

TỔNG QUAN

10.00K

Tổng số khách hàng

2037

Tổng số khách hàng rời bỏ

20.37%

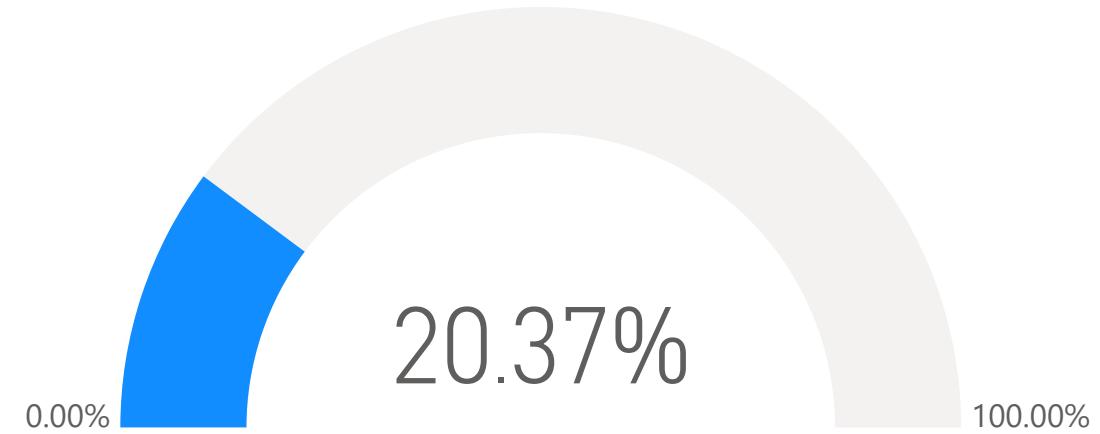
Tỷ lệ khách hàng rời bỏ

764.86M

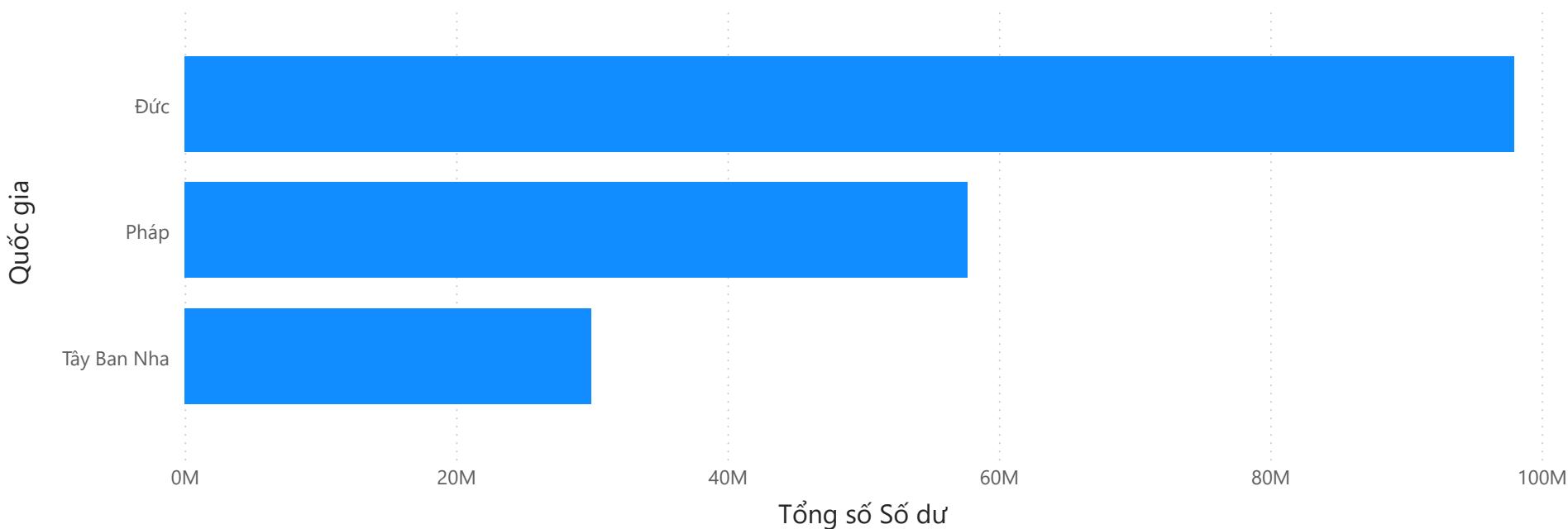
Tổng số dư

Quốc gia		Tổng số	Tỷ lệ
Đức	Nam	366	17.97%
	Nữ	448	21.99%
Pháp	Nam	350	17.18%
	Nữ	460	22.58%
Tây Ban Nha	Nam	182	8.93%
	Nữ	231	11.34%
Total		2037	100.00%

