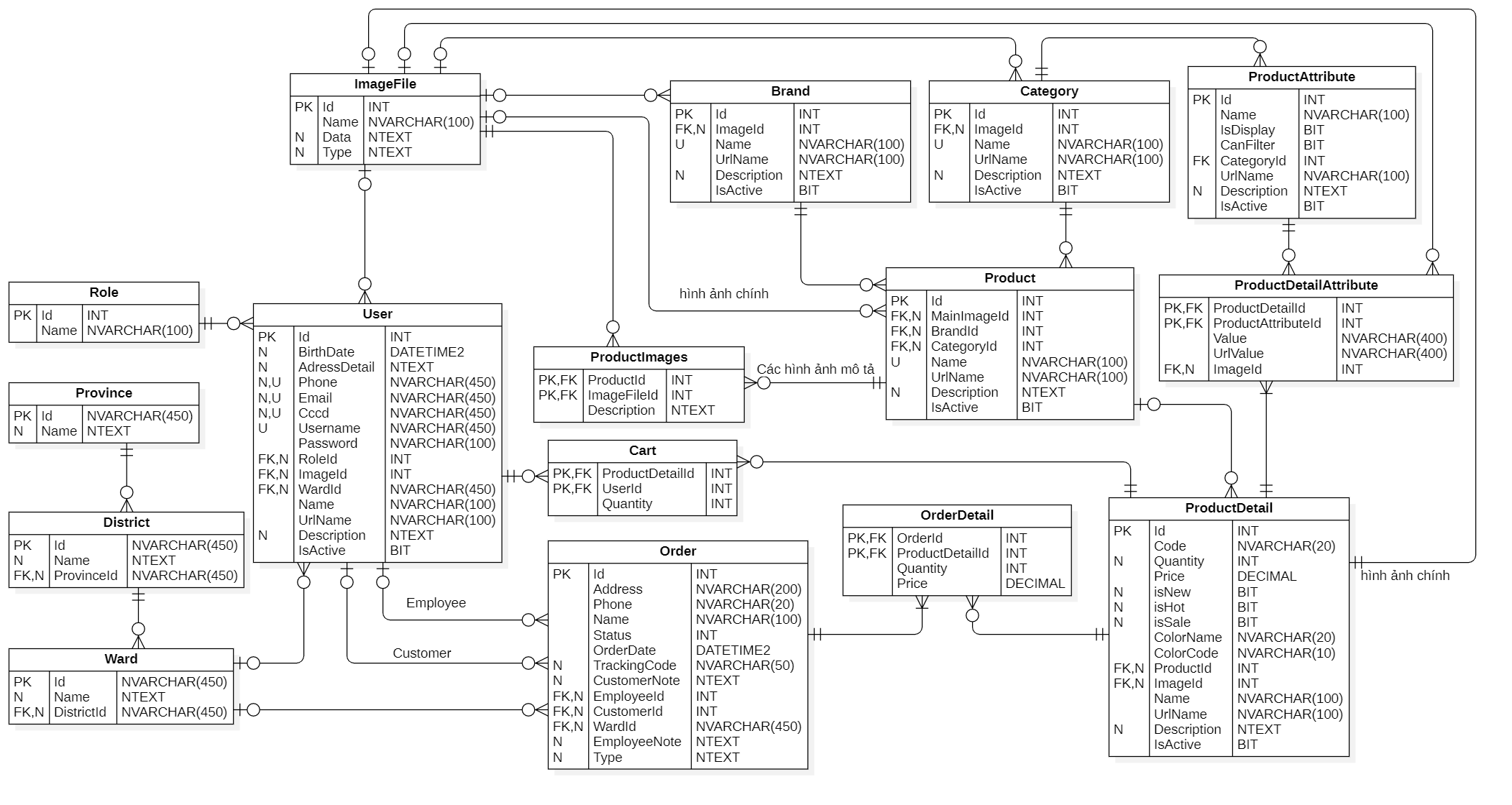
Hình 2.23 Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm chi tiết.

* + - * + Biểu đồ VOPC:

Hình 2.24 Biểu VOPC quản lý sản phẩm chi tiết.

## Thiết kế hệ thống

### Thiết kế cơ sở dữ liệu



Hình 2.25 Thiết kế cơ sở dữ liệu mức vật lý.

* **Bảng Brand:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID nhãn hiệu | INT | PK, Identity(1,1) |
| Name | Tên nhãn hiệu | NVARCHAR(50) | FK(ImageFile.Id) |
| UrlName | Tên xuất hiện trên Url | NVARCHAR(50) | NN |
| Description | Mô tả thêm | NVARCHAR(MAX) | NN |
| IsActive | Trạng thái | BIT |  |

* **Bảng Cart:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| ProductDetailId | ID sản phẩm cụ thể | INT | PK, FK(ProductDetail.Id) |
| UserId | ID người dùng | INT | PK, FK(User.Id, CASCADE) |
| Quantity | Số lượng | INT | NN, Default(0), CHECK(>=0) |

* **Bảng Category:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID danh mục | INT | PK, Identity(1,1) |
| Name | ID hình ảnh danh mục | NVARCHAR(50) | FK(ImageFile.Id) |
| UrlName | Tên danh mục |  | NN |
| Description | Tên URL danh mục | MÔ TẢ THÊM | NN |
| Imageld | Mô tả danh mục | INT |  |
| IsActive | Trạng thái hoạt động | BIT | NN |

* **Bảng District:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID quận/huyện | INT | PK |
| Name | Tên quận/huyện | NVARCHAR(50) |  |
| ProvinceId | ID tỉnh/thành phố | INT | FK(Province.Id) |

* **Bảng lmageFile:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID hình ảnh | INT | PK |
| Name | Tên hình ảnh | NVARCHAR(50) |  |
| Data | Dữ liệu hình ảnh dạng bit | VARBINARY(MAX) | NN |
| Type | Kiểu hình ảnh | VARCHAR(50) | NN |

