

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ С АНАЛИЗОМ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТУ №1.

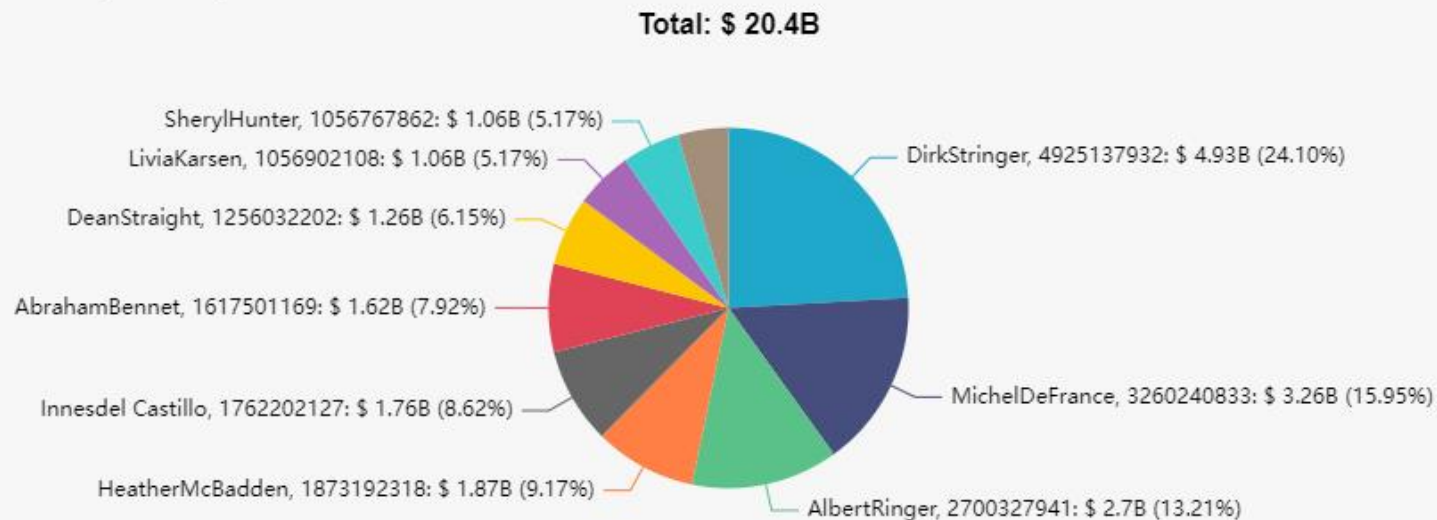
ВЫПОЛНИЛ ЖИВЦОВ А.С.

