

Fernanda Leme



Avatar 25

Idade

47

Gênero

Feminino

Se declara como

Bissexual

Escolaridade

Graduado

Renda mensal

4200

Ocupação / cargo

Proprietário

Região de moradia

Venda Nova

Ramo de atividade

Moda

Filhos

1 filho

Mora

Filhos

Conheça um pouco mais de Fernanda Leme.

Para falar com Fernanda Leme use o tom de voz Descontraído, pois é um cliente que é Influenciador no processo de compra.

Para interagir com Fernanda Leme você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde em consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Páginas de notícias online
- Redes sociais

Fernanda Leme se veste geralmente assim:

Ela tem um estilo de vestimenta hipster

Conheça a rotina diária de Fernanda Leme.

Isso será muito importante para saber qual o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.

Ela deixa seu filho na escola e retornar para sua casa e realiza algumas atividades em home office ate a hora do almoço. Depois vai até a loja em que trabalha e fica por lá ate o final do expediente. Eventualmente sai com os amigos após o trabalho.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Fernanda Leme, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

Principais assuntos que Fernanda Leme procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são intermediário:

- Eventos culturais
- Notícias sobre moda
- Fornecedores de produtos

Portanto, para chamar a atenção de Fernanda Leme, os seus conteúdos também tem que ser intermediário e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que Fernanda Leme estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para que você consiga chamar atenção de Fernanda Leme com seus conteúdos, você deve usar SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que ele gosta como:

- Ler livros sobre artesanato
- Ir a exposições de moda
- Passear em parques

Fernanda Leme tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:

- Ser reconhecida com referencia profissional da área que atua
- viajar para milão

>> Porém, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de ajuda para alcançar seus resultados.

Fernanda Leme enfrenta esse problemas:

- Lidar com a alta inadimplência do mercado da moda
- Dificuldade em escoar seu estoque

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Fernanda Leme a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

Fernanda Leme enfrenta esse problemas:

Hoje Fernanda Leme tenta resolve seus problemas da seguinte forma:

- Ela oferta formas de pagamento mais extensivas
- Promove ações publicitárias em massa

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, vídeo, palestra online, etc...

>> Estes conteúdos tem que ajudar Fernanda Leme a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

E na hora de buscar solução, Fernanda Leme sempre tem essas dúvidas:

- Qual o tempo mínimo de permanência
- Limites de uso do serviços (franquia)

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

Para resolver os problemas de Fernanda Leme você pode:

- Ofertar soluções em recuperação de crédito

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Fernanda Leme.

Mas você tem uma grande chance de fechar negócio com Fernanda Leme, se demonstrar autoridade no assunto, responder as dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Por ser uma instituição que atua no setor há mais de 60 anos
- Por possuir uma cesta de serviços ampla a um preço acessível

Agora que terminou seu persona, imprima e cole em sua parede para servir de referência em suas estratégias de Marketing Digital.

Lembre-se: Atualize seu persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeiro será seu persona.

6 de abril de 2022

Persona gerado por www.maikon.biz

