 Chỉ phụ thuộc vào Shopee/Facebook khiến việc quản lý khách hàng, đơn hàng, remarketing bị hạn chế.

 Khó xây dựng tệp khách hàng trung thành nếu không có nền tảng riêng (như website, landing page, email/Zalo chăm sóc sau bán).

Các kênh facebook, tiktok lâu ko hoạt động marketing facebook là từ tháng 11 năm 2024, tiktok từ từ tháng 1 và nội dung content chưa có sự nổi bật.Chỉ tập trung về shoppee .Không có mặt trên các nền tảng như grab food