

PLAN DE PRUEBAS NOVAVENTA

Objetivo

Este plan de pruebas, se realiza porque Novaventa desea que se verifique la funcionalidad del flujo de compra de su plataforma, desde el registro hasta el proceso de compra, mientras se garantiza a su vez, la correcta funcionalidad de los servicios SOAP que ofrece.

El objetivo del plan de pruebas es garantizar que todas las etapas del proceso de compra funcionen correctamente y proporcione una experiencia fluida y satisfactoria para los usuarios. Además se verificará que el servicio web que ofrecen, permita a los clientes convertir códigos ISO de países a nombres de países o capitales y convertir códigos ISO del lenguaje al nombre del lenguaje, de forma precisa y eficiente.

Alcance

Se realizarán pruebas manuales funcionales para verificar la funcionalidad del flujo de compra en Novaventa, desde el registro, hasta el proceso de compra, considerando como precondition que el usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta de Novaventa antes de iniciar el proceso de compra. Además se abordarán con pruebas manuales funcionales los servicios soap para verificar su funcionamiento de conversión de código ISO.

Escenarios de Pruebas:

1. Verificar que el usuario pueda registrarse con datos válidos
2. Verificar que el usuario no pueda registrarse con datos no válidos
3. Verificar que el usuario pueda restablecer su contraseña con código válido
4. Verificar que el usuario no pueda restablecer su contraseña con código no válido
5. Verificar que el usuario pueda iniciar sesión con credenciales válidas.
6. Verificar que el usuario reciba un mensaje de error adecuado al ingresar credenciales inválidas.
7. Verificar que el usuario pueda navegar por las categorías de productos sin problemas.
8. Verificar que los productos se carguen correctamente con sus detalles (nombre, precio, imagen, etc.).
9. Verificar que el usuario pueda filtrar productos por categoría
10. Verificar que el número de productos en el carrito se actualice correctamente.
11. Verificar que los productos nuevos agregados se suman con los anteriores.
12. Verificar que se pueden agregar varias cantidades del producto

13. Verificar que el usuario pueda eliminar productos del carrito si es necesario.
14. Verificar que el usuario pueda iniciar el proceso de pago desde el carrito.
15. Verificar que el usuario pueda ingresar la información de envío y facturación de manera precisa.
16. Verificar que el usuario no pueda ingresar la información de envío y facturación de manera incorrecta.
17. Verificar que se muestren correctamente los productos en el resumen de la orden antes del pago.
18. Verificar que se apliquen correctamente los costos de envío, impuestos y descuentos, si los hubiera.
19. Verificar que el usuario pueda seleccionar el método de pago deseado (tarjeta de crédito, débito, PayPal, etc.).
20. Verificar que el usuario pueda revisar todos los detalles de la orden antes de confirmar.
21. Verificar que el usuario reciba una confirmación de pedido después de completar el pago.
22. Verificar que el usuario pueda presentar Quejas en Línea
23. Verificar que el usuario pueda solicitar Reembolso o Devolución de Producto
24. Verificar que el usuario pueda recibir Confirmación y Proceso de Devolución o Reembolso
25. Verificar que el usuario pueda realizar una Nueva Compra con Cupón de Descuento
26. Verificar que el usuario pueda contactar con Atención al Cliente
27. Verificar que el servicio de código ISO realice la conversión al nombre del lenguaje completo
28. Verificar que el servicio de código ISO no realice la conversión al nombre del lenguaje completo si ingreso código inválido
29. Verificar que el servicio de código ISO de un país realice la conversión al nombre de la capital de dicho país.
30. Verificar que el servicio de código ISO de un país no realice la conversión al nombre de la capital de dicho país, si ingreso datos inválidos.

FUERA DE ALCANCE

- Pruebas de Integración de sistemas (Entidades de pago, de mensajería o la que aplique según el caso)
- Pruebas de rendimiento
- Proceso de pago

- Compatibilidad con otros navegadores o dispositivos
- Seguimiento de la compra
- Pruebas de seguridad
- Pruebas exhaustivas de todas las funcionalidades de la página
- Pruebas de localización y globalización

ESTRATEGIA DE PRUEBA

- Revisaré y comprenderé de forma detallada los requisitos funcionales del flujo de compra en Novaventa.
- Identificar los escenarios de prueba críticos y casos de prueba relevantes para cada etapa del flujo de compra.
- Crearé casos de prueba detallados para cubrir todas las funcionalidades del flujo de compra
- Documentar de forma clara los pasos a seguir, los datos de prueba necesarios y los resultados esperados para cada caso de prueba.
- Ejecución de pruebas manuales funcionales de los casos de prueba diseñados.
- Realizar pruebas que cubran todo el flujo de compra, incluyendo la interacción con los servicios SOAP.
- Realizar pruebas de integración manuales funcionales para probar individualmente cada uno de los servicios SOAP.
- Utilizaré la técnica de partición de equivalencia de caja negra para asegurar la calidad y la funcionalidad del sistema.
- Registrar de forma detallada la ejecución de las pruebas, incluyendo cualquier defecto encontrado y su gravedad.
- Documentar y reportar en el formato de “gestión de incidentes” sobre cualquier defecto encontrado durante las pruebas, incluyendo capturas de pantalla y pasos para reproducir el problema.
- Clasificar los defectos según su gravedad y prioridad, para facilitar su gestión por parte del equipo de desarrollo.
- Recopilar retroalimentación sobre el proceso de prueba y cualquier área de mejora identificada.
- Actualizar y refinar de forma continua los casos de prueba en función de los cambios en el sistema y de la retroalimentación recibida.