* **Bảng Order:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID đơn hàng | INT | PK |
| AddressDetail | Đại chỉ cụ thể | NVARCHAR(100) |  |
| Status | Trạng thái đơn hàng | NVARCHAR(50) |  |
| OrderDate | Ngày đặt hàng | DATETIME2(7) |  |
| Trackingcode | ID theo dõi | NVARCHAR(50) |  |
| Note | Chú thích | NVARCHAR(MAX) |  |
| employeeId | ID user là nhân viên | INT |  |
| CustomerId | ID user là khách hàng | INT | NN |
| wardId | ID huyện, phường | INT | FK |

* **Bảng OrderDetail:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| OrderId | ID đơn hàng | INT | PK,FK |
| productDetailId | ID sản phẩm cụ thể | INT | PK, FK |
| Quantity | Số lượng | INT | NN, >0 |
| Price | Giá cuối của sản phẩm | DECIMAL(18,2) | NN, >0 |

* **Bảng Product:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID sản phẩm | INT | PK |
| BrandId | ID nhãn hiệu | INT | FK, NN |
| Category | ID danh mục | INT | FK, NN |
| Name | Tên sản phẩm | NVARCHAR(50) | NN, Unique |
| ImageId | ID hình ảnh | INT | FK |
| UrlName | Tên xuất hiện trên Url | NVARCHAR(50) |  |
| Description | Mô tả thêm | NVARCHAR(MAX) |  |
| Isactive | Trạng thái | BIT |  |

* **Bảng ProductAttribute:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID thuộc tính | INT | PK |
| Name | Tên thuộc tính | NAVRCHAR(50) | NN |
| CategoryId | ID danh mục | INT | FK, NN |
| isDisplay | Hiện thị giá thuộc tính ở tên | BIT |  |
| CanFilter | có thể tìm kiếm theo giá trị | BIT |  |
| Description | Mô tả thêm | NVARCHAR(MAX) |  |
| isActive | Trạng thái | BIT |  |

* **Bảng ProductDetail:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID sản phẩm | INT | PK, NN |
| Code | Mã nhận dạng | NVARCHAR(50) | Unique, NN |
| Quantity | Số lượng sản phẩm | INT | NN, >= 0 |
| Price | Giá sản phẩm | DECIMAL(18, 2) | NN, > 0 |
| isNew | Sản phẩm mới | BIT | NN, D=0 |
| isHot | Sản phẩm hot | BIT | NN, D=0 |
| isSale | Sản phẩm đang giảm giá | BIT | NN, D=0 |
| ProductId | ID sản phẩm | INT | FK |
| ImageId | ID hình ảnh | INT | FK |
| Name | Tên sản phẩm | NVARCHAR(50) | NN |
| Description | Mô tả sản phẩm | NVARCHAR(MAX) | NULL |
| IsActive | Trạng thái hoạt động | BIT | NN, D=1 |
| ColorName | Tên màu sắc | NVARCHAR(50) | NULL |
| ColorCode | ID màu sắc | NVARCHAR(10) | NULL |
| UrlName | Đường dẫn URL | NVARCHAR(50) | NULL |

* **Bảng ProductDetailAttribute:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| ProductDetailId | ID chi tiết sản phẩm | INT | PK, FK, NN |
| ProductAttributeId | ID thuộc tính sản phẩm | INT | PK, FK, NN |
| Value | Giá trị thuộc tính | NVARCHAR(100) | NULL |
| ImageId | ID hình ảnh | INT | FK, NULL |

* **Bảng Productlmages:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| ProductId | ID sản phẩm | INT | PK, FK, NN |
| ImageFieldId | ID trường hình ảnh | INT | PK, FK, NN |
| Description | Mô tả | NVARCHAR(MAX) | NULL |

* **Bảng Province:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID | INT | PK, NN |
| Name | Tên | NVARCHAR(50) | NULL |

* **Bảng Role:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID | INT | PK, NN |
| Name | Tên | NVARCHAR(50) | NULL |

* **Bảng User:**

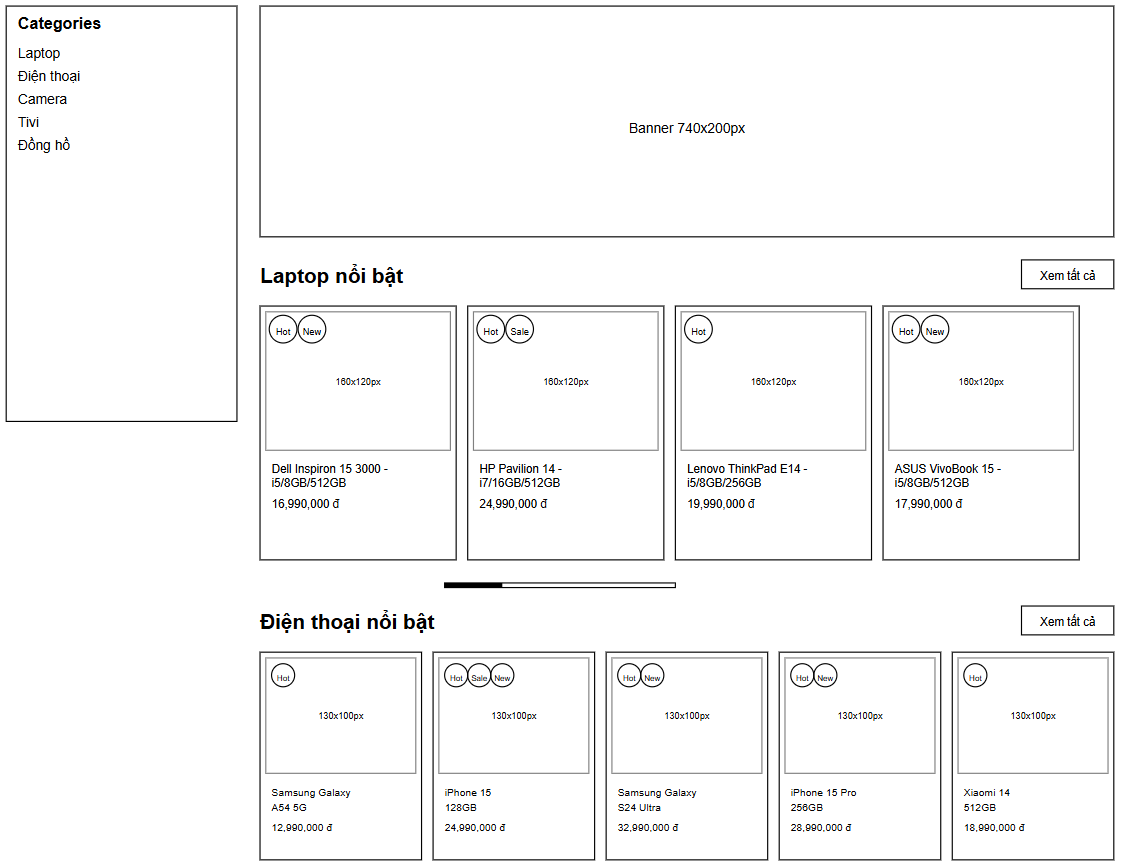
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID | INT | PK, NN |
| BirthDate | Ngày sinh | DATETIME2(7) | NN |
| AddressDetail | Địa chỉ | NVARCHAR(100) | NULL |
| Phone | Số điện thoại | NVARCHAR(20) | NULL |
| Email | Email | NVARCHAR(50) | NULL |
| Cccd | Số căn cước công dân | NVARCHAR(20) | NULL |
| Username | Tên đăng nhập | NVARCHAR(20) | NULL |
| Password | Mật khẩu | NVARCHAR(50) | NULL |
| RoleId | ID vai trò | INT | FK |
| WardId | ID phường | INT | FK |
| Name | Tên | NVARCHAR(50) | NN |
| Description | Mô tả | NVARCHAR(MAX) | NN |
| IsActive | Trạng thái hoạt động | BIT | NULL |
| UrlName | Đường dẫn URL | NVARCHAR(50) | NULL |

