



GIỚI THIỆU HỌC PHẦN ĐỀ ÁN THỰC HÀNH 1

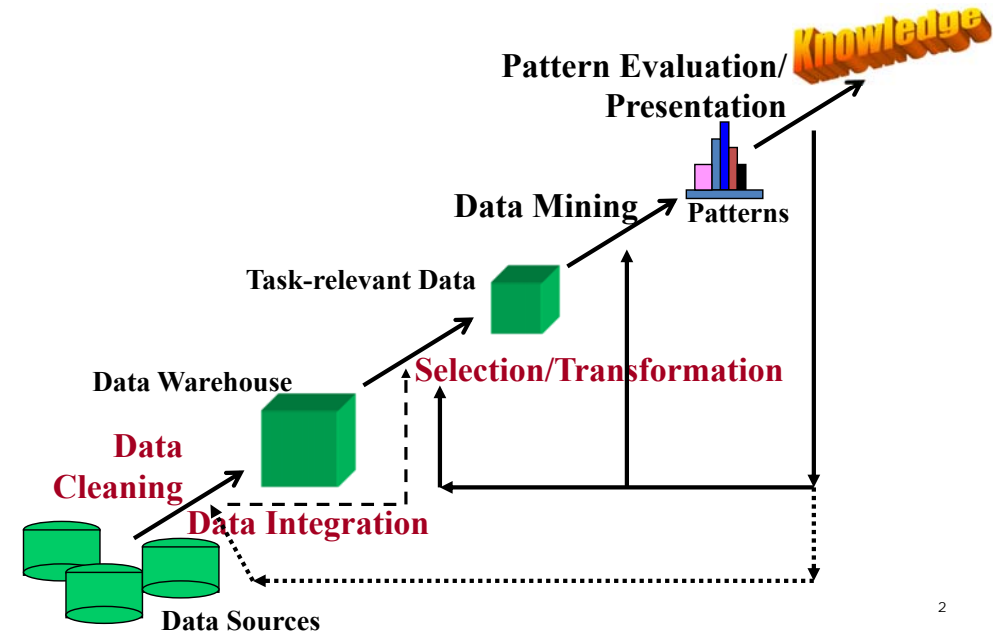
Chuyên ngành: Khoa học dữ liệu và PTKD

Email: ledientuan@due.edu.vn

TS. Lê Diên Tuấn, Khoa TMDT

Đà Nẵng, ngày 10 tháng 2 năm 2025

Giới thiệu tổng quan



2

MỤC TIÊU

- ❖ Hiểu được phương pháp và quy trình triển khai dự án phân tích dữ liệu.
- ❖ Đánh giá được các vấn đề liên quan đến dữ liệu trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- ❖ Xây dựng được các nội dung của bản mô tả bài toán về vấn đề liên quan đến việc sử dụng dữ liệu trong doanh nghiệp.
- ❖ Ứng dụng được các kỹ thuật, công cụ để tổ chức thu thập, xử lý, lưu trữ và khai thác dữ liệu trong doanh nghiệp thực tế.
- ❖ Phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề và làm việc nhóm.

YÊU CẦU

- Sinh viên làm việc theo nhóm nhỏ (2-3 sinh viên/nhóm).
- Thảo luận nội dung triển khai theo nhóm.
- Nghiên cứu triển khai.
- Báo cáo chi tiết dự án.
- Tham gia báo cáo giữa kỳ và báo cáo toàn văn kết thúc học phần.
- Hoàn thành các công việc khác theo yêu cầu hướng dẫn của khoa chuyên môn.

NỘI DUNG HỌC PHẦN



Nội dung	Chi tiết
1	Phân tích tình hình hoạt động và nhận diện vấn đề của doanh nghiệp liên quan đến dữ liệu
2	Xây dựng bản mô tả bài toán của doanh nghiệp và xác định yêu cầu dữ liệu để giải quyết bài toán đặt ra
3	Tổ chức thu thập, xử lý, lưu trữ, khai thác dữ liệu để đề xuất giải pháp cho doanh nghiệp
4	Báo cáo đề án

