



여행과 술을 담아,
여술램프

전통주 테마 관광 정보 제공 서비스 by 여술쟁이들

목차

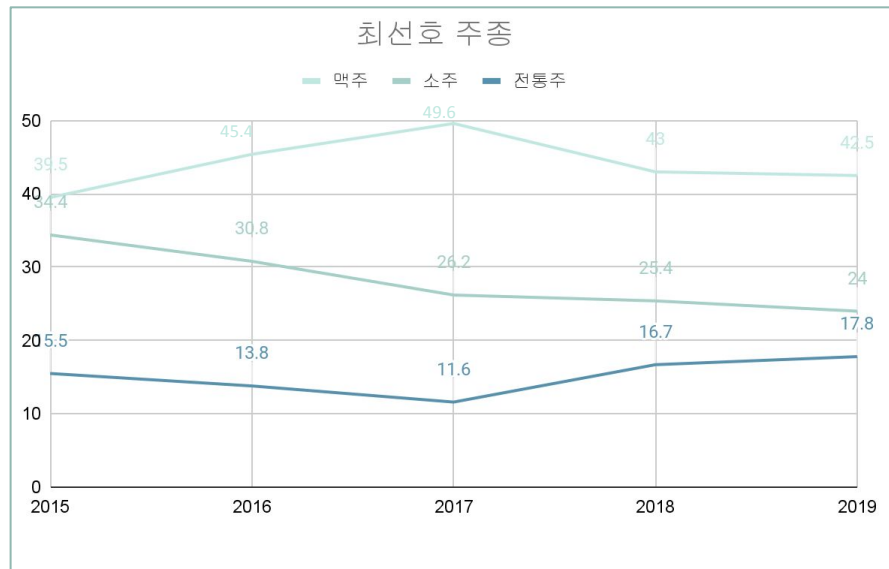
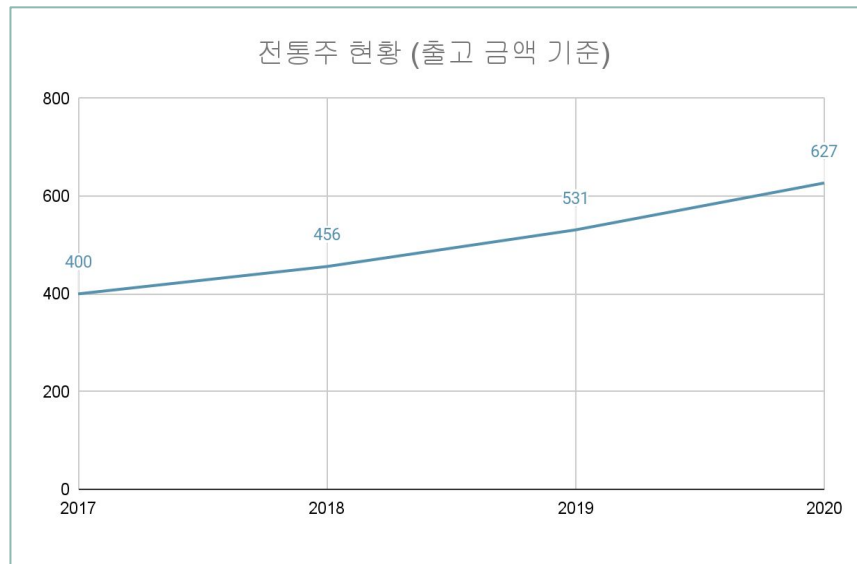
- 01** 제안 배경
- 02** 기술 스택
- 03** 사용 API 및 데이터
- 04** 서비스 내용
- 05** 향후 계획 및 기대효과

01

제안 배경

01 제안 배경

출처: 농림축산식품 2021 주류 시장 트렌드 보고서
단위: 억(좌), %(우)

