
TRAVEL S.A

**Aplicación de viajes
Vision**

Versión <1.0.2>

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

Revisión de la historia

Fecha	Versión	Descripción	Autor
<6/5/2020>	<1.0.1>	Aquí se mostrará el documento vision	Arellano, Franco. Copes, Pedro. Malbos, Tobias. Regert, Felix. Ulibarri, Sebastian. Verde, Jeremias.
<8/5/2020>	<1.0.2>	Arreglo de errores	Malbos, Tobias.

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

Tabla de contenidos

1.	Vision Statement	4
2.	Target Group	5
3.	Needs	6
4.	Product	7
5.	Business Goals	8

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

1. Vision Statement

- El desarrollo de esta aplicación de viajes tiene como propósito integrar en una sola herramienta la totalidad de los servicios relacionados a la planificación de un viaje, facilitando la adquisición de los mismos y la organización del itinerario, mejorando así la experiencia general del usuario.
- Con esta aplicación, los inversores acceden a la información del flujo de viajes para formular datos estadísticos con el objetivo de obtener un sondeo del mercado.
- A su vez, el grupo de inversores adquiere una base de datos permitiéndoles tener un registro completo y organizado de todos los movimientos y servicios prestados.

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

2. Target Group

-El público objetivo son aquellas personas cuyo motivo de viaje es vacacionar y hacer recorridos turísticos con una organización bien hecha. Estos viajes tienen diferentes enfoques, tales como: relajarse, desconectar de la rutina, intercambiar cultura y/o hacer viajes activos o de desafíos físicos.

-Las personas las cuales son buscadas como clientes son las que prefieren hacer reservaciones por medio de una plataforma online, por lo que se llevan muy bien con la tecnología. El intervalo de edades para estas personas varía de acuerdo a motivo del viaje. Los viajes de descanso son principalmente para familias con niños de todas las edades, mientras que los desafíos físicos se enfocan en un intervalo de edad que va desde los 18 años hasta los 35 años.

-La situación económica de mis clientes objetivos es de una clase media alta, ofreciendo un buen servicio a un precio razonable.

NOMBRE	REPRESENTA A	RESPONSABILIDADES
Inversor responsable	Grupo inversor	Seguimiento del proyecto
Viajante	Personas que utilizan la aplicación de vuelos	Garantiza que la aplicación satisfaga los intereses de los viajantes

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	STAKEHOLDER
Usuario standar	Personas que utilizan los servicios normales de la aplicación	Viajante
Usuario premium	Personas que utilizan todos los servicios de la aplicación	Viajante

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

3. Needs

-El valor del producto radica en su propuesta all in one. Así esta agenda virtual, a diferencia de otras, permite reducir a una única plataforma, todas las herramientas necesarias para una correcta organización de un viaje.

-Este producto se distingue por la posibilidad de integrar cada paso en la planificación de una aventura desde el minuto cero con la carga de la información del vuelo, hasta la incorporación del mínimo evento que se desarrolle en destino ya sean los datos de los hoteles, tours, viajes internos, etc. De este modo se evita andar pasando de una aplicación a otra para buscar las distintas reservas, lo cual puede llevar a problemas de organización o solapamiento de actividades.

NECESIDAD	PRIORIDAD	PROBLEMA	SOLUCIÓN ACTUAL	SOLUCIÓN PROPUESTA
Crear plan de viaje	Alta	La organización de un viaje resulta compleja y mal estructurada	Actualmente un usuario tiene la información de un viaje desparramada en diferentes aplicaciones o debe tenerla impresa lo cual es incómodo y poco práctico	Integrar en una única aplicación toda la información referente a un viaje
Cargar planes	Alta	La información de un viaje está distribuida en diferentes aplicaciones	Cada nueva actividad que uno incorpore a un plan de viaje queda registrada en el servicio o puede incorporarse a una agenda manual del usuario	La posibilidad de cargar actividades y vincularla a un viaje determinado en la agenda virtual de viaje supone una mejora en el control de tiempos para planear el viaje y evitar solapamiento
Recibir notificaciones	Media	Generalmente los usuarios no reciben notificaciones o debido a una sobrecarga de aplicaciones de organización de viaje los usuarios deciden mutear algunas	Actualmente los usuarios reciben notificaciones de cada una de las aplicaciones que usan para organizarse y puede resultar tedioso	Al unificar en una única plataforma el servicio de organización, se disminuye la cantidad de notificaciones evitando un desborde que pueda cansar al usuario
Ver destinos de un viaje	Baja	Falta de soporte UX para ver en un mapa el recorrido de un viaje particular	NO EXISTE O El usuario debe cargar cada destino individualmente a una agenda online de mapa	El servicio propuesto por la aplicación vincula automáticamente cada evento agregado a la agenda con una representación gráfica en forma de mapa con los destinos indicados para una mejor visualización y organización

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

4. Product

- Aplicación de agenda de vuelos y planes; Permite un fácil manejo de datos e información respecto a los viajes del usuario.
- Genera un mapa asociado al vuelo para poder observar los planes del mismo.
- Ayuda al usuario a elegir el mejor vuelo de acuerdo a lo que esté buscando, lo cual va a garantizar una experiencia más reconfortante. Le ofrece un servicio con el cual puede interactuar y manejar de una forma sencilla y segura.
- Ofrece un servicio premium que permite actualizar datos(como modificar el plan, cancelar vuelo,etc) y brinda al usuario detalles del lugar en general (por ejemplo horarios de atención, llegada, apertura, y demás).
- Es una aplicación planteada para que puedan acceder cualquier tipo de personas ya que es fácil de operar y provee bastante información respecto a sus reservas.

Aplicación de viajes	Versión: <1.0.2>
Vision	Fecha: <8/5/2020>

5. Business Goals

-El desarrollo de esta aplicación permite tener un alcance global para la apertura comercial con respecto a los distintos posibles puntos de inversión, para convertirse en fundador o pionero en algún mercado en particular que puede surgir a partir de los datos recolectados por la aplicación.

-Una vez lanzada la aplicación, los beneficios que ofrece a la sociedad serían: Una mayor comodidad a la hora de realizar viajes, como también permitir una globalización respecto al alcance de todos los estratos sociales posibles, destacando la opción premium de la aplicación.

-Otro de los beneficios notables es, una relación positiva entre el costo de la aplicación, respecto al alcance de usuarios ya mencionado anteriormente, posicionándose en un mercado donde es posible encontrar una baja competencia.

-Es posible también encontrar una manera correcta de manejarse en un mercado amplio, con un nivel más realista, que puede complementar el conocimiento, como por ejemplo en negocios de bienes raíces, ayudando así, a la adquisición de experiencia, muy útil para futuras inversiones, reduciendo el margen de un posible error.