**Báo cáo Lab 3**

Giảng Viên: Lê Anh Tú

Sinh Viên: Trần Cao Minh – PS18817

**MARKETING TRÊN INTERNET**

*Link Website*: <http://minhtc.vnn.mn>

Mục lục

[**I – Xây dựng chiến lược quảng cáo trên Adwords – mạng tìm kiếm** 2](#_Toc77746818)

[Bài 1 – Xây dựng chiến dịch Adwords mạng tìm kiếm: 2](#_Toc77746819)

[\* Chọn mục tiêu quảng cáo là trang landing-page tương ứng 2](#_Toc77746820)

[\* Tạo mẫu quảng cáo 3](#_Toc77746821)

[\* Chọn vị trí địa lý để hiển thị quảng cáo – theo ngôn ngữ khu vực 4](#_Toc77746822)

[\* Chọn giá thầu và ngân sách 4](#_Toc77746823)

[\* Xác nhận thông tin thanh toán 5](#_Toc77746824)

[Bài 2 – Lựa chọn giá thầu phù hợp cho các từ khóa: 6](#_Toc77746825)

[Bài 3 – Tạo mẫu văn bản quảng cáo thích hợp: 7](#_Toc77746826)

[**II –Mạng hiển thị và quảng cáo trên ứng dụng di động** 8](#_Toc77746827)

[Bài 1 – Xây dựng chiến dịch Adwords, lựa chọn thông số phù hợp: 8](#_Toc77746828)

[\* Chọn ngôn ngữ, giá thầu và ngân sách hợp lý 10](#_Toc77746829)

[\* Lựa chọn thời gian hiển thị quảng cáo hợp lý – hiển thị lại vào khung giờ tiềm năng nhất 10](#_Toc77746830)

[\* Chọn thông tin sở thích khách hàng tiềm năng 11](#_Toc77746831)

[\* Chọn thông tin nhân khẩu học 11](#_Toc77746832)

[\* Chọn vị trí hiển thị cho chiến dịch – tại các trang có chủ đề liên quan 12](#_Toc77746833)

[\* Xem lại các thông số và thông tin chiến dịch 12](#_Toc77746834)

[\* Kiểm tra chiến dịch có được Adwords chấp nhận chưa 13](#_Toc77746835)

[Bài 2 – Tạo quảng cáo Adwords trên các ứng dụng di động: 15](#_Toc77746836)

[\* Lựa chọn những thiết bị và hệ điều hành tiềm năng cho chiến dịch 16](#_Toc77746837)

[\* Lựa chọn ứng dụng thích hợp để hiển thị chiến dịch 18](#_Toc77746838)

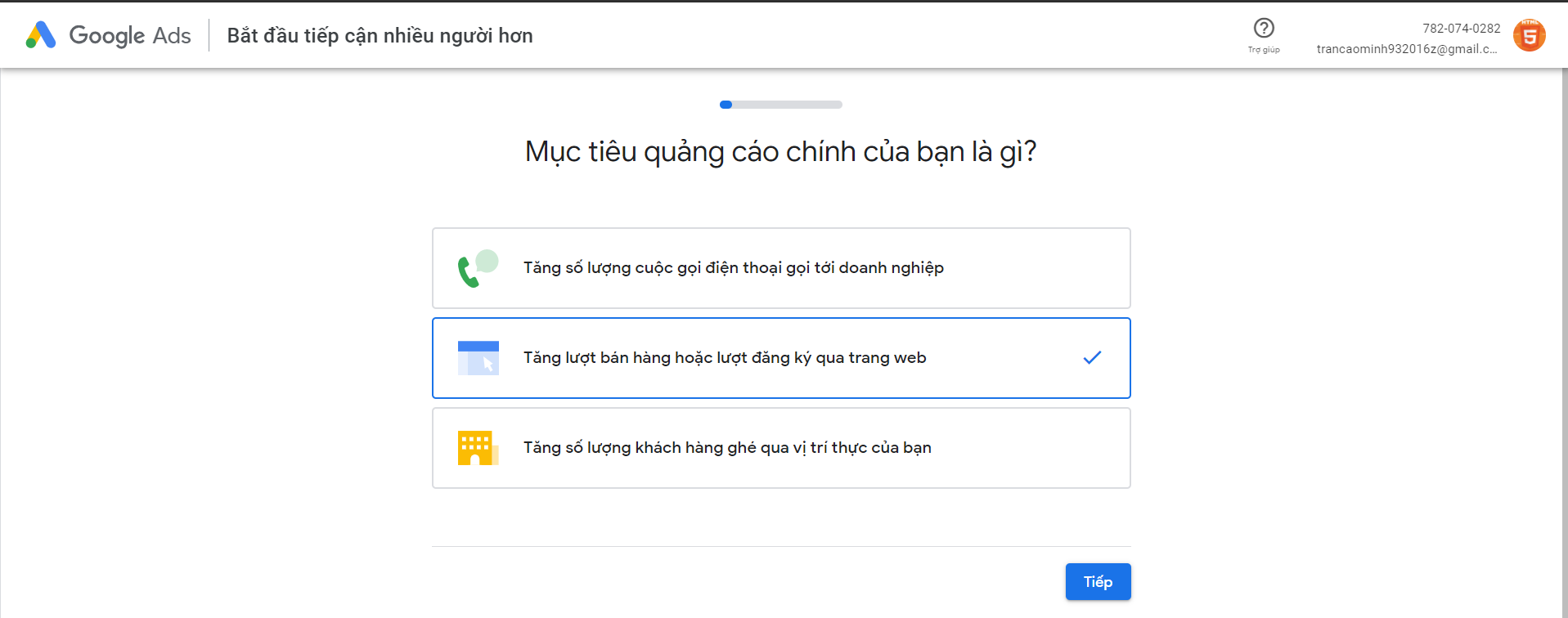
[\* Lựa chọn thêm các thông tin về khung giờ, nhân khẩu học, sở thích, … 19](#_Toc77746839)

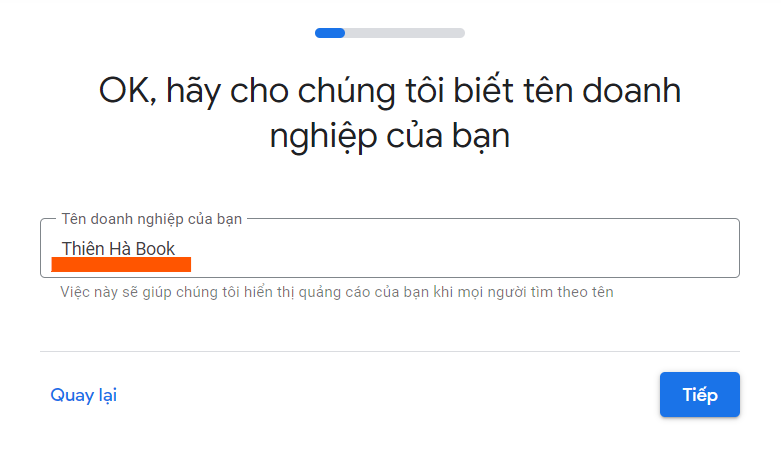
[\* Kiểm tra chiến dịch có được Adwords chấp nhận chưa 22](#_Toc77746840)

# **I – Xây dựng chiến lược quảng cáo trên Adwords – mạng tìm kiếm**

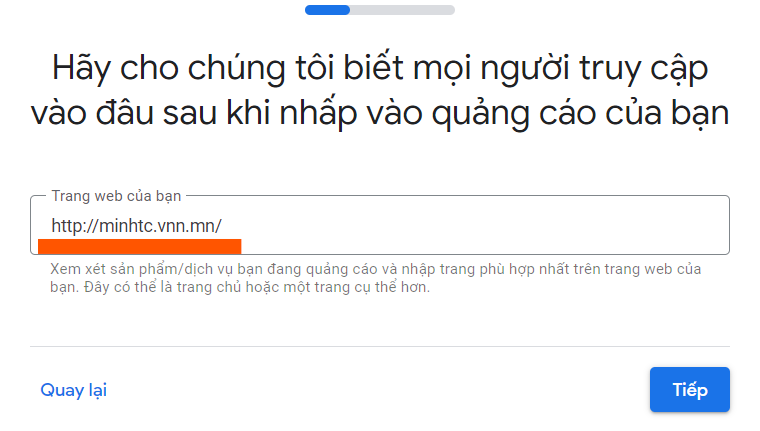
## Bài 1 – Xây dựng chiến dịch Adwords mạng tìm kiếm:

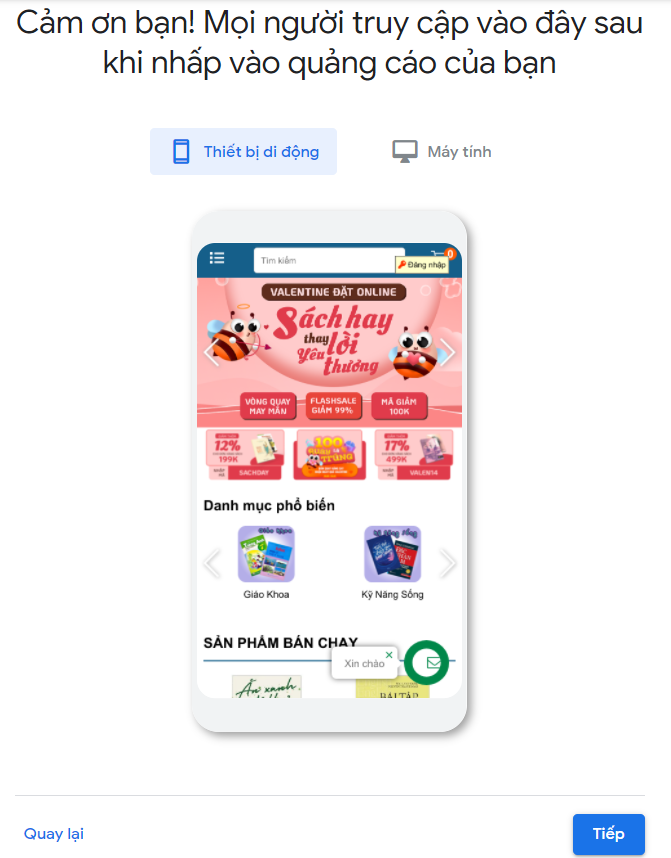
Mục tiêu: Tăng lượng truy cập cho website và tiếp cận các khách hàng tiềm năng



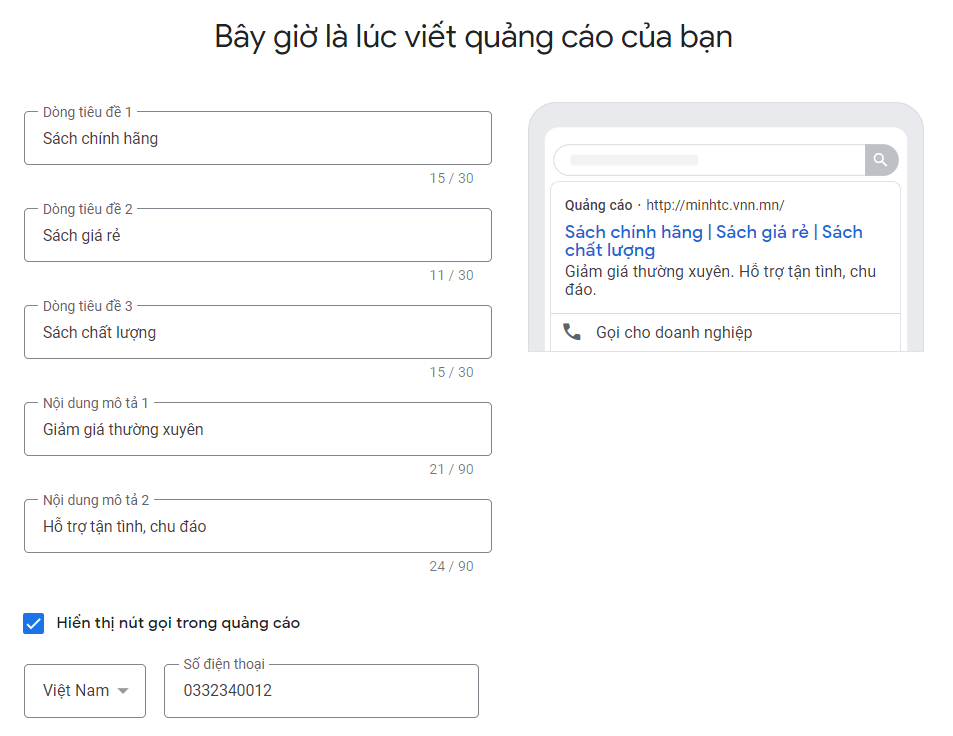


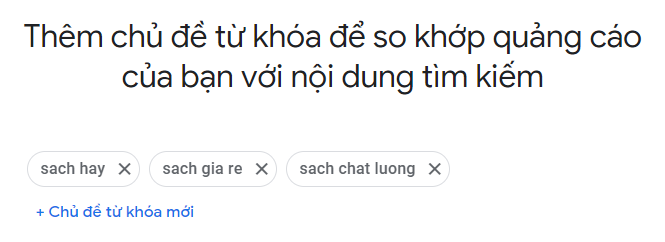
### \* Chọn mục tiêu quảng cáo là trang landing-page tương ứng



