

PLAN DE PRUEBAS

OBJETIVO

El propósito principal de este plan de pruebas es verificar y validar el proceso de:

- registro, login de la plataforma web de Homecenter para garantizar la calidad de esta.
- Búsqueda, compra y manejo de productos en el carrito.
- Verificar y validar sus servicios y que se dé la respuesta adecuada de acuerdo con la petición, para asegurar que funciona de manera óptima y que proporciona una experiencia de usuario satisfactoria.

ALCANCE

Este plan de pruebas se enfocará en verificar la correcta ejecución de los servicios GET, POST, PUT, DELETE relacionados con el registro, inicio de sesión, búsqueda, manejo y compra de productos en la plataforma de Homecenter.

Se realizarán pruebas funcionales manuales para para la consecución del objetivo.

Cubierto	No cubierto
<p>Registro e Inicio de Sesión:</p> <ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad y funcionalidad del enlace de registro.• Validación y funcionalidad de los campos de registro (nombre, correo electrónico, contraseña).• Accesibilidad y funcionalidad del enlace de inicio de sesión.• Validación y funcionalidad de los campos de inicio de sesión (correo electrónico y contraseña).• Mensajes de error ante credenciales incorrectas.• Inicio de sesión exitoso.	<p>Funcionalidades no relacionadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Funciones específicas de la plataforma no vinculadas directamente al registro, inicio de sesión, Búsqueda, compra y manejo de productos en el carrito. <p>Escenarios Específicos no Prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Casos de prueba que aborden situaciones poco probables o extremas <p>Pruebas de Rendimiento a Gran Escala</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación exhaustiva de la

<p><i>Búsqueda, compra y manejo de productos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Validación y funcionalidad de los elementos de búsqueda y filtrado.</i> • <i>Mensajes informativos por adición o eliminación de productos al carrito.</i> • <i>Proceso de compra de un producto.</i> 	<p><i>plataforma bajo cargas extremas o en situaciones de estrés.</i></p>
<p><i>Integración con Servicios HTTP</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verificación de las solicitudes GET, PUT, DELETE y POST en EL registro, inicio de sesión, Búsqueda, compra y manejo de productos en el carrito</i> 	

Los factores de calidad no funcionales como Eficiencia del rendimiento, Compatibilidad, Usabilidad, Fiabilidad, Seguridad, Mantenibilidad, Portabilidad, no serán parte de este plan de calidad.

EQUIPO

El equipo de pruebas estará conformado por dos testers junior full time. Ambos testers estarán prestando servicios desde Colombia.

ESTRATEGIA DE PRUEBA

Para abordar las necesidades del cliente, utilizaremos:

- Pruebas funcionales manuales para abordar que las funcionalidades principales del sitio web funcionan según lo requerido, incluido el inicio de sesión, la navegación por la página, la búsqueda de los productos, selección de productos y el proceso de compra, estas pruebas se centrarán en pruebas de casos de uso realistas para simular la experiencia del usuario.
- De igual manera se harán pruebas manuales funcionales para verificar que los servicios consumidos funcionen de acuerdo con las necesidades.

AMBIENTES / ENTORNOS DE PRUEBA

- El ambiente que usaremos es el de producción, el cual está disponible y accesible para los usuarios finales en internet.
- Lo usaremos a través del navegador Google Chrome.
- sistema operativo Windows 11.

ENTREGABLES

- Matriz de riesgos
- Plan de prueba
- Casos de Prueba
- Evidencias de Casos de Prueba

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE PRUEBAS												
Número de Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Responsables	Observaciones
Hora de Inicio y Fin												
Actividades												
Pruebas de Usuario												
1. Elaboración de Plan de Pruebas											Andreina Iglesias	
2. Elaboración de Cronograma de Pruebas											Andreina Iglesias	
3. Preparación de entorno de prueba											Andreina y Andrés	
4. Preparación de los casos de prueba											Andreina y Andrés	
5. Crear Matriz de Riesgos											Andrés Ángel	
6. Crear Cuenta de Usuario											Andrés Ángel	
7. Login de Usuario											Andrés Ángel	
8. Login con usuario errado											Andrés Ángel	
9. Verificar filtrado de productos por sección específica											Andrés Ángel	
10. Agregar productos al carrito											Andrés Ángel	
11. Eliminar productos del carrito											Andrés Ángel	
12. Agregar productos iguales al carrito											Andrés Ángel	
13. Realizar compra con cuenta de usuario creada											Andrés Ángel	
14. Verificar registro de usuario por id											Andreina Iglesias	
15. Buscar usuario no registrado por id											Andreina Iglesias	
16. Mostrar toda la lista de usuarios											Andrés Ángel	
17. Mostrar lista de usuarios no creada o inexistente											Andrés Ángel	

CRITERIOS DE FINALIZACIÓN / SUSPENSIÓN

Criterios de finalización:

- Se alcanzó la cobertura de las pruebas en su totalidad 100%.
- Se cumplió con el objetivo especificado en el plan de pruebas y con las expectativas del cliente.
- La página web pasó por pruebas funcionales manuales exhaustivas, demostrando un comportamiento consistente y confiable.

Criterios de suspensión:

- Si se produce un error grave en el código, que afecte la funcionalidad de la página web o la experiencia del usuario, se deben suspender las pruebas hasta que se resuelva la situación y se garantice la estabilidad del sistema.
- Si se presenta falta de presupuesto en el cliente, se deben suspender las pruebas en la página web.
- Si se presentan cambios en el objetivo o alcance de las pruebas, se deben suspender las pruebas temporalmente, para permitir la revisión y actualización del plan de pruebas.