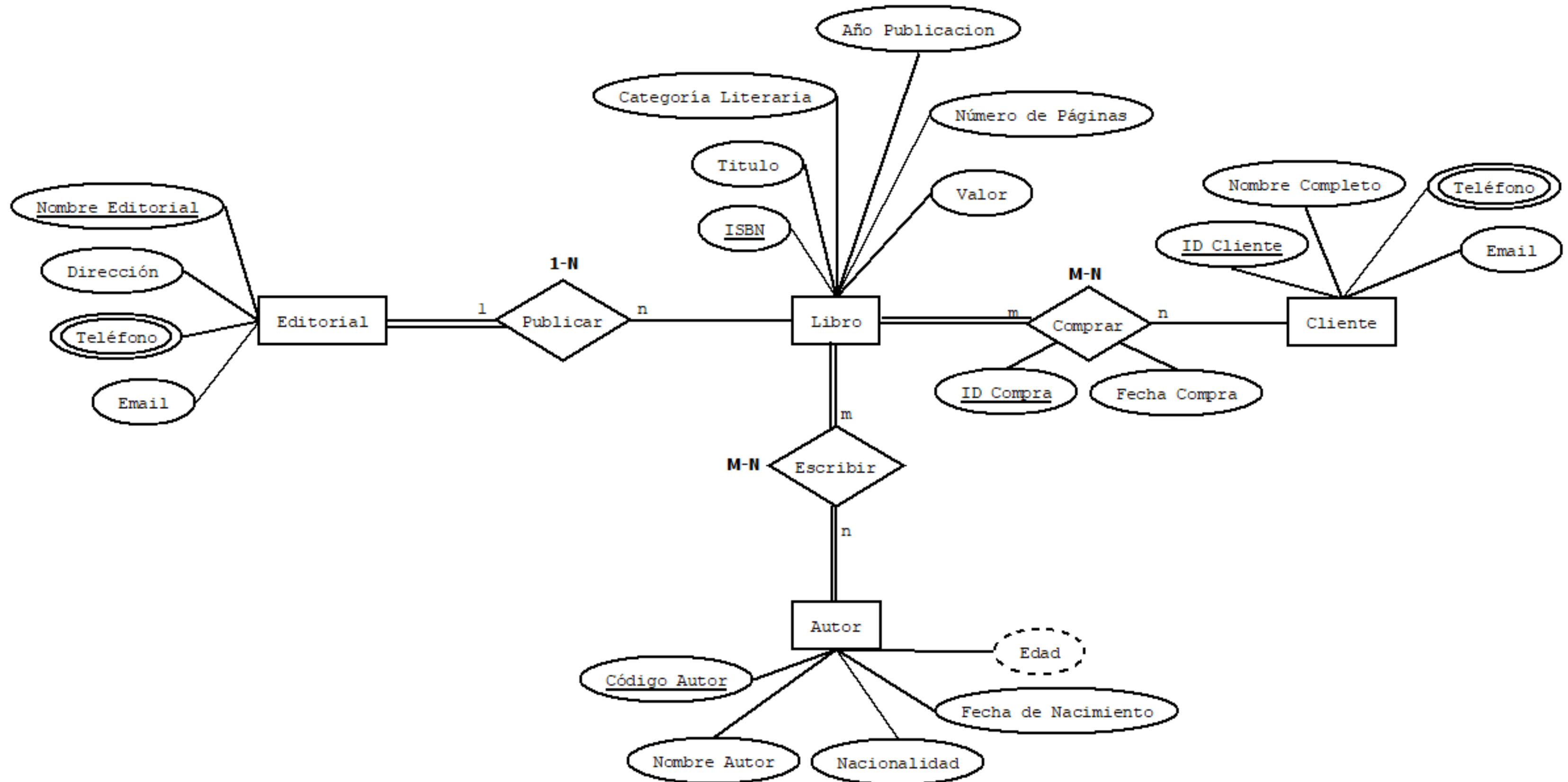


Janet Marulanda Usma

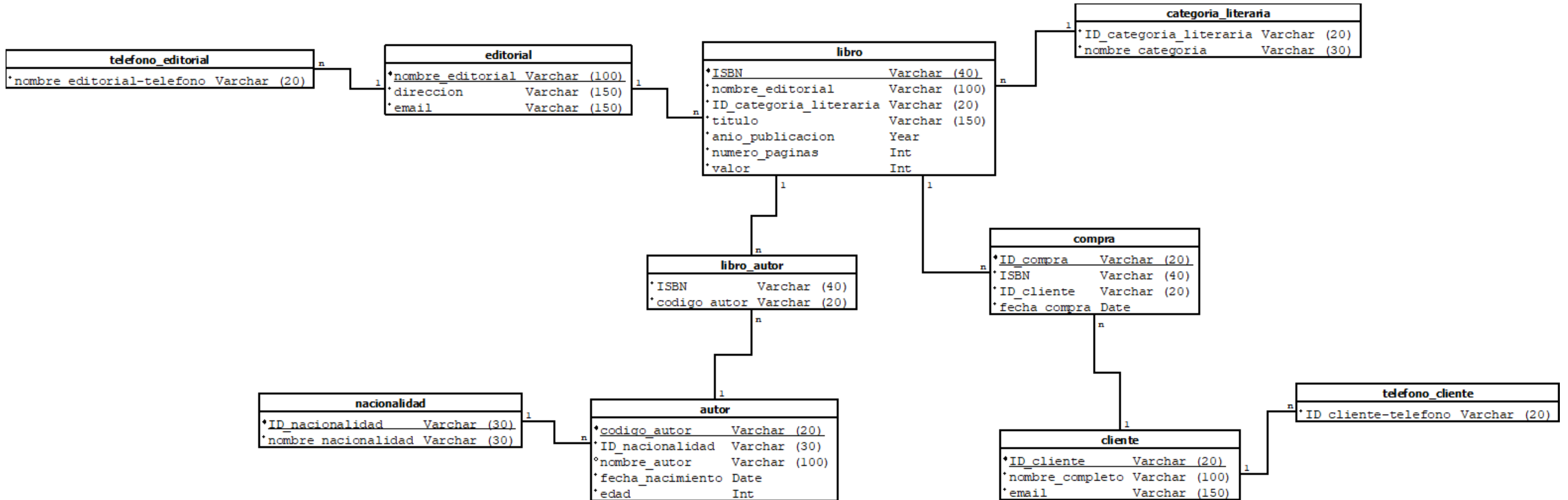
ELABORACIÓN TALLER 3 BD