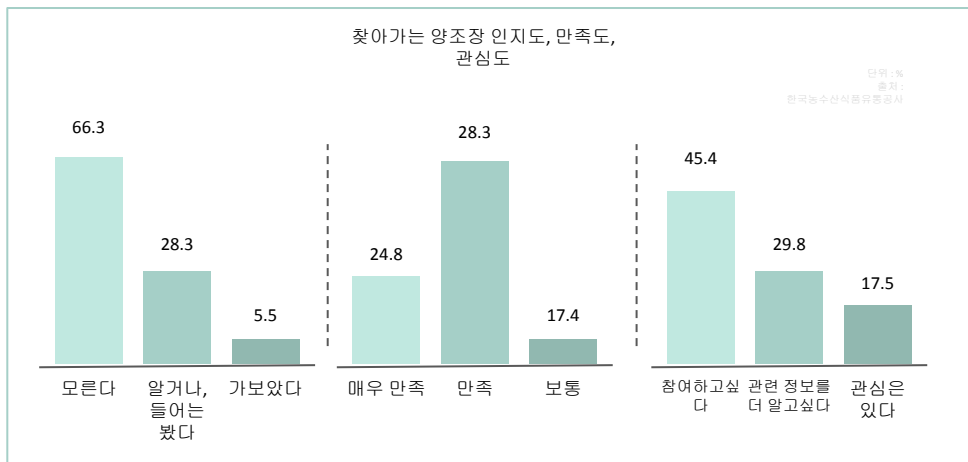
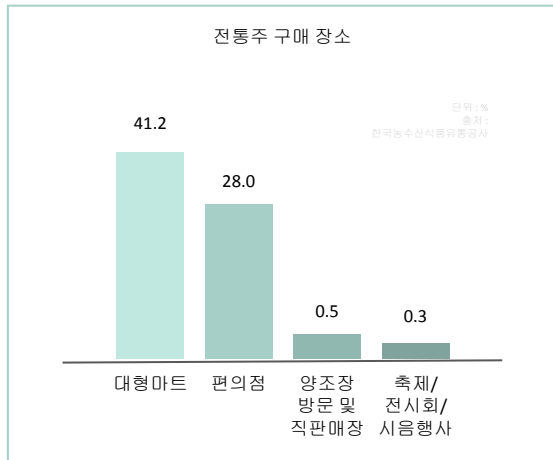


전통주 시장은 2016년 397억 원에서 2017년 400억 원, 2018년 456억 원으로 **증가**
같은 기간 전체 주류시장 규모가 9조 2천961억 원, 9조 2천437억 원, 9조 394억 원으로 감소하는 양상과 대비

01 제안 배경

소비자들이 전통주를 주로 구매하는 장소는 대부분 **대형마트 혹은 편의점**

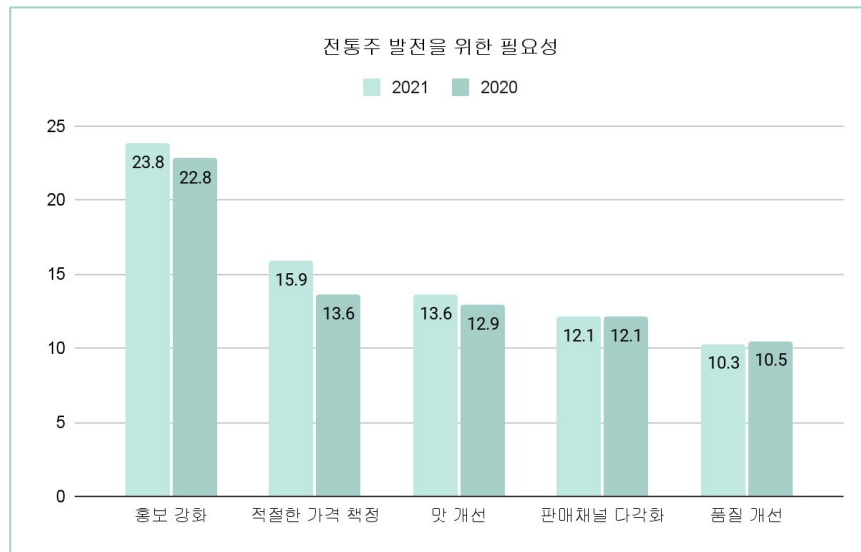
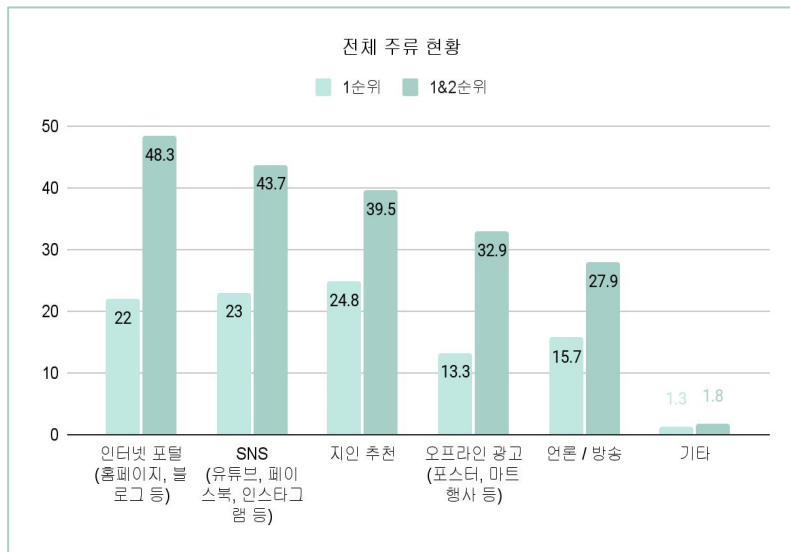
지역 축제나 양조장 → 접근성과 홍보 부족