* **Bảng Ward:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên thuộc tính** | **Diễn giải** | **Kiểu dữ liệu** | **Ràng buộc** |
| Id | ID | INT | PK, NN |
| Name | Tên | NVARCHAR(MAX) | NULL |
| DistrictId | ID quận | INT | FK |

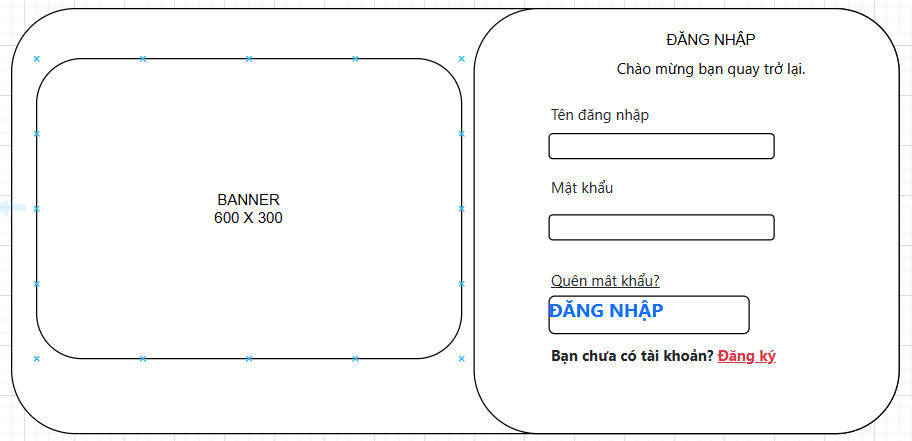
### Thiết kế giao diện

#### Giao diện trang chủ



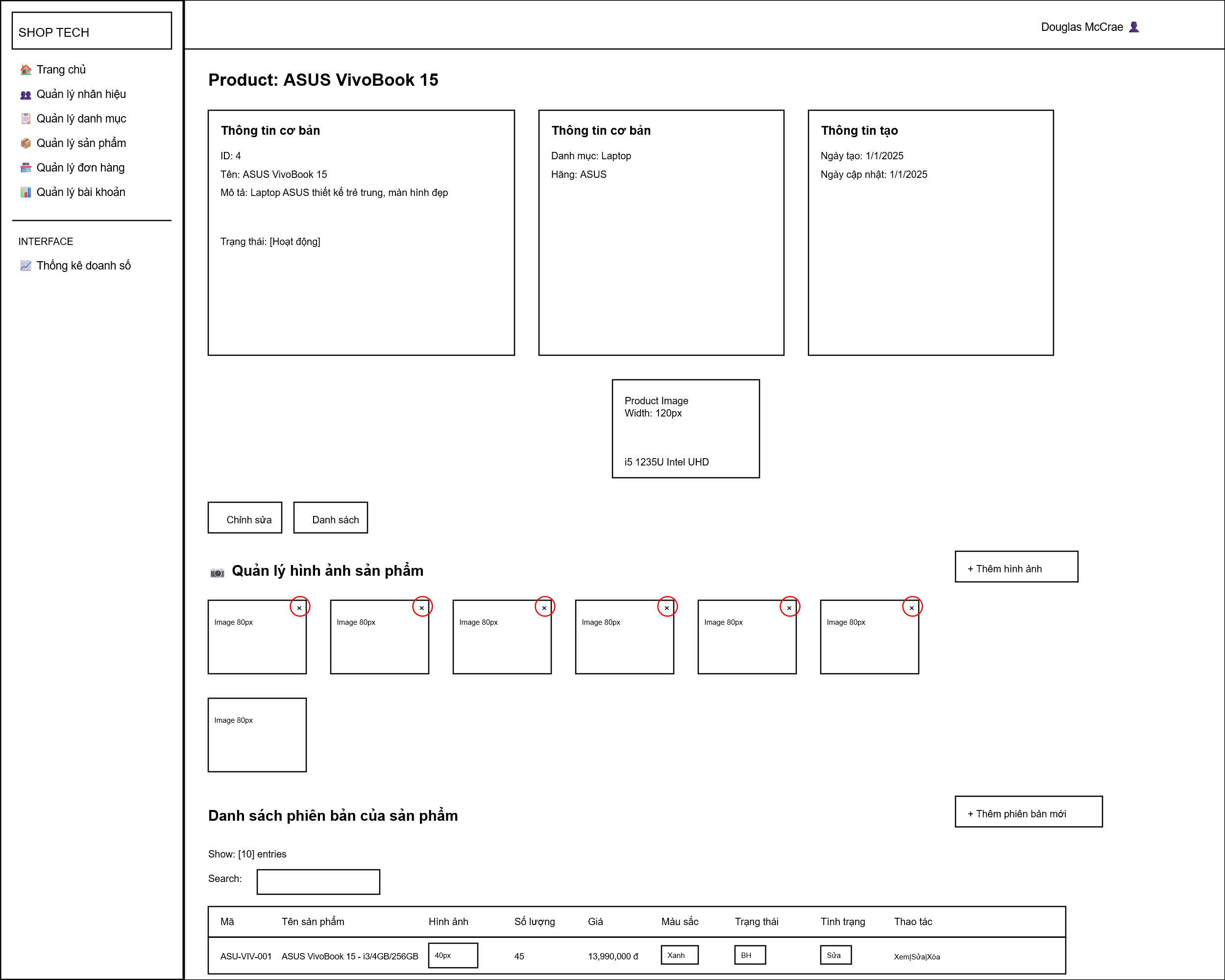