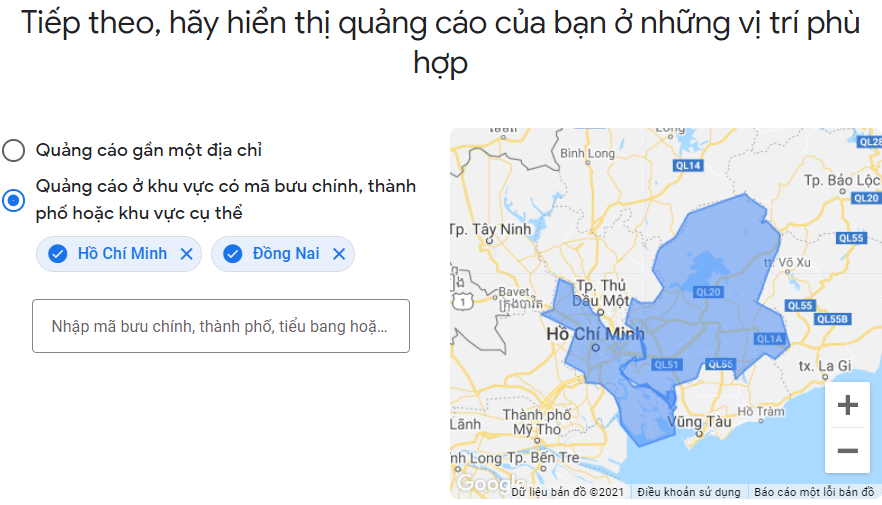


### \* Tạo mẫu quảng cáo



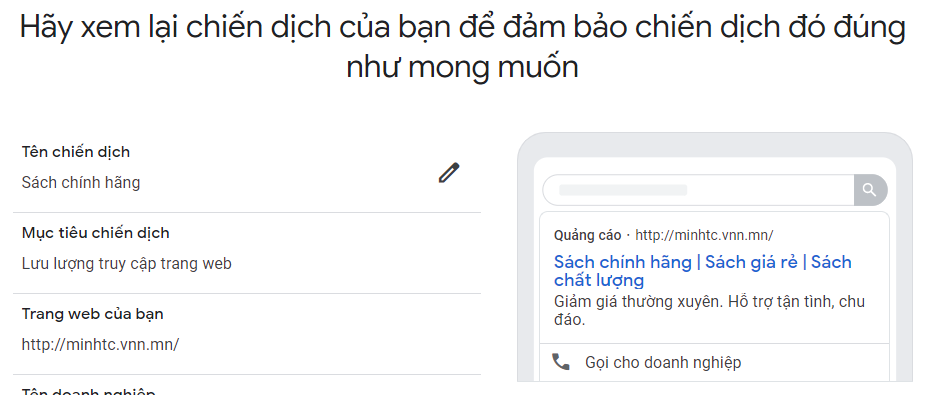


### \* Chọn vị trí địa lý để hiển thị quảng cáo – theo ngôn ngữ khu vực

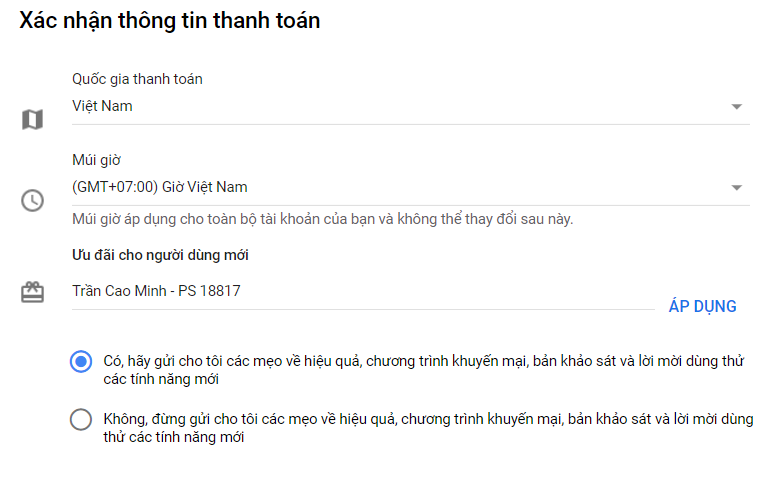


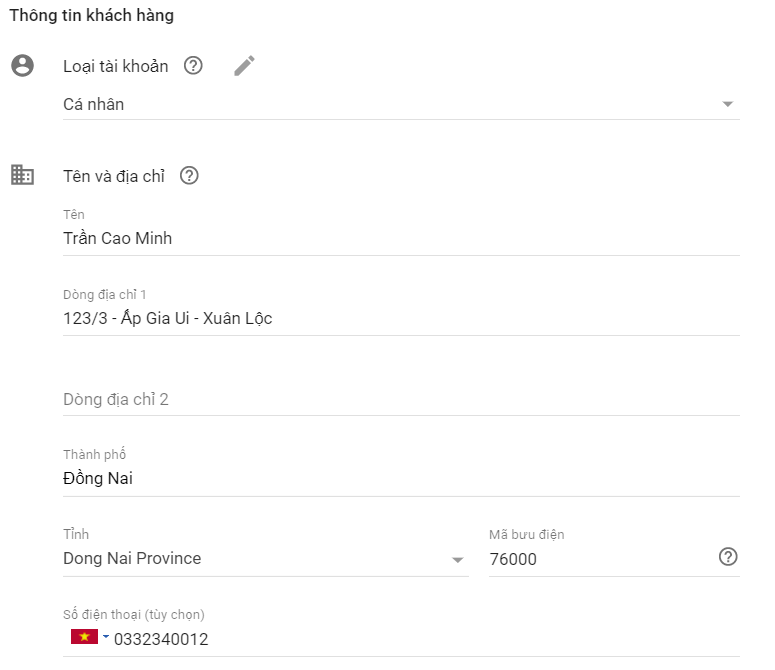
### \* Chọn giá thầu và ngân sách

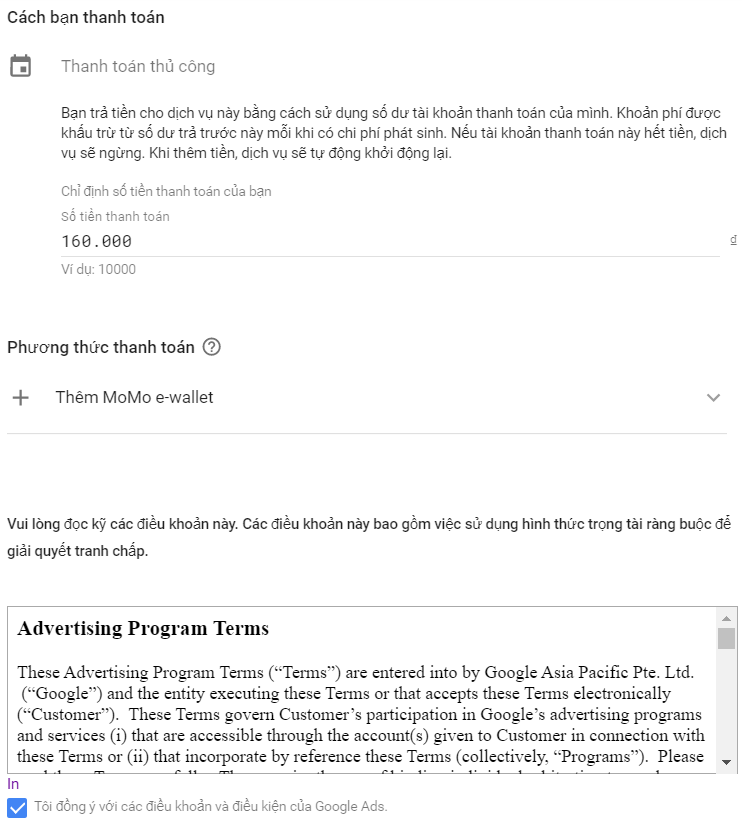




### \* Xác nhận thông tin thanh toán

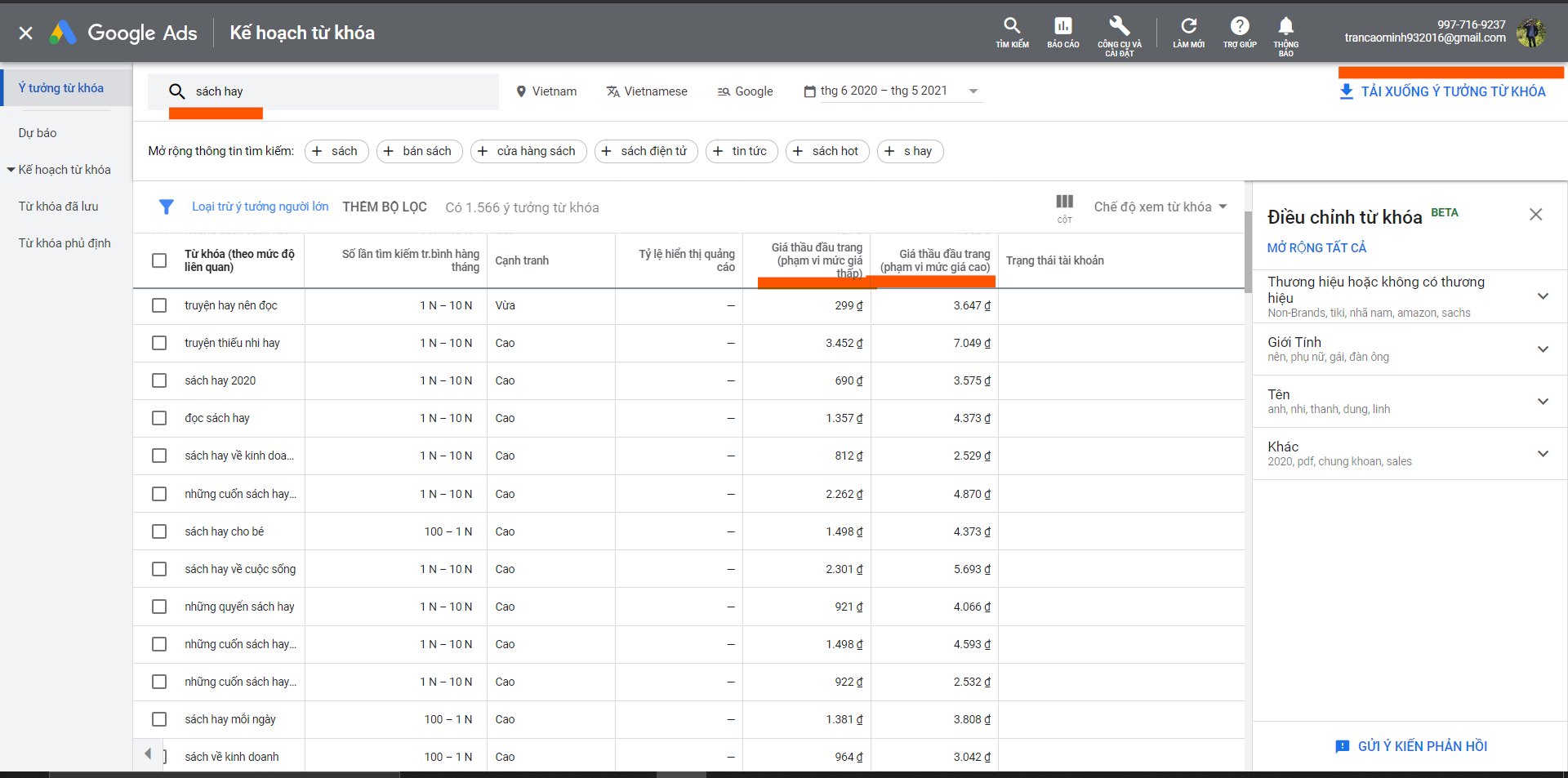


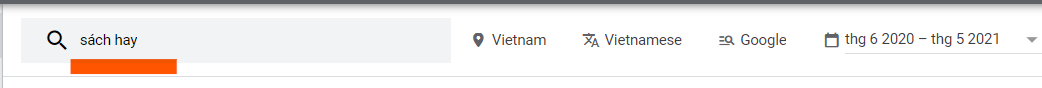


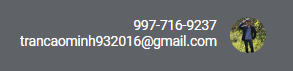


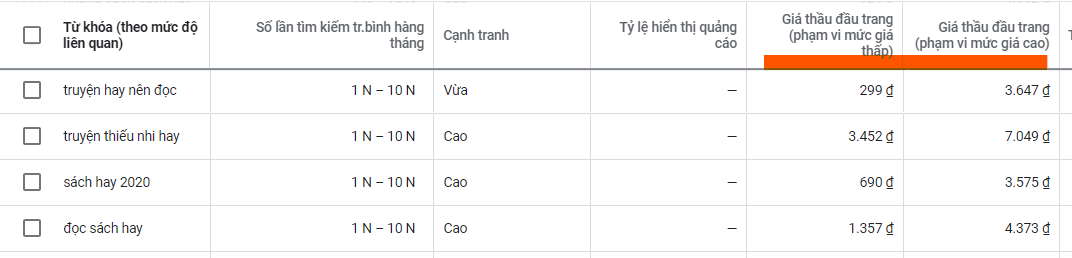
