

Chapitre 4 - Les réseaux sociaux

Objectifs :

- ▷ Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux.
- ▷ Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés.
- ▷ Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles.
- ▷ Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social.
- ▷ Déterminer ces caractéristiques sur des graphes simples
- ▷ Décrire comment l'information présentée par les réseaux sociaux est conditionnée par le choix préalable de ses amis.
- ▷ Connaître les différentes formes de cyberviolence (harcèlement, discrimination, sexting...) et les ressources disponibles pour lutter contre la cyberviolence

1 Introduction

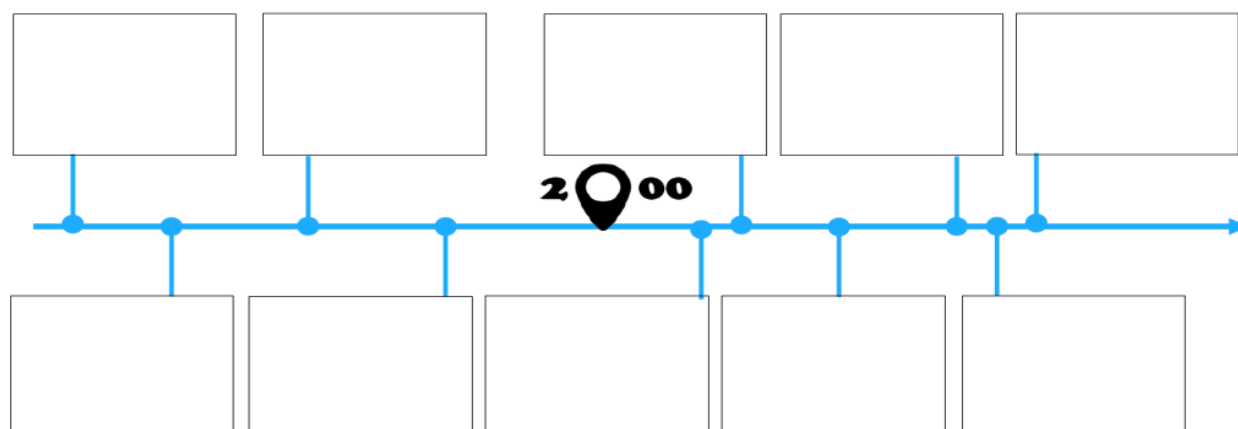
Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du Web qui offrent un service de mise en relation d'internautes pour ainsi développer des communautés d'intérêts.



Dans notre ère numérique en constante évolution, les réseaux sociaux ont transformé la manière dont nous interagissons, partageons des informations et construisons des communautés en ligne. Que vous soyez un utilisateur occasionnel ou un professionnel du marketing, comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux est devenu essentiel.

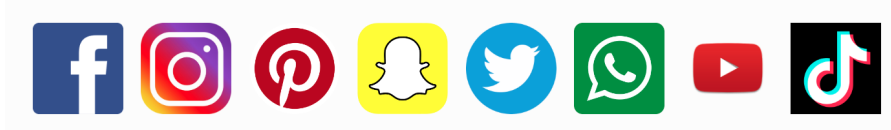
2 Repères historiques

Compléter la frise chronologique ci-dessous à partir des informations que vous trouverez dans la [vidéo suivante](#).



3 Les réseaux sociaux existants

Faire des recherches et présenter les informations suivantes sous la forme d'une présentation orale sur un des 8 réseaux sociaux ci-dessous :



- ▷ Nom du réseau social, logo
- ▷ Date de création, nom(s) du ou des créateur(s)
- ▷ Utilisateurs : nombre dans le monde, en France et à Singapour (catégorie d'âge, évolution dans le temps, ..., etc.)
- ▷ Typologie du réseau, principe de fonctionnement, usages, médias partagés, ..., etc.
- ▷ Données personnelles : recueillies à l'inscription, accessibles quand l'application est installée, paramétrages de partage et de protection, récupération des données collectées possible ou pas, traces effacées ou pas, géolocalisation désactivable ou pas, ...
- ▷ Algorithme utilisé pour proposer des contenus
- ▷ Sources de revenus du réseau social

Consignes :

- Réaliser un support de présentation à l'aide de l'outil collaboratif *Google Slide*
- Utiliser le thème « *Material Design* »
- Modifier le masque pour utiliser la couleur du logo du réseau social
- Déposer ce document sur *Classroom*.

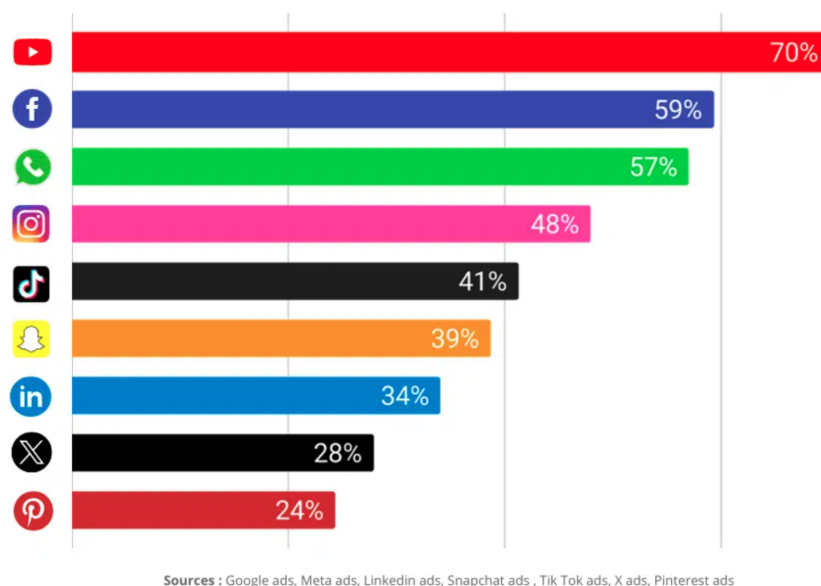


FIGURE 1 – Répartition par réseaux sociaux - Janvier 2024

Statistiques (Juillet 2023) :

- ▷ Facebook
- ▷ Instagram
- ▷ LinkedIn
- ▷ Snapchat
- ▷ Tiktok
- ▷ X

Ressources vidéos : (émission *Dopamine* de la chaîne ARTE)

- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *TikTok* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Instagram* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Youtube* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Snapchat* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Twitter* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Whatsapp* ?
- ▷ Pourquoi êtes-vous accro à *Facebook* ?