**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****-----🙞🙜🕮🙞🙜-----

**BỘ MÔN NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN WEB**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**BÀI TẬP LỚN**

**Đề tài : SAVE SƠN ĐOÒNG**

Giảng viên hướng dẫn : Kiều Tuấn Dũng

Lớp : 58HT

Nhóm sinh viên thực hiện : Trần Thị Mai Hương

:Lê Thị Quỳnh

:Kim Ngọc Thắng

Hà Nội – 2018

**LỜI MỞ ĐẦU**

Ngày nay, khoa học công nghệ đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về chiều sâu lẫn chiều rộng. Hầu hết các lĩnh vực trong xã hội đều ứng dụng công nghệ thông tin, nhiều phần mềm đã mang lại nhiều hiệu quả không thể phủ nhận. Song thực tiễn luôn đặt ra những yue âu mới đỏi hỏi ngành công nghệ thông tin không ngừng phát triển để thoản mãn và đáp ứng những thay đổi của cuộc sống. Ngày nay ứng dụng công nghệ thông tin và viêc tin học hóa được xem lafmoojt trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động các tổ chức, công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ.

Nhờ vào sự phát triển của các phương tiện truyền thông, đặc biệt là sự phát triển của tin học đã tạo điều kiện cho mọi người có thể giao tiếp với nhau một cách dễ dàng và nhanh chogs hơn thông các dịch vụ internet. Vì đây là môi trường truyền thông rộng khắp thể giới nên thông tin có thể được giới thiệu với từng người một cách nhanh chóng và thuận lợi. Chính vì vậy đã tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại điện tử thông qua interet và nhanh chóng trở thành phổ biến thế giới, trở thành một công cụ mạnh mẽ để bán hàng, quảng cáo hàng hóa của các nhà cung cấp, giới thiệu các dịch vụ trong cuộc sống hay công viêc cho mọi người. Đối với khách hàng thì có thể lựa chọn, so sánh những loại hàng hóa, dịch vụ phù hợp về giá cả, chất lượng...

Trong phạm vi bài tập lớn này, nhóm em đã nghiên cứu tìm hiểu cấu trúc và môn hình hoạt động của một Website giới thiệu du lịch, cụ thể là giới thiệu “HANG SƠN ĐOÒNG và từ đó ứng dụng vao bài tập của nhóm. Website được xây dưng cơ bản trên nền tảng ngỗn ngữ HTML(HyperText Markup Language), Jquery, Bootstrap, Javascript, Json với dự hỗ trọ của công cụ để xây dựng nó là Atom.

Trước tiên, nhóm em xin gửi lời cảm ơn đến thầy Kiêu Tuấn Dũng, là giảng viên trực tiếp hướng dẫn nhóm chúng em trong kỳ học này. Cảm ơn thầy đã tạo những điều kiện thuận lợi để nhóm em có thể hoàn thành tốt bài tập lớn lần này.

Vì hoàn thành trong một thời gian ngắn, nên bài tập của nhóm em không thẻ tránh khỏi những hạn chế và sai sót, nên nhóm chúng em mong được thầy và các bạn góp ý để hoàn thiện bài tốt hơn.

Nhóm em xin chân thanh cảm ơn !

# **MỤC LỤC**

**CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU..........................................................................1**

1. ***Lý do chọn đề tài.....................................................................................*1**
2. ***Mô tả đề tài..............................................................................................*1**
3. ***Phân công nhiệm vụ*................................................................................1**

**CHƯƠNG II: NỘI DUNG............................................................................2**

1. ***Giới thiệu và cấu trúc website*..................................................................2**
2. ***Nội dung website..............................................................................*.........3**

**CHƯƠNG III: KẾT LUẬN...........................................................................5**

1. ***Hướng phát triển .......................................................................................5***
2. ***Phân công & đánh kết quả.........................................................................6***

# **CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU**

1. ***Lý do chọn đề tài***

Ngày nay website đóng vai trò kênh truyền thông và công cụ kinh doanh hàng đầu cho mỗi doanh nghiệp, hộ kinh doanh,  nó mang lại những lợi thế không thể phủ nhận.

