

## Prueba práctica Analista de datos

Hola! A continuación le haremos algunas preguntas para evaluar sus habilidades como analista de datos, por favor lea detenidamente el documento hasta el final antes de empezar a trabajar.

1. Pragma desea empezar a trabajar con una marca que presta servicios de banca digital a otras empresas. Dicha marca tiene dentro de sus objetivos como negocio incrementar sus comisiones por utilizar su API de pago en un 50% para el 2022, ellos ganan un 5% de cada transacción que se realice a través de la APP.

Internamente saben que mucho de este crecimiento debe estar bajo estrategias de medios apoyadas en datos, por lo que Pragma le propone segmentar a sus clientes actuales ([Comercios y Transacciones](#)) para poder hacer un mejor entendimiento de quiénes son los mejores y la categoría a la que pertenecen estos, así poder crear campañas de marketing mejor segmentadas.

Para lograr esto, su reto como analista de datos es entender la información entregada, analizarla para los últimos 6 meses y lograr una segmentación de los comercios activos en ese periodo de tiempo.

El cliente le solicita que:

- a. Describa el modelo de segmentación implementado y los resultados que obtuvo.
- b. ¿Qué KPIs y métricas recomienda para hacer un seguimiento al cumplimiento del objetivo?
- c. Haga un tablero dónde se logre visualizar el historial de las métricas y KPIs de acuerdo a la información suministrada y el resultado del modelo.

2. Uno de nuestros clientes actuales se dedica a la importación y venta de mercancía a través de un portal de internet. Por lo que para este cliente la [Tasa de Cambio Representativa del Mercado \(TCRM\)](#) es de gran interés.

- a. Encuentre la TCRM para la fecha de la expedición de su propia cédula.
- b. ¿Están completos los datos?, ¿Cuántos días no se transaron?, cree una función para llenar los datos faltantes.
- c. Grafique la TCMR contra el tiempo y haga un análisis de la curva observada.
- d. De acuerdo al histórico cuál sería la TCRM para el primero de enero de 2023. Cree un modelo de forecast para determinarlo. ¿Cuál es la desviación estándar estimada?

3. Responda las preguntas (Pueden haber más de una respuesta correcta)

3.1 ¿Qué NO es un porcentaje de rebote?

- a. El porcentaje promedio de las personas que al llegar a un sitio no realizan ninguna otra interacción
- b. El porcentaje de usuarios que salen de la plataforma en menos de 30 minutos
- c. El porcentaje de usuarios que no les carga la página
- d. El porcentaje de páginas que no tienen contenido relevante

3.2 ¿Cuáles ventajas tiene utilizar una plataforma como Google Tag Manager?

- a. Limpieza del código
- b. Administración del etiquetado
- c. Generación de informes
- d. Ejecución de tareas en digital
- e. Generación de píxeles de remarketing

3.3 ¿Cuáles de estos canales de tráfico Google Analytics los reconoce por defecto?

- a. Directo
- b. Paid Social

- c. Organic Search
- d. Social
- e. Paid Search
- f. Referral
- g. Email

4. una marca acaba de realizar una activación por medio de 3 posts en facebook. Los siguientes son los resultados de la campaña:

Pieza 1:

Impresiones: 5.200

Alcance: 1.450

Interacciones: 16

Pieza 2:

Impresiones: 2.500

Alcance: 800

Interacciones: 67

Pieza 3:

Impresiones: 730

Alcance: 150

Interacciones: 93

- a. ¿Cuál es el alcance total de la campaña?
- b. ¿Considera que la frecuencia es apropiada?
- c. Si nuestro cliente es conocido en el mercado y lleva ya varios años posicionado en redes sociales, ¿cuál de las piezas funcionó mejor? y bajo ¿qué criterio puede comparar los resultados de cada una?

### Entregables:

- Enviar adjunto los scripts desarrollados con su respectiva documentación.
- Haga una presentación en el formato que prefiera de máximo 10 slides dónde presente los resultados de cada uno de los 4 puntos anteriores (Se tendrá en cuenta el análisis que se realice en cada uno de ellos)