## ОТЧЕТ О ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ ПРОДАВЦОВ

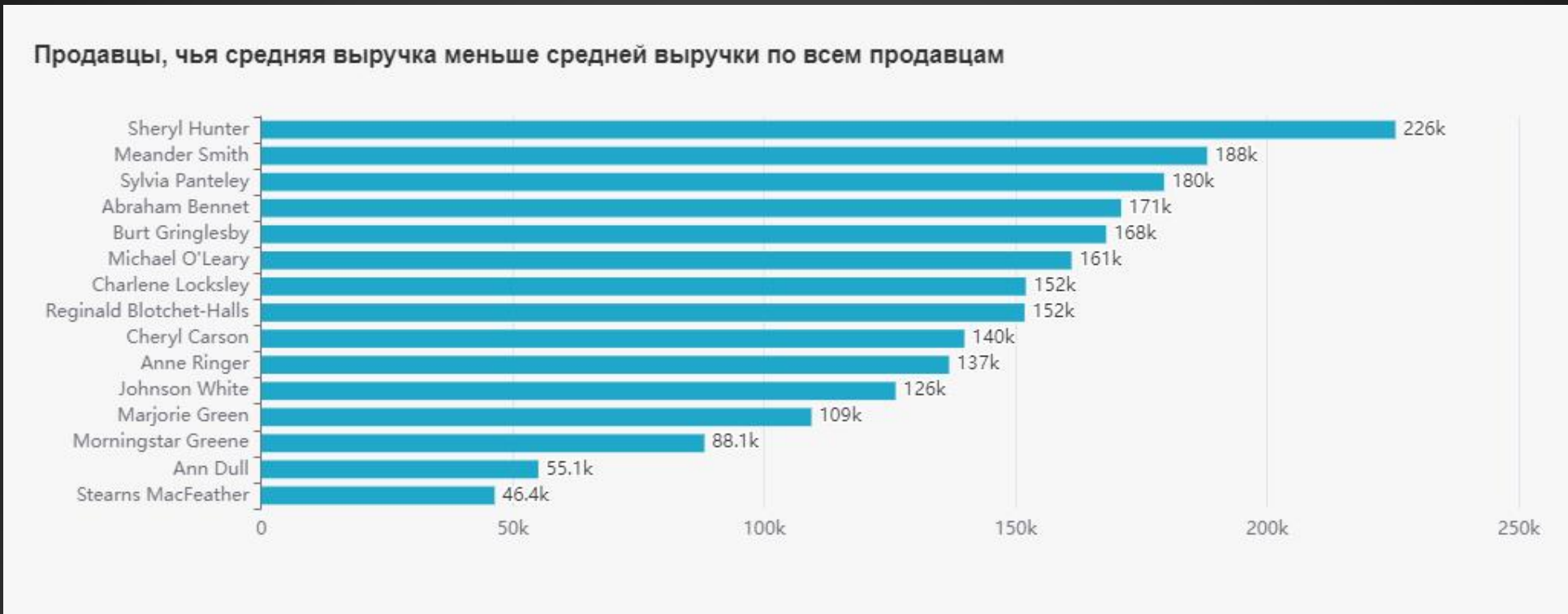
Данный график показывает  
10-ку лучших продавцов с  
суммарным оборотом в 20,4  
млрд. долларов

Лидером данного списка  
является Dirk Stringer.

Отчет о десятке лучших продавцов



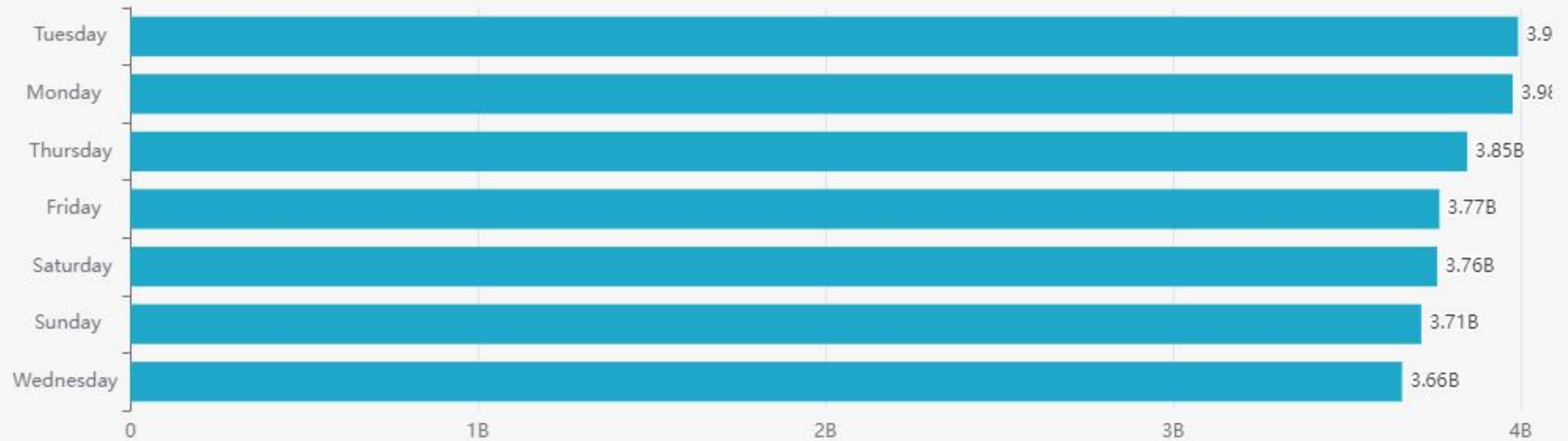
## ОТЧЕТ О ПРОДАВЦАХ, ЧЬЯ СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА ЗА СДЕЛКУ МЕНЬШЕ СРЕДНЕЙ ВЫРУЧКИ ЗА СДЕЛКУ ПО ВСЕМ ПРОДАВЦАМ.