But, 찾아가는 양조장의 인지도는 절반을 넘기지 못했으나 방문자들의 **만족도와 관심도 ↑**

01 제안 배경

소비자들은 주로 인터넷 포털, SNS와 지인 추천의 영향으로 전통주를 구매
전통주 구매 영향의 가장 큰 3가지 이유를 모두 포함하는 **서비스 필요**



출처: 농림축산식품 2021 주류 시장 트렌드 보고서

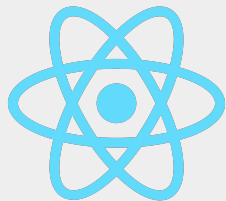
소비자들은 **전통주의 홍보 강화**가 전통주 발전을 위해 가장 필요한 것이라고 답변

02

기술 스택

02 기술 스택

프론트엔드
FRONT-END DEV



React

 Expo

백엔드
BACK-END DEV



python



Firebase

프로젝트 관리
PROJECT MANAGEMENT



Google Drive



git



slack

배포
Distribution



다운로드하기

ONE store

03

사용 API /
데이터

03 사용 API 및 데이터

TourAPI

[한국관광공사]
국문 관광정보 서비스

OpenAPI

[한국농수산물유통공사]
전통주 체험 프로그램

기타

[더슬닷컴]
나만의 우리술 찾기

04

서비스 내용

04 서비스 내용

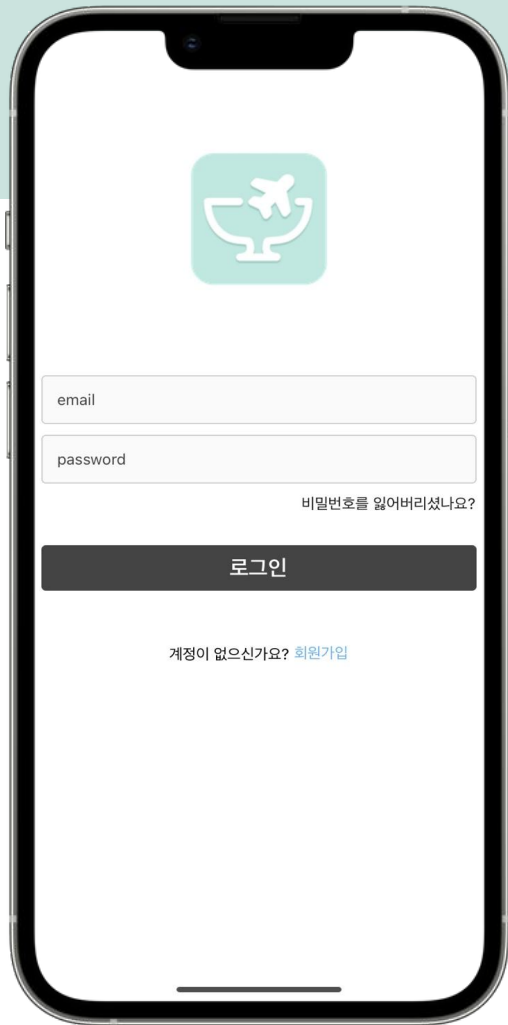
| 로그인/프로필 설정

[로그인 서비스]

