

Documentación

Entidades encontradas:

Basándose en el texto adjunto con el taller, se identifican las siguientes 4 entidades:

- Libro
- Editorial
- Cliente
- Autor

Para definir cuales son los atributos de cada una de las entidades se basa en la descripción del texto, además de adicionar algunos que se consideren pertinentes

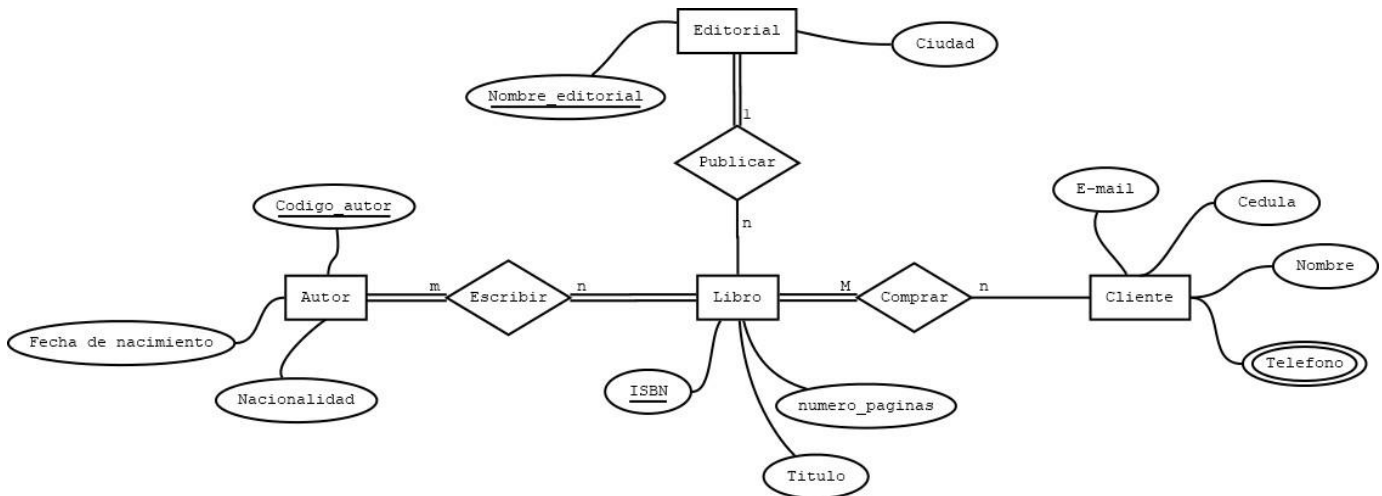
- Libro
 - ISBN
 - Título
 - Numero_paginas
- Editorial
 - Nombre_editorial
 - Ciudad
- Cliente
 - Cedula
 - Nombre
 - E-mail
 - Teléfono
- Autor
 - Codigo_autor
 - Nacionalidad
 - Fecha de nacimiento

En cuanto a las relaciones, se tiene que:

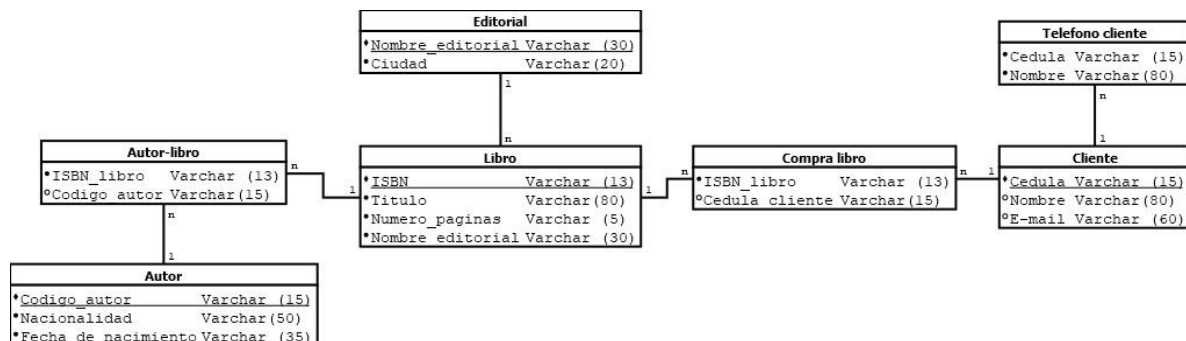
- Autor a libro, se denomina a la relación “Escribir”, con una cardinalidad de muchos a muchos.
- Libro a editorial, se denomina a la relación “publicar”, con una cardinalidad n:1, dado que una editorial puede publicar varios libros, pero un libro solo tiene una editorial.

- Libro a cliente, se denomina a la relación “comprar”, con una cardinalidad de muchos a muchos, dado que el texto especifica “Que un libro puede ser comprado por varias personas”.

A partir de este análisis se obtiene el siguiente diagrama entidad relación:



Entonces, a partir del diagrama ER generado, se elabora el modelo relacional. Se deben generar tablas para cada una de las entidades (4 entidades), también es importante aclarar que se generan 3 tablas de más, aparte de las ya generadas por las entidades, una para el atributo de la entidad “cliente”, otra que viene de la relación “comprar”, porque tiene cardinalidad de muchos a muchos y, por último, otra tabla igual para la relación “escribir”, debido a su cardinalidad. Basándose en este análisis se genera el siguiente modelo relacional:



Se aclara que por ejemplo la tabla libro tiene una columna con una clave foránea que es la proveniente de la tabla editorial, debido a la cardinalidad que tenía en el diagrama ER, como se mencionó, se generan dos tablas derivadas de relaciones, “autor-libro” y “compra libro”, debido a que estas dos relaciones tenían cardinalidad M:M.