Hình 2.26 Thiết kế giao diện trang chủ

#### Giao diện dăng nhập



Hình 2.27. Thiết kế giao diện đăng nhập

#### Giao diện quản lý sản phẩm



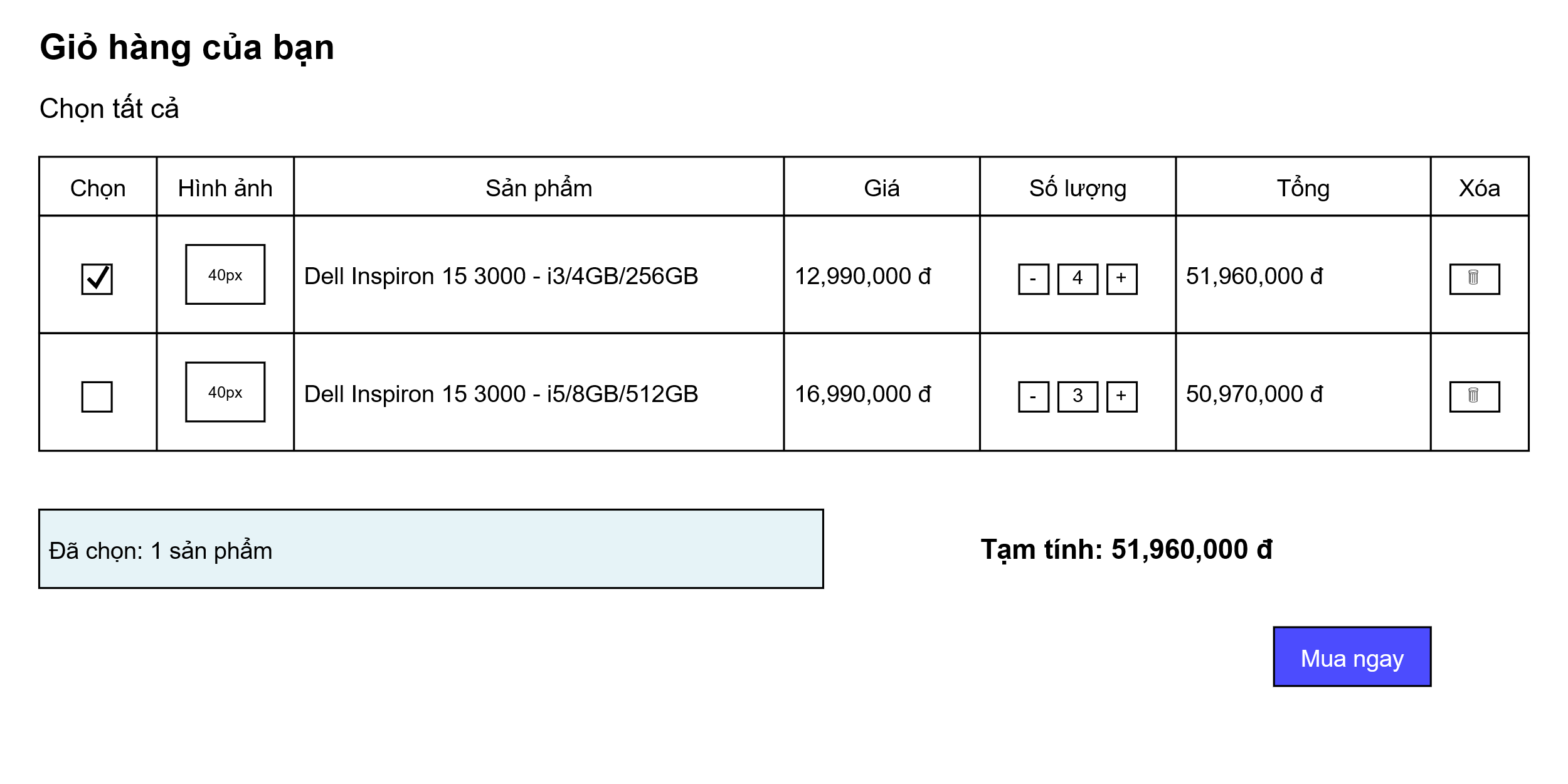
Hình 2.28 Giao diện quản lý sản phẩm.

#### Giao diện chi tiết sản phẩm



Hình 2.29 Giao diện chi tiết sản phẩm.