Отчет выводит имена и показатели продавцов, чья средняя выручка меньше средней выручки по всем продавцам.

Абсолютным аутсайдером является S.MacFeather. Также можно заметить, что в данном перечне присутствуют A.Bennet и S.Hunter, входящие в 10-ку лучших продавцов. Их присутствие в обоих перечнях можно объяснить тем, что отчет по средней выручке был составлен в период до отчета по лучшим продавцам, т.е. более крупные успешные сделки последовали позже.

### Выручка по дням

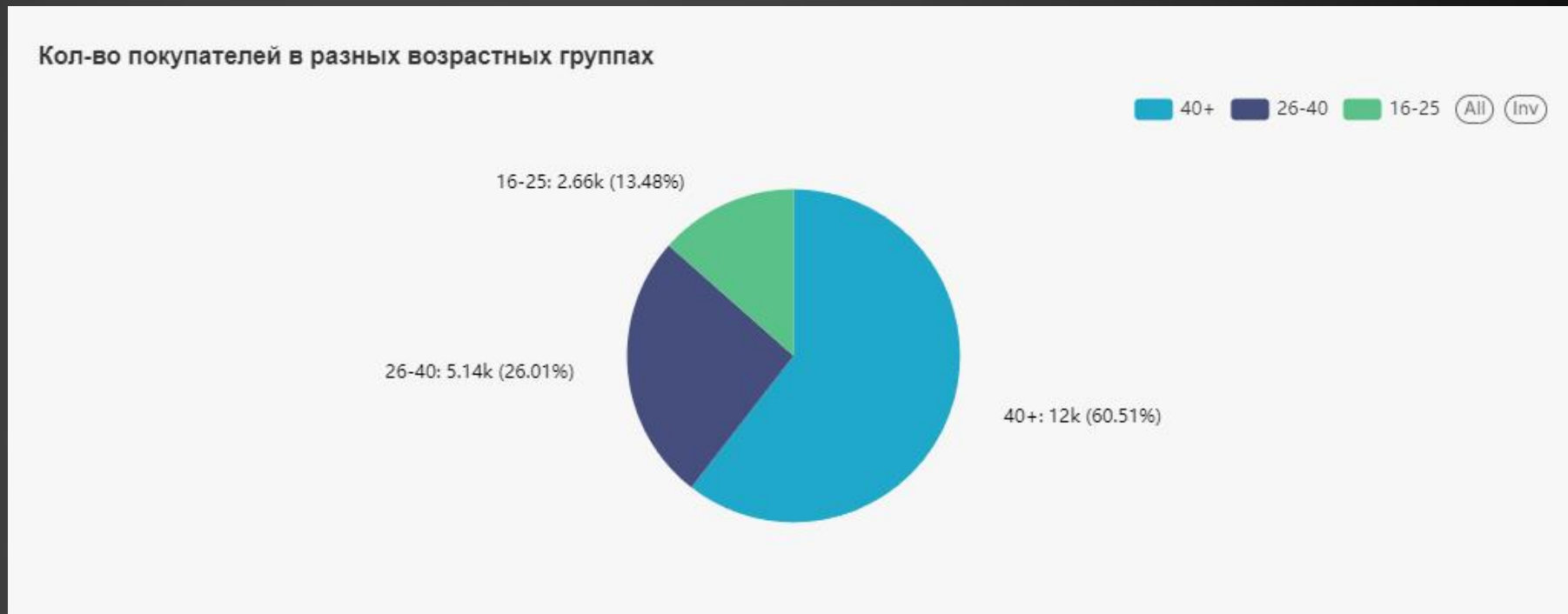


### ОТЧЕТ О ВЫРУЧКЕ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ.

Наиболее прибыльными днями являются вторник и понедельник, в то время как среда содержит наименьшую долю прибыли по отношению к остальным дням недели. Возможно это связано с проведением акций в данные дни.