KPI



Tổng số Số dư theo Quốc gia



NHÂN KHẨU HỌC

Tiếp tục

Rời đi

7963

Tổng số khách hàng

76.57%

Tỷ lệ khách từ 30 đến 60 tuổi

37.41

Tuổi trung bình

2037

Tổng số khách hàng

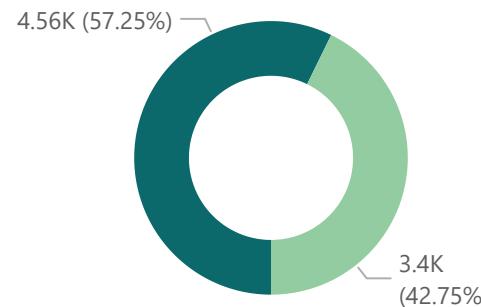
88.27%

Tỷ lệ khách từ 30 đến 60 tuổi

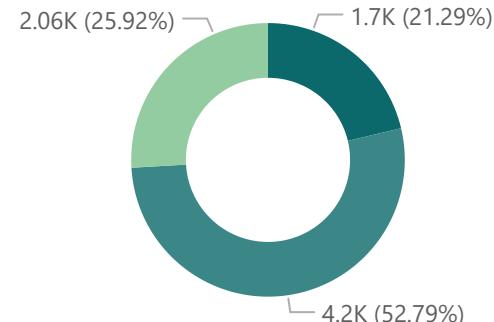
44.84

Tuổi trung bình

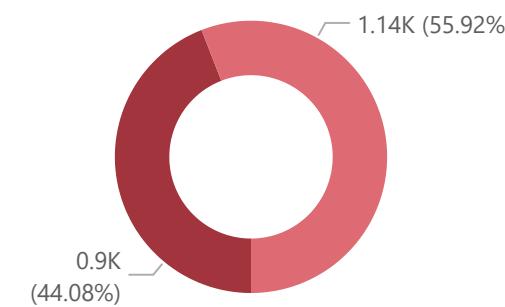
Phân phối giới tính



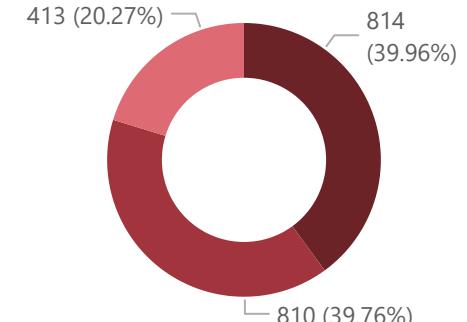
