

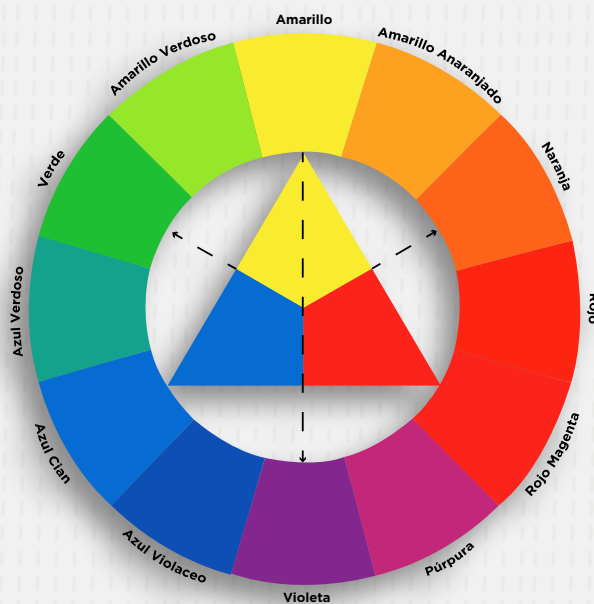


## PROPIEDADES DEL COLOR

El uso de colores permite crear experiencias al despertar los sentidos y generar atracción por el contenido de aprendizaje.

### Círculo cromático

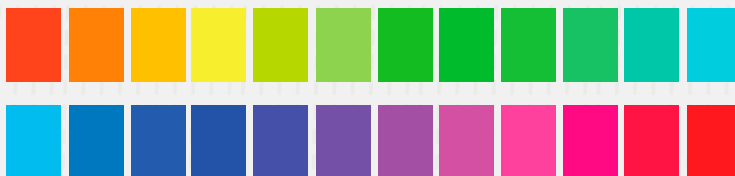
Es una representación de la escala de colores primarios y secundarios con diferentes tonalidades entre un color y otro. Puedes realizar combinaciones y clasificaciones que sirvan para el diseño de contenidos de aprendizaje.



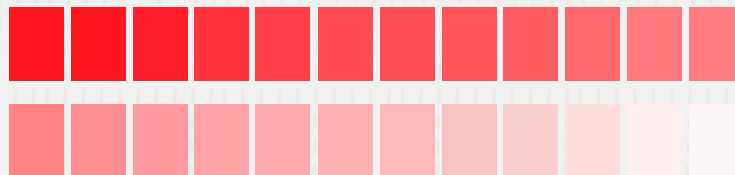
### Propiedades del color

La clasificación de las propiedades se basa en el tono, saturación y luminosidad que hacen que un color sea único.

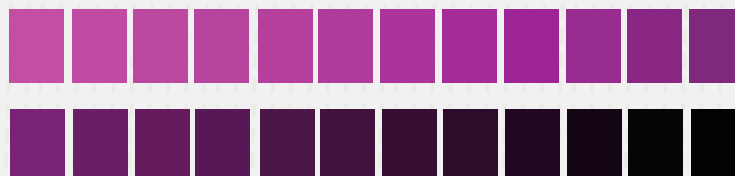
#### TONO



#### SATURACIÓN



#### LUMINOSIDAD

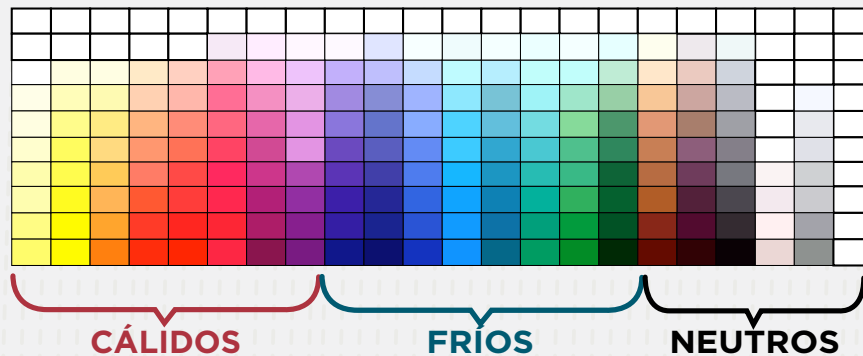




## PROPIEDADES DEL COLOR

### Carta del color

Existen tres familias de colores: las cálidas, frías y neutras. Es una herramienta para transmitir un mensaje y provocar un sentimiento con el diseño.