## Bài 2 – Lựa chọn giá thầu phù hợp cho các từ khóa:

Mục tiêu: Giúp tối ưu hiệu quả của chiến dịch – sử dụng ngân sách hợp lý



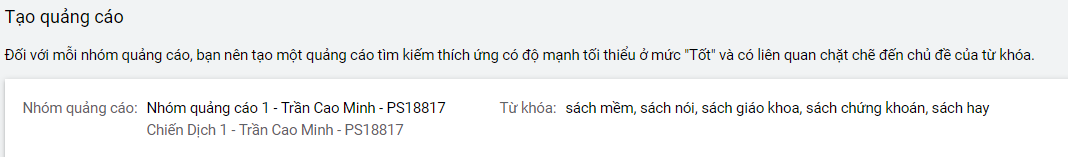


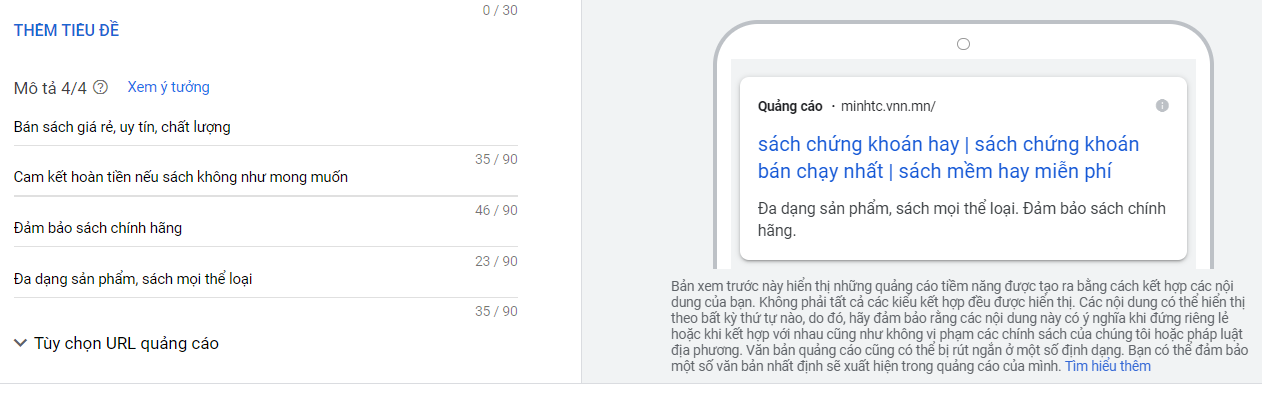
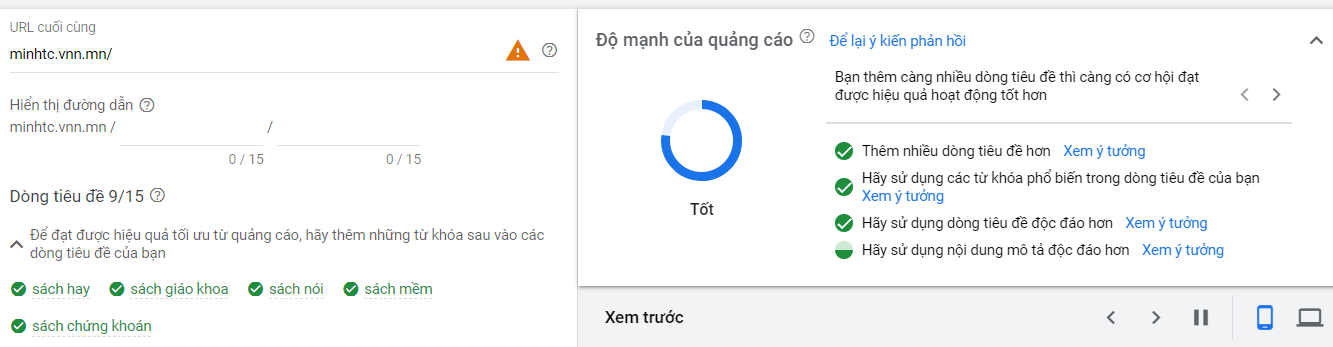




## Bài 3 – Tạo mẫu văn bản quảng cáo thích hợp:

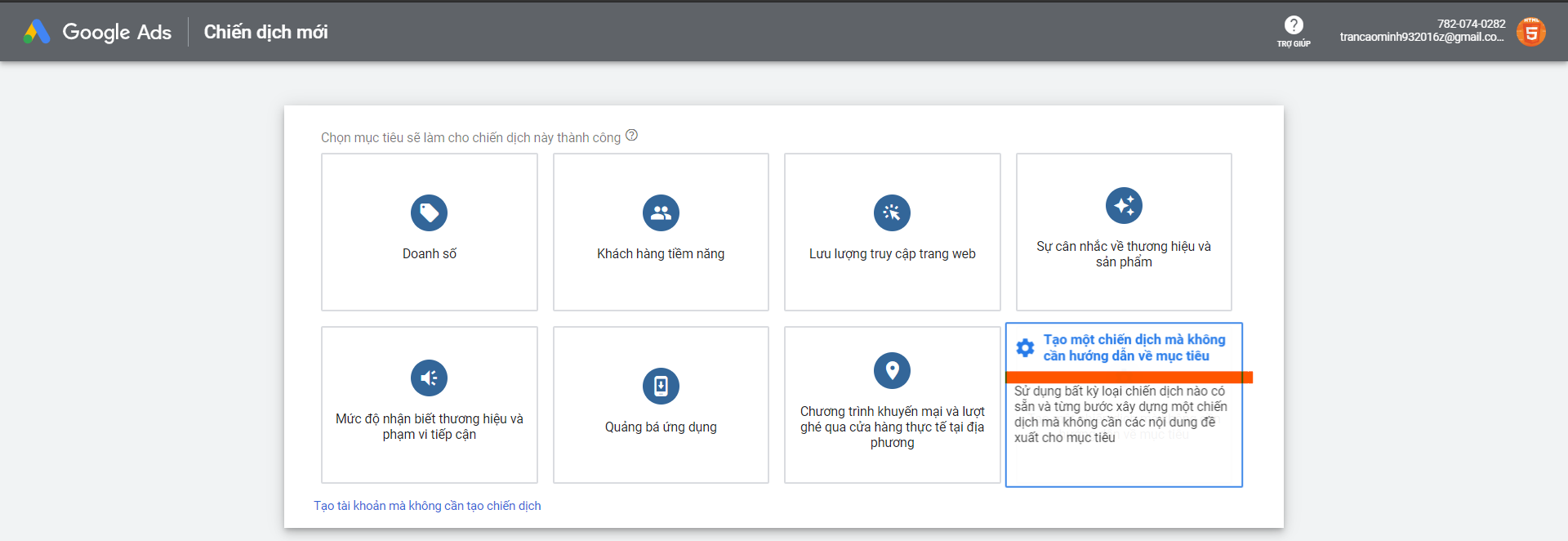
Mục tiêu: Dựa vào Google đánh giá độ mạnh của quảng cáo – chọn ra quảng cáo phù hợp với chiến dịch

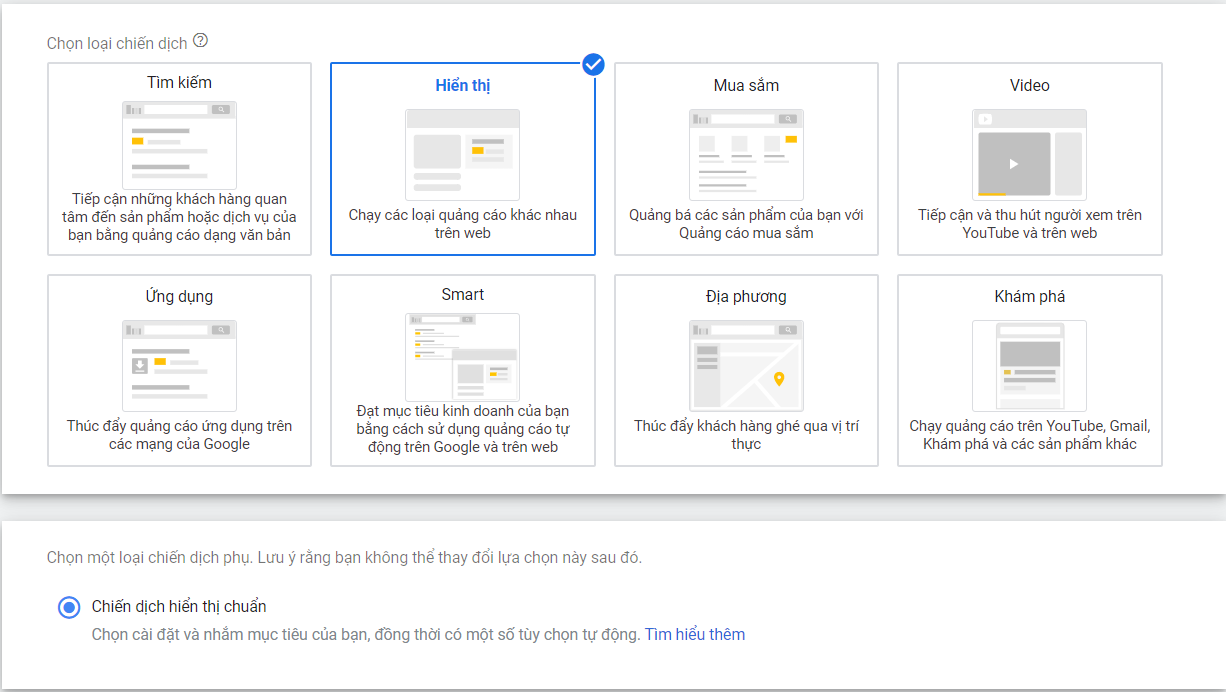


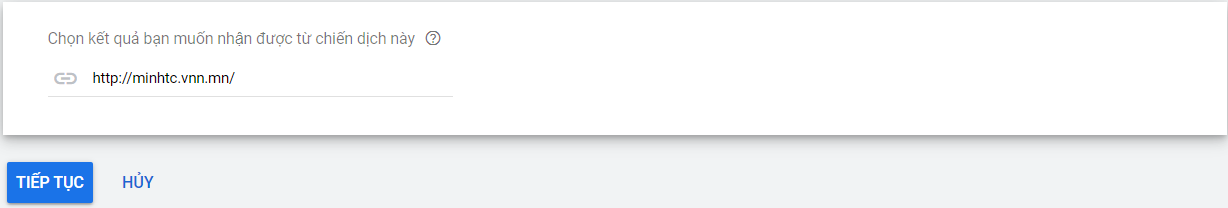


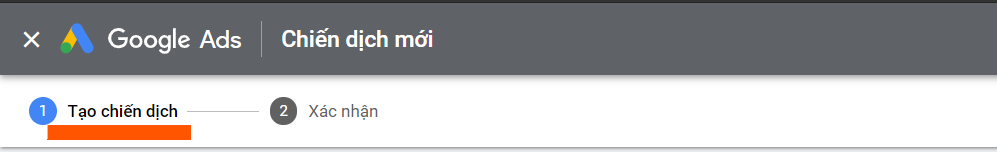
# **II –Mạng hiển thị và quảng cáo trên ứng dụng di động**

