

Servicios y Pagina Web
Mercado Libre
Plan de Pruebas

Tabla de Contenidos

1. Introducción:	
Objetivos:	
Alcance:	
En Alcance:	
Fuera de Alcance:	
2. Estrategia de Pruebas:.....	
Estrategias:	
Criterios de Aceptación/Suspensión;.....	
3. Entornos de Prueba:	
Herramientas de Prueba:	
Entornos de Prueba:	
4. Entregables:	

1. Introducción

Este Plan de Pruebas se centra en garantizar la efectividad y confiabilidad de los métodos HTTP de la API de MercadoLibre, así como en asegurar las funcionalidades de la página web como registro, inicio de

sesión, compra y envió. MercadoLibre, como una plataforma líder en comercio electrónico en América Latina, reconoce la importancia de ofrecer una experiencia de usuario fluida y segura. Por lo tanto, este plan establece los procedimientos para verificar la autenticación, el acceso a recursos y el inicio de sesión en la plataforma web, utilizando una variedad de técnicas de prueba para lograr este objetivo.

Objetivos

1. Evalúa las funcionalidades y el correcto funcionamiento de la parte gráfica de la página web de mercado libre y asegurar la calidad de los usuarios con funcionalidades como:
 - Ingresar en cuenta registrada
 - Crear nueva cuenta
 - Comprar productos para mayores de edad
 - Comprar productos en grandes cantidades
 - Cobertura del producto en las áreas correctas
2. Verificar el correcto funcionamiento del método GET que retornaría una lista de clientes
3. Verificar el correcto funcionamiento del método POST para crear clientes nuevos
4. Verificar el correcto funcionamiento del método PUT para editar correctamente clientes existentes

Alcance

- El proyecto incluye el sistema de login y registro donde se harán pruebas funcionales manuales de login y registro de la página web Mercado libre desde la UI.
- También incluye pruebas manuales funcionales de varias funcionalidades para los usuarios relacionadas con compras y disponibilidad de envió de las compras
- El proyecto también incluye pruebas funcionales manuales de los microservicios con la API de gestión de usuarios de MercadoLibre con los métodos POST, GET, DELETE y PUT de Postman.

Fuera del alcance

Todo lo relacionado a Transacción de pagos, Rendimiento, Seguridad y mantenibilidad
Estará fuera de alcance durante estas pruebas

2. Estrategia de Pruebas

Estrategias

Las pruebas serán pruebas manuales donde se aplicará una metodología ágil para que se pueda ir dando mantenimiento al proyecto junto a pruebas de caja negra de transición de estados para verificar el comportamiento del sistema y si puede devolvernos los resultados esperados.

también se Realizarán pruebas de integración para asegurar que el sistema se comuniqué correctamente con la API de MercadoLibre.

Criterios de Aceptación/Suspensión

Los criterios de Aceptación son los siguientes:

- Haber pasado las pruebas manuales de la UI de la Web de MercadoLibre como de login como también de registro de usuario
- Haber conseguido los resultados esperados de las pruebas manuales de las funcionales de compra y de envío la UI de la Web de MercadoLibre
- Los usuarios deben poder registrarse de manera segura, poder ver su información de usuario y acceder al sistema utilizando sus credenciales de MercadoLibre, lograr hacer esto con todos los escenarios planteados.

Si se agota el presupuesto, el proyecto puede cancelarse o suspenderse.

3. Recursos y/o Entornos de Prueba

Herramientas de Prueba

- Light Shot
- Postman
- Notebook lenovo con Windows 10

Entornos de Prueba

- Windows10
- Página web MERCADOLIBRE
- Browser Google Chrome

4. Entregables y reportes

Reportes

Al haber sido un proyecto con rápido se irá directo al reporte final en vez de agregar reportes del proceso del proyecto misma situación con las evidencias de la ejecución.

Entregables

Los entregables estarán unidos en la misma rama que este documento en GitHub, los entregables que se podrán conseguir son:

- Plan de pruebas
- Diseños casos de pruebas ejecutadas
- Evidencias de los casos de prueba
- Reporte final de entrega
- Matriz de riesgo del proyecto