**Ý TƯỞNG BÀI ASSIGNMENT MÔN WEB 2022**

**TRANG LANDING PAGE THIÊN HÀ BOOK**

* **Chủ đề :** Quảng cáo cho công ty sách – Thiên Hà Book.
* **Đối tượng :** Tất cả những thanh niên đã có nghề nghiệp và sự chính chắn nhất định (23 tuổi đến 40 tuổi) thích đọc sách và yêu tri thức, có tiềm năng là khách hàng của công ty.
* **Màu sắc :** Tím = màu đậm >< Vàng = màu nhạt,

Cam = màu đậm >< Xanh dương = màu nhạt,

Một vài phần trang trí phụ có màu Tím nhạt.

* **Phong cách :** Trang nhã, lịch sự.
* **Trang 1 :** Thanh menu, banner có nội dung khẳng định kinh nghiệm 10 năm thành công và câu hỏi ‘Vì sao nên chọn công ty’. Hình ảnh trang trí là viền đám mây và biểu tượng mặt trời. Cùng các hình ảnh slide show quảng cáo cho công ty như: ‘Sale các đầu sách Văn học’, ‘Freeship nhân dịp’.
* **Trang 2 :** Nói về điểm mạnh đầu tiên của công ty là về nhân lực. Hình ảnh vị giám đốc cùng với các nhân viên đang giải quyết dự án.
* **Trang 3 :** Nói về việc công ty có rất nhiều đầu sách, đa dạng. Hình ảnh tiêu biểu của một số quyển sách.
* **Trang 4 :** Khẳng định uy tín và chất lượng của công ty. Hình ảnh phê duyệt về ‘Hàng Việt Nam – Chất lượng cao’.
* **Trang 5 :** Nhấn mạnh về công tác khuyến mãi của công ty. Hình ảnh với nội dung ‘Sale Off’.

* **Trang 6 :** Liệt kê các nhận xét nổi bật của khách hàng qua slide show. Hình ảnh của khách hàng.
* **Trang 7:** Chốt đơn. Nút ‘Mua hàng ngay’ và thông tin liên hệ của công ty.



**TRẦN CAO MINH**