## Bilango Enterprise

Universidade Federal Rural de Pernambuco Telefone: (81)0000-0000 BilangoEnterprise@bilamail.com www.bilango.com.br

## ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Bilango Market

Versão: 1.0

**Data:** 10/10/2018

# HISTÓRICO DE ATUALIZAÇÕES

Data	Versão	Responsáveis	Descrição
10/10/18	1.0		Versão inicial.

## LISTA DE APROVADORES

Nome	Cargo

# Conteúdo

Histórico de Atualizações	1
Lista de Aprovadores	1
Conteúdo	1
1. Introdução	2
2. Objetivos	2
3. Stakeholders	2
3.1.Personas	2
4. Estórias dos Usuários	3
5. Sitemap	4
6. Requisitos Não-Funcionais	4
7. Escopo Negativo	4

## 1. Introdução

Através deste aplicativo de compras e vendas, temos a intenção de facilitar, a venda e a compra de variados produtos e serviços. A ideia do aplicativo é facilitar que usuários sem conhecimentos avançados da plataforma (*android*) possam, com facilidade, gozar das várias funcionalidades do aplicativo.

#### 2. OBJETIVOS

Viabilizar e agilizar a venda de produtos usados que não estão sendo uteis para o vendedor, e ao mesmo tempo, facilitar aqueles que necessitam fazer a compra de produtos/serviços com facilidade.

#### 3. STAKEHOLDERS

- PO Hélio Ramos
- SM Lhaíslla Cavalcanti
- Scrum Team:
  - Ernandes Silva
  - Mateus Marinho
  - Marcos Peixoto
  - Winicyus Silva
- Usuários do aplicativo.
  - Cleviton Monteiro

#### 3.1.Personas



#### Quem

Idade: 38 anos Gênero: Trans Educação: Não

#### Contexto

Procura sempre comprar coisas aleatórias que não precisa. Sempre procura o melhor preço.

#### O quê

Coisas aleatórias no menor preço possível.

#### Motivação

Colecionar tranqueiras

#### Características

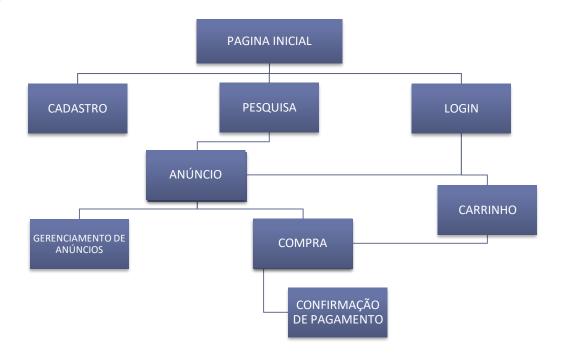
Consumista

## 4. HISTÓRIAS DOS USUÁRIOS

Eu como comprador quero adquirir uma bicicleta para praticar exercícios físicos.

Eu como vendedor quero vender minhas coisas usadas para ganhar dinheiro rápido.

### 5. SITEMAP



## 6. REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS

- Confiabilidade
- Usabilidade
- Desempenho
- Segurança
- Portabilidade

## 7. ESCOPO NEGATIVO

- Chat para conversas
- Pagamento com cartão de crédito