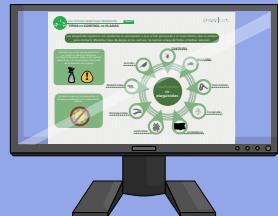




## COHERENCIA GRÁFICA

El factor de la coherencia en los contenidos de las plataformas de aprendizaje, hace referencia a:

Que el material que se está transmitiendo, coincida con el objetivo de aprendizaje planteado para el usuario.



Que las herramientas visuales representen de forma efectiva el tema.

Ambas circunstancias exigen una estricta relación de congruencia y consistencia.

La coherencia en medios digitales funciona como en la creación de discursos, si sabes lo que quieres, sabes cómo y dónde decirlo.

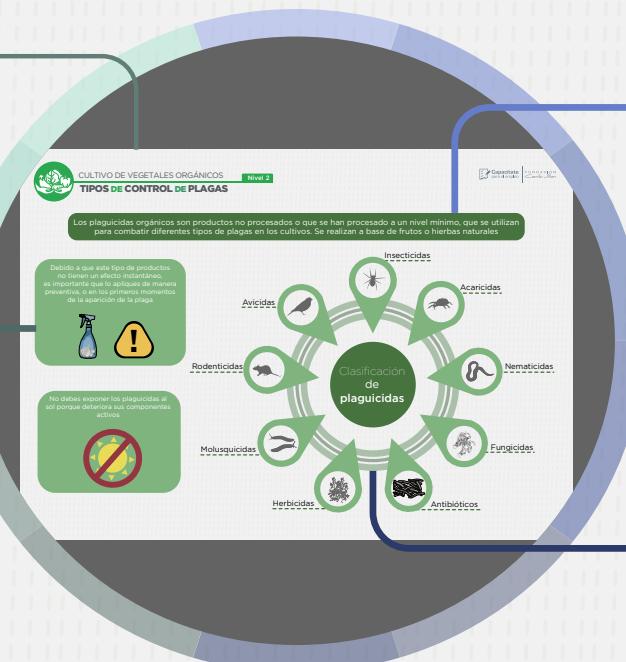
Para lograrlo:

Crea contenido significativo para el usuario.

Utiliza elementos gráficos que estén directamente relacionados con tu tema.

Cuida la pertinencia de cada elemento.

Utiliza únicamente lo que necesita el usuario para aprender.



Cada elemento de la composición del diseño debe estar justificado en función del propósito de aprendizaje.