LIBRERIA BUSCA LIBRE

1. Elaborar el diagrama E-R del ejercicio de la librería

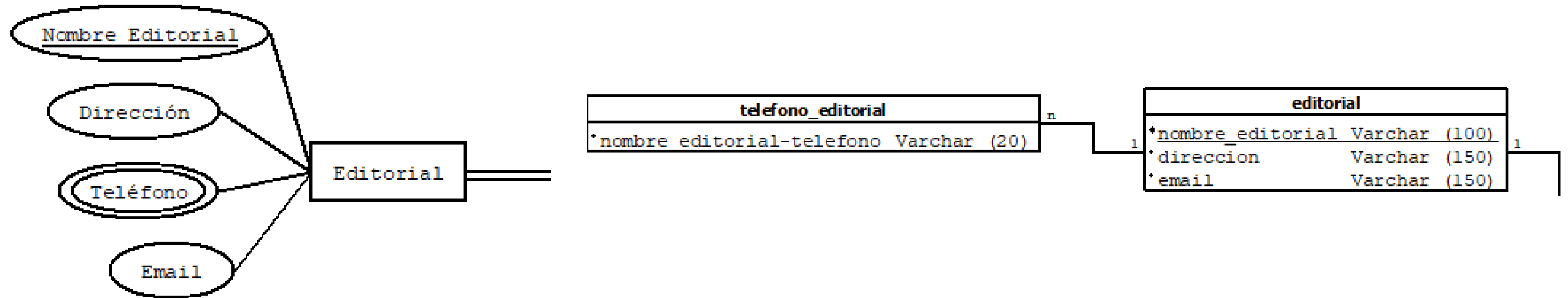