3

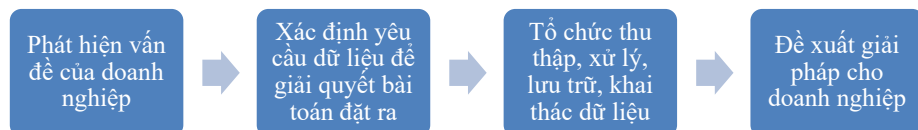
ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN



STT	Nội dung	Tỷ lệ (%)
1	Mô tả bài toán	20%
2	Tổ chức dữ liệu	20%
3	Trình bày đề án bằng video	20%
4	Kết quả	40%
Tổng		100%

4

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN



5

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN



❖ *Tìm lĩnh vực cần làm? (domain knowledge)*

- Bài toán Marketing hướng vào dữ liệu - Data-driven Marketing
- Bài toán quản trị quan hệ khách hàng - CRM
- Bài toán quản lý kho, bán lẻ
- ...



6

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN



❖ *Làm cái gì trên domain knowledge?*

- Phân khúc khách hàng dựa vào mô hình RFM, dựa vào giá trị vòng đời khách hàng (CLTV),...
- Xác định khách hàng tiềm năng
- Dự báo xu hướng dựa vào mô hình nào?
- ...



7

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN



❖ *Dữ liệu*

- Xác định các yêu cầu dữ liệu: các trường dữ liệu, các thuộc tính, các độ đo, độ lớn dữ liệu...
- Cho phép sử dụng các nguồn dữ liệu mở để mô phỏng bài toán.
 - [Kaggle](https://www.kaggle.com/)
 - [UCI Machine Learning Repository](https://archive.ics.uci.edu/ml/)
 - [Google Dataset Search](https://www.google.com/datasetsearch/)
 - [statista.com](https://www.statista.com/)
 - data.gov.vn
 - data.world

7

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

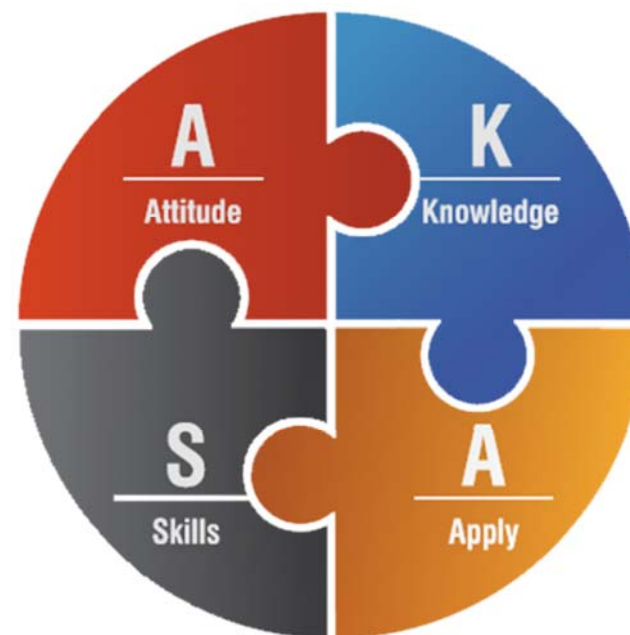


- ❖ Một số công cụ phân tích dữ liệu: Tableau, Power BI, R, Python, Excel Advance, SQL server...