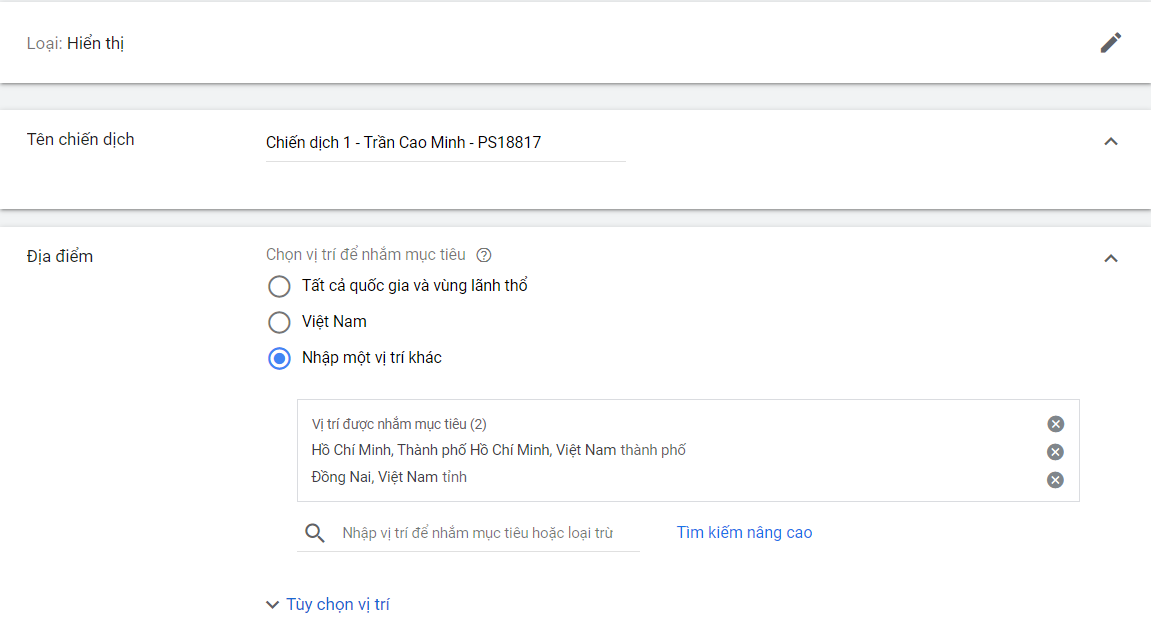
## Bài 1 – Xây dựng chiến dịch Adwords, lựa chọn thông số phù hợp:



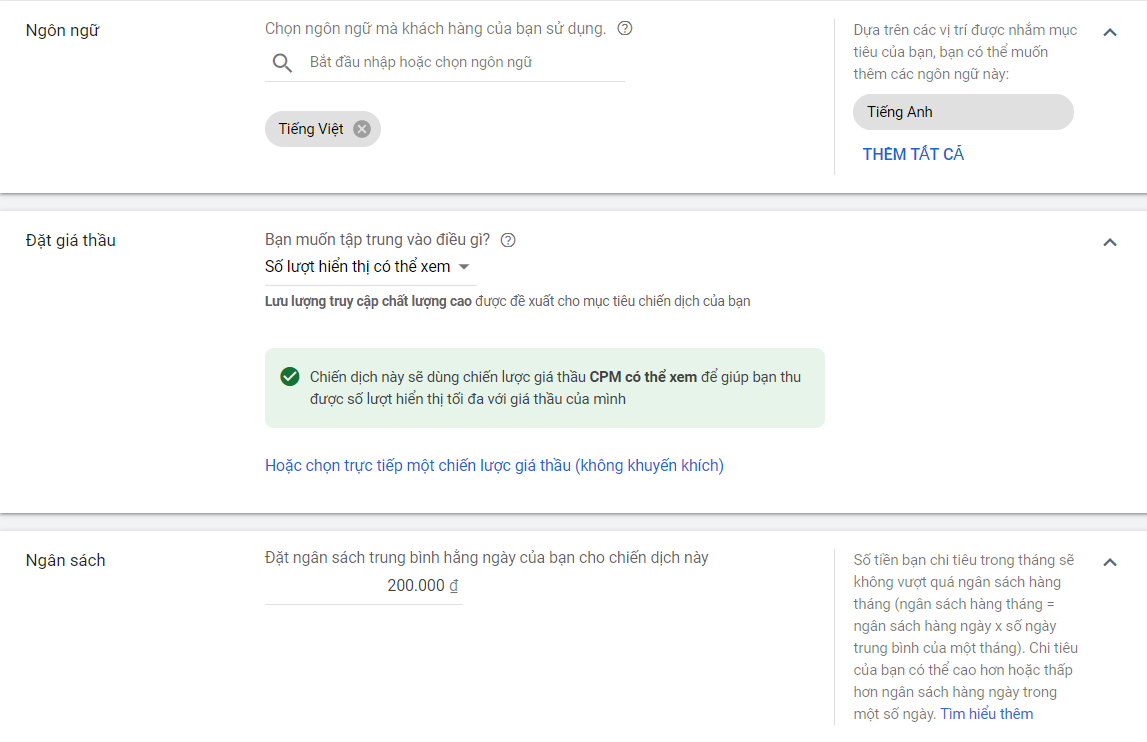




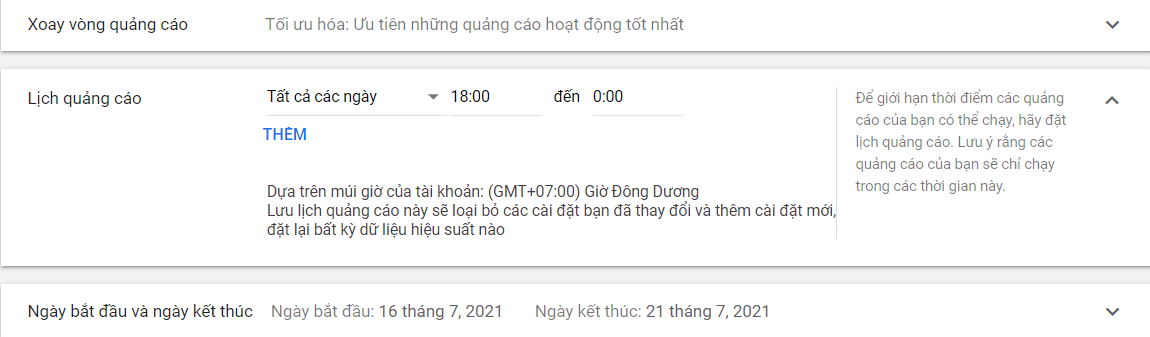




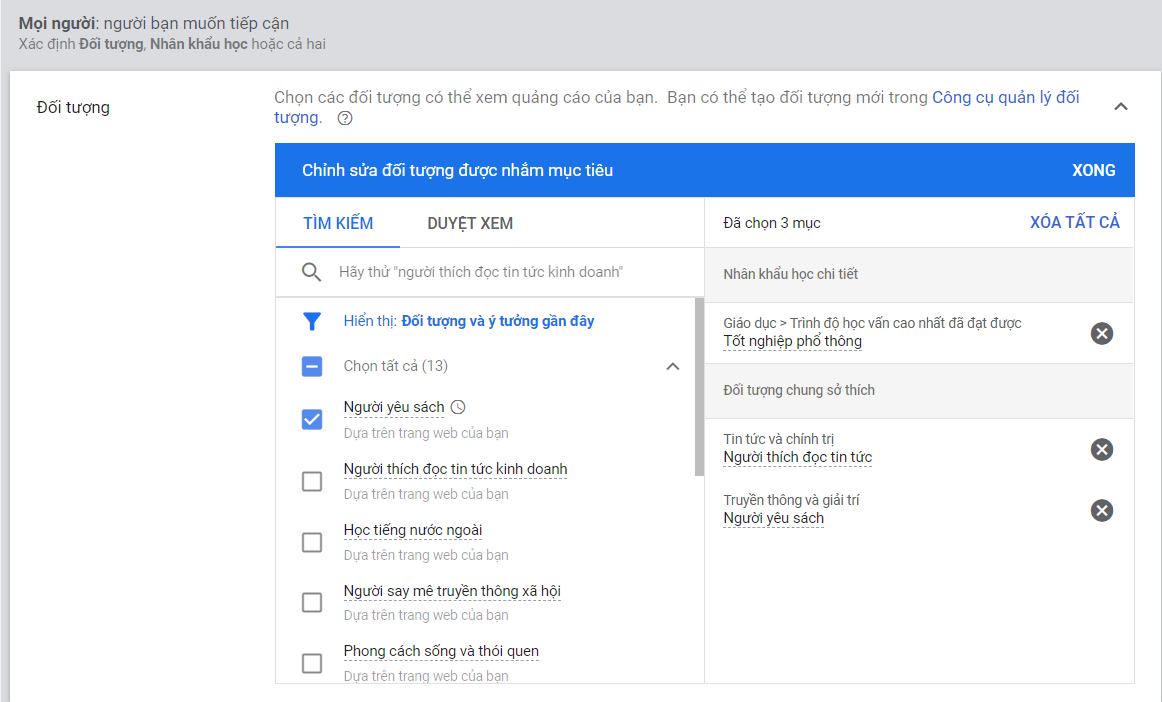
### \* Chọn ngôn ngữ, giá thầu và ngân sách hợp lý



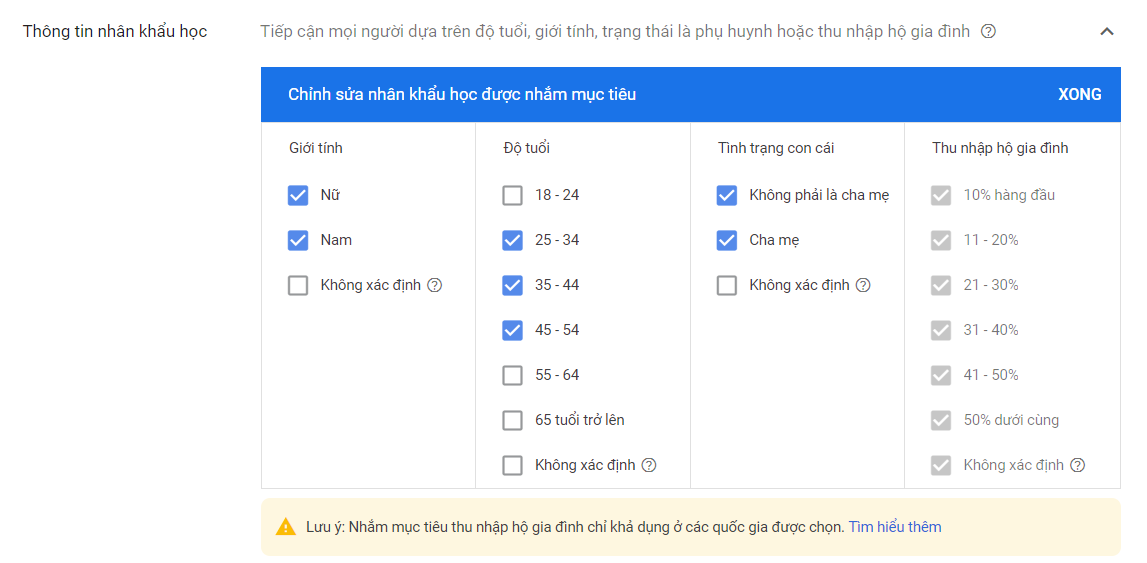
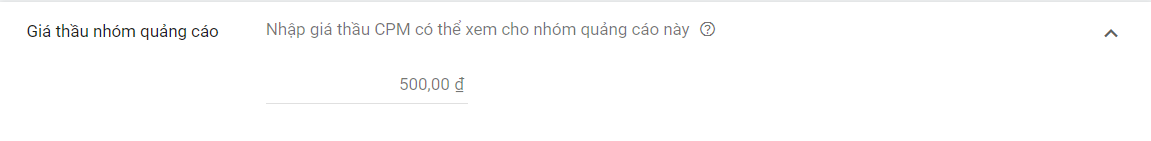
### \* Lựa chọn thời gian hiển thị quảng cáo hợp lý – hiển thị lại vào khung giờ tiềm năng nhất



