

 **Họ & Tên:** Đỗ Gia Huy

 **Ngày Sinh:** 10/08/1999

 **Giới Tính:** Nam

 **Điện Thoại:** 0386425796

 **Email:** dogiahuy.business@gmail.com



**THỰC TẬP
SINH**

Mục Tiêu Công Việc

“ Bản thân là một người nhanh nhẹn, chăm chỉ, tiếp thu công việc nhanh và có trách nhiệm với công việc. Có khả năng giao tiếp tốt và thành thạo trong việc sử dụng hai ngôn ngữ Tiếng Anh và Tiếng Việt. Ngoài ra, bản thân còn là một người ham học hỏi, đam mê với công nghệ và kỹ thuật mới, giữ thói quen tiếp thu xu hướng, cập nhật để áp dụng và thích nghi với công việc hàng ngày”

Trình Độ Học Vấn

Đại Học Quốc Gia, Hà Nội

2017 - 2021

- Khoa Quốc Tế (*Giảng dạy 100% bằng tiếng Anh*)
- Quản Trị Hệ Thống Dữ Liệu (*Management Information System- MIS*)

MIS là ngành học chuyên sâu về cách thức vận dụng và triển khai các yếu tố quan trọng của một Hệ thống gồm: con người, công nghệ và cấu trúc tổ chức vào việc quản trị. Cử nhân MIS sẽ:

- √ *Có khả năng vận dụng và giao tiếp tiếng anh tốt.*
- √ *Hiểu biết thêm về một số ngôn ngữ lập trình như: HTML, CSS, JAVA, ...*
- √ *Được tiếp cận với nhiều xu hướng công nghệ mới như: Trí tuệ nhân tạo(AI), ...*
- √ *Biết sử dụng nhưng công cụ hỗ trợ vào việc quản lý một số lượng Data lớn.*



Công ty TNHH Sản xuất và Dịch vụ CMC (CMS Co., Ltd) 8/2019 – 11/2020

● Chuyên Viên Marketing – thực tập sinh

Công ty TNHH Sản xuất và Dịch vụ CMC (CMS Co., Ltd) là công ty thành viên của tập đoàn công nghệ CMC – tập đoàn Công nghệ thông tin hàng đầu tại Việt Nam.

Trải qua 5 tháng thực tập ở vị chuyên viên Marketing mảng Digital Marketing tại CMC, bản thân tôi đã học hỏi và phát triển được cho bản thân những tập kỹ năng cần thiết để có thể làm việc hiệu quả trong mảng công việc nêu trên, đặc biệt dưới bối cảnh Digital Marketing đang là xu hướng thiết yếu để tăng sức cạnh tranh doanh nghiệp. Những kinh nghiệm và kỹ năng tôi đã lĩnh hội được bao gồm:

- ✓ *Thiết lập các bản tin marketing và các email marketing phục vụ cho chiến lược của công ty*
- ✓ *Quản lý Fanpage trên các nền tảng mạng xã hội và websites tập trung chủ yếu vào việc kiểm tra lỗi và cập nhật để nâng cao trải nghiệm khách hàng*
- ✓ *Lập kế hoạch cho chiến dịch marketing*
- ✓ *Tìm kiếm, thiết lập và duy trì quan hệ với đối tác để nâng cao hiệu quả marketing*
- ✓ *Khả năng làm việc nhóm và làm việc dưới môi trường áp lực cao*

Capi Creative Design

12/2019 – nay

● Chuyên Viên Marketing – thực tập sinh

Capi Creative Design là một công ty Startup tại Việt Nam, là một trong những công ty tiên phong về thiết kế và lập trình app, website.

Trải qua thời gian thực tập ở vị chuyên viên Marketing mảng Digital Marketing tại Capi Creative Design, bản thân tôi đã học hỏi và phát triển được cho bản thân những tập kỹ năng cần thiết để có thể làm việc hiệu quả trong mảng công việc nêu trên, đặc biệt dưới bối cảnh Digital Marketing đang là xu hướng thiết yếu để tăng sức cạnh tranh doanh nghiệp. Những kinh nghiệm và kỹ năng tôi đã lĩnh hội được bao gồm:

- ✓ *Tham gia và hỗ trợ thiết lập kế hoạch marketing*
- ✓ *Tìm kiếm, thiết lập và duy trì quan hệ với đối tác để nâng cao hiệu quả marketing*
- ✓ *Phân tích dữ liệu và tìm kiếm thông tin phát triển cho các dự án.*
- ✓ *Sử dụng các tools để phân tích dữ liệu cũng như nghiên cứu các thị trường tiềm năng như: Google Analytics, Similar Web, Ahrefs,...*