Phân phối quốc gia



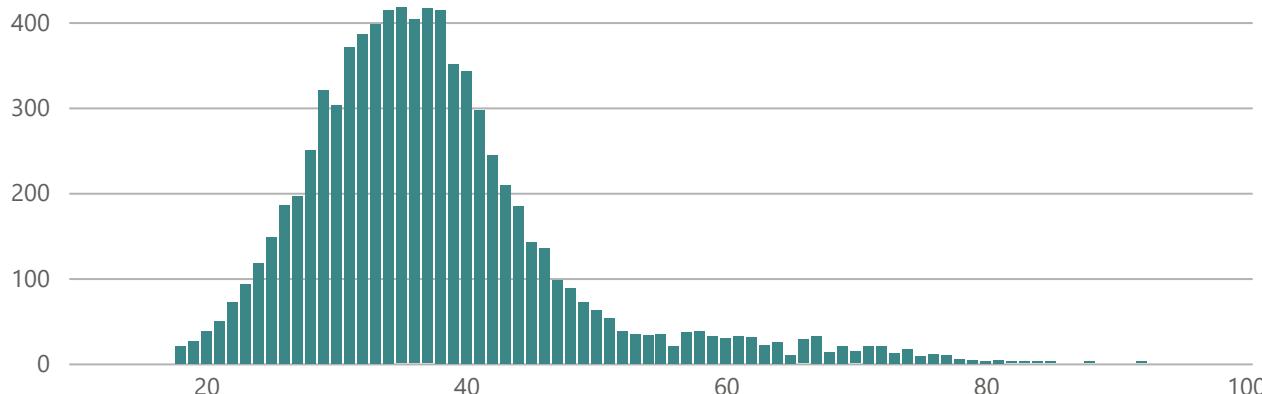
Phân phối giới tính



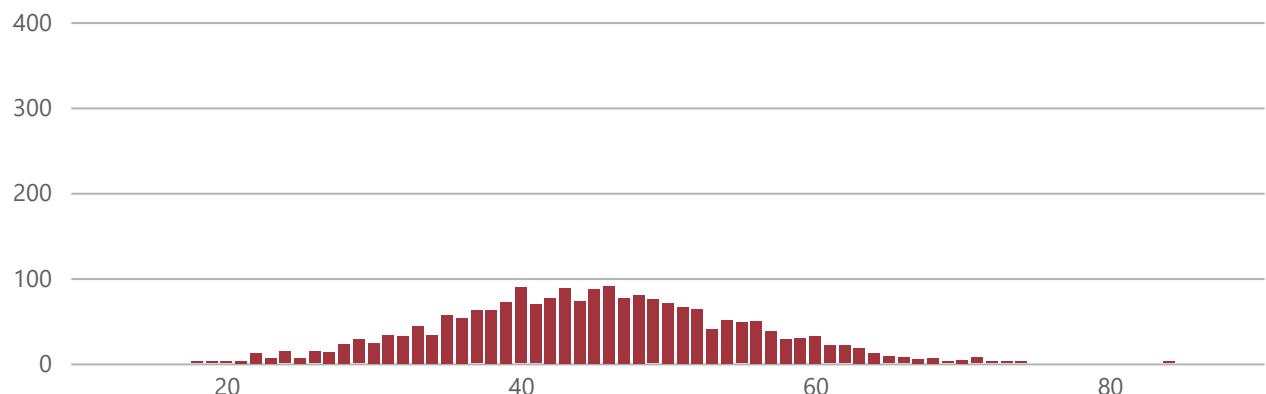
Phân phối quốc gia



Phân phối tuổi



Phân phối tuổi



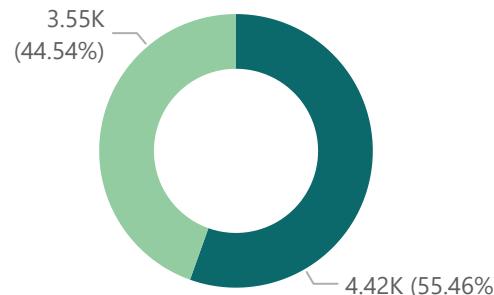
SỐ DƯ CỦA KHÁCH HÀNG

Tiếp tục

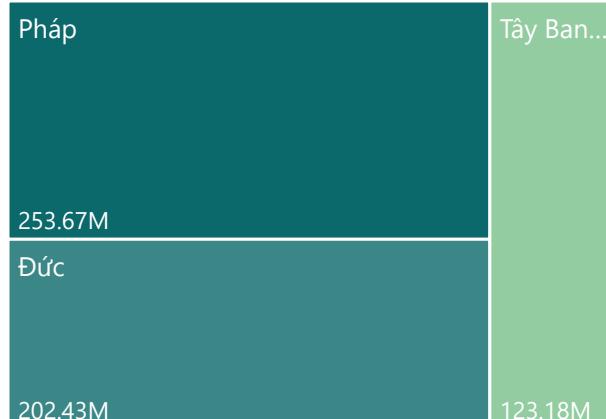
579.27M

Tổng số dư

Phân phối Trạng thái tích cực



Tổng số dư theo Quốc gia



72.75K

Trung bình số dư

