

MATRIZ DE ALINHAMENTO



O que ainda não sabemos?

1. Qual seria o impacto do do projeto?
2. Todos os envolvidos tem facilidade no uso de ferramentas online?
3. As pessoas se sentem seguras em acessar esse tipo de ferramenta?



O que já sabemos?

1. O tipo de apoio que o público alvo necessita.
2. As formas de doação disponibilizadas .
3. O meio de segurança a ser usado.
4. As formas de divulgação.
5. Como fazer a interação entre vítimas e doadores.

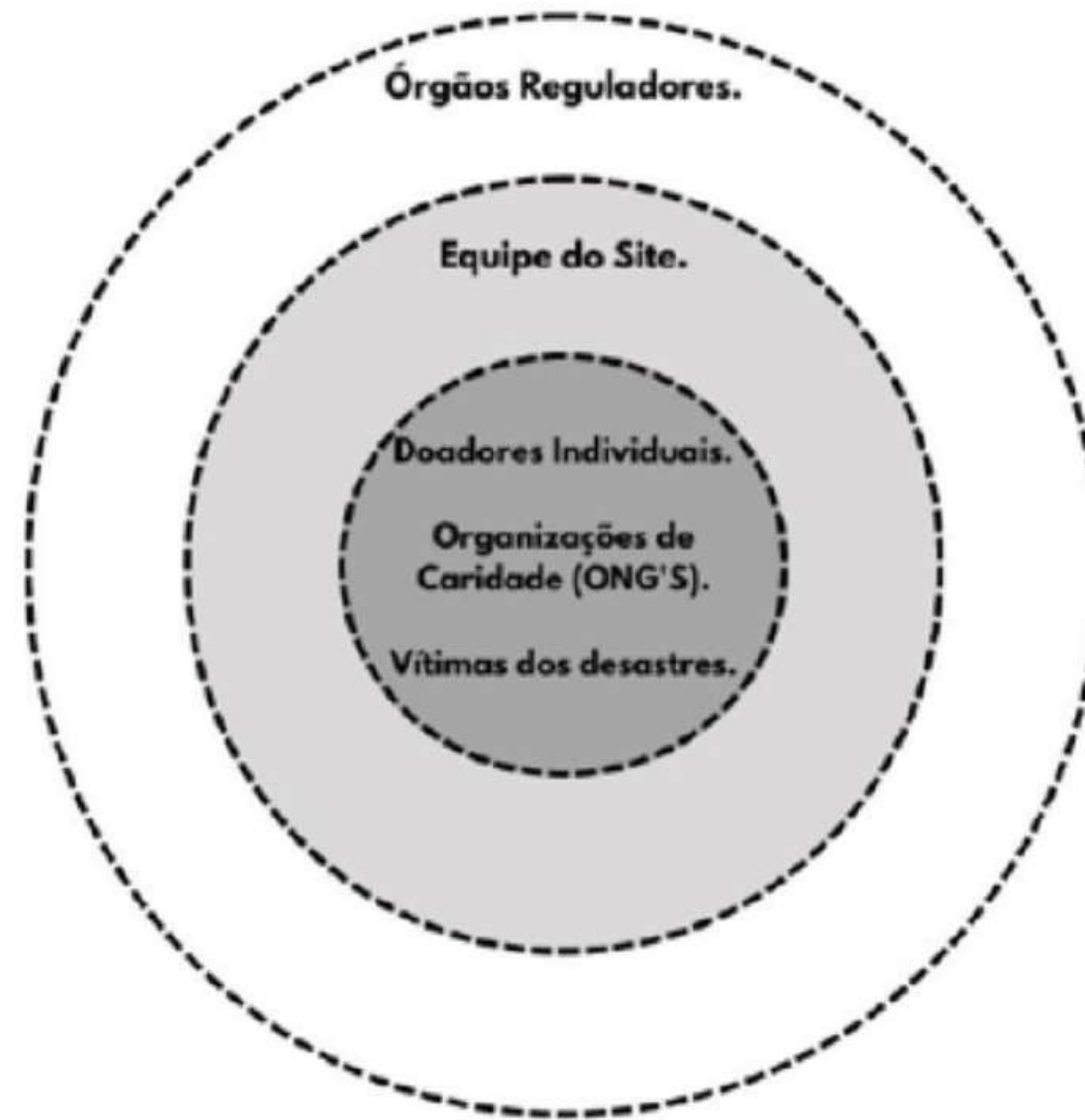


O que achamos, mas não temos certeza?

1. Esse projeto pode diminuir a quantidade de pessoas em estado de rua.
2. As pessoas podem se reestruturar com mais agilidade.

Mapa de Stakeholders

Segue abaixo o mapa criado com os possíveis Stakeholders do nosso Software.



Ferramentas Personas



Nome: Maria Clara

Idade: 41

Hobby: Caminhar ao ar livre,
cozinhar e viagens

Profissão: Cabelereira.

Personalidade: Calma e
tranquila

Sonhos: Trabalhar na área da
dança.

Objetos e Lugares

Celular, Redes sociais e materiais de salão de beleza.

No trabalho, os materiais, são utilizados no salão de beleza.

Celular e as redes sociais são para divulgação da loja e para momentos livres.

Objetos Chave

Colaborar com pessoas que precisam de apoio, depois de sofrerem uma catástrofe natural.

No site, ela quer facilitar o acesso a serviços de emergência, abrigos temporários, doações e apoio emocional.

