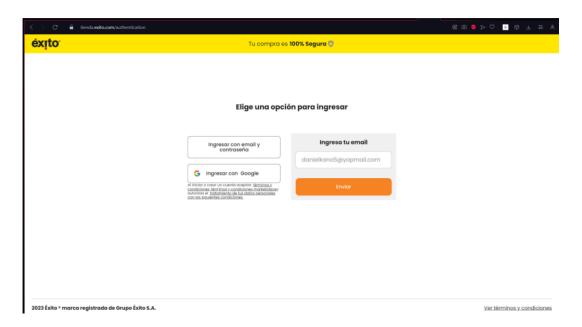
EVIDENCIAS DE CASOS DE PRUEBA CORREGIDOS

En mejoras, se separa el archivo de Casos de Prueba, del de Evidencias de Prueba, ya que ambos se encontraban en el mismo archivo, se señalan algunos puntos específicos de unas imágenes.

- 1. scenario: iniciar sesión con email y código de verificación
- El usuario está en el formulario de inicio de sesión de la página del éxito
- Diligencia el campo con el correo electrónico

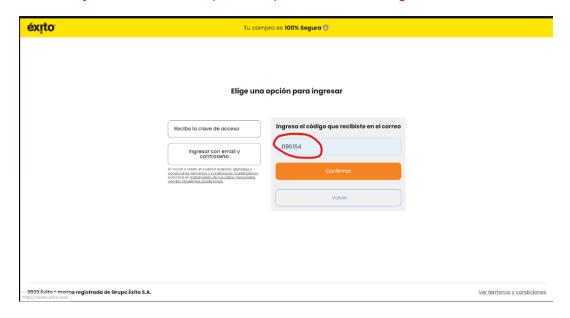


Recibe un correo con el código de inicio de sesión
#En mejoras, se señaliza punto específico en la imagen

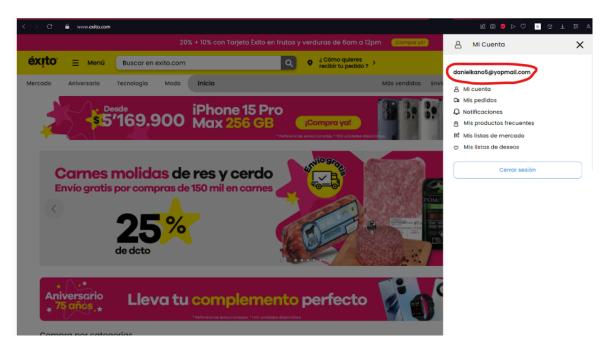


 Ingresa el código recibido en el campo "Ingresa el código que recibiste en el correo"

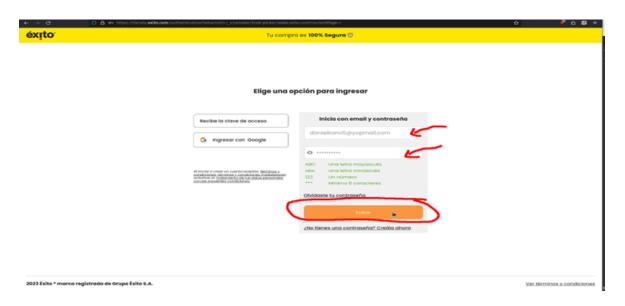
#En mejoras, se señaliza punto específico en la imagen



- El usuario será redirigido a la página principal con la sesión iniciada #En mejoras, se señaliza punto específico en la imagen



- 2. Scenario: iniciar sesión con email y contraseña
- El usuario llena la información de inicio de sesión