2. Elaborar el modelo relacion del punto 1

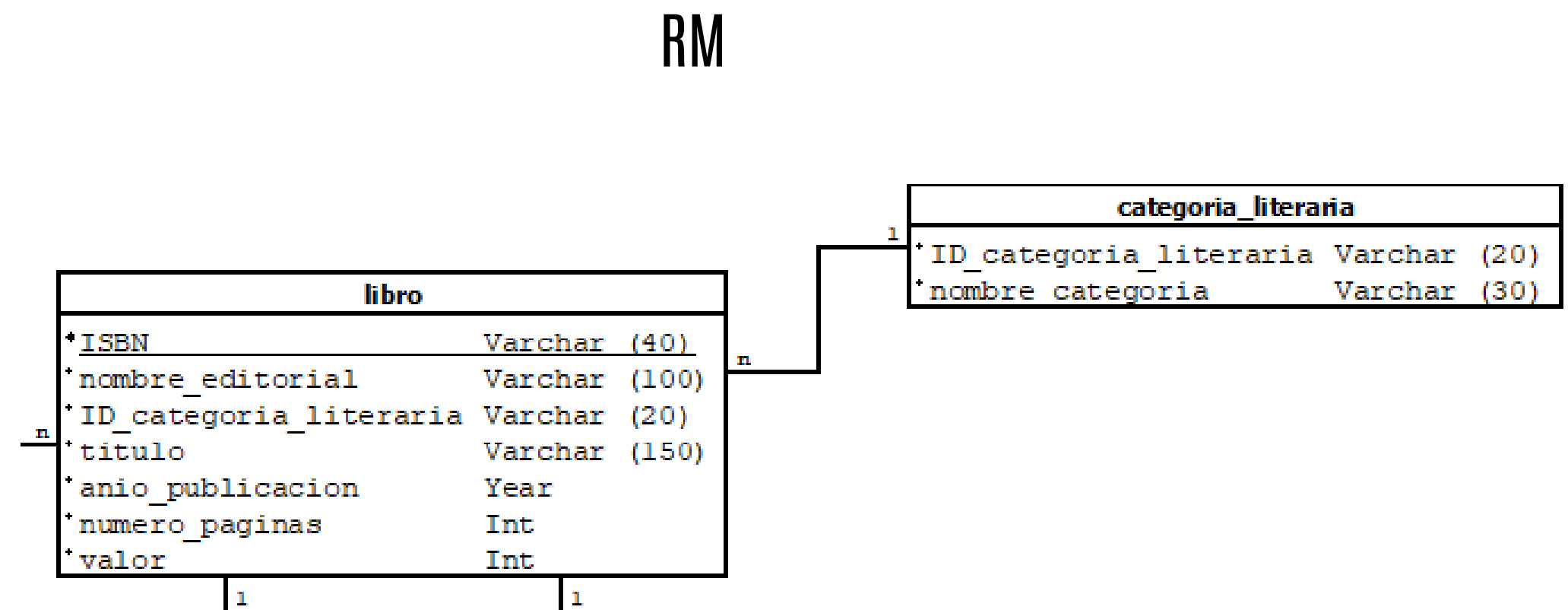
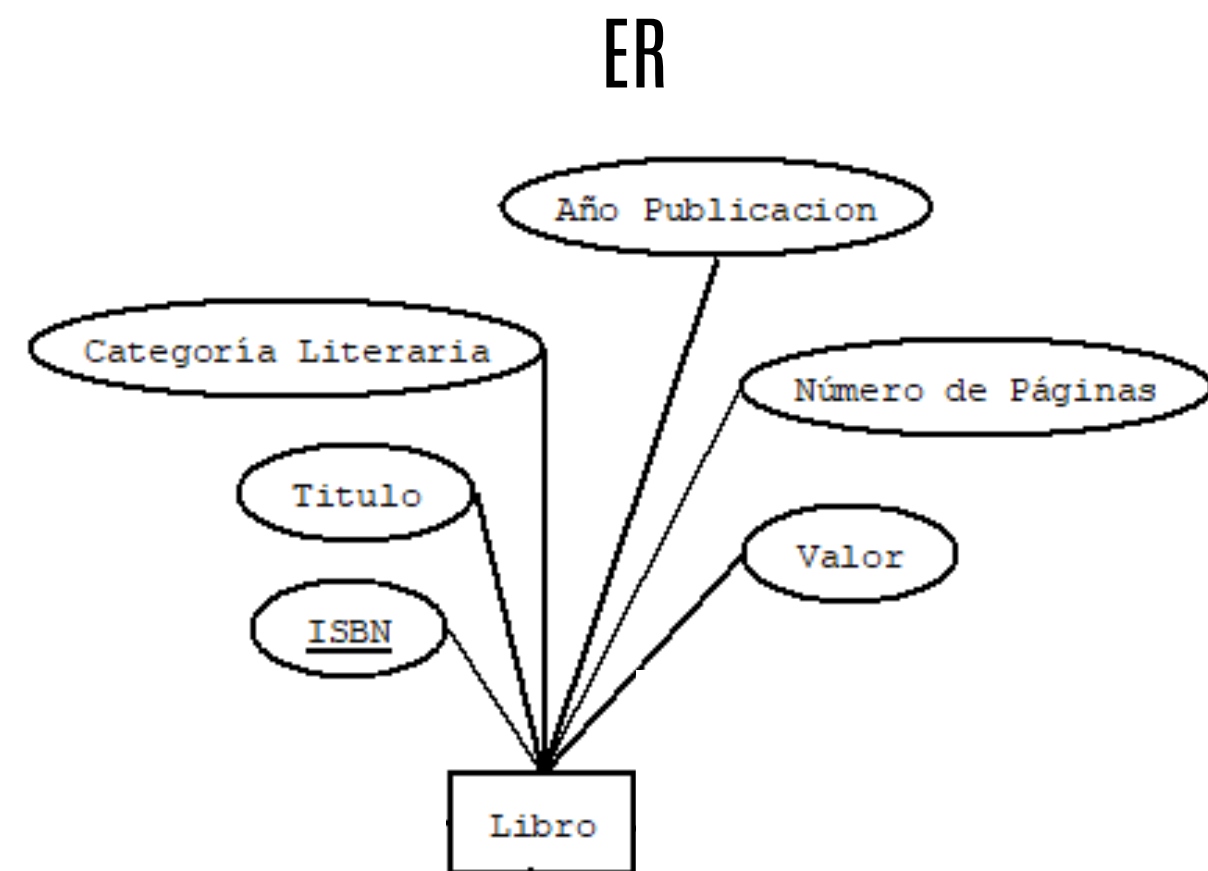