Cảm giác nhàm chán, mệt mỏi, căng thẳng,...mất sự nhiệt tình trong công việc và trong cuộc sống hằng ngày là những vấn đề cần được giải quyết cấp bách hiện nay. Đi du lịch là một trong những giải pháp để khắc phục. Nhưng một chuyến du lịch thú vị hợp với túi tiền, thậm chí chỉ có một tour du lịch ngắn cũng có thể tạo nên những điều mới lạ.

Vấn  đề được đặt ra, làm sao để biết được thông tin của một tour du lịch nhanh nhất, phù hợp nhất, cũng như địa điểm du lịch đẹp, thoải mái, phương tiện vận chuyển rẻ, chỗ ở hợp lý, phù hợp túi tiền,...Đó là Internet, ngày nay Internet đã trở nên quá phổ dụng có thể nói đây là nơi khách hàng tiếp cận dịch vụ đầu tiên và tiềm năng nhất khi họ có kế hoạch nghỉ ngơi, thư giản. Khách hàng tiềmnăng biết đến các điểm du lịch, tour du lịch, khách sạn hay các khu nghỉ mát thông qua website du lịch. Chính vì thế có thể nói ngày nay website có tầm quan trọng, là huyết mạch sống còn góp phần lớn tạo nên sự thành công của các công ty du lịch.

1. ***Mô tả đề tài***

Xây dựng hệ thống website quảng cáo du lịch trực tuyến đã giúp giảm thiểu hạn chế về không gian và thời gian rất nhiều giữa việc liên kết khách hàng với các địa điểm du lịch. Nhờ đó, tiết kiệm được nhiều thời gian và công sức cho khách hàng mỗi khi có như cầu du lịch cũng như đưa được nhiều địa điểm du lịch của Việt Nam đến gần với mọi người trong nước và ngoài nước.

1. ***Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài***

* **Về mặt khoa học**

Đây là một đề tài xây dựng website đơn giản và cũng là tài liệu tham khảo cho một số lĩnh vực lập trình web và một số lĩnh vực khác của công nghê thông tin.

* **Về mặt thực tiễn**

Đề tài giải quyết được một số vấn đề truyền thông, tuyên truyền quảng cáo rộng rãi cho nhiều người biết đến các điểm du lịch và đặc biệt là hang Sơn Đoòng-hang động lớn nhất Thế Giới. Và khách du lịch mà Sơn Đòong muốn hướng tới không chỉ là trong nước mà còn nước ngoài.

# **CHƯƠNG II: NỘI DUNG**

1. ***Giới thiệu và cấu trúc website***

* Trang chủ của Website

Là trang nổi bật và quan trong nhất của trang web. Trang này thể hiện tất cả nững điểm nổi bật của Sơn Đoòng. Giới thiệu những thông tin tiêu biểu, tin tức của điểm du lịch.

* Tổng quan

Trang này giới thiệu chi tiết về hang Sơn Đoòng đến với các khách du lịch. Trang bao gồm: địa chỉ chi tiết của hang Sơn Đoòng, lịch sử phát hiện ra hang và người đã phát hiện ra hang, kích thước rộng lớn của hang, địa chất và hệ sinh thái hết sức đa dạng và phong phú của hang. Bên cạnh đó khách du lịch còn được biết đến bản Đoòng, để đến được hang thì chúng ta chắc chắn sẽ phải ghé qua bản Đoòng.

* Ảnh

Trang này tổng hợp những bức tuyệt đẹp và choáng ngợp, đặc sắc của Sơn Đoòng. Trang chia ra từng mục nhỏ về từng khía cạnh của hang, người xem có thể tùy chọn mục cụ thể để xem nhưng bức ảnh của từng mục. Giúp website có được sự linh hoạt và ấn tượng đối với khách hàng khi họ truy cập trang web.

* Video

Trang này gồm những video được tổng hợp bởi các chương trình truyền hình và từ các cuộc khám phá chinh phục Sơn Đoòng. Bởi vậy, khách du lịch sẽ được chiêm ngưỡng hang một cách chi tiết rõ ràng, trực quan và từng chuyển động của phong cảnh nơi đây.