Como devemos tratar

- **Educação, respeito, ser tranquilo e engraçado.**
- **Conectar pessoas dispostas a ajudar com as vítimas e organizações de ajuda humanitária.**

Ferramentas Personas



Nome: Wandiney Gomes

Idade: 35

Hobby: Andar de Bike,
Aprender Outras Línguas, e
Colecionar Tênis.

Profissão: Mecânico em uma
oficina automotiva.

Personalidade: Calmo e
tranquilo.

Sonhos: Futuro Melhor,
Crescimento Pessoal e Sucesso
Profissional.

Objetos e Lugares

Celular, Redes sociais e materiais de mecânica.

No trabalho, os materiais, são utilizados na mecânica.

Celular e as redes sociais são para conhecer pessoas novas e falar com amigos e familiares.

Objetos Chave

Ajuda essas pessoas que não tem dinheiro para se reestruturar depois de sofrer uma catástrofe.

Sentir que está fazendo uma diferença positiva na vida das pessoas afetadas por desastres naturais.

Como devemos tratar

- Ser educado, ser atencioso e ser tranquilo.
- Construir uma comunidade engajada de voluntários e doadores.

Ferramentas Personas



Nome: Léo Alves

Idade: 27

Hobby: Ler, Tocar Violão, e Escrever.

Profissão: Secretário em um consultório odontológico.

Personalidade: Calmo e atencioso.

Sonhos: Ser Músico e Montar uma Banda.

Objetos e Lugares

Celular, Redes sociais e Violão.

Nos momentos para relaxar vai treinar com o Violão em casa. Celular e as redes sociais são falar com amigos e familiares.

Objetos Chave

Preocupado com as pessoas que foram afetadas por desastres naturais. Ele tem uma forte compaixão e desejo de ajudar os necessitados.

Como devemos tratar

- **Ser atencioso e ser calmo.**
- **Sentir que está fazendo uma diferença positiva na vida das pessoas afetadas por desastres naturais.**

Ferramentas Personas



Nome: Bianca Silva

Idade: 19

Hobby: Academia e Passear com seu pet.

Profissão: suporte técnico em uma empresa de T.I.

Personalidade: ter Ansiedade e atenciosa.

Sonhos:

Crescimento Profissional e Pessoal

Objetos e Lugares

Celular, Redes sociais e Computadores.

No trabalho faz um suporte técnico.

Celular e as redes sociais são falar com amigos, familiares e pessoas novas.

Objetos Chave

Criação de uma seção de sobreviventes no seu site, com informações sobre como obter ajuda financeira, abrigo temporário e outros recursos disponíveis para ajudar pessoas em situações semelhantes.

Como devemos tratar

- **Ser atencioso, ser paciente e tratar bem os animais.**
- **Sentir que está fazendo uma diferença positiva na sociedade.**

Ferramentas Personas



Nome: Patrícia

Idade: 35

Hobby: Yoga, Pilates e Corrida.

Profissão: Analista financeiro em um escritório de advocacia.

Personalidade: Ter estresse.

Sonhos:

Estabilidade Financeira

Objetos e Lugares

Celular, Redes sociais.

Celular e as redes sociais são falar com amigos, familiares e pessoas novas.

Objetos Chave

Que um doador tenha uma busca de maneiras de apoiar as vítimas de desastres naturais, tendo uma criação de uma seção de "Doações" no seu site, com informações sobre onde doar dinheiro, suprimentos e outros recursos necessários.

Como devemos tratar

- **Ser atencioso, ser paciente e tranquilo.**
- **Sentir que está fazendo uma diferença tendo muita determinação.**

4. Mural de Possibilidades

Segue abaixo o mural de possibilidades com ideias relacionadas ao formato e desenvolvimento do nosso Software.

Página Inicial

- Ideia 1:** Nav Bar(cadastro, sobre nos, evento, menu, botão de menu lateral).
- Ideia 2:** Cabeçalho fixo (nav bar e logo)
- Ideia 3:** Botão para barra lateral(meu perfil, recursos emergenciais, seja um doador, cadastro de vitima, cadastro de ong, noticias e forum)
- Ideia 4:** Nav bar somente com notícias, sobre nós e menu

Ideias escolhidas:

Ideia 1 Ideia 2 Ideia 3

Páginas de cadastro

- Ideia 1:** Campos solicitando info da instituição ou pessoa a se cadastrar.
- Ideia 2:** Atalho para recursos emergenciais
- Ideia 3:** Mensagens de apoio
- Ideia 4:** Botão de alto contraste para deficientes visuais

Ideias escolhidas:

Ideia 1 Ideia 4

Design do Site

- Ideia 1:** Cores suaves
- Ideia 2:** Elementos de fácil identificação
- Ideia 3:** Barra lateral retratil
- Ideia 4:** Padronização do cabeçalho e do rodapé em todas as páginas.

Ideias escolhidas:

Ideia 1 Ideia 2 Ideia 3 Ideia 4

Notícias

- Ideia 1:** Cards contendo as notícias
- Ideia 2:** Botão de favoritas
- Ideia 3:** Notícias favoritas em uma sessão lateral
- Ideia 4:** Botão de ignorar notícia.

Ideias escolhidas:

Ideia 1 Ideia 2 Ideia 3

Forum

- Ideia 1:** Lateral esquerda com os forúns que o usuario frequenta
- Ideia 2:** Botão para enviar mensagens
- Ideia 3:** Botão para fixar fórum no topo da lista
- Ideia 4:** Possibilidade de mandar imagens e videos

Ideias escolhidas:

Ideia 1 Ideia 2 Ideia 4

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

