

Análisis UH Compra de producto en una tienda online

Objetivo Principal

Permitir a los Usuarios realizar compras de productos de manera fácil e intuitiva usando las funcionalidades de la página web como buscar productos, agregar productos a un carrito, ver el carrito con la cantidad y precios de los productos, agregar o modificar dirección de envío, agregar información de facturación y calcular todos los costos totales para hacer envío del producto al usuario (impuestos y gastos de envío)

Funcionalidades Clave:

- Búsqueda de productos por nombre o categoría.
- Agregar productos al carrito de compras.
- Visualización del carrito de compras con detalles de productos, cantidad y precio total.
- Proporcionar información de envío y facturación.
- Cálculo del costo total de la compra, incluyendo impuestos y gastos de envío.
- Selección del método de pago (tarjeta de crédito o PayPal).
- Confirmación de la compra con mensaje en pantalla y correo electrónico de confirmación.

EP Y Valores Límites de las pruebas

1. Agregar Producto al Carrito:

- Partición de Equivalencia: Productos que se pueden agregar al carrito y productos que no se pueden agregar (por falta de stock, por ejemplo).
- Valores Límites:
 - Agregar un producto con cantidad válida.
 - Agregar un producto con cantidad cero o negativa
 - Agregar un producto con cantidad mayor al stock disponible

2. Carrito de Compras:

- Partición de Equivalencia: Estado del carrito (vacío, con productos).
- Valores Límites:
 - Carrito vacío.
 - Carrito con productos.
 - Carrito pasando el límite de productos

3. Información de Envío y Facturación:

- Partición de Equivalencia: Información válida, inválida y vacía (dirección de envío, datos de facturación).
- Valores Límites:
 - Información de envío y facturación completa y válida.
 - Información de envío o facturación incompleta o inválida.
 - Información de envío completamente vacía

4. Método de Pago:

- Partición de Equivalencia: Métodos de pago válidos (tarjeta de crédito, PayPal), sin método de pago.
- Valores Límites:
 - Selección de tarjeta de crédito.
 - Selección de PayPal.
 - Sin selección de método de pago

Criterios de Aceptación:

- Los usuarios deben poder buscar productos de forma eficiente por nombre o categoría.
- El proceso de agregar productos al carrito y la visualización del carrito deben ser claros y fáciles de entender.
- Debe solicitarse de manera precisa y completa la información de envío y facturación.
- El cálculo del costo total debe ser preciso y transparente para los usuarios.
- Se debe proporcionar la opción de seleccionar entre al menos dos métodos de pago seguros.
- Después de la compra, se debe mostrar un mensaje de confirmación en pantalla y enviar un correo electrónico de confirmación al cliente.

Pruebas:

Se crearán casos de pruebas funcionales manuales de caja negra de transición de estados para este proyecto para comprobar que se cumplan los criterios de aceptación del proyecto, más información sobre los casos en la carpeta adjunta a este Branch llamada “Casos de prueba” escritos en Gherkin una mejor guía sobre los procesos para los casos de prueba se puede ver en la carpeta “Diagramas” donde hay una guía visual.