### Armonías entre colores

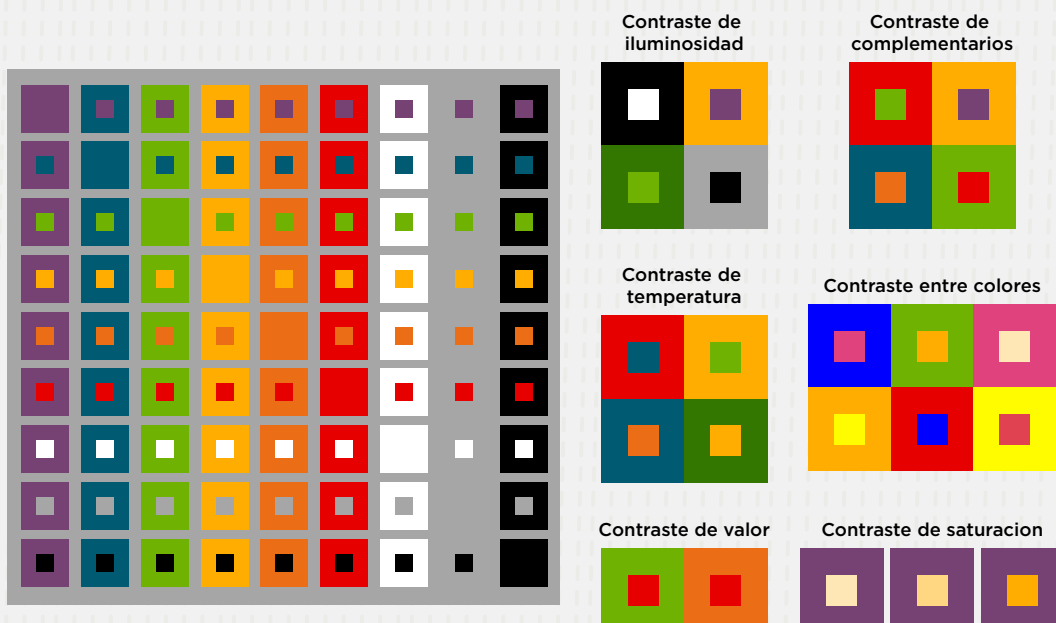
Combina colores de un mismo tono o de diferentes gamas creando la ilusión de una coordinación armónica entre estos mismos. Para crearlo puedes utilizar la carta del color.

Ejemplo: amarillo, naranja y violeta.

### Contraste de colores

Produce contenidos energéticos y llamativos a través de la combinación de colores contrarios entre sí.

- **Contraste:** caso contrario: Claro - oscuro (blancos y negros). De saturación utiliza saturados (colores primarios), e insaturados (colores secundarios) mezclados con blanco, negro o gris, rojo o lima. Lumínico están de frente en el círculo cromático, ejemplo: amarillo y violeta, azul y naranja. Simultáneo el azul sobre fondo amarillo tiende a verde.





## PROPIEDADES DEL COLOR

### Psicología del color

Empléala para hacer un uso pertinente de los colores de acuerdo al tipo de mensaje visual que se busca transmitir.

- Blanco: valor neutro (ausencia de color), compatible con otros colores. Puede expresar paz, pureza, inocencia, vacío positivo e infinito. Es el fondo universal de la comunicación gráfica.
- Negro: valor neutro. Expresa silencio, misterio, impureza, en ocasiones adquiere un significado maligno, pero también denota elegancia.
- Gris: Valor neutro y pasivo. Simboliza ausencia de energía, duda, melancolía, indecisión.