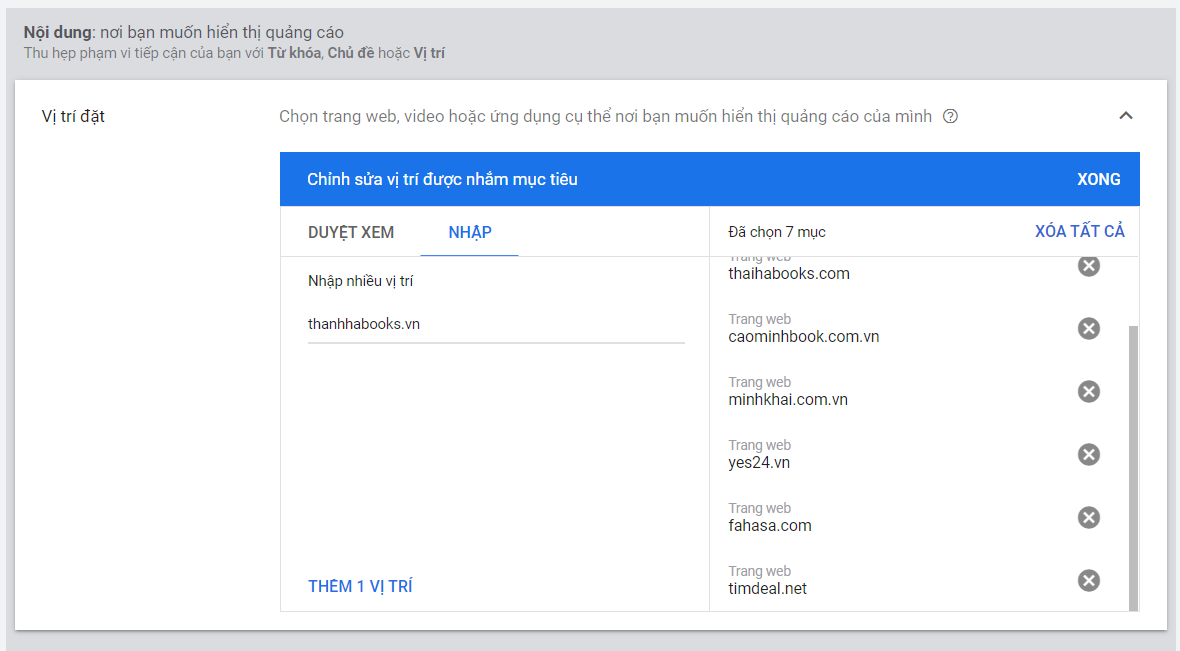
### \* Chọn thông tin sở thích khách hàng tiềm năng



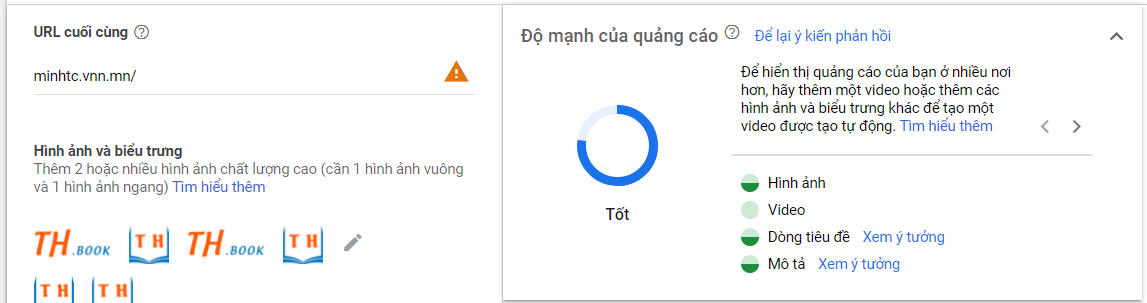
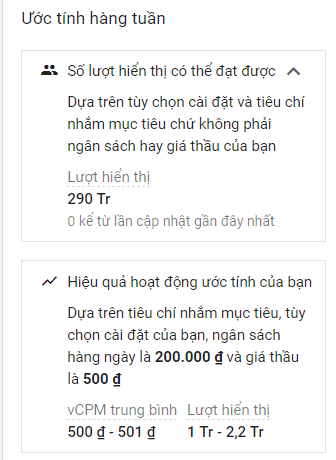
### \* Chọn thông tin nhân khẩu học

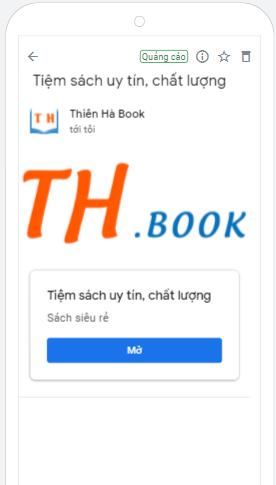
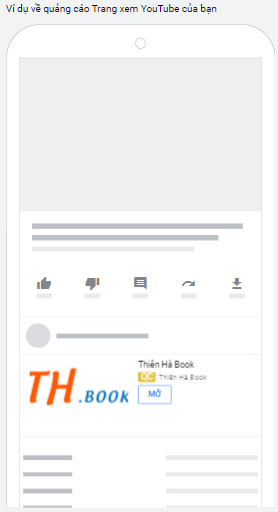
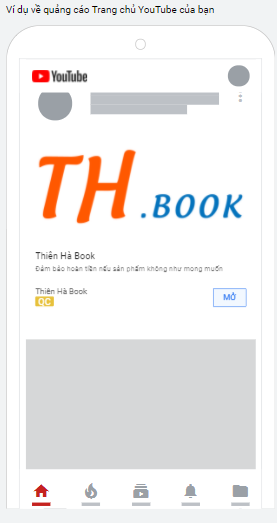
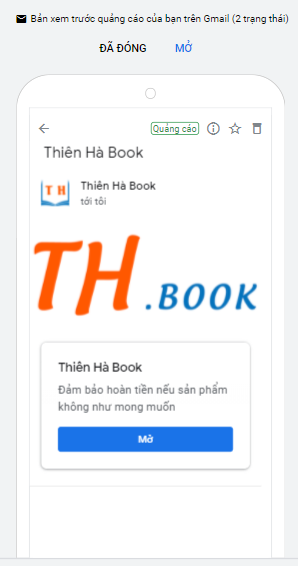
 

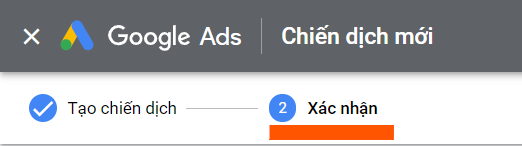
### \* Chọn vị trí hiển thị cho chiến dịch – tại các trang có chủ đề liên quan



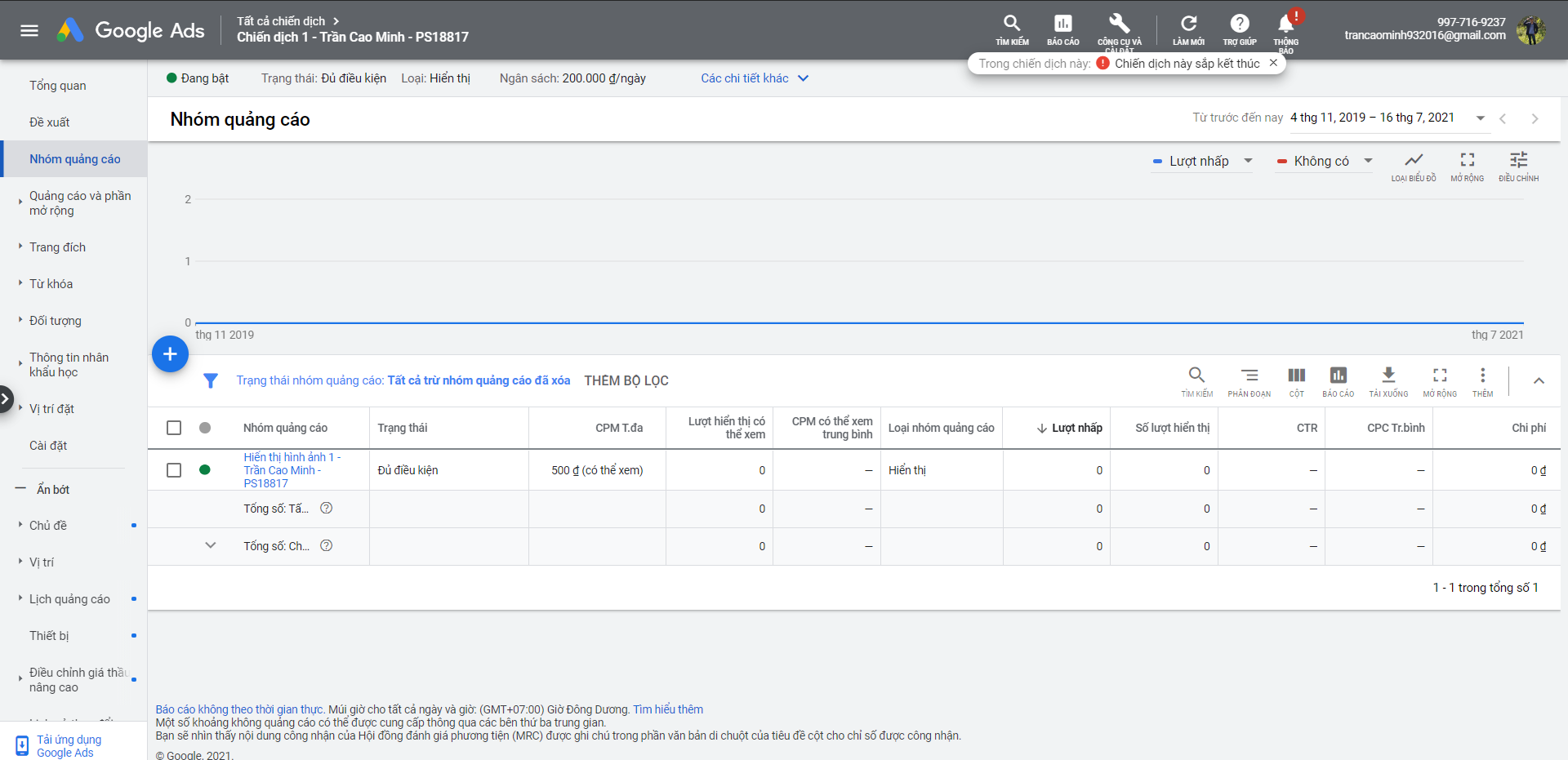
### \* Xem lại các thông số và thông tin chiến dịch