ER

RM

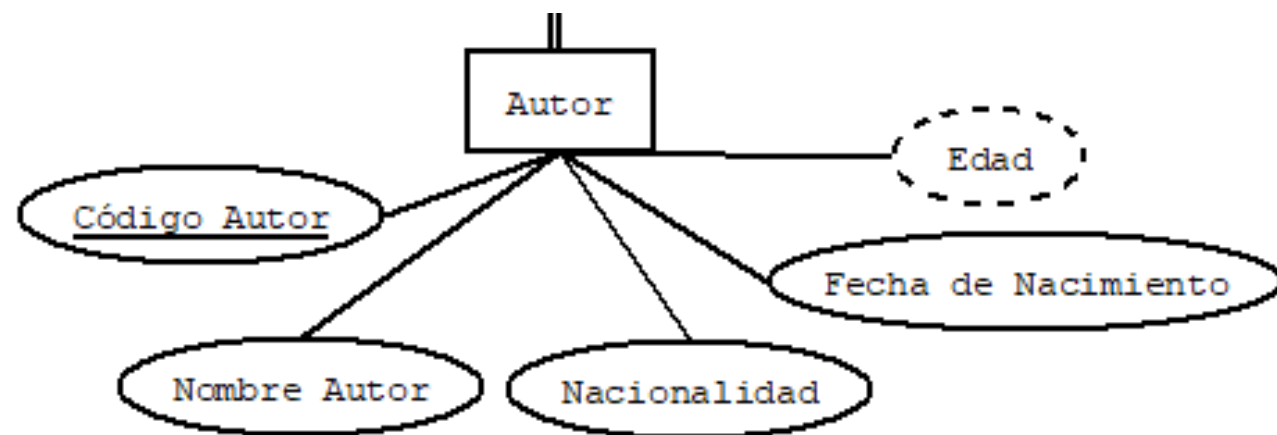


Ya que el atributo telefono_editorial es un atributo multivaluado se crea una nueva tabla telefono_editorial que se compone de la clave primaria de la entidad editorial (nombre_editorial) y el atributo telefono. Ambos se convierten en clave compuesta.

