**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

**🙣🕮🙡**

****

**HỒ SƠ ĐỀ XUẤT DỰ ÁN**

**THIẾT KẾ WEBSITE WELLMARY**

Phiên bản : 1.2

Nhóm dự án : 08

Ngày tạo : 06/09/2020

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **THÔNG TIN DỰ ÁN** | | | |
| **Tên dự án** | WELLMARY WEBSITE | | |
| **Ngày bắt đầu** | 06/09/2020 | **Ngày kết thúc** | 21/11/2020 |
| **Product Owner** | Phan Thị Hoa | | |
| **Đối tác tổ chức** | Trường đại học Kinh Tế - Đại học Đà Nẵng | | |
| **Scrum Master** | Trần Thủy Tiên | 171121522150@gmail.com | 0367197239 |
| **Thành viên nhóm** | Nguyễn Thị Lan Phương | 171121522140@gmail.com | 0905698365 |
| Đào Thị Thảo Dung | 171121522104@gmail.com | 0898162573 |
| Võ Đại Kim Uyển | 171121522165@gmail.com | 0384754378 |
|  | Phan Thị Hoa | 171121522115@gmail.com | 0562451054 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÊN TÀI LIỆU** | | | |
| **Tiêu đề tài liệu** | Proposal Document | | |
| **Tác giả** | Phan Thị Hoa | | |
| **Vai trò** | Product owner | | |
| **Ngày** | 06/09/2020 | **Tên tệp:** | 43K22T08 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**LỊCH SỬ SỬA ĐỔI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phiên bản** | **Thành viên** | **Ngày** | **Mô tả** |
| **1.0** | Phan Thị Hoa | 06/09/2020 | Nếu lên tổng quan ý tưởng của dự án. |
| **1.1** | Nhóm 43K22T08 | 07/09/2020 | Tạo bản chi tiết nội dung dự án, xác định các nội dung bản dự án. |
| **1.2** | Nhóm 43K22T08 | 08/09/2020 | Bổ sung và chỉnh sửa nội dung bản dự án để hoàn thiện hơn. |

MỤC LỤC

[1. TỔNG QUAN DỰ ÁN 5](#_Toc50906406)

[1.1. Bối cảnh 5](#_Toc50906407)

[1.2. Prior arts 5](#_Toc50906408)

[1.3. Gải pháp được đề xuất 6](#_Toc50906409)

[1.4. Mục tiêu 6](#_Toc50906410)

[1.5. Công nghệ 6](#_Toc50906411)

[2. ƯỚC LƯỢNG THỜI GIAN 7](#_Toc50906412)

[3. LỊCH TRÌNH CÔNG VIỆC 7](#_Toc50906413)

[4. VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM 8](#_Toc50906414)

# TỔNG QUAN DỰ ÁN

## Bối cảnh

Đám cưới là sự kiện quan trọng nhất trong đời của mỗi người, bất kể đám cưới nào cũng không thể nào thiếu được rạp cưới, cổng hoa, cùng các phụ kiện khác như, khăn trải bàn, thùng đựng tiền mừng, đồ trang trí phòng cưới,.. Chính vì vậy, dịch vụ cho thuê rạp cưới và cung cấp các phụ kiện trang trí đang là một dịch vụ rất “hot” hiện nay.

Việc thuê rạp cưới để tổ chức đám cưới hỏi, tiệc rất phổ biến vì:

• Nhà hàng, khách sạn để tổ chức tiệc thì ít, giá cả lại đắt, thời gian tổ chức một buổi tiệc cưới thì hạn hẹp.

• Thường thì ngày trọng đại sẽ được tổ chức trong cùng một thời gian nhất định, điều đó trở nên quá tải đối với các nhà hàng, khách sạn.

• Do nhà hàng, khách sạn chỉ tập trung tại những nơi đông dân và thành phố, nên việc đi lại sẽ bất tiện cho những vùng cách xa nó.

Với những lí do trên việc thuê rạp cưới trở nên phổ biến và được ưu chuộng nhiều ở các hộ gia đình.

Xã hội ngày càng phát triển, nhu cầu, mong muốn của con người ngày càng cao hơn, bất kỳ ai cũng muốn ngày trọng đại của mình mọi thứ đều phải hoàn hảo nhất có thể, trong đó rạp cưới cũng đóng một vai trò rất quan trọng trong việc làm cho buổi hôn lễ trở nên thật lung linh ấn tượng hơn.

WELLMARY là một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ cho thuê rạp cưới ở Quảng Nam, Đà Nẵng. Doanh nghiệp có nhu cầu mở rộng khách hàng, muốn tạo ra phương tiện để kết nối với nhiều khách hàng tiềm năng, thu hút được sự chú ý của khách hàng, từ đó mở rộng sự phát triển của doanh nghiệp.

## Prior arts

Hiện nay có rất nhiều địa điểm cho thuê dịch vụ rạp cưới, nhưng đa số những doanh nghiệp này vẫn hoạt động theo phương thức truyền thống đó là được biết đến thông qua phương tiện truyền thông truyền miệng từ người này sang người khác hoặc thông qua những tấm thẻ card được đặt ở những nơi mà họ nhận làm.

Một số ít còn lại thì họ có tiếp cận với internet nhưng chỉ dừng lại ở việc đăng và chia sẻ doanh nghiệp trên faceboook, họ không chạy quảng cáo, không quảng bá doanh nghiệp mình thường xuyên trên các trang mạng xã hội, bên cạnh đó hầu như không một doanh nghiệp nào tự tạo cho mình một website kinh doanh để hoạt động chuyên nghiệp nên vì thế khách hàng của họ bị giới hạn.