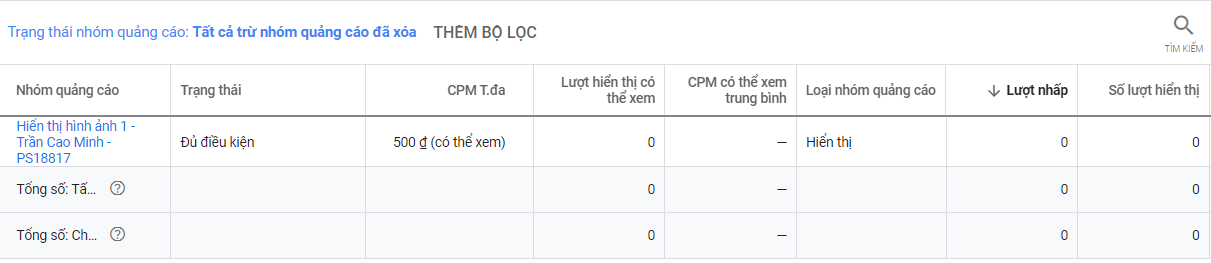


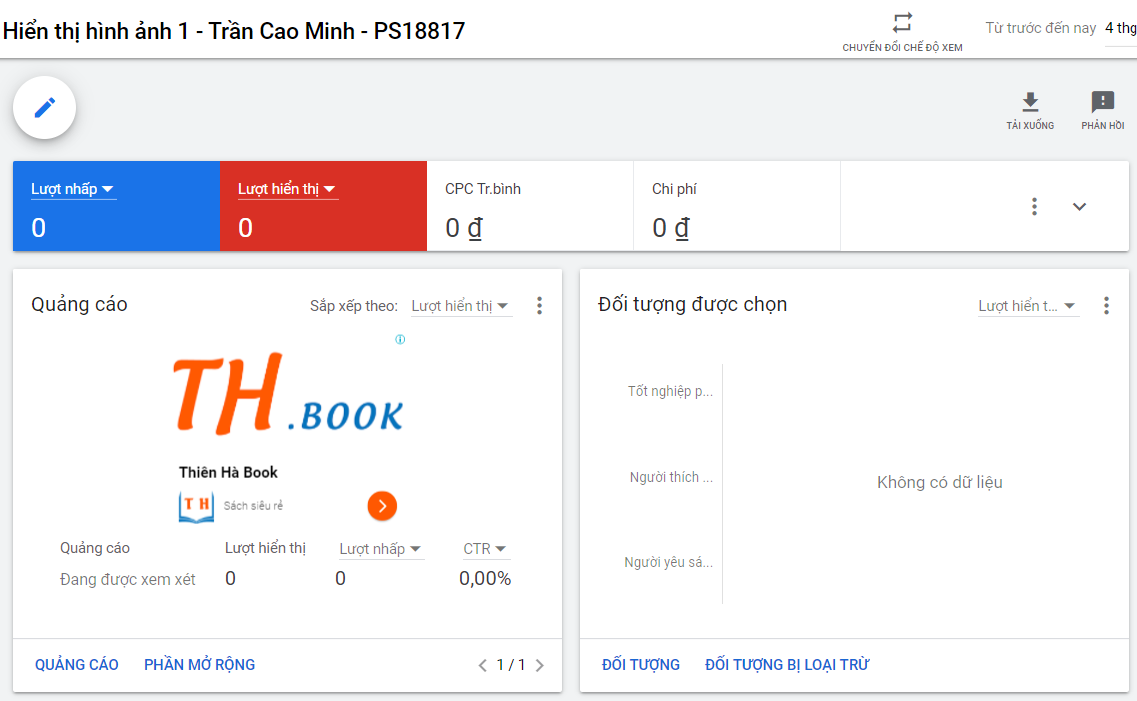




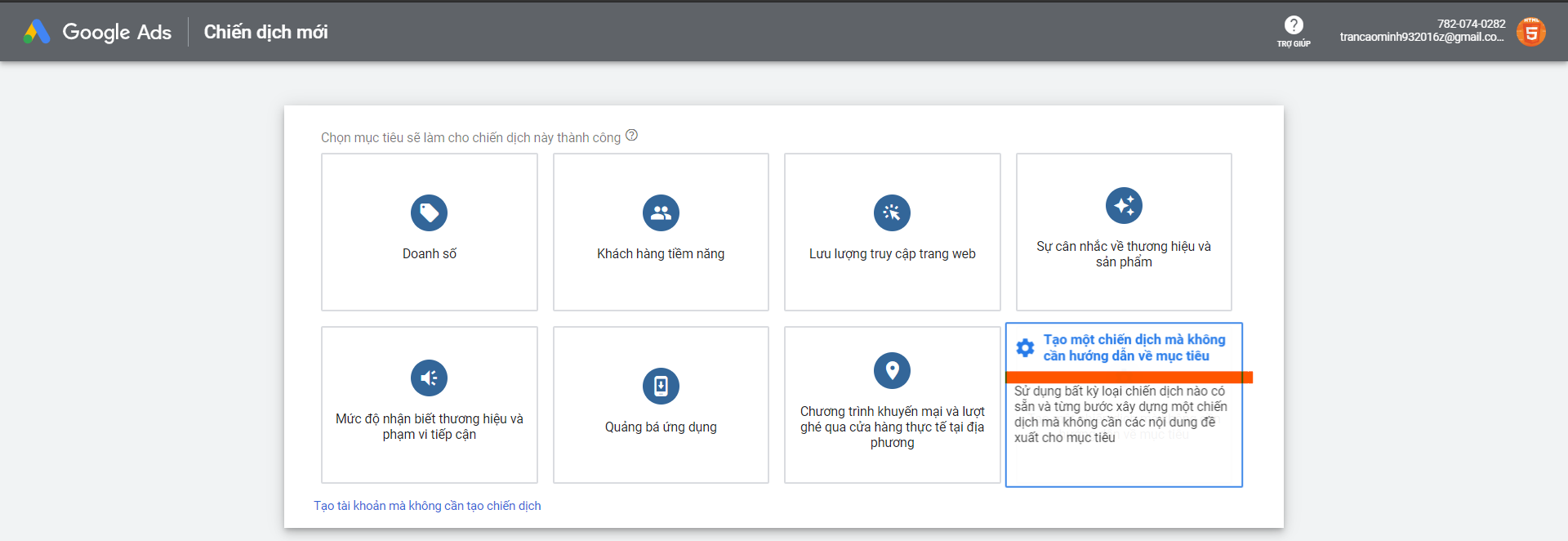
### \* Kiểm tra chiến dịch có được Adwords chấp nhận chưa

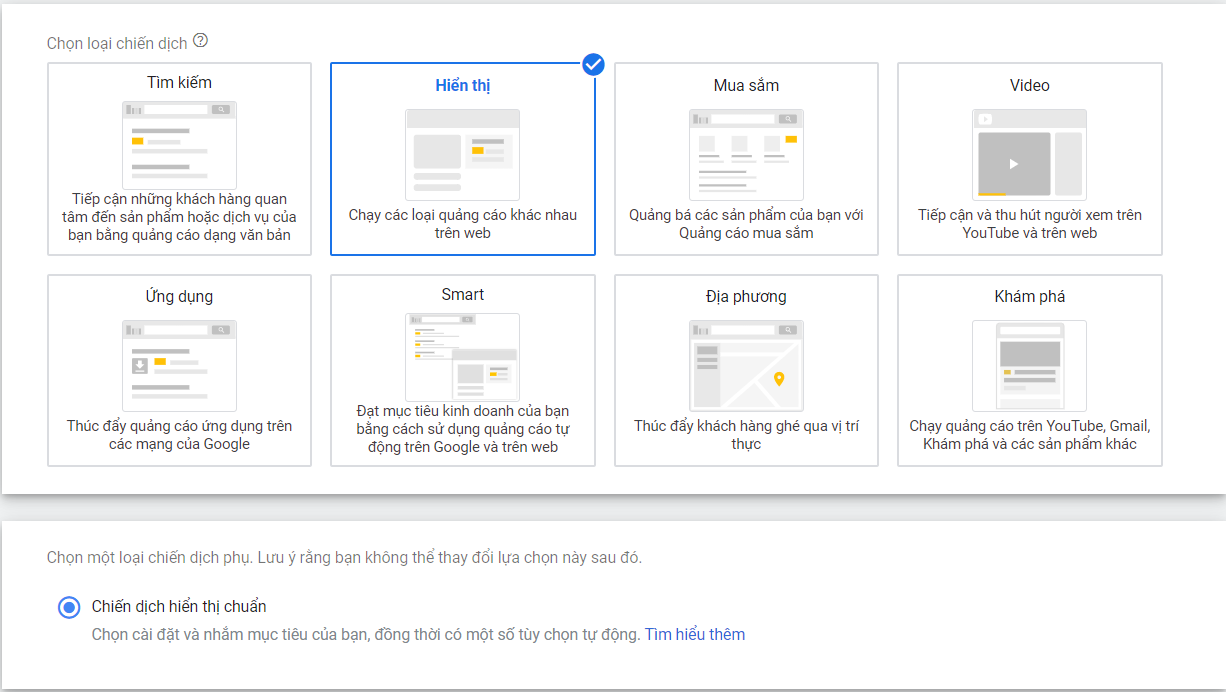


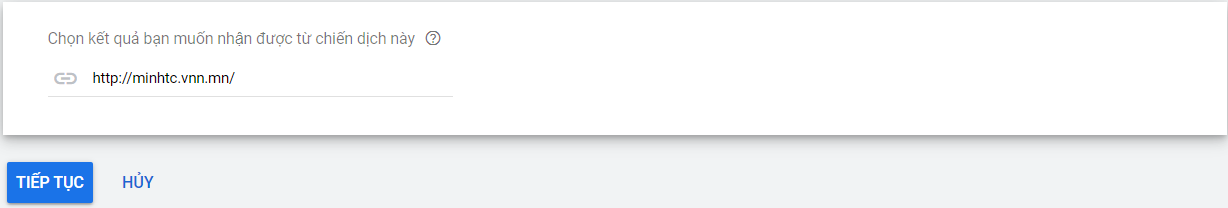


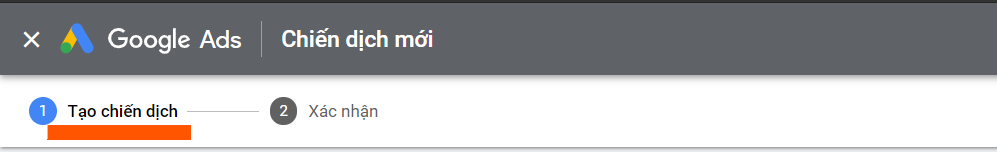


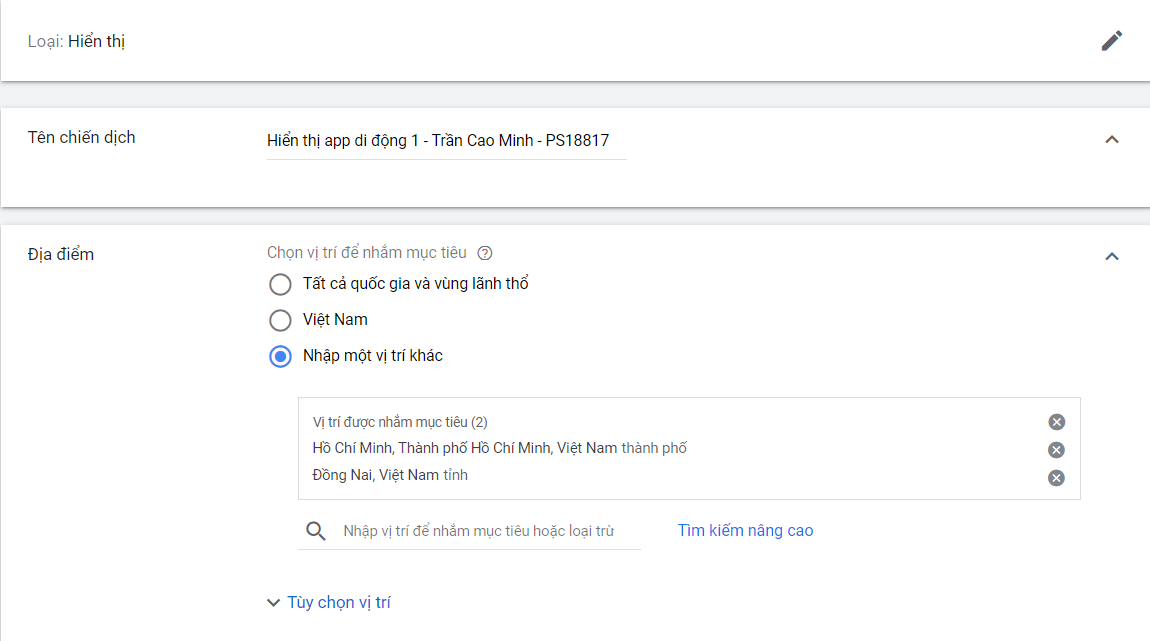
## Bài 2 – Tạo quảng cáo Adwords trên các ứng dụng di động:



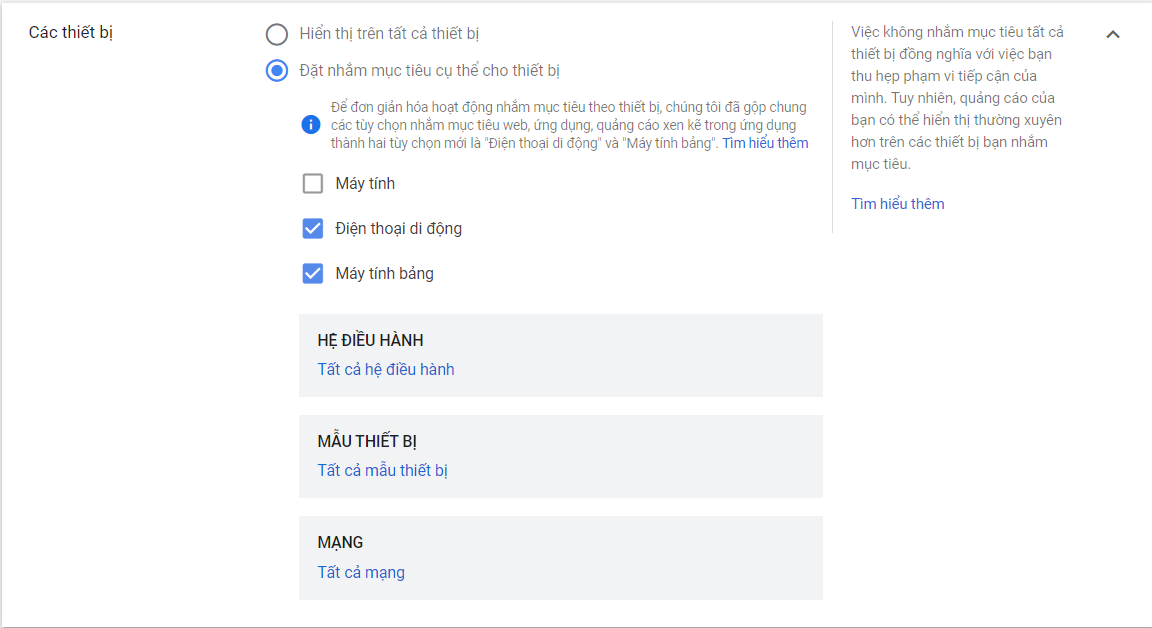


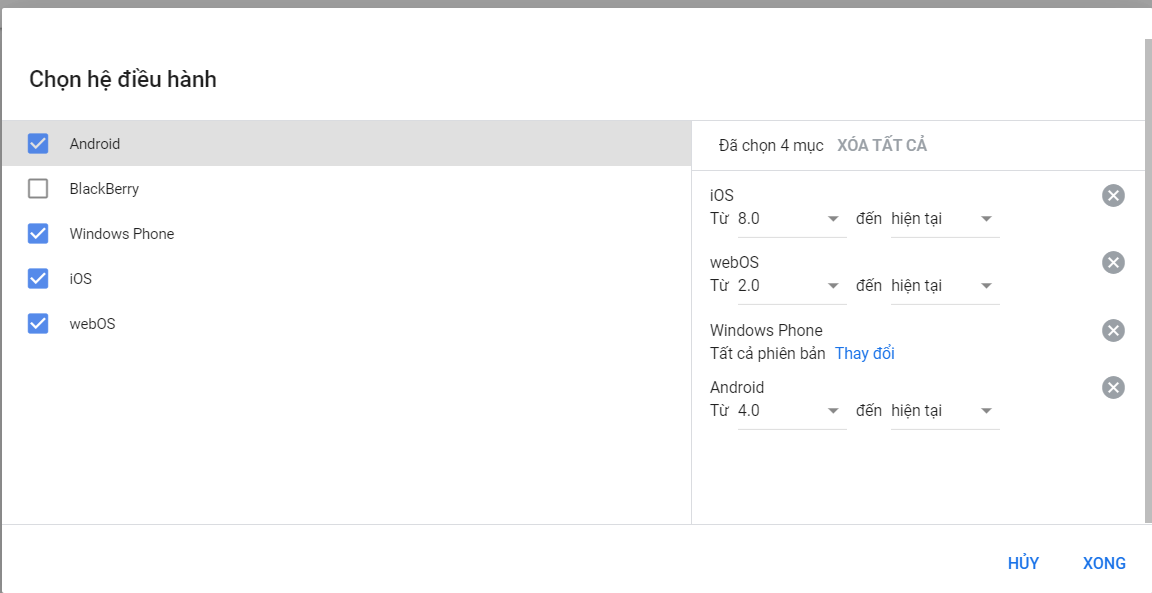


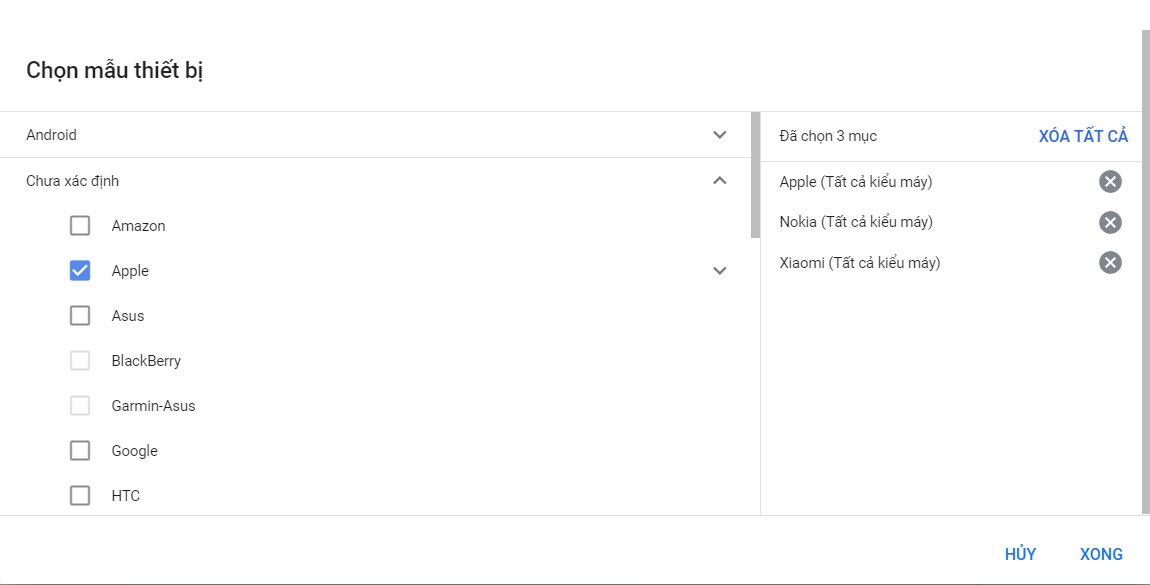




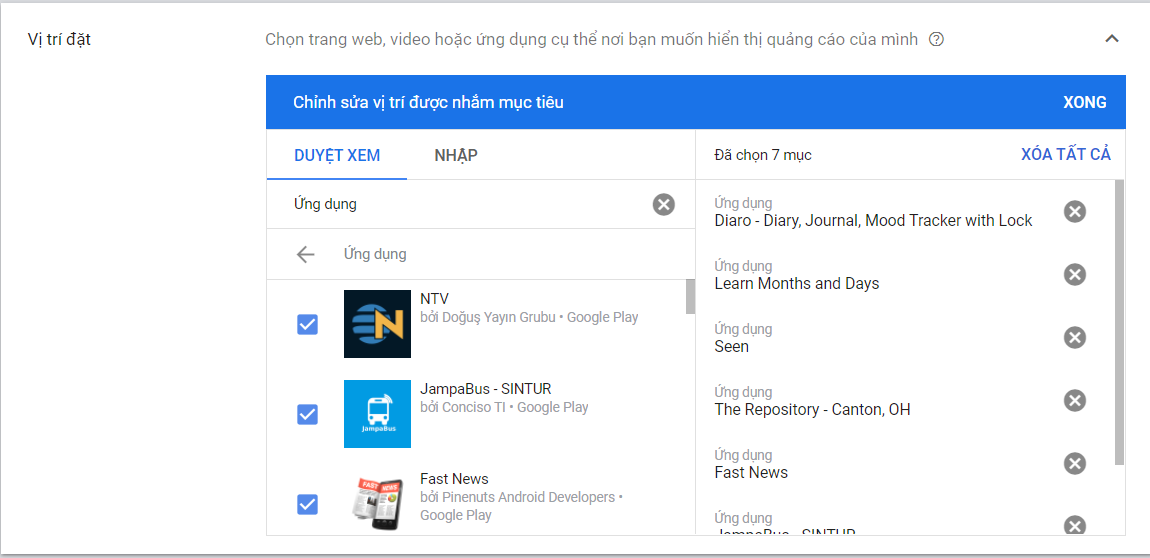
### \* Lựa chọn những thiết bị và hệ điều hành tiềm năng cho chiến dịch

