#### PETI - Planejamento Estratégico da Tecnologia da Informação

IUU (Identificação de Usuários Únicos)



| Equipe de Desenvolvimento |
|---------------------------|
| Brendo Bubela Vidal       |
| Bruna Larissa C. Gomes    |
| Christian Dantas Germano  |
| Davi Ramos Andrade        |
| Jennifer D. Dias Santos   |
| João P. Esteves da Silva  |
| Marcos Paulo S. Donizete  |
| Mariana dos Santos Araujo |
| Laura C. Lopes Goulart    |

| Controle de Versões                |       |                  |                            |  |
|------------------------------------|-------|------------------|----------------------------|--|
| Versão Data Autor Notas da Revisão |       | Notas da Revisão |                            |  |
| 1.0                                | 01/10 | Jennifer         | Elaboração Inicial         |  |
| 1.1                                | 02/10 | Jennifer         | Inclusão dos tópicos 4 e 7 |  |

# Sumário

| 1. | Introdução                            | 1 |
|----|---------------------------------------|---|
|    | 1.1. Definição do Problema            | 1 |
| 2. | Estrutura de Tecnologia da Informação | 1 |
| 3. | Objetivos                             | 1 |
| 4. | Escopo                                | 2 |
| 5. | Metodologia Aplicada                  | 2 |
| 6. | Mapa Estratégico                      | 3 |
| 7. | Objetivos Estratégicos                | 3 |
|    | 7.1. Contribuição para o negócio      | 3 |
|    | 7.2. Orientação ao usuário            | 4 |
|    | 7.3. Excelência operacional           | 4 |
|    | 7.4. Orientação ao futuro             | 5 |



#### 1. Introdução

A <u>UOL</u> é uma empresa brasileira fornecedora de conteúdo, produtos e serviços da Internet, dentre esses serviços tem o <u>BOL - Brasil Online</u> que é um portal de internet, serviço de webmail.

#### 1.1. Definição do Problema

Vem aumentando constantemente o números de spammers, que são as pessoas responsáveis pelo envio de mensagens não solicitadas, em sua maioria publicitária, enviadas em massa, que nós mais conhecemos como mensagens de spam de e-mail, porém alguns desses e-mails podem conter links e arquivos em anexo com códigos maliciosos.

#### 2. Estrutura de Tecnologia da Informação

| Integrantes e suas principais funções no projeto |                  |               |  |
|--|------------------|---------------|--|
| Front-end  | Back-end         | Doc + apoio   |  |
| Davi Ramos                                       | Marcos Paulo     | Jennifer      |  |
| Brendo Bubela                                    | João Pedro       | Mariana       |  |
|  | Christian Dantas | Luara Goulart |  |
|  | Bruna Larissa    |               |  |

## 3. Objetivos

Os spammers geralmente criam várias contas de e-mail para conseguir enviar uma quantidade maior de spam para atingir mais pessoas o possível.

O intuito desse projeto é desenvolver um software que seja capaz de identificar todas as contas que esse mesmo usuário spammer criou, para que posteriormente alguma providência seja tomada.



## 4. Escopo

Backlog do projeto:



## 5. Metodologia Aplicada

A metodologia que está sendo utilizada no desenvolvimento desse projeto é a Scrum, essa metodologia permite potencializar o trabalho em equipe, acompanhar a evolução do produto, sempre com foco na qualidade da produção e nos prazos estipulados. Sendo a organização da equipe como:

| Integrantes        | Papel              |
|--------------------|--------------------|
| Christian Dantas   | Scrum master (SM)  |
| Jennifer Dominique | Product Owner (PO) |
| Brendo Bubela      |                    |
| Bruna Larissa      |                    |
| Davi Ramos         |                    |
| João Pedro Esteves | Dev team           |
| Marcos Paulo       |                    |
| Mariana Araujo     |                    |
| Laura Goulart      |                    |