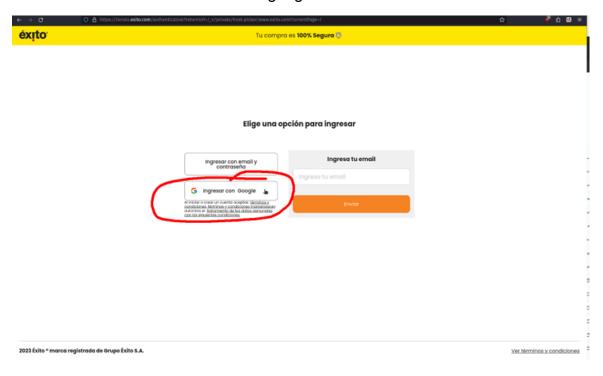


- Es redireccionado a la página principal con la sesión iniciada

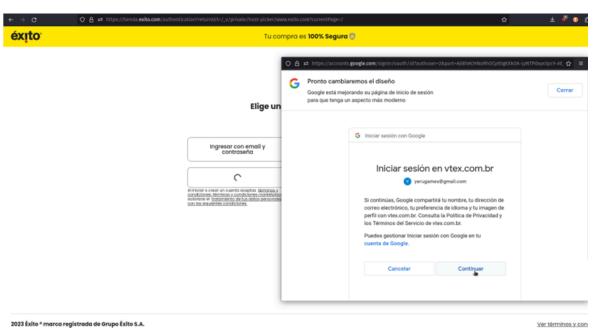


3. Scenario: ingreso con cuenta de google

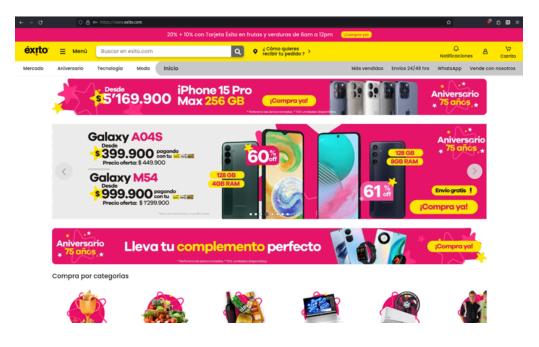
- El usuario selecciona inicio con google



- Elige la cuenta con la que va a iniciar sesión



- El usuario es redireccionado a la página principal con su sesión iniciada



4. scenario: crear una contraseña para una cuenta

El usuario ingresa el email y le da a crear contraseña

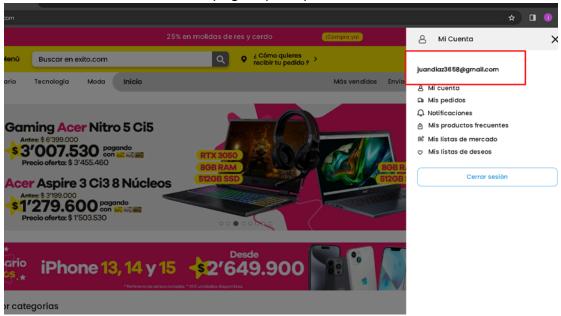


- Ingresa el código de verificación del correo y crea la contraseña

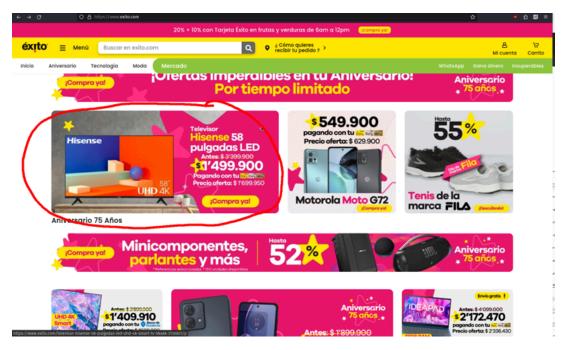
Elige una opción para ingresar



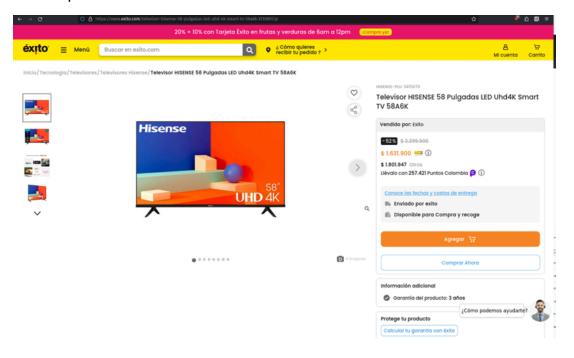
- Es redireccionado a la página principal con su cuenta iniciada



- 5. Scenario: visualizar detalles de un producto sin estar logueado
 - El usuario selecciona el producto

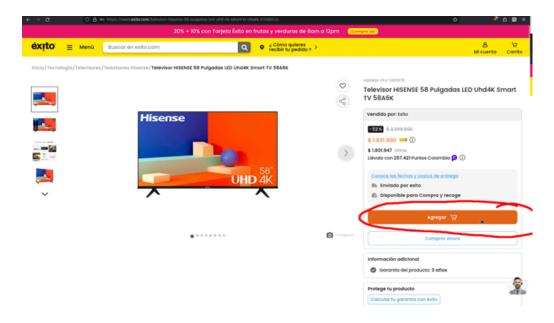


- Es redireccionado a una página donde puede ver todo la información del producto

