1. **Tên dự án**

Ứng dụng quản lý cửa hàng thực phẩm

1. **Đơn vị chủ trì**

Công ty TNHH Phát triển Công nghệ XYZ

Nhà cung cấp phần cứng và mạng (nếu cần).

1. **Các căn cứ**

Quy định về bảo mật dữ liệu cá nhân và an toàn thông tin (Nghị định số 64/2022/NĐ-CP).

Nhiệm vụ số 2024/QĐ-TTG của Chính phủ về thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Chính sách khuyến khích ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh (Quyết định số 125/2024/QĐ-BTC).

1. **Mục tiêu, phạm vi**

* **Mục tiêu**
* Tự động hóa quy trình bán hàng: Hỗ trợ quản lý toàn bộ hoạt động từ việc nhập hàng, quản lý sản phẩm, bán hàng đến báo cáo doanh thu.
* Tăng hiệu quả kinh doanh: Giảm thiểu thời gian xử lý thủ công, tăng tốc độ giao dịch và cải thiện độ chính xác trong quản lý dữ liệu.
* Đáp ứng nhu cầu quản lý hiện đại: Tích hợp công nghệ để cung cấp các công cụ quản lý tiện lợi, phù hợp với doanh nghiệp vừa và nhỏ.

**Mục tiêu cụ thể phù hợp với mục tiêu dài hạn**

* Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng:
* Quản lý thông tin sản phẩm, khách hàng, nhân viên và hóa đơn.
* Hỗ trợ tạo báo cáo doanh thu tự động.
* Đảm bảo giao diện thân thiện:
* Phân quyền truy cập rõ ràng giữa nhân viên và Admin.
* Đào tạo nhân viên sử dụng hệ thống một cách hiệu quả.
* Đáp ứng yêu cầu bảo mật:
* Áp dụng mã hóa dữ liệu và phân quyền để đảm bảo an toàn thông tin.
* Triển khai trên diện rộng:
* Đảm bảo khả năng mở rộng hệ thống để phù hợp với các cửa hàng bán lẻ trong cùng hệ thống.
* **Phạm vi**

1. **Đối tượng áp dụng**

Các cửa hàng bán lẻ vừa và nhỏ, bao gồm:

+ Cửa hàng tạp hóa.

+ Cửa hàng thời trang.

+ Cửa hàng điện tử, đồ gia dụng.

1. **Phạm vi quy mô**

Chỉ áp dụng cho các cửa hàng bán lẻ vừa và nhỏ, không triển khai cho doanh nghiệp lớn hoặc hệ thống đa chi nhánh phức tạp.

1. **Nội dung**

**Các chức năng cần đạt được**

Quản lý thông tin sản phẩm: Cập nhật thông tin sản phẩm, theo dõi số lượng tồn kho, cảnh báo hàng sắp hết.

Quản lý khách hàng: Lưu trữ thông tin khách hàng, hỗ trợ tra cứu lịch sử mua hàng.

Quản lý hóa đơn: Tự động tạo hóa đơn, lưu trữ thông tin giao dịch và in hóa đơn.

Quản lý nhập hàng: Theo dõi hàng hóa nhập từ nhà cung cấp, tự động cập nhật tồn kho.

Quản lý nhân viên: Phân quyền truy cập và theo dõi hiệu suất làm việc của nhân viên.

Báo cáo doanh thu: Cung cấp báo cáo chi tiết và biểu đồ phân tích doanh thu theo thời gian.

**Các tính năng cần đạt được**

Thân thiện với người dùng: Giao diện đơn giản, dễ sử dụng.

Tự động hóa: Tự động tính toán tổng tiền, giảm giá và thuế trên hóa đơn.

Cập nhật dữ liệu tồn kho sau mỗi giao dịch.

Tìm kiếm và lọc dữ liệu:

Hỗ trợ tìm kiếm sản phẩm, khách hàng hoặc hóa đơn theo nhiều tiêu chí.

Bảo mật dữ liệu:

+ Phân quyền rõ ràng giữa Admin và nhân viên.

+ Dữ liệu được mã hóa để bảo vệ thông tin.

Khả năng mở rộng: Cho phép thêm các chức năng mới như tích hợp thương mại điện tử trong tương lai.

**Các hạng mục cần thực hiện**

* Phân tích yêu cầu:

Khảo sát nhu cầu của các cửa hàng bán lẻ.

Xây dựng tài liệu yêu cầu chức năng và phi chức năng.

* Thiết kế hệ thống:

Thiết kế cơ sở dữ liệu và giao diện người dùng.

Xây dựng sơ đồ luồng dữ liệu và mô hình hóa quy trình nghiệp vụ.

* Phát triển phần mềm:

Lập trình các module quản lý sản phẩm, khách hàng, hóa đơn, nhập hàng, và báo cáo.

Kiểm tra và tối ưu hiệu suất hệ thống.

* Triển khai và đào tạo

Cài đặt phần mềm tại các cửa hàng mẫu.

Hướng dẫn nhân viên sử dụng hệ thống.

Kiểm thử và cải tiến:

Kiểm tra hệ thống với dữ liệu thực tế.

Sửa lỗi và nâng cấp các tính năng dựa trên phản hồi.

1. **Mô tả hiệu quả dự án**

**Hiệu quả nghiệp vụ**

Tăng hiệu suất làm việc: Nhân viên có thể hoàn thành các giao dịch nhanh hơn và chính xác hơn.

Quản lý tập trung: Chủ cửa hàng dễ dàng theo dõi tình hình kinh doanh từ xa qua báo cáo tự động.

Giảm sai sót: Hệ thống tự động hóa giảm thiểu các lỗi thủ công trong nhập liệu và tính toán.

**Hiệu quả kinh tế - xã hội**

Giảm chi phí quản lý và vận hành nhờ tự động hóa.

Tăng doanh thu nhờ cải thiện quy trình bán hàng và chăm sóc khách hàng.

Đóng góp vào quá trình chuyển đổi số của các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Tạo thêm việc làm liên quan đến phát triển và triển khai phần mềm.

1. **Dự toán sơ bộ và lịch trình sơ bộ**

**Dự toán sơ bộ**

Chi phí phát triển phần mềm: 200 triệu VND.

Chi phí triển khai: 50 triệu VND.

Chi phí đào tạo và bảo trì: 30 triệu VND.

Tổng chi phí dự kiến: 280 triệu VND.

**Lịch trình sơ bộ**

10 ngày đầu : Phân tích yêu cầu và thiết kế hệ thống.

30 ngày tiếp theo : Phát triển phần mềm và kiểm thử nội bộ.

5 ngày tiếp : Triển khai thử nghiệm tại cửa hàng mẫu và đào tạo nhân viên.

15 ngày tiếp theo: Kiểm thử thực tế, sửa lỗi và hoàn thiện hệ thống.

1. **Kết luận**

Lợi ích: Hệ thống quản lý bán hàng giúp tự động hóa quy trình kinh doanh, giảm chi phí, tăng hiệu quả và đảm bảo bảo mật thông tin.

Khả năng thực hiện: Dự án khả thi nhờ vào công nghệ hiện đại, nguồn lực sẵn có và nhu cầu cấp thiết từ các cửa hàng bán lẻ.

Kiến nghị: Đề nghị cấp trên phê duyệt và phân bổ nguồn lực để triển khai dự án trong thời gian sớm nhất.