# 6. Mapa Estratégico

|                                | Mapa de estratégia de TI   |  |  |                                  |   |
|--------------------------------|--|--|--|----------------------------------|---|
|                                | Tema estratégico:  | Objetivo   | Indicadores  | Metas                            | Ações   |
| Contribuição para o<br>negócio | Beneficios ao negócio  Melhora da visão do mercado em relação ao produto               | - Entregar um serviço que<br>barre o cadastro de spammers - O nome do serviço de e-mail<br>não vai ser considerado como<br>spam em outras plataformas<br>de serviços de e-mail | - Mais conflabilidade no nome<br>do serviço de e-mail em<br>relação a outras plataformas - Clientes cada vez mais<br>únicos                                    | 50% - out/2021<br>90% - dez/2021 | - Filtragem dos cadastros<br>- Análise cadastral  |
| Orientação ao<br>usuário       | Maior segurança Maior credibilidade  | Aumentar a segurança do<br>serviço     A plataforma de e-mall não<br>será considerada uma<br>plataforma de clientes<br>spammers  | Plataforma com clientes mais confiáveis     Os e-mails de clientes bem intencionados conseguirão ser recebidos por outras plataformas sem ser considerado spam | No mínimo 1 ano                  | - Identificação do device<br>fingerprint e outras<br>informações do computador do<br>cliente sendo cadastrado   |
| Excelénda<br>operacional       | Produto mais eficaz na<br>barragem de entrada de<br>spammers                           | - Evitar o cadastro de pessoas<br>com um perfil de spammers  | - Redução de envio de spam<br>através dessa plataforma   | No mínimo 1,5 ano                | Incluir camadas de<br>verificações e análise no<br>momento do cadastramento de<br>clientes, como device<br>fingerprint, traceroute,,<br>juntamente com uma IA |
| Orientação ao<br>futuro        | Implementação de tecnologias mais avançadas Implementação de mais camadas de segurança | - Melhorar cada vez mais a<br>eficiência do serviço de análise<br>cadastral  | - Sistema com um número<br>cada vez mais reduzido de<br>cadastro de spammers   | No mínimo 5 anos                 | Pesquisar e implementar soluções cada vez mais eficiente na busca de usuários únicos     Treinar cada vez mais a IA   |

# 7. Objetivos Estratégicos

# 7.1. Contribuição para o negócio

| Objetivo estratégico | Melhora da visão do mercado em relação ao produto  |
|----------------------|--|
| Metas                | O domínio, <i>@bol.com</i> , não será mais reconhecido como um domínio que tenha somente spammers (pessoas que enviam conteúdo de spam), ou seja, os outros serviços de e-mails não irão considerar o e-mail como spam olhando só pelo domínio do e-mail do remetente. |
| Ações estratégicas   | Quando o cliente for fazer o cadastro na plataforma o<br>seus dados, tanto os que forem informados quanto os<br>dados do dispositivo do cliente serão analisados.  |

Contribuição ao negócio - retorno sobre os investimentos de TI
 Orientação ao usuário - satisfação dos usuários
 Excelência operacional - eficiência e eficácia no suporte e entrega de serviços
 Orientação ao futuro - pesquisar tecnologias emergentes, treinar e manter profissionais de TI



# 7.2. Orientação ao usuário

| Objetivo estratégico | Maior segurança   |
|----------------------|---|
| Metas                | Com uma redução de cadastro de spammers a previsão é de que reduza o envio de spams, consequentemente os conteúdos recebidos no e-mail do cliente terá poucas chance de ser um spam com algum conteúdo malicioso. |
| Ações estratégicas   | Investir mais no treinamento de IA para a verificação cada vez mais eficiente na detecção de e-mails com conteúdos de spam.   |

| Objetivo estratégico | Maior credibilidade  |
|----------------------|--|
| Metas                | Com o domínio, <i>@bol.com</i> , sendo mais seguro espera-se que os clientes confiem mais na plataforma e cada vez mais clientes migrem para os serviços da BOL. |
| Ações estratégicas   | Produzir análises mais eficientes na filtragem de spam do mercado.   |

## 7.3. Excelência operacional

| Objetivo estratégico | Produto mais eficaz na barragem de entrada de spammers   |  |
|----------------------|--|--|
| Metas                | Evitar cadastro de pessoas que contenham características de um perfil de spammer, como por exemplo, garantir que um cliente tenha uma conta única, pois os spammers têm a característica de criar várias contas para enviar conteúdos de spams e alcançar um público cada vez maior.                             |  |
| Ações estratégicas   | Implementar bibliotecas que sejam capazes de identificar o dispositivo que o cliente está utilizando para fazer cadastro e em seguida utilizar uma IA (Inteligência Artificial) para identificar se esse perfil é característico de um spammer antes do cliente conseguir concluir o seu cadastro na plataforma. |  |



# 7.4. Orientação ao futuro

| Objetivo estratégico | Implementação de tecnologias mais avançadas   |
|----------------------|---|
| Metas                | Implementar cada vez mais soluções que possam trazer mais informações sobre o cliente que está realizando um cadastro para que a IA tenha cada vez mais informações e possa cada vez mais fazer uma filtragem dos cadastros mais precisa. |
| Ações estratégicas   | Sempre estar em busca de soluções e implementá-las para conseguir barrar cada vez mais spammers.  |

| Objetivo estratégico | Implementação de mais camadas de segurança             |
|----------------------|--|
| Metas                | Tornar a análise cadastral cada vez mais anti fraudes. |
| Ações estratégicas   | Buscar e estudar soluções cada vez mais eficazes.      |