AMBIENTES / ENTORNOS DE PRUEBA

El ambiente que usaré es el de producción, el cual está disponible y accesible para los usuarios finales en internet, lo usaré a través del navegador Google Chrome versión 122.0.6261.129 (64 bits) , en la versión de Windows 11.

DATOS DE PRUEBA O INSUMOS

Para verificar el comportamiento, la funcionalidad y la calidad del sistema, los datos de prueba o insumos que usaré son:

- Cuenta de correo electrónico
- Acceso a la plataforma de Novaventa
- Cuenta de usuario de Novaventa con usuario, correo electrónico y contraseña.
- Diferentes productos disponibles en el catálogo, con sus respectivos detalles (nombre, descripción, precio, etc.).
- Acceso a SOAP y a sus servicios

ENTREGABLES

- Matriz de riesgos
- Plan de prueba
- Casos de Prueba
- Evidencias de Casos de Prueba
- Informe de Gestión de incidentes
- Informe de avances

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE PRUEBAS													
Número de Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Responsables	Observaciones	
Hora de Inicio y Fin													
Actividades													
Pruebas de Usuario													
1. Elaboración de Plan de Pruebas											Andreina Iglesias		
2. Elaboración de Cronograma de Pruebas											Andreina Iglesias		
3. Preparación de entorno de prueba											Andreina Iglesias		
4. Preparación de los casos de prueba											Andreina Iglesias		
5. Crear Matriz de Riesgos											Andreina Iglesias		
6. Crear Cuenta de Usuario											Andreina Iglesias		
7. Verificar que el usuario no pueda registrarse con datos inválidos											Andreina Iglesias		
8. Verificar que el usuario pueda iniciar sesión con credenciales válidas.											Andreina Iglesias		

9. Verificar que el usuario reciba un mensaje de error adecuado al ingresar credenciales inválidas.																		Andreina Iglesias	
10. Verificar que el enlace "¿Olvidaste tu contraseña?" funcione correctamente.																		Andreina Iglesias	
11. Verificar que el usuario pueda navegar por las categorías de productos sin problemas.																		Andreina Iglesias	
12. Verificar que los productos se carguen correctamente con sus detalles																		Andreina Iglesias	
13. Verificar que el usuario pueda filtrar productos por categoría																		Andreina Iglesias	
14. Verificar que el número de productos en el carrito se actualice correctamente.																		Andreina Iglesias	
15. Verificar que se muestre un mensaje de confirmación después de agregar un producto al carrito.																		Andreina Iglesias	
16. Verificar que el usuario pueda acceder al carrito desde otra página																		Andreina Iglesias	
17. Verificar que el usuario pueda eliminar productos del carrito si es necesario.																		Andreina Iglesias	
18. Verificar que el usuario pueda iniciar el proceso de pago desde el carrito.																		Andreina Iglesias	
19. Verificar que se muestren correctamente los productos en el resumen de la orden antes del pago.																		Andreina Iglesias	
20. Verificar que el usuario pueda ingresar la información de envío y facturación de manera precisa.																		Andreina Iglesias	
21. Verificar que se apliquen correctamente los costos de envío, impuestos y descuentos, si los hubiera.																		Andreina Iglesias	
22. Verificar que el usuario pueda seleccionar el método de pago deseado																		Andreina Iglesias	
23. Verificar que el usuario pueda revisar todos los detalles de la orden antes de confirmarla.																		Andreina Iglesias	
24. Verificar que el usuario reciba una confirmación de pedido después de completar el pago																		Andreina Iglesias	
25. Verificar que el servicio de código ISO realice la conversión al nombre del lenguaje completo																		Andreina Iglesias	

26. Verificar que el servicio de código ISO no realice la conversión al nombre del lenguaje completo si ingreso código inválido																		Andreina Iglesias	
27. Verificar que el servicio de código ISO de un país realice la conversión al nombre de la capital de dicho país.																		Andreina Iglesias	
28. Verificar que el servicio de código ISO de un país no realice la conversión al nombre de la capital de dicho país, si ingreso datos inválidos																		Andreina Iglesias	

CRITERIOS DE FINALIZACIÓN / SUSPENSIÓN

Criterios de finalización:

- Se han ejecutado todos los casos de prueba planificados
- Se ha logrado una cobertura adecuada de las funcionalidades críticas del sistema.
- Se cumplió con el objetivo especificado en el plan de pruebas y con las expectativas del cliente.
- La página web pasó por pruebas manuales, demostrando un comportamiento consistente y confiable bajo diferentes condiciones de carga y uso.
- La página web y el servicio han demostrado estabilidad durante el período de pruebas, con un número mínimo de defectos encontrados y reportados.

Criterios de Suspensión:

- Si se encuentra un defecto crítico que impida el funcionamiento básico del sistema o afecte significativamente la experiencia del usuario.
- Si se descubre que una funcionalidad esencial del sistema no cumple con los requisitos especificados y se requiere una revisión adicional o una modificación significativa.
- Si se agotan los recursos asignados para las pruebas, como tiempo o personal y no se puede continuar con el proceso de pruebas de manera efectiva.

- Si se realizan cambios significativos en los requisitos o el alcance del proyecto que afectan las pruebas planificadas, y se requiere una revisión y ajuste del plan de pruebas.
- Si se produce una emergencia o una interrupción que requiere la suspensión inmediata de las pruebas, como problemas de seguridad, desastres naturales, etc.