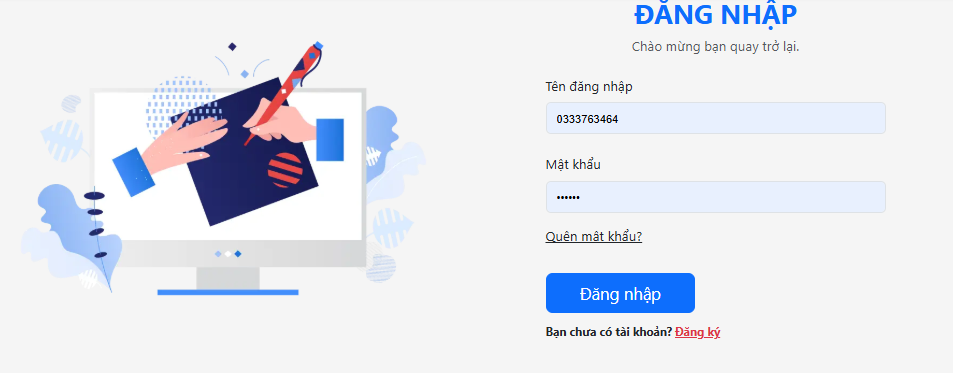
#### Giao diện giỏ hàng



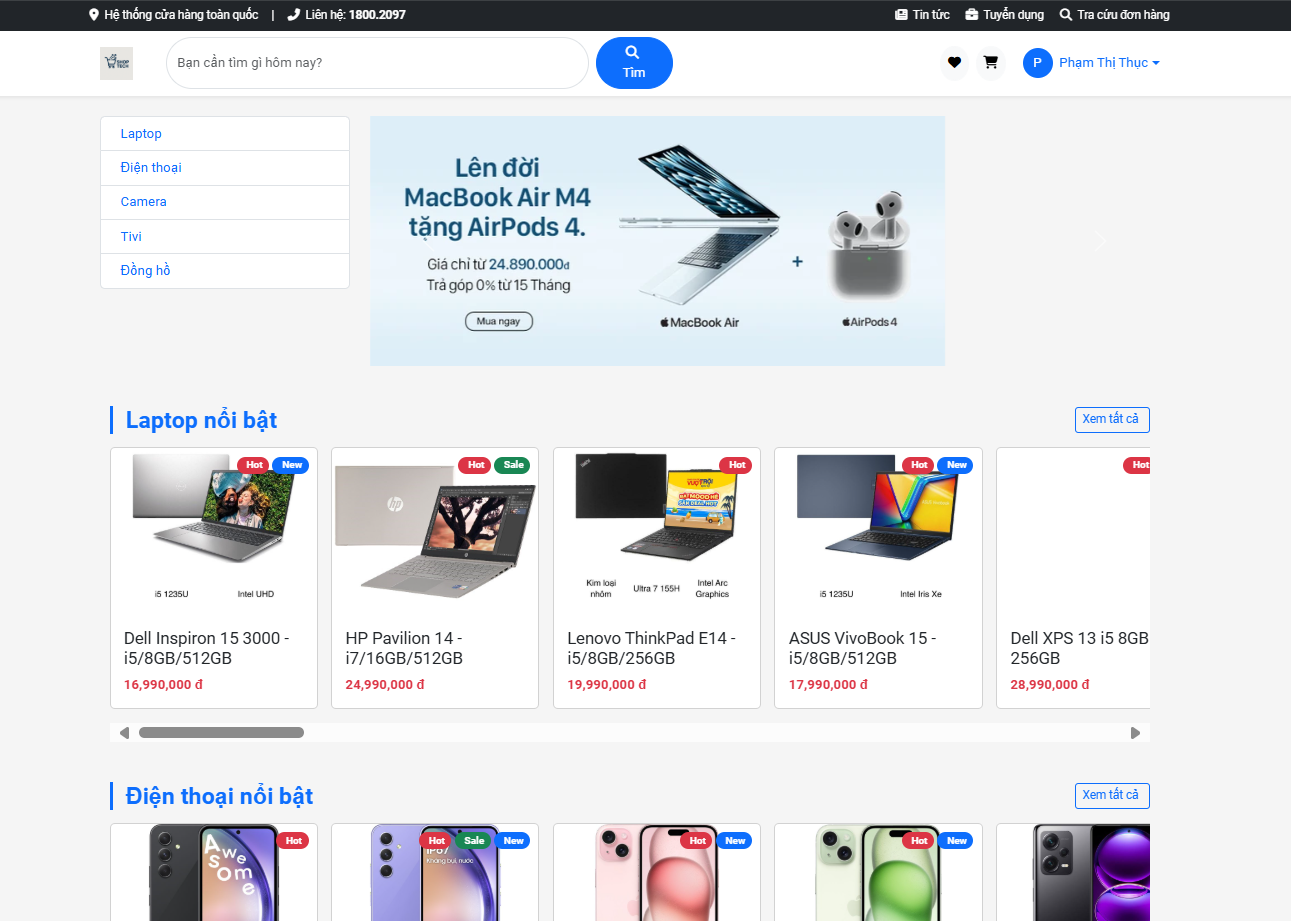
Hình 2.30 Giao diện giỏ hàng.

# KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM

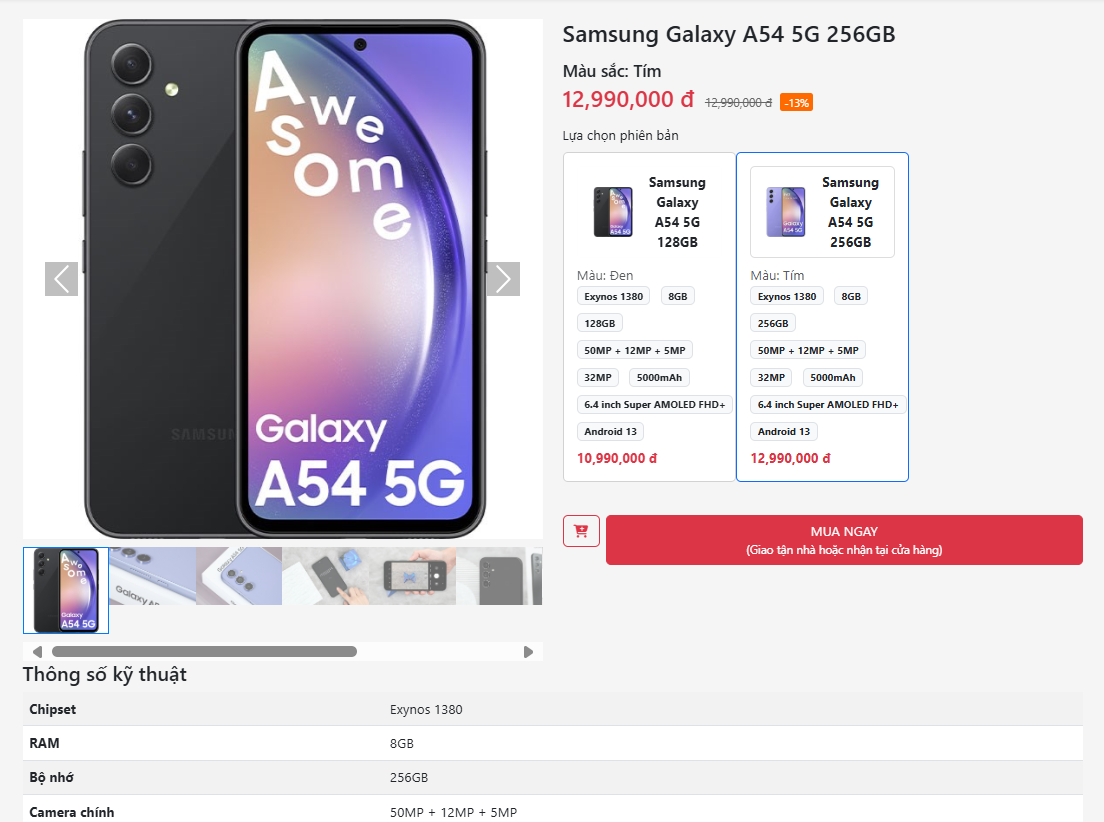
## Kết quả sản phẩm

* + - * + Chức năng đăng nhập 

Hình 3.1 Kết quả đạt được chức năng đăng nhập

* + - * + Chức năng xem trang chủ 

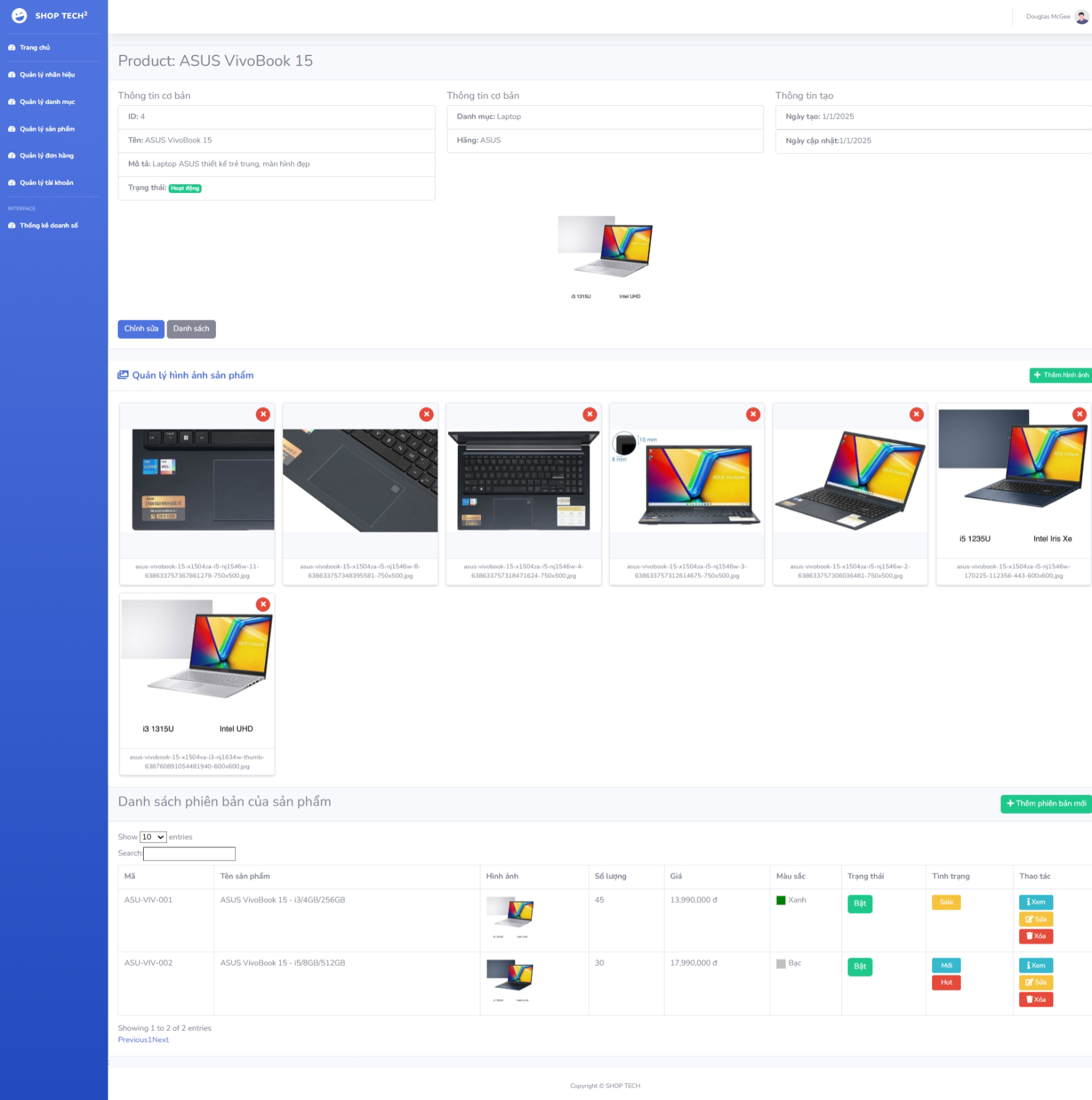
Hình 3.2 Kết quả đạt được chức năng Xem trang chủ.

* + - * + Chức năng xem thông tin chi tiết sản phẩm 

Hình 3.3 Kết quả đạt được chức năng Xem thông tin chi tiết sản phẩm

* + - * + Chức năng quản lý giỏ hàng 

Hình 3.4 Kết quả đạt được chức năng quản lý giỏ hàng

* + - * + Chức năng quản lý sản phẩm 

Hình 3.5 Kết quả đạt được chức năng quản lý sản phẩm.

