

NGHIÊN CỨU HÀNH VI TIÊU DÙNG CÁC SẢN PHẨM SỮA RỬA MẶT CỦA NHÓM KHÁCH HÀNG TỪ 18 - 25 TUỔI TẠI TP.HCM ĐỂ PHÁT TRIỂN DÒNG SẢN PHẨM MỚI

Xin chào mọi người, chúng mình là nhóm sinh viên năm 3 chuyên ngành Marketing thuộc Trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Chúng mình thực hiện khảo sát này nhằm mục tiêu nghiên cứu cho môn học Nghiên cứu Marketing Ứng dụng, mọi thông tin đảm bảo sẽ chỉ phục vụ cho môn học. Hy vọng mọi người sẽ làm khảo sát này thật chậm rãi và kỹ càng giúp nhóm chúng mình nha. Chân thành cảm ơn mọi người!!!

* ~~Biểu thị câu hỏi bắt buộc~~

1. Email *

CÂU HỎI GẠM LỘC VỀ ĐỘ TUỔI

2. Bạn bao nhiêu tuổi? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

☐ Dưới 18 tuổi

☐ Từ 18 - 25 tuổi *Chuyển đến câu hỏi 3*

☐ Trên 25 tuổi

CÂU HỎI GẠM LỘC VỀ NƠI SINH SỐNG

3. Hiện tại bạn đang cư trú ở đâu? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ TP.HCM Chuyển đến câu hỏi 4
- ☐ Khác

CÂU HỎI GẠM LỘC VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG

4. Bạn đã sử dụng sữa rửa mặt bao giờ chưa? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Đã từng Chuyển đến câu hỏi 6
- ☐ Chưa từng Chuyển đến câu hỏi 5

LÝ DO CHƯA SỬ DỤNG

5. Nguyên nhân bạn chưa sử dụng sữa rửa mặt là gì? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Chưa có nhu cầu sử dụng sữa rửa mặt
- ☐ Chưa có khái niệm rõ ràng về sữa rửa mặt
- ☐ Chưa đủ chi phí để sử dụng sữa rửa mặt
- ☐ Khác

DEMOGRAPHIC

6. Giới tính của bạn là? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Nam
- ☐ Nữ

BEHAVIOUR

7. 1. Bạn sử dụng sữa rửa mặt với mục đích gì? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Hỗ trợ làm trắng da
- ☐ Hỗ trợ da căng bóng
- ☐ Cấp ẩm, cân bằng độ pH
- ☐ Hỗ trợ da hấp thu dưỡng chất cho những bước dưỡng sau
- ☐ Loại bỏ bụi bẩn, dầu thừa, tế bào chết,...
- ☐ Giúp loại bỏ lớp trang điểm
- ☐ Ngăn ngừa các bệnh về da như: mụn, viêm lỗ chân lông,...

8. 2. Da của bạn thuộc loại da gì? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Da dầu
- ☐ Da khô
- ☐ Da lành tính
- ☐ Da hỗn hợp
- ☐ Da mụn
- ☐ Da nhạy cảm

9. 3. Bạn thường sử dụng sữa rửa mặt bao nhiêu lần một ngày? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Ít hơn 1 lần/ngày
- ☐ 1 lần/ngày
- ☐ 2 lần/ngày
- ☐ Hơn 2 lần/ngày

10. 4. Bạn sử dụng sữa rửa mặt khi nào? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Sau khi thức dậy
- ☐ Trước khi ra đường
- ☐ Trước khi make-up
- ☐ Sau khi về nhà
- ☐ Trước khi đi ngủ

11. 5. Bạn thường mua sữa rửa mặt ở đâu? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Các sàn thương mại điện tử
- ☐ Hàng xách tay
- ☐ Website của hãng
- ☐ Cửa hàng của hãng
- ☐ Các cửa hàng mỹ phẩm
- ☐ Siêu thị, trung tâm thương mại
- ☐ Tạp hóa
- ☐ Cửa hàng tiện lợi
- ☐ Nhà thuốc

12. 6. Bạn tiếp cận thông tin về sữa rửa mặt qua đâu? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Truyền thông, quảng cáo
- ☐ Nhân viên tiếp thị
- ☐ Tư vấn từ bác sĩ
- ☐ Chuyên viên
- ☐ Gia đình, người thân
- ☐ Tự tìm hiểu
- ☐ Bạn bè
- ☐ Đồng nghiệp

13. 7. Bạn đang sử dụng sữa rửa mặt chiết xuất từ đâu? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Chiết xuất từ thiên nhiên
- ☐ Chiết xuất từ các hoạt chất hóa học

14. 8. Dạng sữa rửa mặt bạn đang sử dụng là gì? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Dạng gel
- ☐ Dạng sữa
- ☐ Dạng bột
- ☐ Dạng kem

15. 9. Bạn có thích sữa rửa mặt có mùi hương không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Có Chuyển đến câu hỏi 16
- ☐ Không Chuyển đến câu hỏi 19

BEHAVIOUR

16. 9.1. Bạn yêu thích sữa rửa mặt có hương liệu trái cây nào nhất? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Dâu
- ☐ Táo
- ☐ Mâm xôi
- ☐ Cherry
- ☐ Việt quất
- ☐ Đào
- ☐ Cam
- ☐ Chanh
- ☐ Mục khác: _____

17. 9.2. Bạn yêu thích sữa rửa mặt có hương liệu rau củ nào nhất? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Dưa leo
- ☐ Thảo mộc
- ☐ Nha đam
- ☐ Rau má
- ☐ Cà chua
- ☐ Cần tây
- ☐ Mục khác: _____