- 회원가입
- 비밀번호 분실시 비밀번호 변경 가능

[회원가입]

개인정보와 주량/선호주종/선호도수 기입



04 서비스 내용

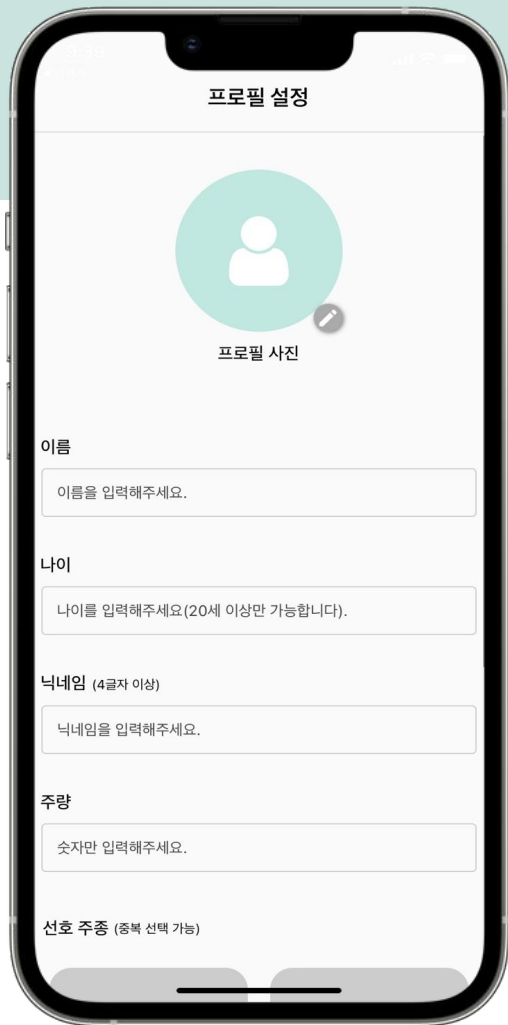
| 로그인/프로필 설정

[로그인 서비스]

- 회원가입
- 비밀번호 분실시 비밀번호 변경 가능

[회원가입]

개인정보와 주량/선호주종/선호도수 기입

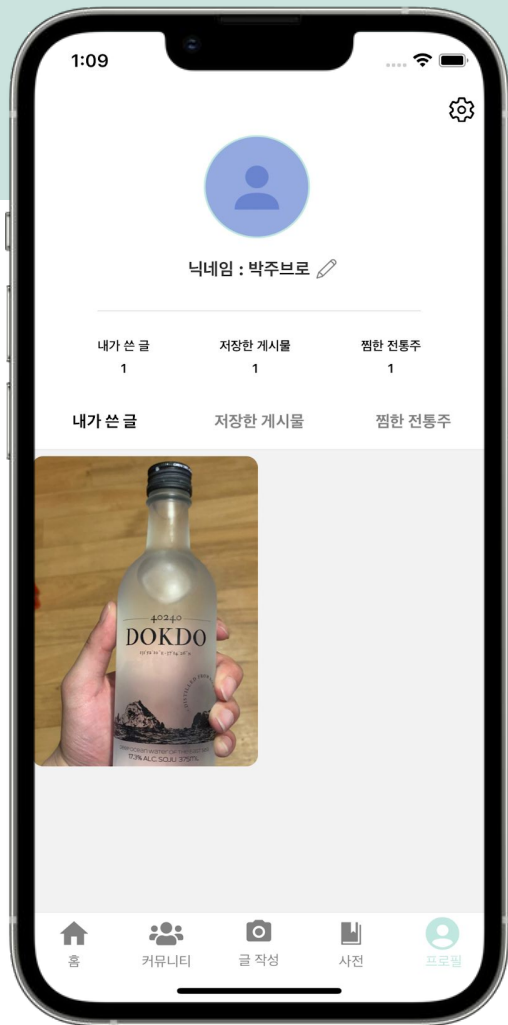


04 서비스 내용

| 로그인/프로필 설정

[프로필 설정]

- 로그인 후 프로필 탭에서 **수정** 가능
- 내가 쓴 글, 저장한 게시물, 찜한 전통주 확인



04 서비스 내용

| 로그인/프로필 설정

[프로필 설정]

- 로그인 후 프로필 탭에서 **수정** 가능
- 내가 쓴 글, 저장한 게시물, 찜한 전통주 확인

프로필 설정

닉네임 (4글자 이상)

닉네임을 입력해주세요.