12.30K

Tổng số sản phẩm đã mua

185.59M

Tổng số dư

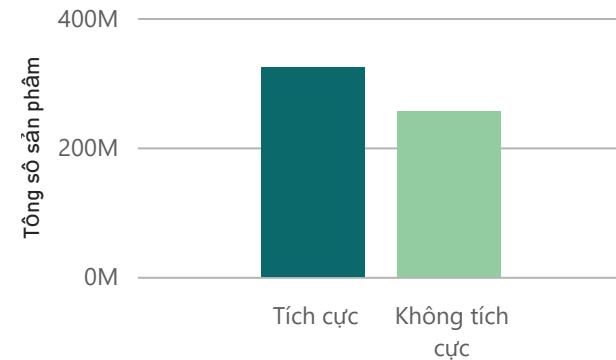
91.11K

Trung bình số dư

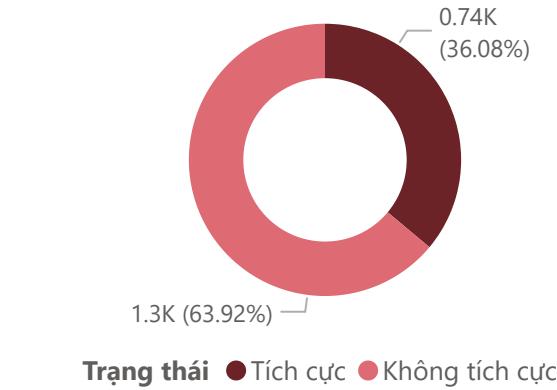
3005

Tổng số sản phẩm đã mua

Tổng số dư theo Trạng thái tích cực



Phân phối Trạng thái tích cực



Tổng số dư theo Trạng thái tích cực

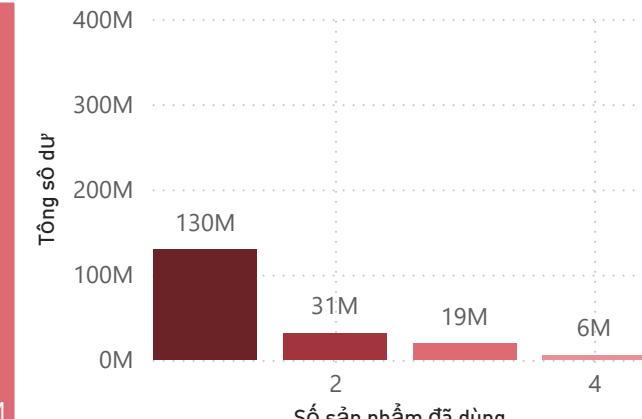
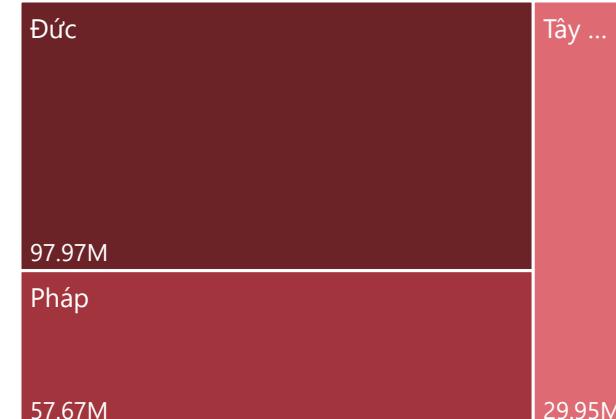
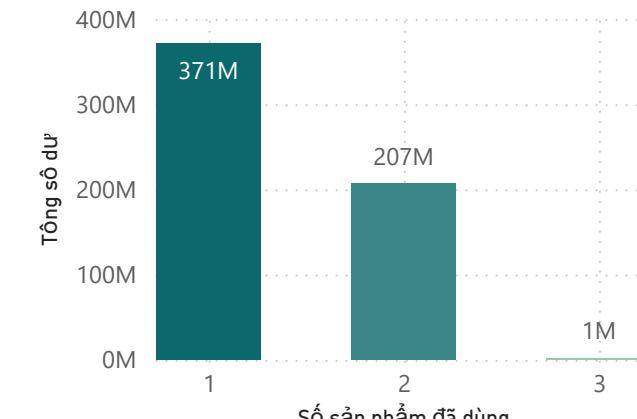


