


PETI - Planejamento Estratégico da Tecnologia da Informação	
IUU (Identificação de Usuários Únicos)	

Equipe de Desenvolvimento
Brendo Bubela Vidal
Bruna Larissa C. Gomes
Christian Dantas Germano
Davi Ramos Andrade
Jennifer D. Dias Santos
João P. Esteves da Silva
Marcos Paulo S. Donizete
Mariana dos Santos Araujo
Laura C. Lopes Goulart

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	01/10	Jennifer	Elaboração Inicial
1.1	02/10	Jennifer	Inclusão dos tópicos 4 e 7

Sumário

1. Introdução	1
1.1. Definição do Problema	1
2. Estrutura de Tecnologia da Informação	1
3. Objetivos	1
4. Escopo	2
5. Metodologia Aplicada	2
6. Mapa Estratégico	3
7. Objetivos Estratégicos	3
7.1. Contribuição para o negócio	3
7.2. Orientação ao usuário	4
7.3. Excelência operacional	4
7.4. Orientação ao futuro	5



1. Introdução

A [UOL](#) é uma empresa brasileira fornecedora de conteúdo, produtos e serviços da Internet, dentre esses serviços tem o [BOL - Brasil Online](#) que é um portal de internet, serviço de webmail.

1.1. Definição do Problema

Vem aumentando constantemente o números de spammers, que são as pessoas responsáveis pelo envio de mensagens não solicitadas, em sua maioria publicitária, enviadas em massa, que nós mais conhecemos como mensagens de spam de e-mail, porém alguns desses e-mails podem conter links e arquivos em anexo com códigos maliciosos.

2. Estrutura de Tecnologia da Informação

Integrantes e suas principais funções no projeto		
Front-end	Back-end	Doc + apoio
Davi Ramos	Marcos Paulo	Jennifer
Brendo Bubela	João Pedro	Mariana
	Christian Dantas	Luara Goulart
	Bruna Larissa	

3. Objetivos

Os spammers geralmente criam várias contas de e-mail para conseguir enviar uma quantidade maior de spam para atingir mais pessoas o possível.

O intuito desse projeto é desenvolver um software que seja capaz de identificar todas as contas que esse mesmo usuário spammer criou, para que posteriormente alguma providência seja tomada.



4. Escopo

Backlog do projeto:



5. Metodologia Aplicada

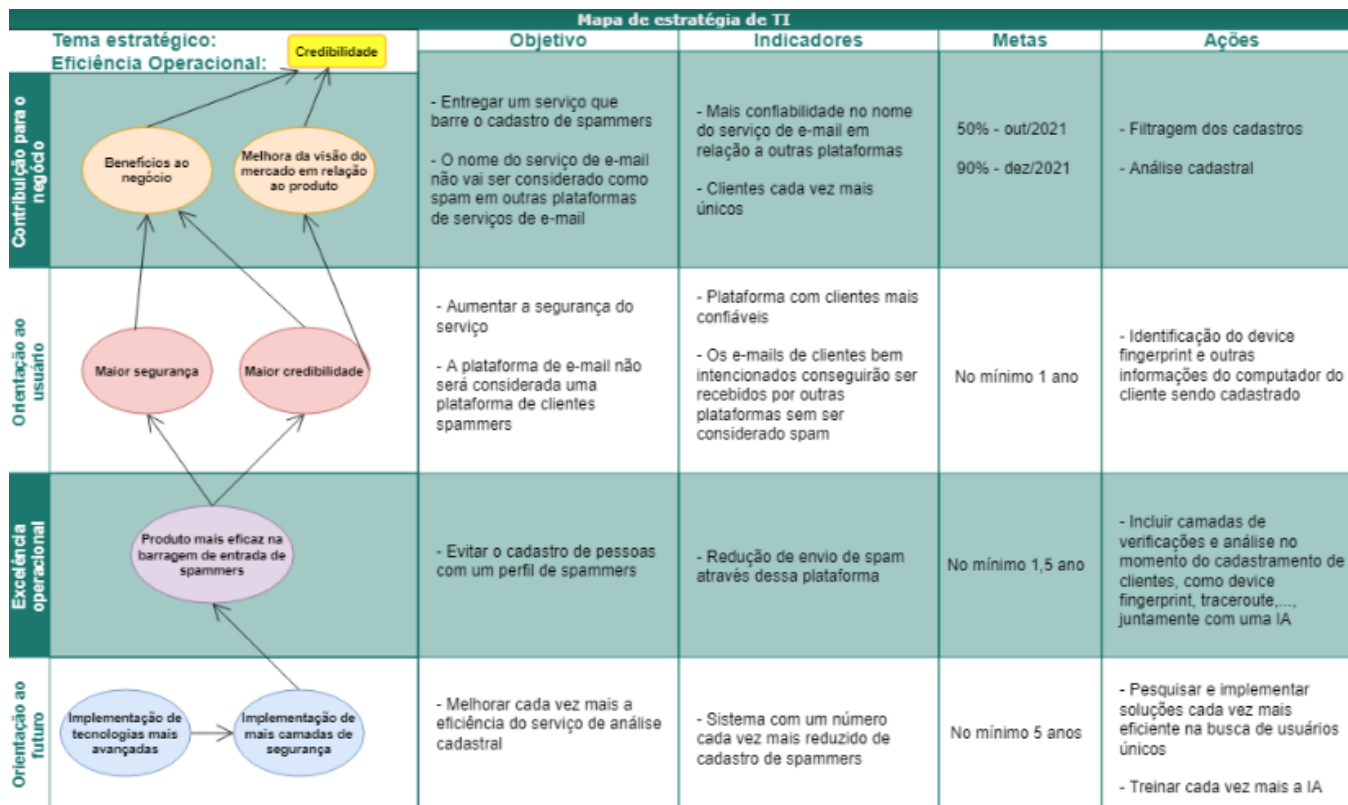
A metodologia que está sendo utilizada no desenvolvimento desse projeto é a Scrum, essa metodologia permite potencializar o trabalho em equipe, acompanhar a evolução do produto, sempre com foco na qualidade da produção e nos prazos estipulados.