주량

숫자만 입력해주세요.

선호 주종 (중복 선택 가능)

탁주

약주·청주

과실주

증류주

리큐르

기타주류

선호 도수 (숫자만 입력하세요)

최소

최대

최소 도수

최대 도수

설정 완료

04 서비스 내용

| 메인홈과 양조장 상세 정보

[메인홈]

지역별 체험 활동이 가능한 **양조장** 조회

[양조장 상세 정보]

해당 양조장의 **체험** 정보와 주변 **관광지/행사** 정보 제공

[API]

TourAPI, OpenAPI



04 서비스 내용

| 메인홈과 양조장 상세 정보

[메인홈]

지역별 체험 활동이 가능한 **양조장** 조회

[양조장 상세 정보]

해당 양조장의 **체험** 정보와 주변 **관광지/행사** 정보 제공

[API]

TourAPI, OpenAPI



04 서비스 내용

| 메인홈과 양조장 상세 정보

[메인홈]

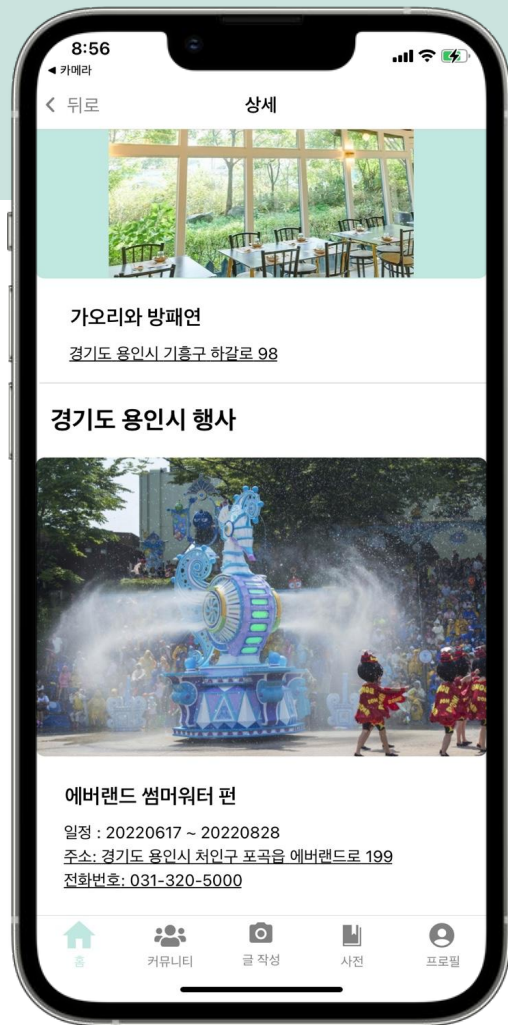
지역별 체험 활동이 가능한 **양조장** 조회

[양조장 상세 정보]

해당 양조장의 **체험** 정보와 주변 **관광지/행사** 정보 제공

[API]

TourAPI, OpenAPI



04 서비스 내용

| 전통주 사전과 전통주 상세 정보

[전통주 사전]