18. 9.3. Bạn yêu thích sữa rửa mặt có hương liệu hoa cỏ nào nhất? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Lavender
- ☐ Hoa hồng
- ☐ Anh đào
- ☐ Trà xanh
- ☐ Hoa sứ
- ☐ Hoa cúc
- ☐ Mục khác: _____

BEHAVIOUR

19. 10. Bạn thường mua sản phẩm với dung tích bao nhiêu? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ 50 ml - 150 ml
- ☐ Trên 150 ml - 300 ml
- ☐ Trên 300 ml - 500 ml
- ☐ Trên 500 ml

20. 11. Số lượng sản phẩm mua trong một lần của bạn *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Từ 1-2 sản phẩm/1 lần mua
- ☐ Từ 3-5 sản phẩm/1 lần mua
- ☐ Trên 5 sản phẩm/1 lần mua

21. 12. Bạn chấp nhận chi bao nhiêu cho 1 sản phẩm sữa rửa mặt với dung tích 150 ml? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Dưới 100.000 VNĐ/150 ml
- ☐ Từ 100.000 VNĐ - 200.000 VNĐ/150 ml
- ☐ Từ 200.000 VNĐ - 500.000 VNĐ/ 150 ml
- ☐ Trên 500.000 VNĐ/150 ml

22. 13. Yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại sữa rửa mặt của bạn? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Thể tích, dung tích
- ☐ Bao bì
- ☐ Xuất xứ
- ☐ Giá cả
- ☐ Mùi hương
- ☐ Thành phần

23. 14. Bạn thường lựa chọn sử dụng sữa rửa mặt thông qua đâu nhất? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Review từ người quen
- ☐ Review từ KOL, beauty blogger, người nổi tiếng
- ☐ Review từ các trang web, blog,... về làm đẹp
- ☐ Review trên các kênh social media (Youtube, Tik Tok, Instagram,...)
- ☐ Tư vấn từ bác sĩ/chuyên gia về da liễu

24. 15. Bạn hay sử dụng sữa rửa mặt của nước nào? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Mỹ
- ☐ Canada
- ☐ Nhật Bản
- ☐ Hàn Quốc
- ☐ Trung Quốc
- ☐ Úc
- ☐ Pháp
- ☐ Đức
- ☐ Anh
- ☐ Việt Nam
- ☐ Khác

25. 16. Bạn thường mua sữa rửa mặt qua kênh online nào? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Website của hãng
- ☐ Sàn thương mại điện tử
- ☐ Các trang mạng xã hội

26. 17. Bạn thường mua sữa rửa mặt qua kênh offline nào? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Cửa hàng chính hãng
- ☐ Siêu thị
- ☐ Tạp hoá
- ☐ Nhà thuốc
- ☐ Các cửa hàng mỹ phẩm
- ☐ Cửa hàng tiện lợi

27. 18. Bạn quan tâm nhất đến những yếu tố nào của nơi bán trực tiếp khi mua sữa rửa mặt? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Uy tín của cửa hàng
- ☐ Giá cả
- ☐ Thái độ nhân viên bán hàng
- ☐ Mật độ cửa hàng
- ☐ Nguồn thông tin minh bạch (giấy phép kinh doanh, xuất xứ sản phẩm,...)

28. 19. Bạn quan tâm nhất đến những yếu tố nào của nơi bán online khi mua sữa rửa mặt? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Số lượng người theo dõi
- ☐ Đánh giá từ những người đã mua
- ☐ Nguồn thông tin minh bạch (giấy phép kinh doanh, xuất xứ sản phẩm,...)
- ☐ Chi phí vận chuyển
- ☐ Chính sách khuyến mãi, ưu đãi
- ☐ Thời gian vận chuyển

29. 20. Bạn lo ngại điều gì khi sử dụng sữa rửa mặt? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Hàng giả, hàng nhái
- ☐ Sản phẩm không có nguồn gốc rõ ràng
- ☐ Tác dụng phụ, gây kích ứng, bong tróc da
- ☐ Không có hiệu quả hoặc hiệu quả kém

30. 21. Đánh giá MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG của các yếu tố sau đến quyết định mua hàng của bạn *

Thang đo: 1: Rất không ảnh hưởng, 2: Không ảnh hưởng, 3: Hơi không ảnh hưởng, 4: Bình thường, 5: Hơi ảnh hưởng, 6: Ảnh hưởng, 7: Rất ảnh hưởng

Chỉ đánh dấu một hình ôvan cho mỗi hàng.

	1	2	3	4	5	6	7
Chất lượng	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thương hiệu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Giá cả	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mẫu mã	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Xuất xứ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thành phần	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mùi hương	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

31. 22. Nếu chúng tôi ra mắt một sản phẩm sữa rửa mặt mới, bạn có sẵn sàng dùng thử hay không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Có
- ☐ Không
- ☐ Chưa biết

32. 23. Bạn mong muốn điều gì nhất ở một sản phẩm sữa rửa mặt mới? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Sản phẩm được tích hợp nhiều công dụng
- ☐ Sản phẩm chuyên sâu với hiệu quả cao
- ☐ Sản phẩm lành tính với nhiều loại da
- ☐ Sản phẩm với công dụng khác biệt
- ☐ Sản phẩm có bao bì, kiểu dáng mới lạ

33. Cuối cùng là bạn nhận form này từ ai nè? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Hữu Danh
- ☐ Hải Nguyên
- ☐ Quỳnh Nhi
- ☐ Hoàng My
- ☐ Minh Trà
- ☐ Ánh Tuyết

Nội dung này không phải do Google tạo ra hay xác nhận.

Google Biểu mẫu