* Tour thám hiểm Sơn Đoòng

Đây có thể là trang mà khách du lịch nào cũng phải theo dõi.

Mỗi một địa điểm du lịch nào cũng sẽ có những đặc trưng riêng. Trang này cung cấp cho khách du lịch về các kiến thức và thông tin khi đến với Sơn Đoòng. Từ lịch trình tham quan du lịch đến các mức độ mạo hiểm trong quá trình thám hiểm hang. Trong trang này cũng có những hình ảnh của khách hàng được ghi lại trong hành trinh du lịch hang Sơn Đoòng.

* Trang quản trị : Đây là trang dành cho những người muốn hỗ trợ phát triển website về mặt chất lượng, giúp trang phong phú, đa dạng về thông tin, hình ảnh về Sơn Đoòng. Bên cạnh đó, cũng có thể giúp giao diện của trang trở nên thân thiện, bắt bắt, đi kịp và bắt đúng xu hướng thiết kế trang web với thời đại, hỗ trợ thêm, sửa, xóa nội dung một cách dễ dàng.

1. ***Yêu cầu của website***

* Website phải có giao diện, hình ảnh, màu sắc bắt mắt, thu hút được người dùng truy cập.
* Website đó phải có bố cục, trình bày thông tin đầy đủ, hợp lý, không quá rườm ra và dư thừa, phù hợp với nhu cầu người dùng .
* Website phải có nội dung đầy đủ, phong phú, chính xác phục vụ như cầu cần thiết cho người truy cập. Nếu không, một website có nội dung sơ sài sẽ đồng nghĩa với việc website đó không có lượng truy cập cao.
* Website đó phải có tốc độ tải trang nhanh. Theo thống kê chung, người dùng không đủ kiên nhẫn quá 10 giây khi vào một trang web mà vẫn chưa thấy có thành phần nào trong trang web xuất hiện.
* Website đó phải có sự tương tác cao, giữ chân được người dùng ở lâu hơn trên trang web của bạn để tìm hiểu thông tin. Từ đó cũng giúp cho website của bạn tăng được tỉ lệ chuyển đổi từ một người truy cập web trở thành khách hàng của bạn cao hơn.
* Các thông tin, dịch vụ, giới thiệu địa điểm du lịch cần phải đầy đủ và rõ ràng, giúp người truy cập có thể tìm hiểu được thông tin về bạn một cách dễ dàng.
* Các chức năng của website phải dễ dàng sử dụng, tập trung vào những nhu cầu cần thiết và tránh các thủ tục rườm rà, không phù hợp với người dùng khó tính và thiếu kiên nhẫn.
* Sở hữu một website, bạn phải thường xuyên làm việc với nó, post tin tức, sản phẩm... Do đó, trang quản trị phải được xây dựng thân thiện, dễ dàng sử dụng để việc quản trị trở nên tốt hơn.

# **CHƯƠNG III: KẾT LUẬN*.***

1. ***Hướng phát triển của website***
2. ***Thiết kế website bằng việc sử dụng hiệu ứng Parallax***

Hiệu ứng Parallax. Đây là một trong số các hiệu ứng được ứng dụng thường xuyên nhằm mục đích tạo sự chuyển động cho hình nền. Với việc chuyển động của hình ảnh nền ở các mức tốc độ khác nhau sẽ mang đến một cảm giác khác lạ hơn cho người xem, trang web trở nên sinh động và có chiều sâu hơn so với giao diện thông thường. Đây là một xu thế mới trong lĩnh vực [**thiết kế website du lịch**](https://bigweb.com.vn/thiet-ke-web/thiet-ke-web-du-lich.html) đáng được học hỏi trong năm 2018.