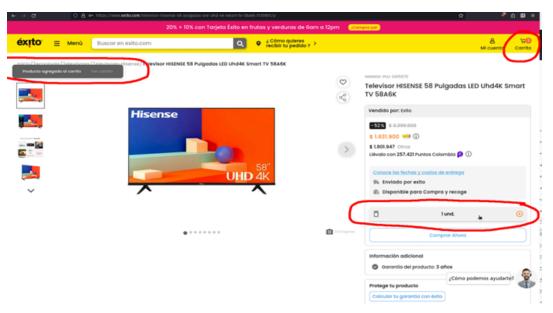


6. Scenario: agregar producto al carrito

- El usuario agrega el producto mediante el botón

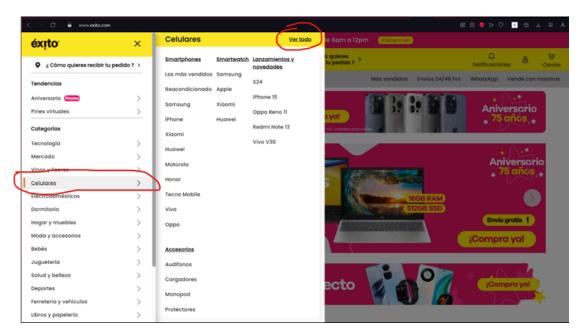


- Aparece mensaje de agregado correctamente al carrito

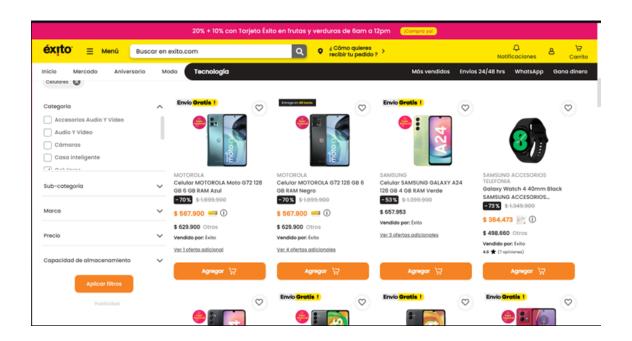


7. Scenario: Visualizar todos los celulares

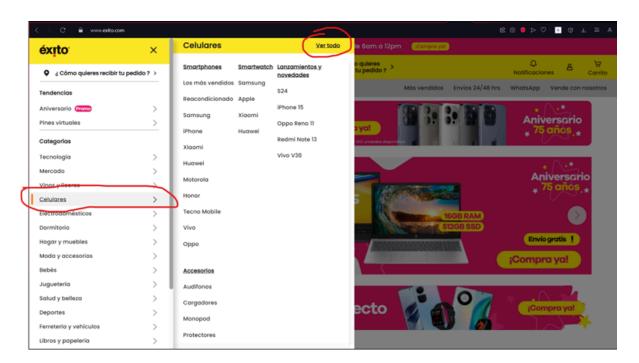
El usuario selecciona los filtros



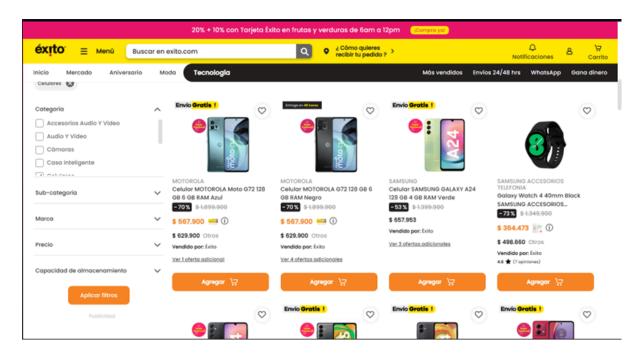
- Es redireccionado al catálogo con todos los productos del tipo seleccionado



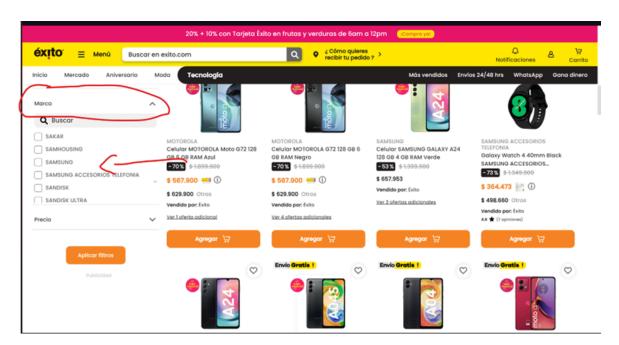
- 8. Scenario: Visualizar todos los celulares de una marca
- El usuario despliega la barra de opciones y selecciona la opción "Ver todo" en la categoría "Celulares"



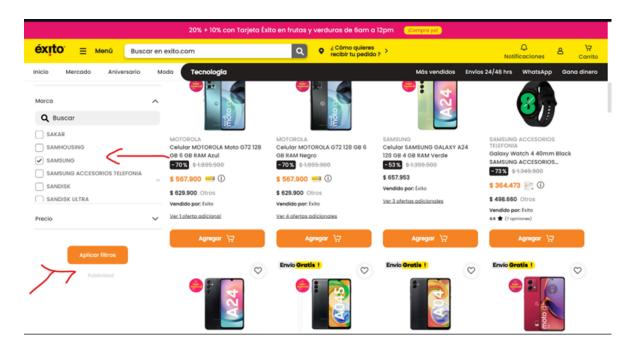
- Puede visualizar todas las opciones de celulares



Selecciona la opción "Marca"



Selecciona la marca "SAMSUNG"



 Puede visualizar todas las opciones de celulares de la marca Samsung

