

Consecutivo	Descripción del riesgo	Tipo de riesgo	Release	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo
1	Cálculos incorrectos entre el valor del producto observado en la página producto y el asignado finalmente en el carro de compra	Producto	1	3	3	9
2	Alta complejidad en la navegación el sitio web conllevando al abandono de la compra	Producto	1	3	4	12
3	Diseño deficiente y con baja relación del contenido frente a la identidad corporativa y valores de la empresa	Producto	1	3	4	12
4	Estructura confusa de la página web limitando una navegación intuitiva y continua al acceder a los servicios requeridos	Producto	1	4	5	20
5	Fallos en la autenticación o gestión de las sesiones exponiendo a usuarios a robo de datos o acceso no autorizado a información sensible	Producto	1	2	5	10
6	Problemas de compatibilidad con deiferentes navegadores, sistemas operativos o dispositivos limitando la portabilidad y pérdida de cliente	Producto	1	4	3	12
7	Tiempo de carga lento promoviendo la pérdida de interés y abandono del sitio web debido a la experiencia negativa del usuario	Producto	1	4	5	20
8	Baja seguridad en las transacciones en línea durante la compra exponiendo al usuario al robo de identidad o fraude de tipo financiero	Producto	1	2	5	10
9	Cargos ocultos o no expuestos durante el proceso de compra generando desconfianza y abandono por parte del usuario	Producto	1	3	4	12
10	Baja capacidad de respuesta y gestión de la demanda de un producto limitando el proceso de compra satisfactorio	Producto	1	3	4	12
11	Exposición a contenido inapropiado y peligroso durante la navegación limitando el proceso de compra por ausencia de filtros o controles	Producto	1	2	4	8
12	Bajo rendimiento de la página web, limitando la oportunidad de compra por inaccesibilidad a los enlaces seleccionados.	Producto	1	4	4	16
13	Bajo rendimiento al procesar solicitudes de inicio de sesión, en horarios de alto tráfico de usuarios	Producto	1	3	3	9
14	Brechas de seguridad causadas por dependencias desactualizadas	Producto	1	2	5	10
15	Fallos en el procesamiento de pagos por cambios en la implementación de stripe	Producto	1	3	4	12
16	Aumento en los costos y tiempos de entrega debido a la expansión del alcance del proyecto	Proyecto	1	3	4	12
17	Conflictos en el entorno organizacional provocando cambios de directrices frente a los ojetivos y la ejecución del proyecto	Proyecto	1	3	4	12
18	Alta dependencia de terceros proveedores limitando la resolución oportuna de dificultades en la disponibilidad y accesibilidad de servicios	Proyecto	1	4	3	12
19	Ausencia de roles claros en la ejecución de tareas asignadas durante el proyecto	Proyecto	1	3	3	9
20	Fallas de infraestructuras de red limitando la conectividad y el acceso a los sistemas requeridos para la ejecución del proyecto	Proyecto	1	3	4	12
21	Inadecuada estimación de tiempos para entregables del proyecto limitando los alcances esperados según el cronograma establecido	Proyecto	1	4	4	16
22	Bajo número de personal calificado para la ejecución de pruebas conllevando a mayor inversión de tiempo y dinero en el entrenamiento de	Proyecto	1	3	4	12
23	Baja flexibilidad del equipo de trabajo frente a cambios solicitados acorde a los requerimientos del proyecto	Proyecto	1	3	3	9
24	Escaso monitoreo en los avances durante la ejecución de pruebas limitando los ajustes oportunos en el tiempo estimado	Proyecto	1	3	3	9
25	Renuncia del personal a cargo de liderar el proyecto y supervisar los avances del mismo	Proyecto	1	2	4	8
26	Ambigüedad en los objetivos del proyecto limitando el alcance de expectativas del mismo	Proyecto	1	3	4	12
27	Interpretación incorrecta por parte del personal frente a los requisitos y entregables durante la ejejecución del proyecto	Proyecto	1	3	3	9
28	Alta presión por cumplimiento de tiempos estimados o presupuestos no realistas	Proyecto	1	4	4	16
29	Conflicto de intereses entre departamentos afectando la coordinación y ejecución del proyecto	Proyecto	1	3	4	12
30	Ausencia de apoyo por parte de los directivos frente al manejo de los recursos humanos y presupuesto	Proyecto	1	3	3	9

[illegible]