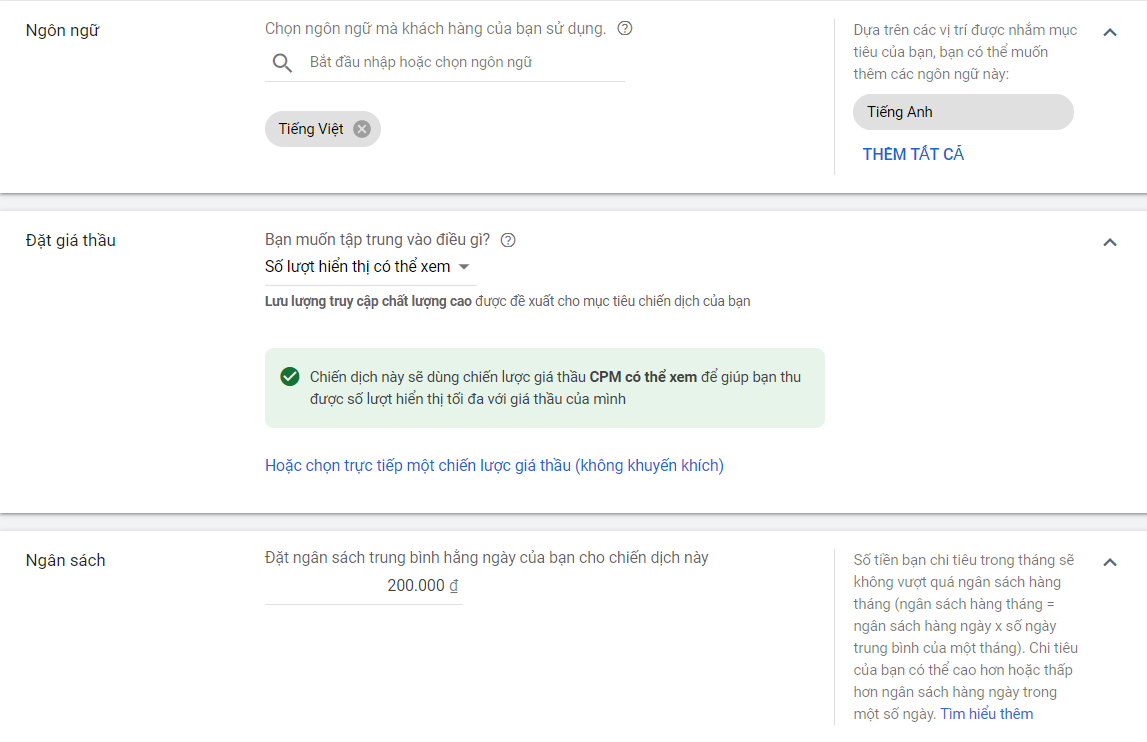




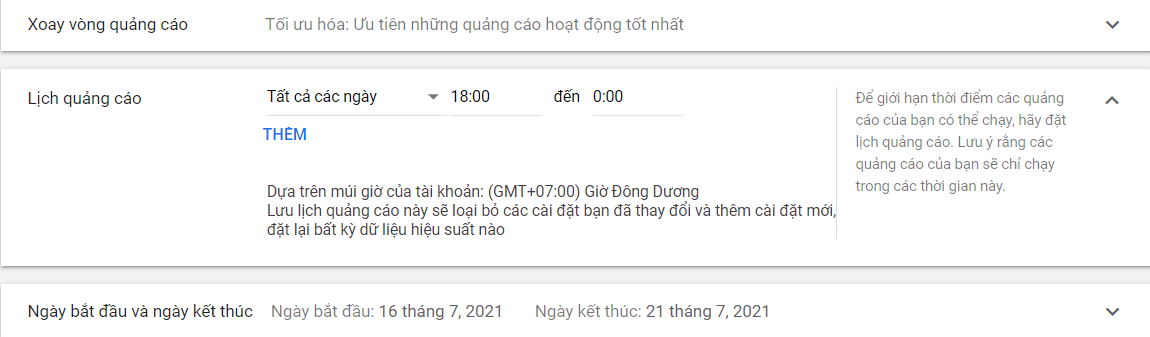


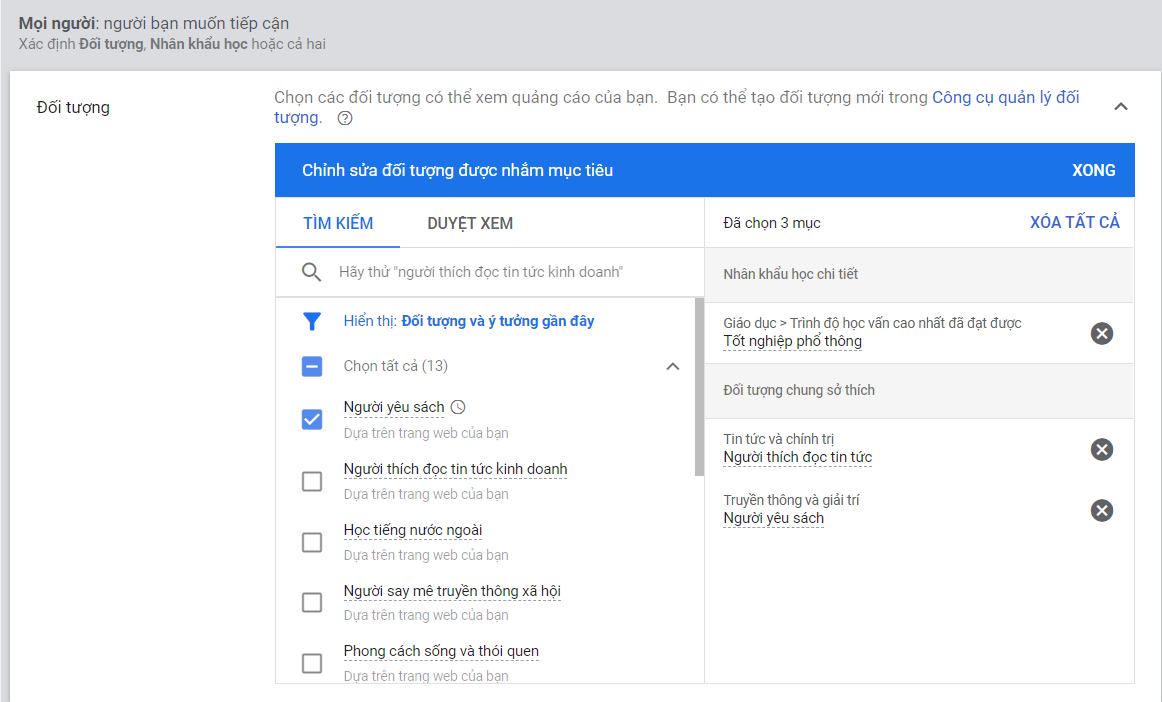
### \* Lựa chọn ứng dụng thích hợp để hiển thị chiến dịch

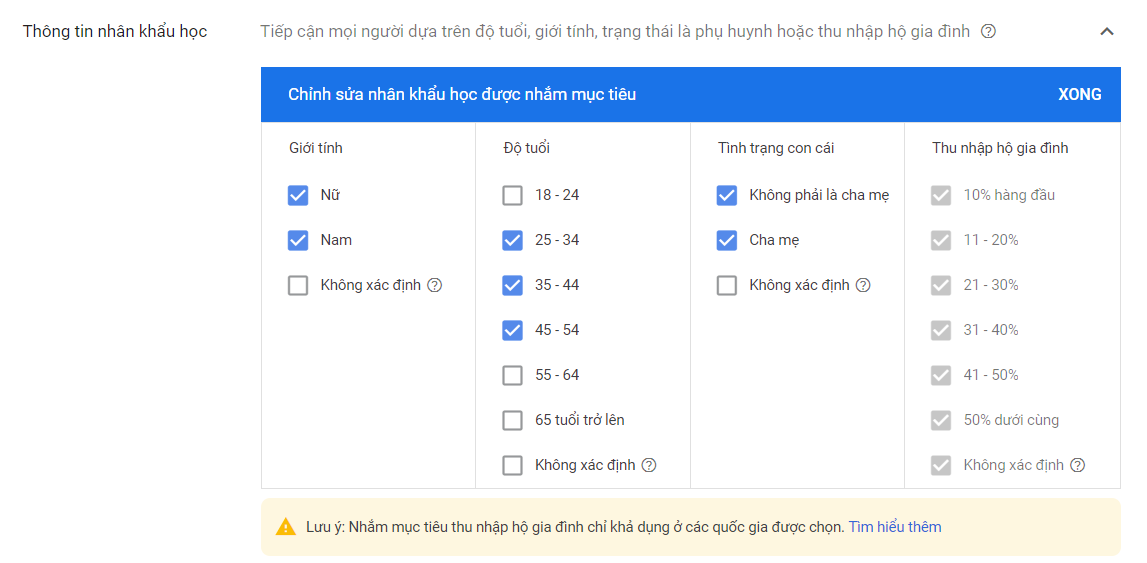


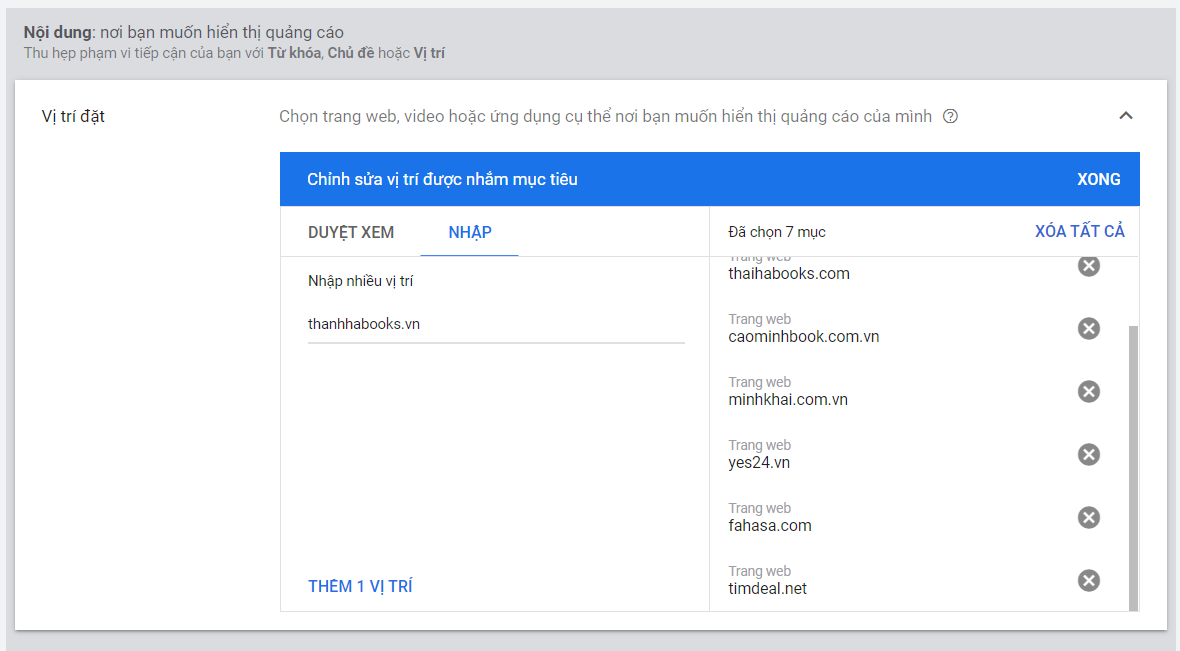


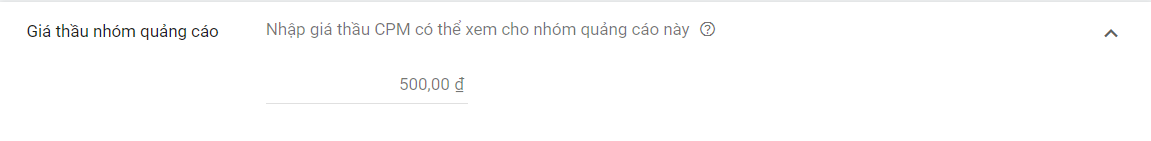
### \* Lựa chọn thêm các thông tin về khung giờ, nhân khẩu học, sở thích, …

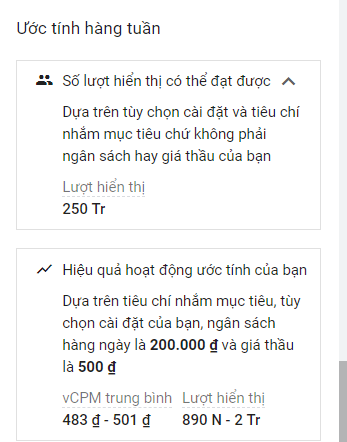


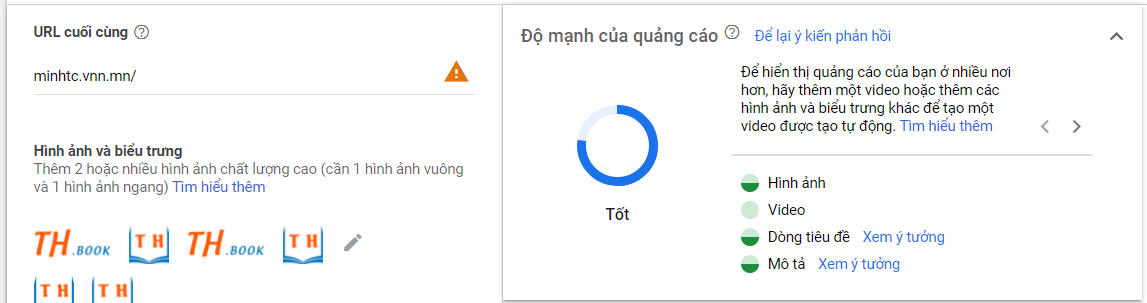


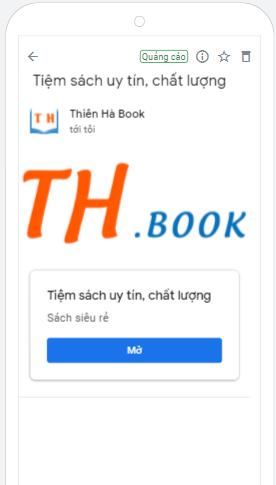
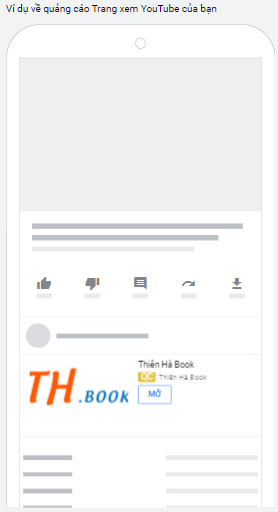
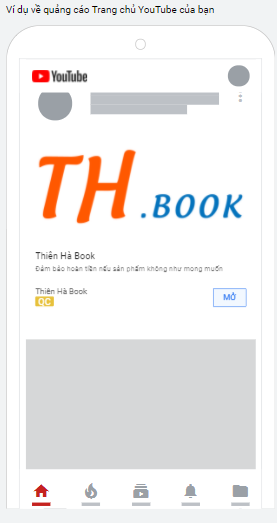
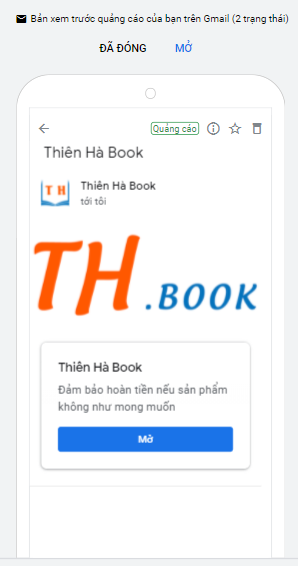


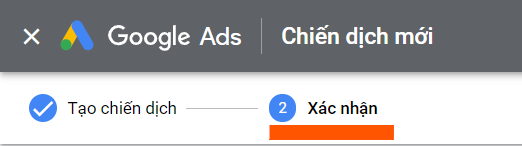












### \* Kiểm tra chiến dịch có được Adwords chấp nhận chưa