## Gải pháp được đề xuất

Trải qua quá trình nghiên cứu cũng như hiểu được yêu cầu của doanh nghiệp, nhóm đã đề xuất tiến hành thiết kế một website cung cấp dịch vụ cho thuê rạp cưới với nhiều sự lựa chọn và với nhiều mức giá để phù hợp với nhiều bộ phận khách hàng. Tạo ra những bài viết chi tiết về mỗi loại rạp để giúp khách hàng biết được loại rạp nào phù hợp với nhu cầu, chủ đề trong đám cưới của mình.

Mở ra một chuyên mục trò chuyện cùng Wellmarry, nơi chia sẻ thông tin về dịch vụ cũng như là nơi để khách hàng có thể chia sẻ kinh nghiệm của mình cho những ai đang mơ hồ không biết nên chọn loại rạp nào, ở đó họ có thể viết bài, bình luận chia sẻ thông tin với khách hàng khác và doanh nghiệp.

## Mục tiêu

Đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp: tạo ra phương tiện để kết nối với nhiều khách hàng tiềm năng, thu hút được sự chú ý của khách hàng 🡪 Tạo ra website cho thuê dịch vụ rạp cưới WELLMARRY.

Quảng bá doanh nghiệp cũng như dịch vụ của doanh nghiệp để giúp doanh nghiệp cũng như dịch vụ của doanh nghiệp được biết đến một cách rộng rãi hơn, thu hút được nhiều khách hàng tiềm năng hơn. Doanh nghiệp không chỉ nhận được giá trị từ khách hàng khi họ truy cập vào website để mua hàng mà cũng có thể tạo ra giá trị cho khách hàng của mình thông qua các thông tin được cung cấp thêm. Từ đó có thể xây dựng mối quan hệ bền chặt với khách hàng, và cao hơn là nhận được sự trung thành từ họ.

Tăng khả năng cạnh tranh với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành.

Ngoài ra, giúp cho khách hàng có thể tìm kiếm được một dịch vụ trại rạp có thể đáp ứng được mong muốn của mình một cách dễ dàng hơn và thuận tiện hơn.

## Công nghệ

* Sử dụng Shared hosting để làm Web hosting.
* Sử dụng CMS: mã nguồn mở Wordpress để làm website, thiết kế trang web và tạo nội dung cho trang web.
* Cài plugin Woocommerce để mở rộng hỗ trợ nhiều tính năng cho bán hàng online cho website.
* Sử dụng Theme Roneos của Wordpress để tạo giao diện cho website.
* Thu thập một số nội dung và hình ảnh có thể đưa lên website trên Envato Elements.

# ƯỚC LƯỢNG THỜI GIAN

|  |  |
| --- | --- |
| Số thành viên | 5 |
| Thời gian thực hiện trong một ngày | 3 |
| Số ngày thực hiện | 64 |
| Thời gian ước tính ( Giờ) | 960 |

# LỊCH TRÌNH CÔNG VIỆC

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên nhiệm vụ** | **Thời gian** | **Bắt đầu** | **Kết thúc** |
| **1** | Lên ý tưởng | 3 ngày | 06/09/2020 | 08/08/2020 |
| **2** | Tạo hồ sơ đề xuất dự án | 2 ngày | 07/09/2020 | 08/09/2020 |
| **3** | Phân chia công việc | 2 ngày | 14/09/2020 | 15/09/2020 |
| **4** | Thực hiện dự án | 54 | 21/09/2020 | 13/11/2020 |
| **4.1** | Sprint 1 | 09 ngày | 21/09/2020 | 29/09/2020 |
| **4.2** | Sprint 2 | 09 ngày | 30/09/2020 | 08/10/2020 |
| **4.3** | Sprint 3 | 09 ngày | 09/10/2020 | 17/10/2020 |
| **4.4** | Sprint 4 | 09 ngày | 18/10/2020 | 26/10/2020 |
| **4.5** | Sprint 5 | 09 ngày | 27/10/2020 | 04/11/2020 |
| **4.6** | Sprint 6 | 09 ngày | 05/11/2020 | 13/11/2020 |
| **5** | Kiểm tra, chỉnh sửa, hoàn thiện dự án | 3 ngày | 19/11/2020 | 21/11/2020 |

# VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vai trò** | **Trách nhiệm** | **Người tham gia** |
| **Scrum Master** | * Tổ chức, giám sát công việc, đảm bảo cho dự án chạy đúng theo các việc mà SCRUM quy định. * Bảo vệ, loại bỏ các rào cản để nhóm hoạt động hiệu quả nhất. | Trần Thủy Tiên |
| **Product owner** | * Chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm, quyết định đội dự án sẽ đi đâu. * Xác định phạm vi dự án. * Sắp xếp độ ưu tiên cá chức năng. | Phan Thị Hoa |
| **Thành viên nhóm** | * Có tinh thần trách nhiệm cao đối với nhóm và dự án, hoàn thành công việc đúng tiến độ được giao. * Chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau với các thành viên trong nhóm. | Nguyễn Thị Lan Phương  Đào Thị Thảo Dung  Võ Đại Kim Uyển |

------------------------------------------------Hết--------------------------------------------