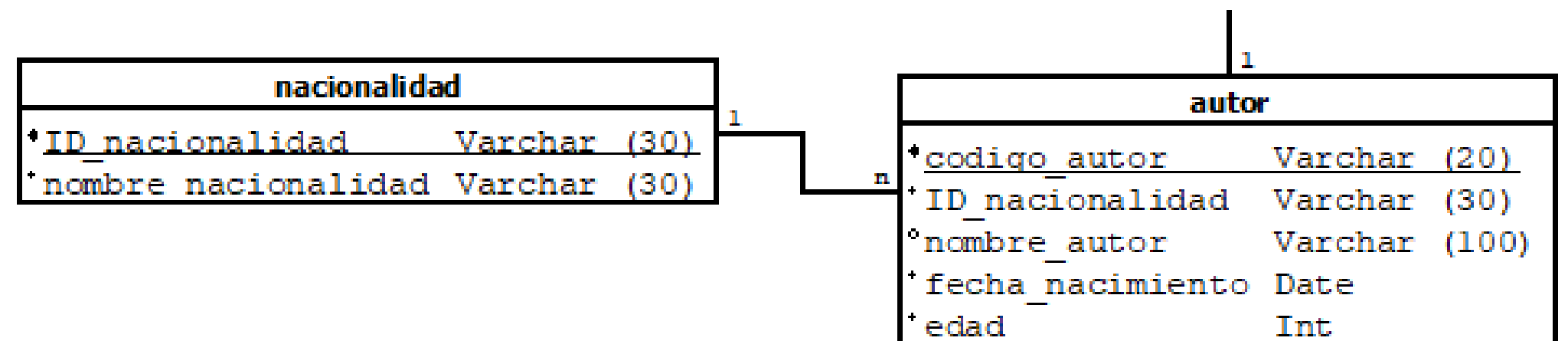


Se crea la tabla categoria_literaria en una tabla a parte para almacenar las categorias con un id y para categorizar los libros según su género, dando una estructura organizativa que puede mejorar la experiencia del cliente, ayudar en el marketing, análisis de datos, y facilitar la gestión de la librería en general.