## Kiểm thử sản phẩm

### Kế hoạch kiểm thử

Mục tiêu kiểm thử:

* + - * + Đảm bảo các chức năng chính của website hoạt động đúng theo yêu cầu
        + Phát hiện và báo cáo các lỗi chức năng
        + Xác nhận tính ổn định của hệ thống

Phạm vi kiểm thử:

* + - * + Đăng nhập tài khoản
        + Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa
        + Xem thông tin chi tiết sản phẩm
        + Quản lý giỏ hàng
        + Đặt hàng theo giỏ hàng
        + Thêm sản phẩm (Admin)
        + Xem thống kê doanh số (Admin)

Môi trường kiểm thử:

* + - * + Phần cứng:

Bảng 3.1 Yêu cầu phần cứng cho kiểm thử

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CPU** | **RAM** | **SSD/HHD** | **Architecture** |
| Intel Core i5, 2.6 GHz | 8GB | 512GB | 64 bit |

* + - * + Phần mềm:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tên phần mềm** | **Phiên bản** | **Loại** |
| Microsoft Edge | Version 79 trở lên | Trình duyệt web |
| Google Chrome | Version 85 trở lên | Trình duyệt web |
| Windows 10/11 | 10 trở lên | Hệ điều hành |

### Chi tiết test case

#### Chi tiết test case chức năng đăng nhập

Bảng 3.2 Chi tiết test case chức năng đăng nhập

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_LOGIN\_1 | Đăng nhập thành công với tài khoản hợp lệ | Tài khoản và mật khẩu đúng | Đăng nhập thành công | Thủ công |
| TC\_LOGIN\_2 | Đăng nhập không thành công với tài khoản không hợp lệ | Tài khoản hoặc mật khẩu sai | Đăng nhập không thành công và bảo lỗi | Thủ công |
| TC\_LOGIN\_3 | Đăng nhập không thành công khi nhập thiếu thông tin | Thiếu tài khoản hoặc mật khẩu | Đăng nhập không thành công và bảo lỗi | Thủ công |
| TC\_LOGIN\_4 | Đăng nhập vào tài khoản bị khóa | Tài khoản và mật khẩu bị khóa | Đăng nhập không thành công và bảo lỗi | Thủ công |

#### Chi tiết test case chức năng tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa

Bảng 3.3 Chi tiết test case chức năng tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_SEARCH\_1 | Tìm kiếm với từ khóa có kết quả | Tên sản phẩm có tồn tại | Hiện thị thành công danh sách sản phẩm | Thủ công |
| TC\_SEARCH\_2 | Tìm kiếm với từ khóa không có kết quả | Tên sản phẩm không tồn tại | Thông báo không có sản phẩm | Thủ công |
| TC\_SEARCH\_3 | Tìm kiếm với từ khóa để trống | không nhập dữ liệu | Chức năng không hoạt động | Thủ công |
| TC\_SEARCH\_4 | Tìm kiếm với khoảng trắng đầu cuối | Tên sản phẩm có tồn tại và có khoảng trống đầu cuối | Hiện thị thành công danh sách sản phẩm | Thủ công |

#### Chi tiết test case chức năng xem thông tin tiết sản phẩm

Bảng 3.4 Chi tiết test case chức năng xem thông tin tiết sản phẩm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_DETAIL\_1 | Xem chi tiết sản phẩm có tồn tại | Chọn 1 sản phẩm | Hiện thị đủ thông tin sản phẩm, hình ảnh, các sản phẩm cùng dòng | Thủ công |
| TC\_DETAIL\_2 | Xem chi tiết sản phẩm đã hết | Chọn 1 sản phẩm đã hết hàng | Hiện thị đủ thông tin sản phẩm. Có hiện thị thông báo đã hết hàng | Thủ công |

#### Chi tiết test case chức năng quản lý giỏ hàng

Bảng 3.5 Chi tiết test case chức năng quản lý giỏ hàng

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_ADDCART\_1 | Thêm sản phẩm chưa có trong giỏ hàng | 1 sản phâm chưa có trong giỏ hàng | Thêm thành công với số lượng 1 | Thủ công |
| TC\_ADDCART\_2 | Thêm sản phẩm đã có trong giỏ hàng | 1 sản phâm đã có trong giỏ hàng | Thêm thành công với số lượng cộng thêm 1 | Thủ công |
| TC\_ADDCART\_3 | Thêm sản phẩm đã hết hàng | 1 sản phẩm đã hết hàng | Thông báo đã hết hàng và không thêm sản phẩm | Thủ công |
| TC\_UPDATECART\_1 | Cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng hợp lệ | Số lượng lớn 0 và nhỏ hơn hoặc bằng số lượng trong kho | Cập nhật số lượng thành công | Thủ công |
| TC\_UPDATECART\_2 | Cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng không hợp lệ | Số lượng nhỏ hoặc bằng 0 và lớn hơn số lượng trong kho | Chuyển về số lượng hợp lệ | Thủ công |
| TC\_REOMVECART\_1 | Xóa sản phẩm trong cart | Chọn xóa 1 sản phẩm | Xóa thành công | Thủ công |
| TC\_CART\_1 | Xem thông tin giỏ hàng |  | Hiện thị đúng các sản phẩm và số lượng | Thủ công |

#### Chi tiết test case chức đặt hàng

Bảng 3.6 Chi tiết test case chức đặt hàng

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_ORDER\_1 | Đặt hàng thành công với thông tin đầy đủ | Nhập đầy đủ thông tin | Đặt hàng thành công, chuyển sang trang hiện thị chi tiết đơn hàng, có email thông báo về emaill khách hàng và admin | Thủ công |
| TC\_ORDER\_2 | Đặt hàng với thông tin thiếu | Nhập thiếu thông tin | Thông báo thiếu thông tin | Thủ công |
| TC\_ORDER\_3 | Đặt hàng khi sản phẩm hết hàng trong lúc đặt | Sản phẩm bị hết hàng sau khi thêm vào giỏ | Hiển thị thông báo sản phẩm không còn<br>- Không cho phép đặt hàng | Thủ công |
| TC\_ORDER\_4 | Khách hàng hủy đơn hàng hợp lệ | Đơn hàng đang trong trạng thái “chờ xác nhận” hoặc “đã xác nhận” | Cho phép khách hàng hủy đơn hàng | Thủ công |
| TC\_ORDER\_4 | Khách hàng hủy đơn hàng không hợp lệ | Đơn hàng đã được gửi cho giao hàng | Không hiện thị chức năng hủy đơn hàng | Thủ công |