8

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TỪ HỌC PHẦN



YÊU CẦU BÁO CÁO ĐỀ ÁN THỰC HÀNH 1

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ



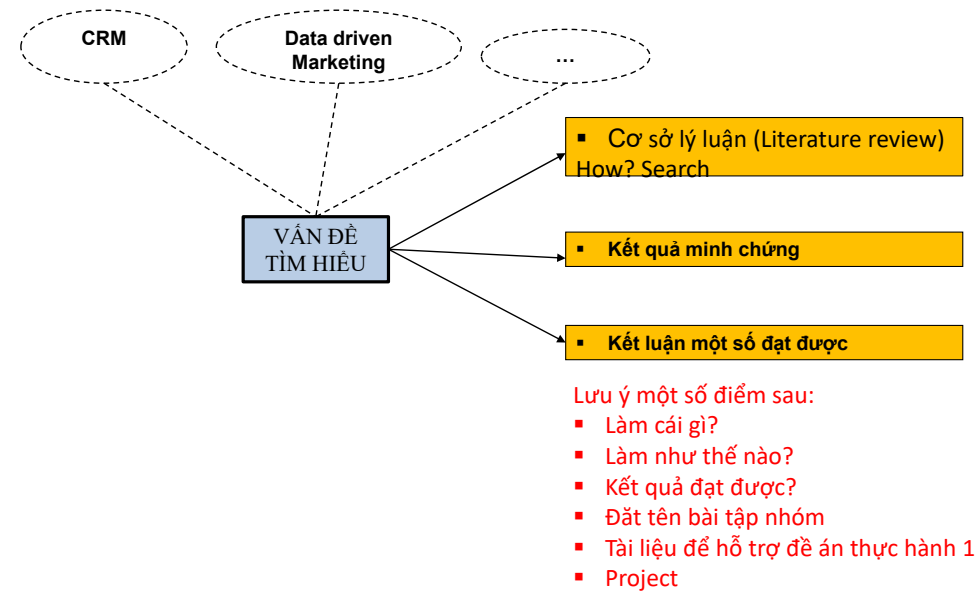
BÀI TẬP NHÓM
Môn: Kinh doanh điện tử

HOW RAFFLES HOTEL IS CONDUCTING E-COMMERCE (C2)

Giảng viên bộ môn: TS. Lê Diên Tuấn
 Nhóm thực hiện: Nhóm 1
 Thành viên nhóm: Lê văn A (nhóm trưởng – số di động)
 ...

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2021

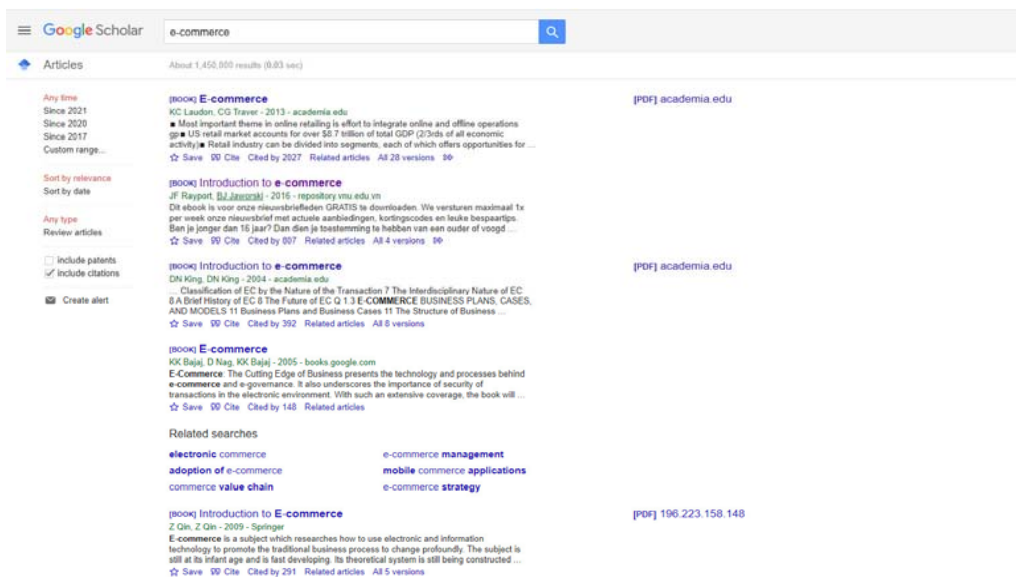
YÊU CẦU ĐỀ ÁN THỰC HÀNH 1



Data Analysis Project Outline

1. Problem Definition

- Define objectives
- Identify key questions
- Understand stakeholders



Data Analysis Project Outline

2. Data Collection

- Identify data sources
- Understand data types
- Check availability and reliability

Data Analysis Project Outline

3. Data Preprocessing

- Handle missing values
- Remove duplicates
- Normalize and standardize
- Handle categorical variables
- Detect and manage outliers

Data Analysis Project Outline

4. Exploratory Data Analysis (EDA)

- Summary statistics
- Data visualization
- Identify trends and relationships

Data Analysis Project Outline

5. Data Modeling

- Select techniques (ML, statistical analysis)
- Train and test models
- Evaluate model performance

6. Insights & Interpretation

- Interpret model results
- Compare with hypotheses
- Provide actionable insights



THANK YOU!