

PLAN DE PRUEBAS

OBJETIVO

Este plan de pruebas, se lleva a cabo, porque la empresa Homecenter desea asegurar la calidad de su página web en el flujo de compra de sus usuarios, enfatizando en el registro y el inicio de sesión. El propósito principal de este plan de pruebas, es garantizar la calidad de la página web y de sus servicios, para asegurar que funciona de manera óptima y que proporciona una experiencia de usuario satisfactoria, certificando así, la funcionalidad, seguridad y rendimiento de ésta, en varios aspectos importantes.

ALCANCE

Las funcionalidades de la página web y de los servicios que serán probadas en el transcurso de las pruebas son:

1. Creación de cuenta de usuario
2. Login de usuario
3. Crear cuenta con un usuario ya existente
4. Filtrar productos por sección específica
5. Agregar productos al carrito
6. Eliminar productos del carrito
7. Agregar productos iguales al carrito
8. Realizar compra con cuenta de usuario
9. Buscar usuario por id
10. Buscar un usuario no registrado por id
11. Mostrar toda la lista de usuarios
12. Buscar lista de usuarios no creada o inexistente.
13. Buscar usuario por id errado
14. Eliminar usuario por id
15. Finalizar sesión de usuario
16. Editar datos de un usuario

Los niveles y tipos de prueba que se llevarán a cabo, son:

17. Nivel de pruebas de aceptación
18. Tipos de prueba funcionales

FUERA DE ALCANCE

- Pruebas de Integración de sistemas (Entidades de pago, de mensajería o la que aplique según el caso)
- Pruebas de rendimiento
- Proceso de pago
- Compatibilidad con otros navegadores o dispositivos
- Seguimiento de la compra
- Pruebas de seguridad

ESTRATEGIA DE PRUEBA

Para abordar las necesidades del cliente, utilizaremos:

- Pruebas manuales para abordar las funcionalidades principales del sitio web, estas pruebas se centrarán en escenarios de uso realistas para simular la experiencia del usuario.
- Se realizarán pruebas funcionales que verifiquen que las funcionalidades principales del sitio web funcionan según lo previsto, incluido el inicio de sesión, la navegación por la página, la búsqueda de los productos, selección de productos y el proceso de compra.

AMBIENTES / ENTORNOS DE PRUEBA

El ambiente que usaremos es el de producción, el cual está disponible y accesible para los usuarios finales en internet, lo usaremos a través del navegador Google Chrome con un sistema operativo Windows 11.

DATOS DE PRUEBA O INSUMOS

Para verificar el comportamiento, la funcionalidad y la calidad del sistema, los datos de prueba o insumos que usaremos son:

- Cuenta de correo electrónico
- Cuenta de usuario de homecenter con usuario, correo electrónico y contraseña.
- Nombre, precios, referencia y disponibilidad de los productos para la búsqueda y navegación.
- Base de datos con información de los usuarios para poder eliminar, editar y buscarlos por id.

ENTREGABLES

- Matriz de riesgos
- Plan de prueba
- Casos de Prueba
- Evidencias de Casos de Prueba

CRONOGRAMA

[illegible]

18. Buscar usuario por id errado												Andreina Iglesias	
19. Verificar eliminación de usuario por id												Andreina Iglesias	
20. Verificar finalización de sesión												Andreina Iglesias	
21. Editar datos de un usuario												Andreina Iglesias	

CRITERIOS DE FINALIZACIÓN / SUSPENSIÓN

Criterios de finalización:

- Se alcanzó la cobertura de las pruebas en su totalidad 100%
- Se cumplió con el objetivo especificado en el plan de pruebas y con las expectativas del cliente.
- La página web pasó por pruebas manuales exhaustivas, demostrando un comportamiento consistente y confiable bajo diferentes condiciones de carga y uso.

Criterios de suspensión:

- Si se produce un error grave en el código, que afecte la funcionalidad de la página web o la experiencia del usuario, se deben suspender las pruebas hasta que se resuelva la situación y se garantice la estabilidad del sistema.
- Si se presenta falta de presupuesto en el cliente, se deben suspender las pruebas en la página web.
- Si se presentan cambios en el objetivo o alcance de las pruebas, se deben suspender las pruebas temporalmente, para permitir la revisión y actualización del plan de pruebas.