Comandos SQL (DDL DML)

Análisis y Diseño del Taller 3 Actividad 1.

Responsable: Julio Elias Vasquez Rojas

De acuerdo con el siguiente enunciado se identifican los elementos para el diagrama:

La librería Busca-libre desea mantener información de los libros que vende a sus clientes, la editorial y la información de su autor.

El identificador único de un libro es el ISBN (código universal) y un libro tiene una editorial. El nombre de la editorial es el identificador único de la editorial. Una editorial puede haber publicado muchos libros que la librería tiene en su existencia; sin embargo, la librería también desea mantener información de editoriales que no tienen libros en su inventario. Un libro tiene título, número de páginas y debe tener por lo menos un autor, pero puede tener muchos autores. Un autor es de interés para la librería si ha escrito por lo menos un libro y posiblemente muchos libros que tenga en su existencia; se desea almacenar la nacionalidad y fecha de nacimiento del autor, para identificar al autor se le asignará un código. Un libro de la librería puede haber sido comprado por muchos clientes, o que aún no haya sido comprado. Para que un cliente sea de interés de la librería debe haber comprado por lo menos un libro y posiblemente muchos.

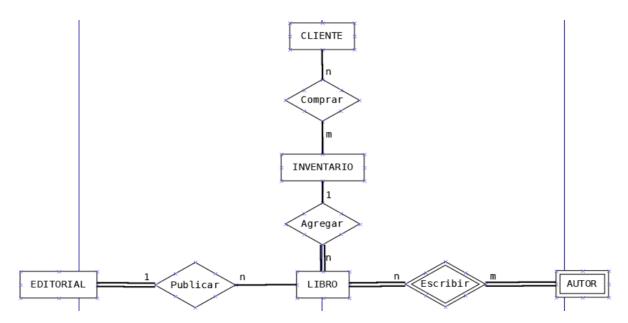
Se clasifica así:

- Las entidades con el color rojo
- Los atributos con el color verde
- Las relaciones con el color azul

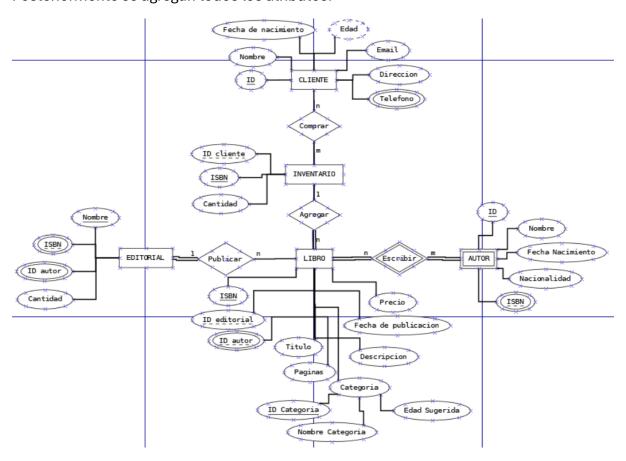
1. Se diseña el modelo E-R.

Procediendo primeramente por identificar las entidades y sus relaciones:

- o LIBRO
- o EDITORIAL
- o AUTOR
- INVENTARIO
- CLIENTE



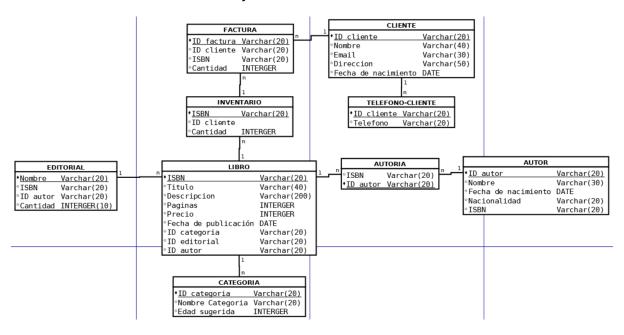
Posteriormente se agregan todos los atributos:



- o LIBRO
- ISBN (Clave)
- Titulo
- Descripción
- ID editorial
- ID autor
- Páginas
- Precio
- Fecha publicación
- Categoría (Compuesto)
 - o ID categoría
 - o Nombre Categoría
 - o Edad sugerida
- o EDITORIAL
 - Nombre (Clave)
 - ISBN (Multivaluado)
 - ID autor (Multivaluado)
 - Cantidad
- o AUTOR (Débil)
 - ID (Clave)
 - Nombre
 - ISBN (Multivaluado)
 - Fecha de nacimiento
 - Nacionalidad
- o CLIENTE
- ID (Clave)
- Nombre
- Email
- Dirección
- Teléfono (Multivaluado)
- Fecha de nacimiento
- Edad (Derivado)
- INVENTARIO
 - ISBN (Clave)
 - ID cliente
 - Cantidad

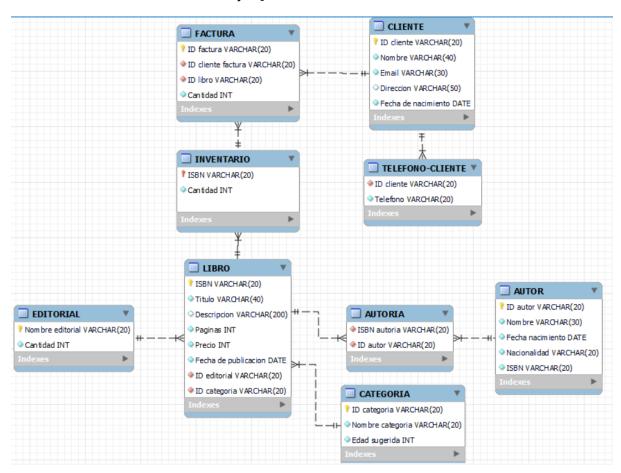
2. Se elabora el Modelo Relacional.

Procediendo desde el modelo ER ya diseñado:



3. Se diagrama en Workbench el punto 2.

Se realiza el mismo modelo en MySQL workbench:



ı