## ОТЧЕТ О КОЛИЧЕСТВЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ

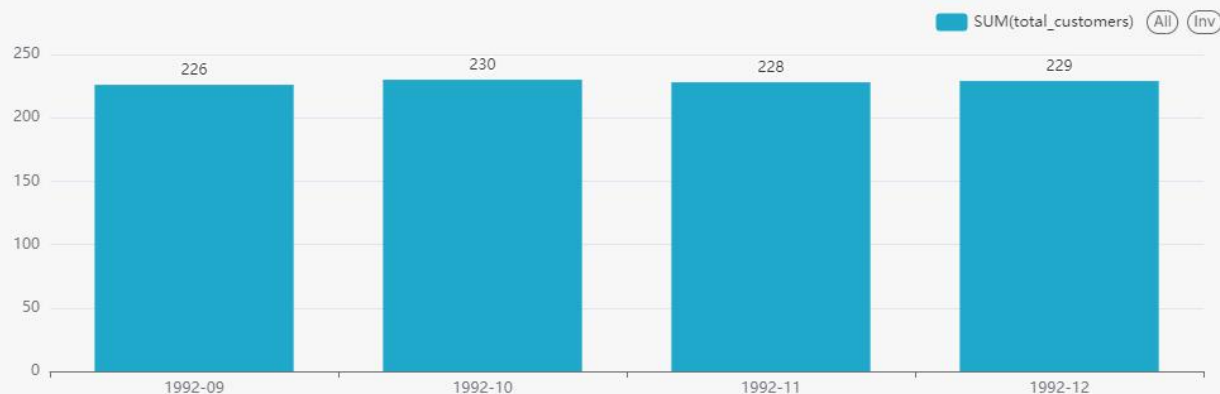
Из инфографики видно, что среди покупателей преобладают люди возраста 40+, в то время как молодежь составляет меньшинство. Можно сделать вывод, что товар преимущественно рассчитан на более возрастную группу населения либо его могут позволить финансово-состоявшиеся люди, какими, как правило, являются более возрастные индивиды.