ER

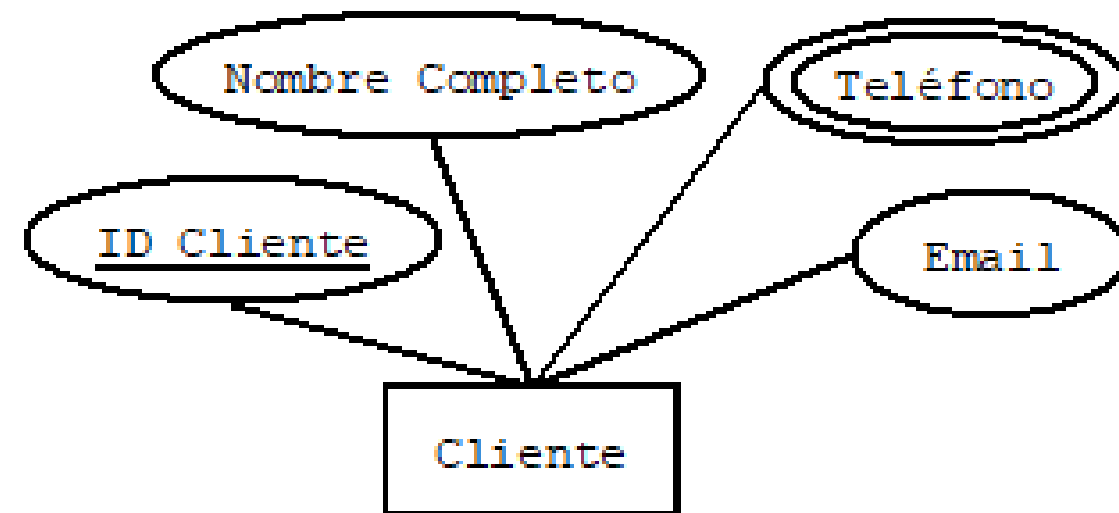


RM

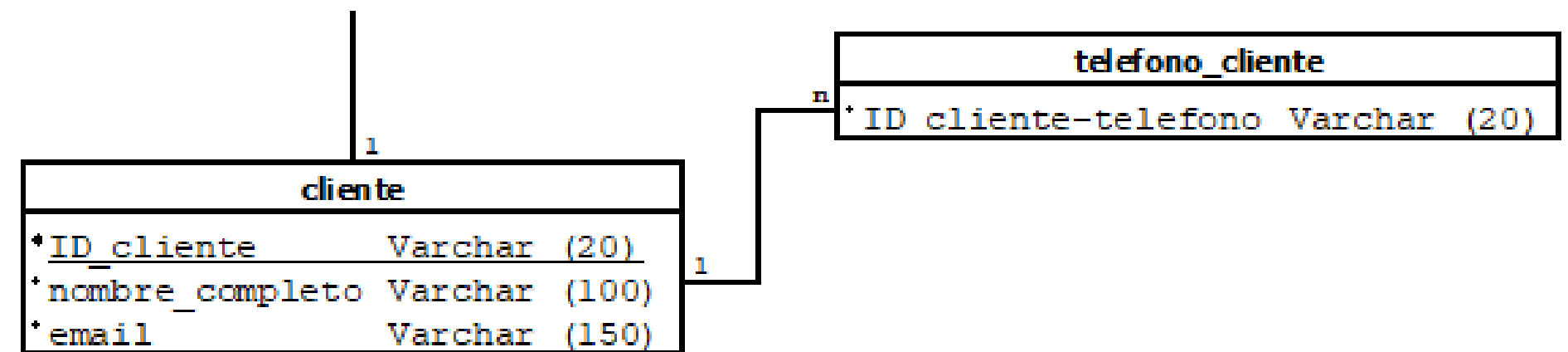


Se crea la tabla nacionalidad en una tabla a parte para almacenar las nacionalidad con un id y crear una estructura más organizada que permita hacer actualizaciones futuras.

