



Personal information.

1. Thông tin cá nhân:

- Họ & tên: Phạm Xuân Hùng.
- Ngày sinh: 11 – 11 – 1989.
- Nơi sinh: Tp.Hồ Chí Minh
- Điện thoại: 0974343697.
- Giới tính: Nam.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Tình trạng: Độc thân.

- Email: xuanhung.coopfood@gmail.com

- Địa chỉ tạm trú: Số 16. Đường 10. Khu phố 4. Phường Bình An. Quận 2. Tp.HCM.

- Địa chỉ thường trú: Số 16. Đường 10. Khu phố 4. Phường Bình An. Quận 2. Tp.HCM.

2. Trình độ học vấn:

- Đại học Kỹ Thuật Công Nghệ: Cao đẳng.
Tốt nghiệp: Tháng 8.2011
- Đại học Mở Tp.HCM: Đại học.
Tốt nghiệp: Tháng 10.2013
- Ngôn ngữ: Tiếng Anh.

3. Kỹ Năng chuyên môn:

- Tin học văn phòng (Word, Excel, PowerPoint ...).
- Sử dụng mạng Internet (mua bán trên Internet, Internet Marketing).
- Đàm phán.
- Giao tiếp.
- Quản lý.

4. Kinh nghiệm làm việc:

- Số năm kinh nghiệm: 7 năm.
- Cấp bậc: Chuyên viên.

5. Mô tả công việc:

CTY TNHH 1TV TP COOP FOOD.

❖ Năm 2012 - 2013:

- Cửa hàng trưởng:
- Quản lý vận hành tại cửa hàng bao gồm: nhân sự, quy trình hàng hóa, đặt hàng, làm chứng từ, hóa đơn chấm công, sắp xếp ca, đánh giá nhân sự, training nhân viên, báo cáo tình hình kinh doanh, phục vụ khách hàng, kiểm kê, ...
- Chạy doanh số đạt chỉ tiêu.
- Thực hiện theo chỉ đạo từ BGD cty.

❖ Năm 2013 - 2016:

- Quản trị ngành hàng.
- Đặt hàng, làm việc với nhà cung cấp, đảm bảo hàng hóa đầy đủ tại siêu thị.
- Chạy bao cáo doanh số - phân tích từng cửa hàng:
 - Doanh số bán.
 - Nhàn hàng.
 - Nhóm ngành hàng.
 - Sản phẩm.
- Đánh giá + đề xuất kế hoạch kinh doanh.
- Làm việc với các cửa hàng trưởng về kế hoạch kinh doanh từng cửa hàng
- Lên danh mục hàng hóa kinh doanh cho chuỗi.
- Lên quy trình giao nhận hàng hóa (logistic).
- Giám sát các cửa hàng (hàng hóa, concept, nhân sự, vận hành, ...)
- Công việc chuẩn bị khai trương:
 - Số lượng hàng hóa kinh doanh.
 - Phân tích doanh số, lên danh mục.
 - Kế hoạch giao, nhận hàng.
 - Chương trình marketing.
 - Training nhân sự.

❖ Năm 2016 – 2017

- Concept.
- Lên sơ đồ layout hạng mục trang thiết bị: Quầy kệ, tủ mát, bàn thu ngân, ...
- Phân tích doanh số.
- Lên bản vẽ trưng bày định vị nhóm hàng hóa.
- Vẽ hình ảnh trưng bày.
- Công việc liên quan: Hình ảnh thương hiệu, nhận diện thương hiệu, ...
- Làm việc các hạng mục liên quan đến concept với nhà cung cấp.
- Thiết kế bảng giá, bảng khuyến mại.

❖ Năm 2017 – 2019

- Chuyên viên Bp.Nhượng Quyền (Franchise) – Setup siêu thị.
- Tư vấn khách hàng mở nhượng quyền.
- C/v liên quan đến quy trình mở NQ (Hợp đồng mua bán, hợp đồng NQ, ...)
- Làm việc các bộ phận hỗ trợ chủ đầu tư mở CH NQ.
- Lên kế hoạch, tiến độ, các hạng mục chuẩn bị, tư vấn đến chủ đầu tư.
- Training nhân sự (Cửa hàng trưởng, nhân viên, thủ quỹ, ...).
- Tư vấn vị trí mở CH NQ, kế hoạch kinh doanh, hàng hóa,...
- Làm việc v/v chương trình điện toán (Phần mềm quản lý xuất – nhập – tồn).

- Lên kế hoạch khai trương.
- Hỗ trợ các CH NQ v/v kinh doanh, vận hành (trước và sau khai trương).

6. Mục tiêu:

❖ Mục tiêu ngắn hạn:

- Làm việc – học hỏi – thăng tiến.

❖ Mục tiêu dài hạn:

- Học hỏi, tạo mối quan hệ.
- Kinh doanh.
- Mong muốn làm việc với đối tác nước ngoài, học hỏi kinh nghiệm, phát triển sự nghiệp bản thân.

----- *The end* -----

Tp.Hồ Chí Minh, Ngày 28 Tháng 11 Năm 2019

Ký tên

Phạm Xuân Hùng.