Tổng số dư theo Quốc gia

Tổng số dư theo Quốc gia

Tổng số dư theo Số sản phẩm

Tổng số dư theo Số sản phẩm



TÍN DỤNG

Tiếp tục

Rời đi

55.46%

Tỷ lệ tích cực

70.71%

Tỷ lệ sử dụng thẻ tín dụng

651.85

Trung bình điểm tín dụng

36.08%

Tỷ lệ tích cực

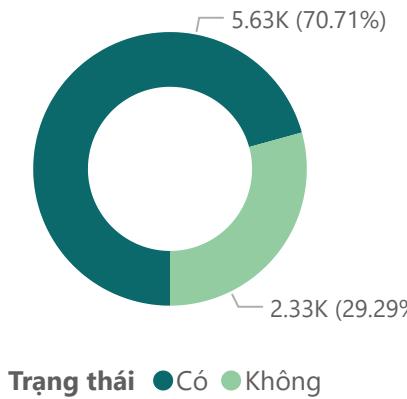
69.91%

Tỷ lệ sử dụng thẻ tín dụng

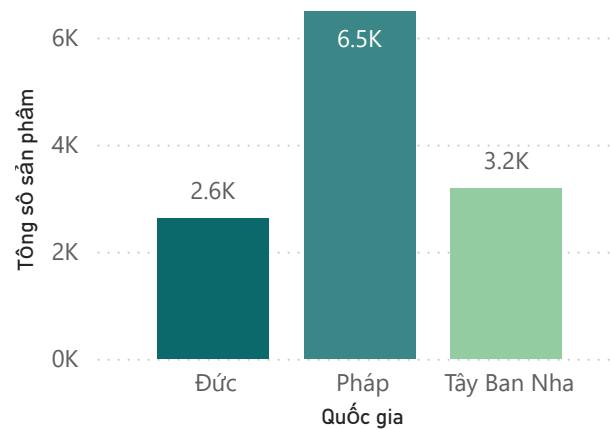
645.35

Trung bình điểm tín dụng

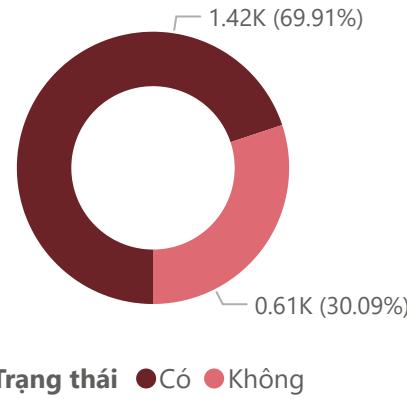
Phân phối sử dụng thẻ tín dụng



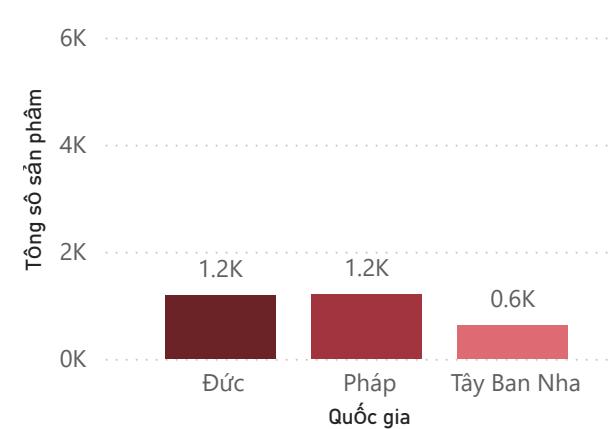
Tổng số sản phẩm theo Quốc gia



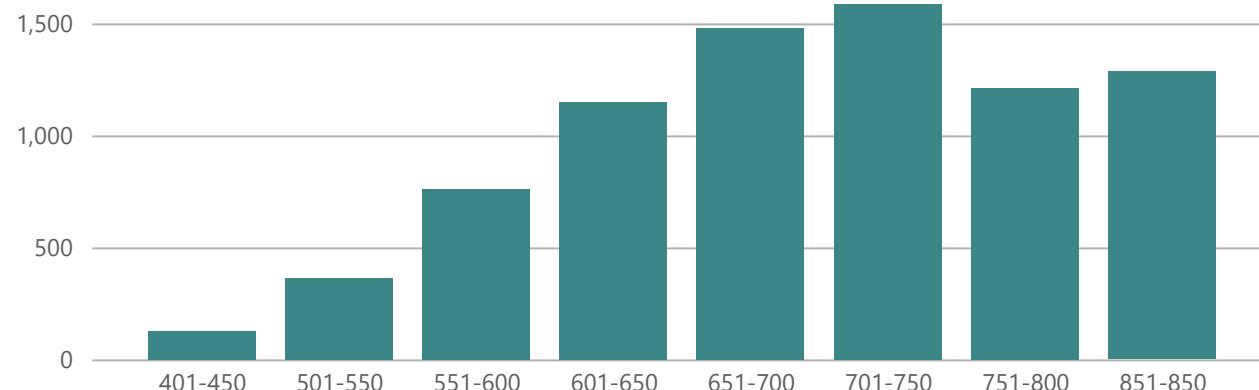
Phân phối sử dụng thẻ tín dụng



Tổng số sản phẩm theo Quốc gia



Phân phối Điểm tín dụng



Phân phối Điểm tín dụng