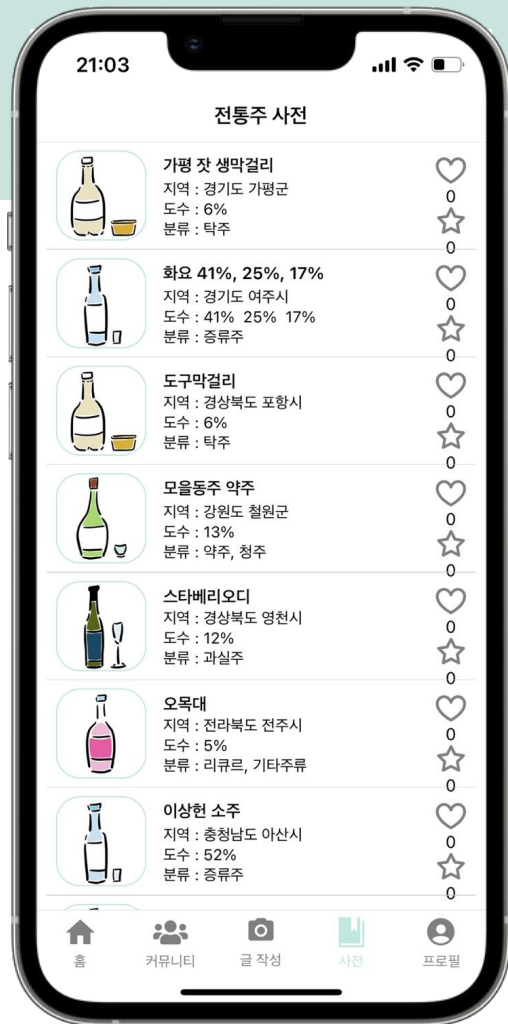
우리 전통주 **이미지**와 **약식 정보** 제공

[전통주 상세 정보]

해당 주류에 대한 **소개/잘 맞는 음식/양조장** 정보 등
상세 정보 제공

[데이터]

더술닷컴



04 서비스 내용

| 전통주 사전과 전통주 상세 정보

[전통주 사전]

우리 전통주 **이미지**와 **약식 정보** 제공

[전통주 상세 정보]

해당 주류에 대한 **소개/잘 맞는 음식/양조장** 정보 등
상세 정보 제공

[데이터]

더숯닷컴

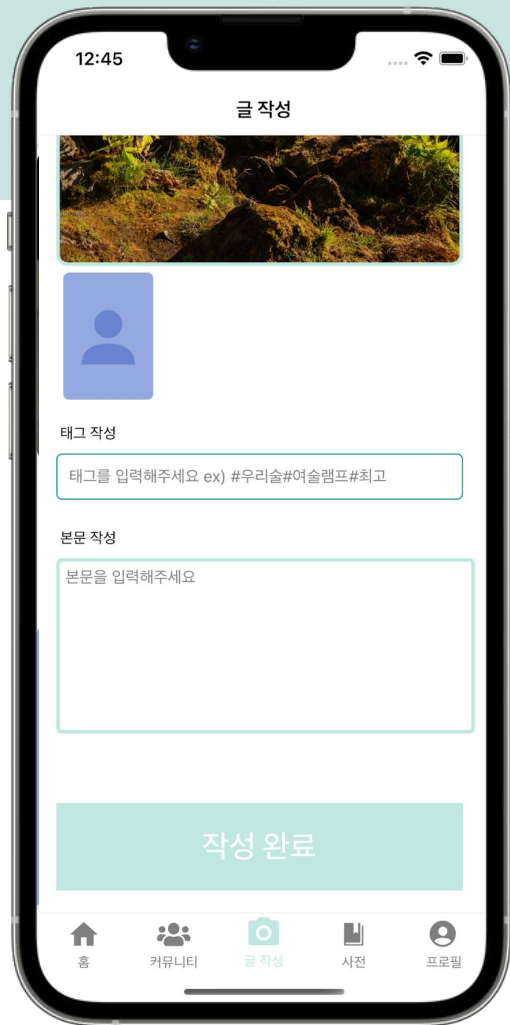


04 서비스 내용

I 커뮤니티 글 작성

[글작성]

사진 선택, 태그 작성, 본문 작성 후 **업로드** 가능



04 서비스 내용

| 커뮤니티와 게시물 상세

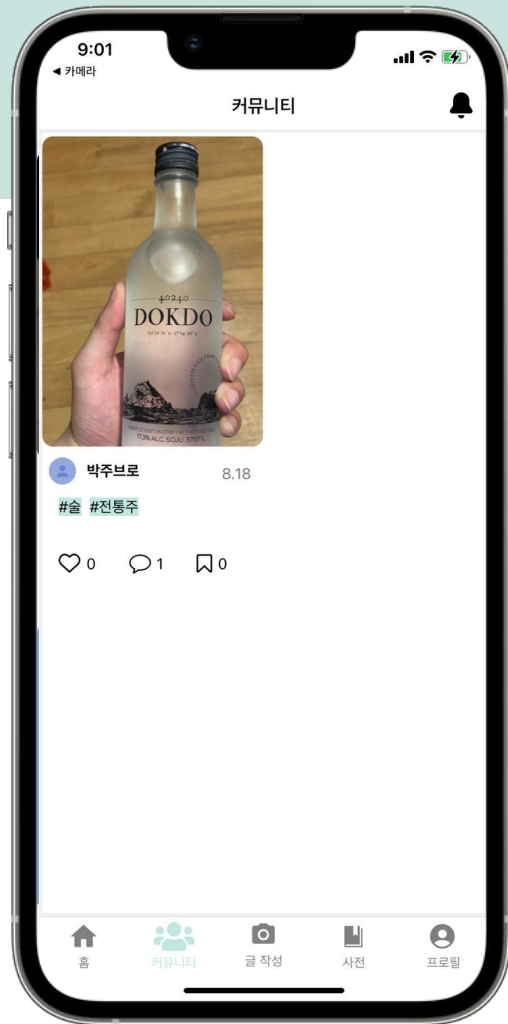
[커뮤니티]