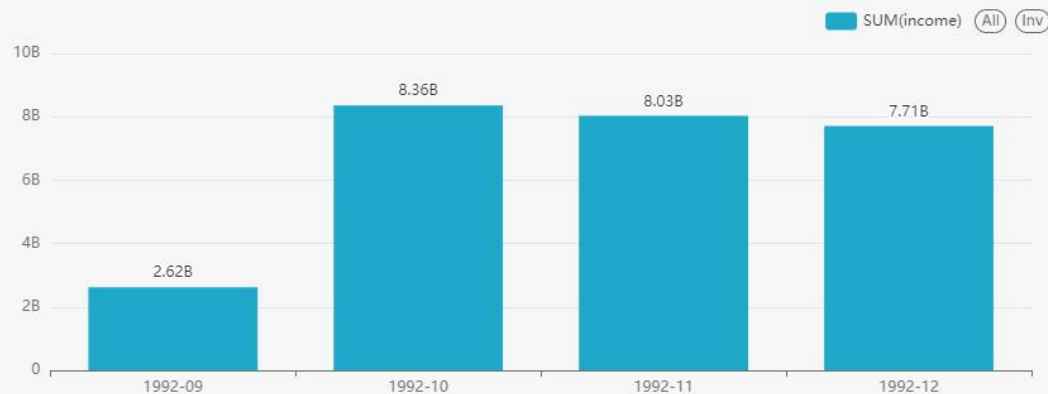


# ОТЧЕТ ПО КОЛИЧЕСТВУ УНИКАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ВЫРУЧКЕ, КОТОРУЮ ОНИ ПРИНЕСЛИ.

Кол-во уникальных покупателей



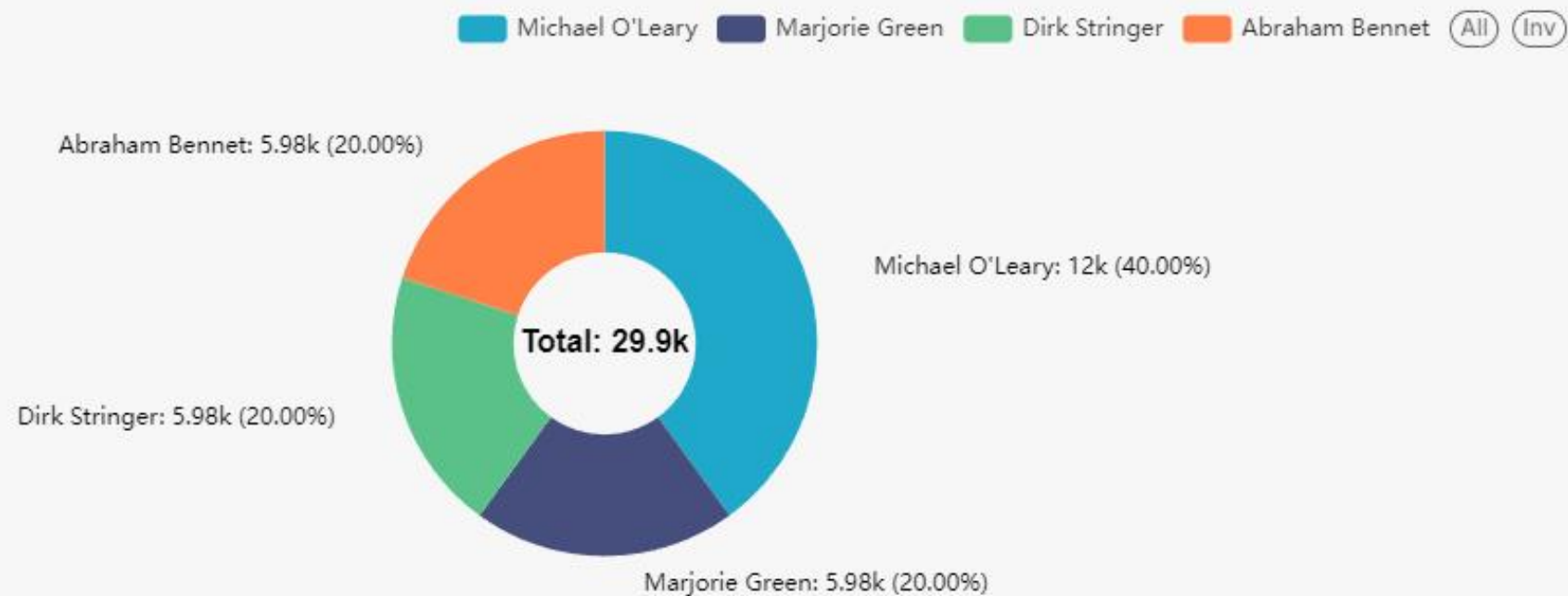
Выручка, полученная от у.п.



МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД, ЧТО  
ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ НЕ ИМЕЕТ  
ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛ-ВА  
УНИКАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЛИБО  
ЖЕ НАМ БЫЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ  
НЕПОЛНЫЕ ИЛИ НЕКОРРЕКТНЫЕ  
ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА.

## ОТЧЕТ О ПОКУПАТЕЛЯХ, ПЕРВАЯ ПОКУПКА КОТОРЫХ БЫЛА В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ

### Первая покупка в ходе акций



В ходе проведения акций наибольшее кол-во новых клиентов было привлечено менеджером Michael O'Leary. Всего было привлечено 29,9к новых клиентов.

ВЫШЕПРИВЕДЕННЫЕ ИНФОГРАФИКИ БЫЛИ  
СОЗДАНЫ С ПОМОЩЬЮ ДАШБОРДА В PRESET:

[HTTPS://CF99109.US2A.APP.PRESET.IO/SUPERSET/  
DASHBOARD/8/?NATIVE FILTERS KEY=X02MAXEE  
X1XEAJ7PFQLBEACRQLPTOVAW00YJ1AETSMJ9NI8C  
LKNCSOS 2J2ZBSD](https://cf99109.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=x02maxee<br/>x1xeaj7pfqlbeacrqlptovaw00yj1aetSMJ9NI8C<br/>LKNCSOS 2J2ZBSD)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!