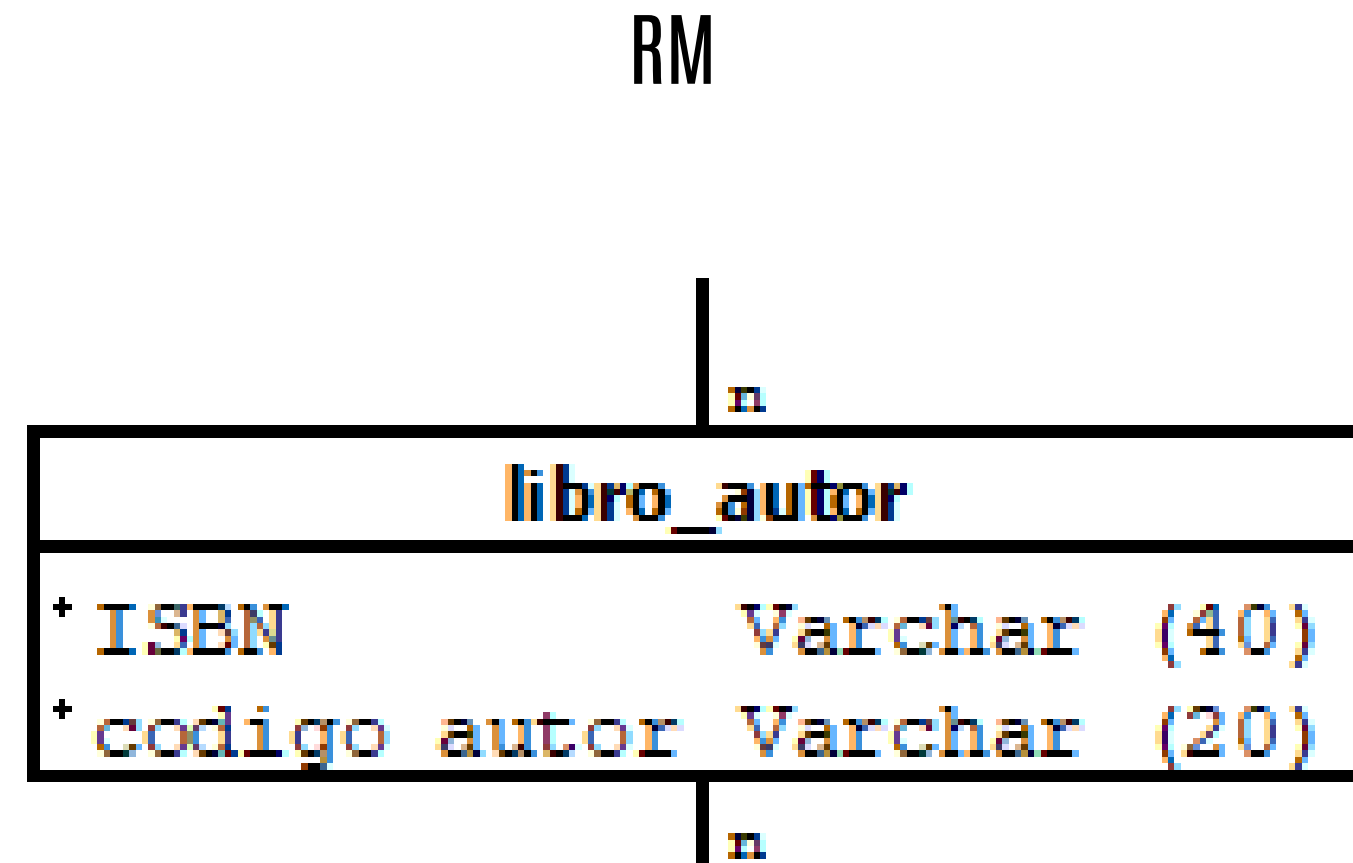
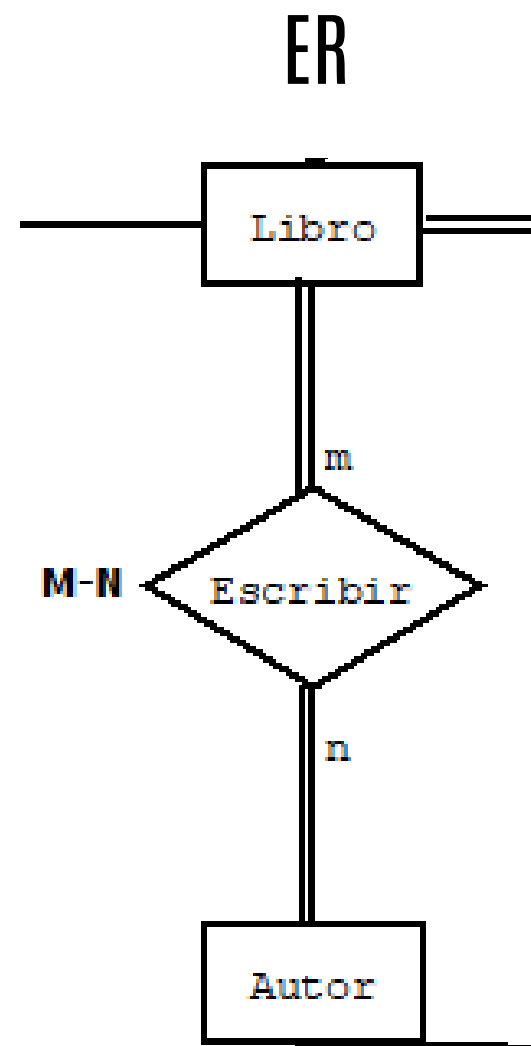
ER