### Combinaciones

Blanco, negro y gradaciones de gris: simbolizan la lógica y la forma.

Blanco, negro junto con el oro y plata: Prestigio, lujo y elegancia.

- Amarillo: brillo, calidez y expansivo. Representa el sol, la luz y el oro, pero también es intenso, violento y agudo. Puede interpretarse como jovial, animado, afectivo e impulsivo, y está relacionado con la naturaleza.
- Naranja: activo, radiante y expansivo. Representa juventud y creatividad, es un color enérgico, cálido y dinámico.
- Rojo: simboliza la vitalidad, la pasión, la fuerza bruta y el fuego. Puede representar agresividad, peligro, fuerza y energía.
- Azul: representa profundidad, es un color frío y reservado, provoca sensaciones de calma, placidez o reposo. Simboliza armonía, amistad, serenidad, optimismo y fidelidad. Se asocia con el mar, el aire y el cielo.
- Violeta (mezcla del rojo y azul): color de la reflexión, la templanza y la lucidez. Antigüamente utilizado como símbolo de la realeza y elegancia.
- Verde: evoca la naturaleza, tranquilidad y esperanza.
- Marrón: simboliza la masculinidad, confort, equilibrio y la tierra.



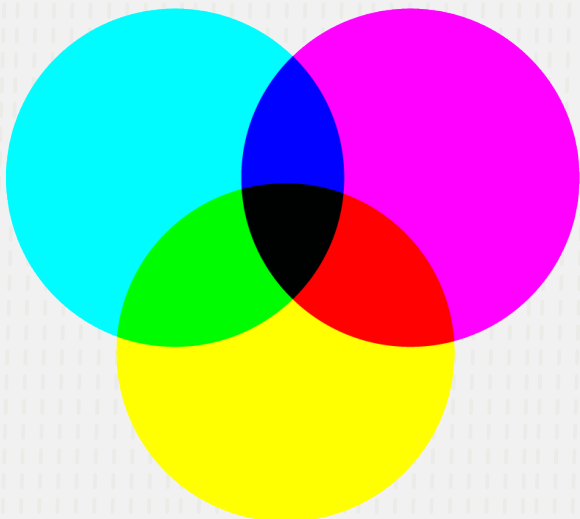


## PROPIEDADES DEL COLOR

### Modos de color

Estándares para la representación de colores. El RGB está formado por los colores rojo, verde y azul, y es el sistema adecuado para representar imágenes digitales. Mientras que el CMYK, representado por el cian, magenta y amarillo, es utilizado para material impreso.

### CMYK

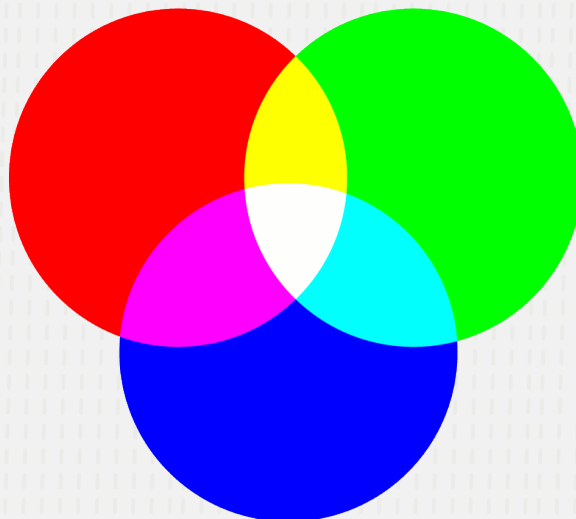


#### Colores pigmento

Se utilizan en contenido impreso.

Colores sustractivos

### RGB



#### Colores luz

Se utilizan en dispositivos móviles y digitales.

Colores sustractivos