



Trần Quốc Hùng

Digital Marketing Manager

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Luôn cố gắng tìm ra phương án TỐT NHẤT và TỐI ƯU NHẤT để hoàn thành công việc. Điều duy nhất tôi hướng đến là trở thành TÀI SẢN của doanh nghiệp mà tôi đồng hành.

KỸ NĂNG

- ✓ Kỹ năng lãnh đạo
- ✓ Kỹ năng giao tiếp
- ✓ Kỹ năng thuyết trình
- ✓ Lập kế hoạch
- ✓ Tư duy sáng tạo
- ✓ Giải quyết vấn đề

SỞ THÍCH

Du lịch, cắm trại...

TIN HỌC

Ms Word	★★★★★
Ms Excel	★★★
Ms Power Point	★★★★★
Ms Outlook	★★★★★

NGOẠI NGỮ

Tiếng Anh	★★★
-----------	-----

HỌC VẤN

12/2006 - 12/2008

TRUNG CẤP CHUYÊN NGHIỆP HỆ CHÍNH QUY

Trường/ nơi đào tạo: Cao Đẳng Bách Việt

Xếp loại: Trung bình

Khoa: 2006 - 2008

Ngành: Công Nghệ Thông Tin

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

THỜI TRANG NAM ROUTINE

Vị trí: Digital Marketing Leader

11/2018 - Hiện tại

Mô tả:

- Tối ưu được ngân sách quảng cáo ở mức 3% so với tổng doanh số.
- Các chỉ số về Digital được tối ưu thấp nhất và đảm bảo được hiệu quả mang lại: CPM < 5k, CPC < 2k, CPE = 20 ~ 200đ, CPR < 30k

NỘI THẤT CAO CẤP RELAXART

Vị trí: Digital Marketing Manager

10/2015 - 10/2018

Mô tả:

- Xây dựng được phòng Marketing với quy trình vận hành chặt chẽ.
- 100% khách hàng và doanh số đều đến từ Digital

DI ĐỘNG VIỆT

Vị trí: Digital Marketing Specialist

09/2013 - 09/2015

Mô tả:

- Tối ưu được 50% chi phí quảng cáo của công ty nhưng vẫn đảm bảo được hiệu quả doanh số.
- Luôn đạt KPIs ở mức 90 - 150%

SIÊU MUA

Vị trí: Digital Marketing Executive

08/2011 - 08/2013


Mô tả:

- Xây dựng được lượng traffic tự nhiên lớn từ Google: 10k/ngày
- Các traffic đến từ các chiến dịch SEO và SEM

LIÊN HỆ

 zhung.tranz@gmail.com

 0909078809

 06/08/1987

 Nam

 302/20 Lê Đức Thọ, Phường 6, Gò Vấp, Tp.HCM