RM

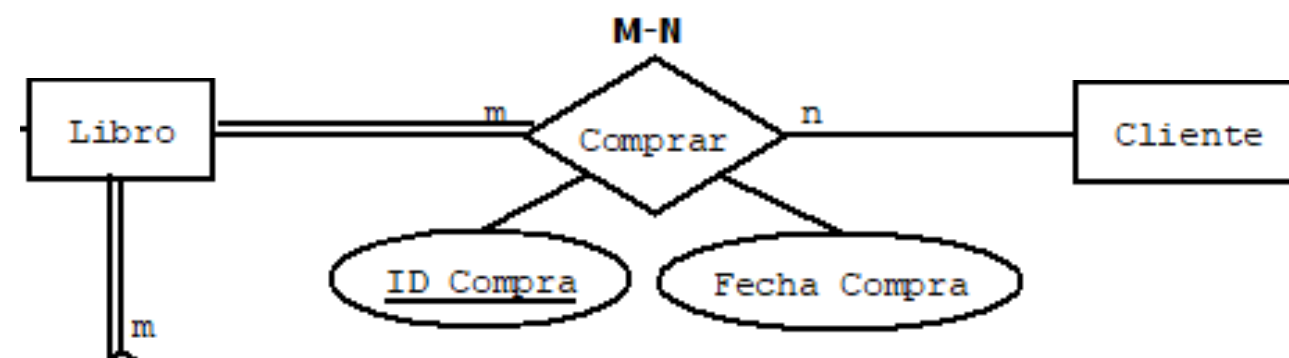


Ya que el atributo telefono_cliente es un atributo multivaluado se crea una nueva tabla telefono_cliente que se compone de la clave primaria de la entidad cliente (id_cliente) y el atributo telefono. Ambos se convierten en clave compuesta.

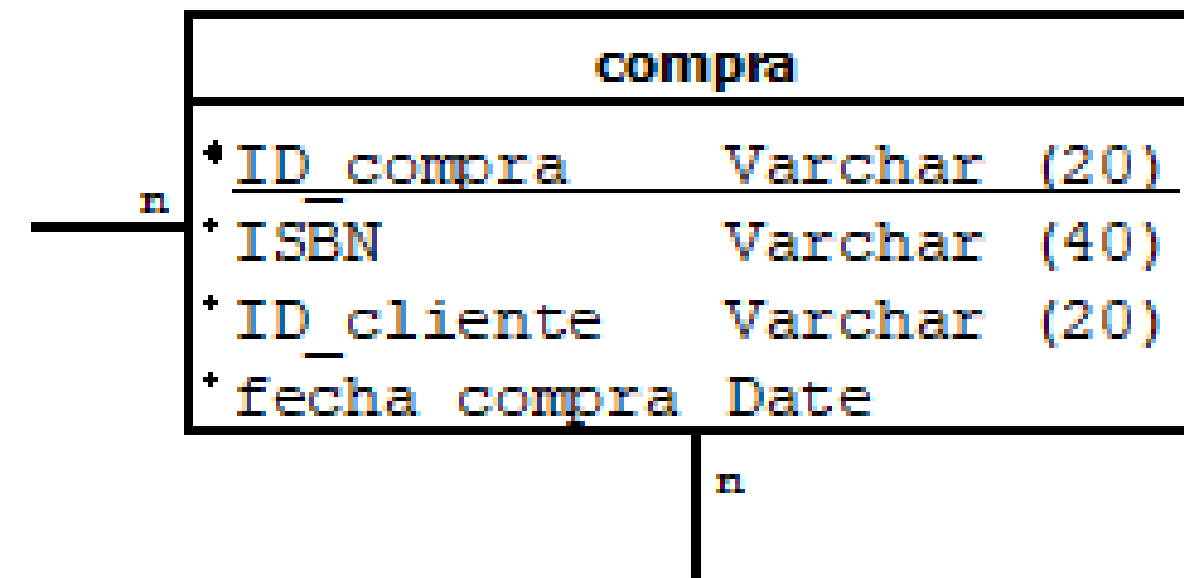


Para representar la relación de muchos a muchos entre la entidad libro y autor se crea la tabla intermedia libro_autor compuesta por la clave primaria de cada una de las 2 entidades (ISBN y codigo_autor)

ER



RM



Para representar la relación de muchos a muchos entre la entidad libro y cliente se crea la tabla intermedia compra compuesta por la clave primaria de cada una de las 2 entidades (ISBN y id_cliente), con los atributos propios de la relación (id_compra y fecha_compra)