전통주와 양조장 등

술에 대한 사용자의 **개인적인 경험** 공유

[게시물 상세]

사진/내용/댓글/좋아요 등 게시물에 대한 상세 내용 확인



04 서비스 내용

| 커뮤니티와 게시물 상세

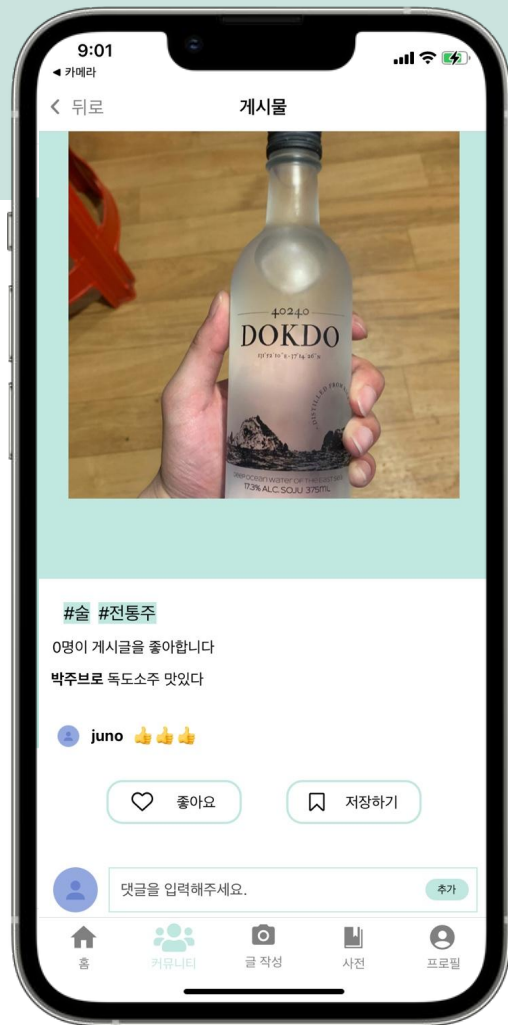
[커뮤니티]

전통주와 양조장 등

술에 대한 사용자의 **개인적인 경험** 공유

[게시물 상세]

사진/내용/댓글/좋아요 등 게시물에 대한 상세 내용 확인



05

향후 계획/
기대효과

05 향후 계획 및 기대효과



- 전통주 및 주류문화를 주제로 한 **칼럼/만화** 연재
 - 술게임을 이용한 **이벤트** 진행
 - 사용자 데이터를 바탕으로 **월간분석** 진행
- 예시) 이번 달 사용자들에게 좋아요를 많이 받은 전통주

- **사용자 위치 기반** 관광코스 및 관광지 **추천**
- 양조장 체험 활동 **예약** 서비스
- 광고 및 검색 상위 노출에 대한 **수수료**

05 향후 계획 및 기대효과

경제적 효과

- 지역 경제 수익 증대
- 연관 산업 동반 상승효과
- 전통주 육성 및 활성화 기여
- 국내산 농산물의 소비확대를 통해 농업의 부가가치를 높일 수 있음

사회적 효과

- 타 지역민들과 사회적 교류 확대
- 지역의 인지도 향상
- 긍정적 이미지 형성

문화적 효과

- 관광객 유치
- 지역 양조장 체험 활성화
- 전통 주류문화 관심도 및 인지도 상승

환경적 효과

- 관광 안내시설 같은
유형적인 관광 인프라 개선
- 지역 사회의 환경 정비

감사합니다.