1. ***Thu hút khách hàng từ những video thực tế***

Việc đưa video trên trang chủ website là cách làm thông minh và hiệu quả của rất nhiều **thiết kế website** hiện nay, đặc biệt là website du lịch. Nó là công cụ hữu ích mang đến những trải nghiệm du lịch thực tế cho mỗi khách hàng. Bên cạnh việc sử dụng những hình ảnh tĩnh để truyền tải câu chuyện, những video có độ rộng toàn màn hình và tự động phát mỗi khi khách hàng truy cập vào website sẽ giúp mỗi khách hàng thu hút hơn rất nhiều. Tương tự Hero Image, video hiển thị trên website kết hợp với nút hành động sẽ giúp khách hàng có những trải nghiệm sâu hơn về website của bạn.

Đối với mỗi website du lịch, việc được trải nghiệm thực tế là điều rất cần thiết khi khách hàng ghé thăm website của bạn. Từ những trải nghiệm thực tế trên website sẽ tác động không nhỏ tới quyết định có hay không khi lựa chọn điểm du lịch của bạn.

1. ***Tính nổi trội của website***

Khi ghé vào website, khách hàng bắt đầu tiên đó là hình ảnh của trang chủ, tại đây bạn nên phơi bày dịch vụ nổi trội của công ty mình. Nhưng phơi bày sao cho khéo léo, đừng lôi quá nhiều, quá kĩ từng dich vụ của công ty, bạn nhớ là chỉ quảng cáo những dịch vụ nổi trội tại trang chủ. Khách hàng có nhu cầu tìm hiểu sâu họ sẽ click vào dịch vụ đó. Và khi thiết kế cần kèm theo các lời kêu gọi hành động, giúp kích thích mong muốn và nhu cầu sử dụng dịch vụ của khách hàng.

1. *Tích hợp mạng xã hội*

Những năm gần đây, việc tích hợp mạng xã hội lên website du lịch dường như đã trở thành điều không thể thiếu trong việc kinh doanh. Đây là nơi mà có rất nhiều người sử dụng để chia sẻ những tâm sự hoặc những khoảng khắc tuyệt vời.  Tiêu biểu như Facebook, mạng xã hội này có tốc độ phát triển chóng mặt, tính đến thời điểm hiện tại nó đã trở thành công cụ quảng bá vô cùng quan trọng và  hiệu quả. Bạn nên áp dụng ngay nếu chưa có, để đảm bảo những thông tin quan trọng sẽ đến được với khách hàng. Đồng thời cũng là công cụ để khách hàng đánh giá chất lượng dịch vụ và đảm bảo sự yên tâm của khách hàng.

1. ***Tài liệu tham khảo***

[**Hang Sơn Đoòng | Oxalis Adventure Tours**](http://oxalis.com.vn/vi/cave/hang-son-doong/)<<http://oxalis.com.vn/vi/cave/hang-son-doong/>

[**Hang Sơn Đoòng – Wikipedia tiếng Việt**](https://vi.wikipedia.org/wiki/Hang_S%C6%A1n_%C4%90o%C3%B2ng)

< <https://vi.wikipedia.org/wiki/Hang_S%C6%A1n_%C4%90o%C3%B2ng>>

1. ***Phân công và đánh giá nhiệm vụ***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và Tên** | **Công việc** | **Đánh giá công việc** | **Tự chấm điểm** |
| 1 | Cả nhóm | Xác định đề tài.  Thiết kế bố cục chung của website | Có tinh thần làm việc nhóm.  Tích cực đóng góp ý tưởng xây dưng website.  Tiến độ công việc còn chậm. |  |
| 2 | Trần Thị Mai Hương | Phân công nhiệm vụ.  Thiết kế footer.  Thiết kế trang Ảnh  Thiết kế trang Video | Có tinh thần trách nhiệm hoan thành công việc được giao.  Còn một số chức năng của trang web chưa làm đúng như mục tiêu đề ra. | 7.5/10 |
| 3 | Lê Thị Quỳnh | Thiết kế trang Trang chủ  Thiết kế trang quản trị | Có tính thần, trách nhiệm hoàn thành công việc được giao.  Tích cực xây dựng ý tưởng | 7.5/10 |
| 4 | Kim Ngọc Thắng | Thiết kế trang Tổng quan  Thiết kế trang Tour thám hiểm Sơn Đoòng | Có tinh thần, trách nhiệm hoàn thành công việc được giao.  Tích cực xây dựng ý tưởng. | 7/10 |