#### Chi tiết test case chức thêm sản phẩm (Admin)

Bảng 3.7 Chi tiết test case chức thêm sản phẩm (Admin)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_ADMIN\_ADD\_1 | Thêm sản phẩm mới thành công | Nhập thông tin đầy đủ và hợp lệ | Thêm sản phẩm thành công, chuyển sang trang chi tiết sản phẩm của admin | Thủ công |
| TC\_ADMIN\_ADD\_2 | Thêm sản phẩm thiếu thông tin bắt buộc | Nhập thiếu thông tin bắt buộc | Thông báo lỗi | Thủ công |
| TC\_ADMIN\_ADD\_3 | Thêm sản phẩm với thông tin không hợp lệ | Tên sản phẩm bị trùng | Thông bao lỗi | Thủ công |

#### Chi tiết test case thông kê (admin)

Bảng 3.8 Chi tiết test case thông kê (admin)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tên test case** | **Dữ liệu đầu vào** | **Kết quả mong muốn** | **Hình thức** |
| TC\_ADMIN\_STATISTICS\_1 | Xem thông kế cửa hàng | Không có | Hiện thị đầy đủ thông tin | Thủ công |
| TC\_ADMIN\_STATISTICS\_2 | Xem thông kế với khoảng thời gian không hợp lệ | Ngày kết thúc nhỏ hơn ngày bắt đầu | Hiện thị kết quả từ đầu năm đến tháng hiện tại | Thủ công |
| TC\_ADMIN\_STATISTICS\_3 | Xem thông kế với thời gian bắt đầu quá lâu | Thời gian bắt đầu từ trước 2024 | Hiện thị kết quả từ 2024 | Thủ công |
| TC\_ADMIN\_STATISTICS\_4 | Xem thông kế với thời gian kết thúc quá tháng hiện tại | Thời gian kết thúc quá tháng hiện tại | Hiện thị kết quả đến tháng hiện tại | Thủ công |

### Kết quả kiểm thử.

Bảng thông kê:

Bảng 3.9 Bảng thông kế kết quả kiểm thử

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tổng số use case** | **Số test case pass** | **Số test case fail** | **Số test case chưa thực hiện** |
| 29 | 29 | 0 | 29 |

Đánh giá và kết luận:

* + - * + Hệ thống ổn định: Tất cả chức năng chính (đăng nhập, tìm kiếm, đặt hàng, quản lý sản phẩm) hoạt động chính xác, không ghi nhận lỗi trong các luồng chính, thể hiện sự tích hợp tốt giữa ASP.NET Core 8, Entity Framework Core, và SQL Server.
        + Trải nghiệm người dùng: Giao diện thân thiện, trực quan (trang chủ, chi tiết sản phẩm, giỏ hàng) giúp khách hàng dễ dàng thao tác, từ tìm kiếm sản phẩm đến thanh toán.
        + Quản trị hiệu quả: Chức năng quản lý (sản phẩm, nhãn hiệu, danh mục, đơn hàng, thống kê) cung cấp công cụ mạnh mẽ cho chủ cửa hàng, hỗ trợ theo dõi và ra quyết định k inh doanh dựa trên dữ liệu thực tế.
        + Hiệu suất ban đầu: Hệ thống có thời gian phản hồi nhanh, phù hợp cho quy mô nhỏ và vừa, như được minh họa qua các giao diện thực tế

KẾT LUẬN

1. **Kết quả đạt được của đề tài**

Website đã được xây dựng thành công với đầy đủ các chức năng cơ bản của một hệ thống thương mại điện tử. Hệ thống quản lý sản phẩm cho phép hiển thị, tìm kiếm và phân loại sản phẩm một cách trực quan và dễ sử dụng. Chức năng giỏ hàng và thanh toán được tích hợp hoàn chỉnh, đảm bảo tính tiện lợi cho người dùng cuối.

Hệ thống quản trị được phát triển với giao diện thân thiện, cho phép quản trị viên dễ dàng quản lý sản phẩm, đơn hàng, và thông tin khách hàng. Các tính năng bảo mật cơ bản đã được triển khai, bao gồm xác thực người dùng, kiểm soát quyền truy cập.

Hiệu suất hệ thống đạt được mức độ ổn định với thời gian tải trang nhanh và khả năng xử lý đồng thời nhiều người dùng. Mã nguồn được tổ chức theo mô hình API và MVC, dễ bảo trì và mở rộng trong tương lai.

Đồ án không chỉ giúp củng cố kiến thức lý thuyết đã học mà còn tạo ra một sản phẩm có tính ứng dụng cao trong thực tế. Website có thể được sử dụng làm nền tảng cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa muốn triển khai kinh doanh trực tuyến.

1. **Hướng phát triển**

Trong thời gian tới, hệ thống có thể được mở rộng với nhiều tính năng nâng cao hơn. Hệ thống đánh giá và nhận xét sản phẩm sẽ được tích hợp để tăng tính tương tác và độ tin cậy. Chức năng so sánh sản phẩm và danh sách yêu thích sẽ được bổ sung để cải thiện trải nghiệm mua sắm.

Phát triển hệ thống business intelligence với dashboard phân tích chi tiết về hành vi khách hàng, xu hướng bán hàng và hiệu quả marketing. Điều này sẽ hỗ trợ việc ra quyết định kinh doanh dựa trên dữ liệu thực tế.

Website có thể được mở rộng thành nền tảng marketplace, cho phép nhiều người bán đăng ký và bán hàng. Tích hợp hệ thống affiliate marketing và dropshipping sẽ tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Giáo trình thiết kế web – Trường đại học Công Nghiệp Hà Nội, 2017.
2. Nguyễn Thị Thanh Huyền, Giáo trình cơ sở dữ liệu, NXB Giáo Dục, 2010.
3. Nguyễn Thị Thanh Huyền, Ngô Thị Bích Thúy, Giáo trình cơ sở dữ liệu, NXB Giáo dục Việt Nam, 2011.
4. Nguyễn Thị Thanh Huyền, Ngô Thị Bích Thúy, Phạm Thị Kim Phượng (2011). Giáo trình phân tích thiết kế hệ thống. Nhà Xuất Bản Giáo dục Việt Nam.
5. Adam Freeman (2013). Pro ASP.NET MVC 5. Nhà Xuất Bản Apress.