Sendo a organização da equipe como:

Integrantes	Papel
Christian Dantas	Scrum master (SM)
Jennifer Dominique	Product Owner (PO)
Brendo Bubela	Dev team
Bruna Larissa	
Davi Ramos	
João Pedro Esteves	
Marcos Paulo	
Mariana Araujo	
Laura Goulart	



6. Mapa Estratégico



* Contribuição ao negócio - retorno sobre os investimentos de TI

* Orientação ao usuário - satisfação dos usuários


* Excelência operacional - eficiência e eficácia no suporte e entrega de serviços

* Orientação ao futuro - pesquisar tecnologias emergentes, treinar e manter profissionais de TI

7. Objetivos Estratégicos

7.1. Contribuição para o negócio

Objetivo estratégico	Melhora da visão do mercado em relação ao produto
Metas	O domínio, @bol.com , não será mais reconhecido como um domínio que tenha somente spammers (pessoas que enviam conteúdo de spam), ou seja, os outros serviços de e-mails não irão considerar o e-mail como spam olhando só pelo domínio do e-mail do remetente.
Ações estratégicas	Quando o cliente for fazer o cadastro na plataforma o seus dados, tanto os que forem informados quanto os dados do dispositivo do cliente serão analisados.

PETI - Planejamento Estratégico da Tecnologia da Informação	
IUU (Identificação de Usuários Únicos)	


7.2. Orientação ao usuário

Objetivo estratégico	Maior segurança
Metas	Com uma redução de cadastro de spammers a previsão é de que reduza o envio de spams, consequentemente os conteúdos recebidos no e-mail do cliente terá poucas chance de ser um spam com algum conteúdo malicioso.
Ações estratégicas	Investir mais no treinamento de IA para a verificação cada vez mais eficiente na detecção de e-mails com conteúdos de spam.

Objetivo estratégico	Maior credibilidade
Metas	Com o domínio, @bol.com , sendo mais seguro espera-se que os clientes confiem mais na plataforma e cada vez mais clientes migrem para os serviços da BOL.
Ações estratégicas	Produzir análises mais eficientes na filtragem de spam do mercado.

7.3. Excelência operacional

Objetivo estratégico	Produto mais eficaz na barragem de entrada de spammers
Metas	Evitar cadastro de pessoas que contenham características de um perfil de spammer, como por exemplo, garantir que um cliente tenha uma conta única, pois os spammers têm a característica de criar várias contas para enviar conteúdos de spams e alcançar um público cada vez maior.
Ações estratégicas	Implementar bibliotecas que sejam capazes de identificar o dispositivo que o cliente está utilizando para fazer cadastro e em seguida utilizar uma IA (Inteligência Artificial) para identificar se esse perfil é característico de um spammer antes do cliente conseguir concluir o seu cadastro na plataforma.

PETI - Planejamento Estratégico da Tecnologia da Informação	
IUU (Identificação de Usuários Únicos)	

7.4. Orientação ao futuro

Objetivo estratégico	Implementação de tecnologias mais avançadas
Metas	Implementar cada vez mais soluções que possam trazer mais informações sobre o cliente que está realizando um cadastro para que a IA tenha cada vez mais informações e possa cada vez mais fazer uma filtragem dos cadastros mais precisa.
Ações estratégicas	Sempre estar em busca de soluções e implementá-las para conseguir barrar cada vez mais spammers.

Objetivo estratégico	Implementação de mais camadas de segurança
Metas	Tornar a análise cadastral cada vez mais anti fraudes.
Ações estratégicas	Buscar e estudar soluções cada vez mais eficazes.