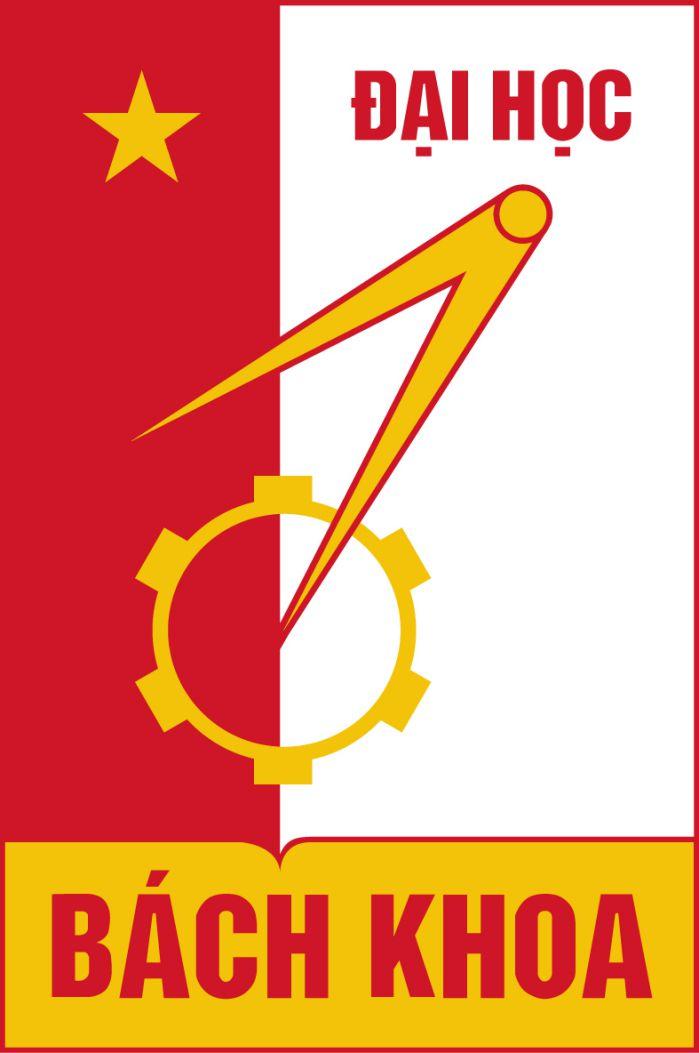
**Tài liệu đặc tả yêu cầu**

*Nhóm 27*

***Xây dựng Website “Đi chợ hộ” kết nối gian hàng của tiểu thương và người dân ở thành phố GoMart***



----------

*Sinh viên thực hiện:*

Nguyễn Đào Duy Kiên

Nguyễn Thị Thu Thành 20173375

Trần Đình Trung

Hoàng Trọng Minh

1. Giới thiệu
2. Tổng quan

Trong thời đại mới, xu thế mua hàng online ngày càng lan rộng trong tất cả các tầng lớp trong xã hội. Đại dịch Covid-19 cho thấy một bước chuyển mình mạnh mẽ của các doanh nghiệp bán lẻ, đó là cuộc đua bán hàng trực tuyến bằng công nghệ 4.0 với dịch vụ “đi chợ hộ - giao hàng tận nhà”. Nhiều chuỗi siêu thị như Bách Hóa Xanh, BigC, Vinmart… cũng đã tung ra dịch vụ “đi chợ giùm” ship hàng tận nơi. Tuy nhiên còn một bộ phận lớn những cửa hàng tạp hóa nhỏ không có tiềm lực nhân viên để có thể giao tận nhà cho từng khách hàng như các chuỗi siêu thị.

Trước tình hình đó, việc có một hệ thống hỗ trợ cho các cửa hàng tạp hóa nhỏ lẻ có thể triển khai dịch vụ “đi chợ hộ” mang hàng hóa đến tận nơi cho khách hàng là rất cần thiết.

1. Mục tiêu

Website đi chợ hộ GoMart nhằm kết nối gian hàng của các tiểu thương và người tiêu dùng. Thông qua hệ thống GoMart, người tiêu dùng có thể dễ dàng tìm được người “đi chợ hộ” mua đồ giùm ở các cửa hàng bán lẻ và mang đến tận nhà.

1. Quá trình xử lý cơ bản của hệ thống

* Người tiêu dùng truy cập vào Website và đăng ký tài khoản người dùng. Hệ thống sẽ lưu lại thông tin tài khoản hợp lệ của người dùng. Sau khi đăng ký hợp lệ tài khoản, người tiêu dùng có thể dăng nhập được vào hệ thống.
* Sau khi đăng nhập thành công vào hệ thống, người dùng có thể: Thêm các thông tin tài khoản cá nhân, sửa thông tin tài khoản, tìm kiếm các cửa hàng quan tâm, tìm kiếm các mặt hàng quan tâm… trên hệ thống và thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Hệ thống hiển thị ra những thông tin theo yêu cầu của người tiêu dùng.
* Sau khi thêm sản phẩm cần mua vào giỏ hàng, người tiêu dùng tiến hành thanh toán. Sau khi xác nhận thông tin hợp lệ thì hệ thống xác nhận đơn hàng thành công. Hệ thống nhận đơn và tiến hành gửi thông tin đến người giao hàng.

1. Phân tích hệ thống
2. Xác đinh các tác nhân của hệ thống

+ Người tiêu dùng

+Tiểu thương

+ Quản trị viên

Trong đó, khách là vai trò của người dùng khi chưa đăng nhập vào hệ thống. Khách sau khi đăng nhập thành công vào hệ thống sẽ trở thành người dùng hệ thống. Quản trị viên là người quản trị hệ thống Website GoMart.

1. Các chức năng cơ bản của hệ thống

Người tiêu dùng:

* Đăng ký tài khoản
* Đăng nhập vào hệ thống
* Lấy lại mật khẩu
* Xem thông tin tài khoản
* Sửa thông tin tài khoản
* Tìm kiếm sản phẩm
* Tìm kiếm cửa hàng
* Xem sản phẩm
* Chọn sản phẩm cần mua
* Thêm sản phẩm cần mua vào giỏ hàng
* Xóa sản phẩm trong giỏ hàng
* Đặt hàng

Tiểu thương:

* Đăng ký tài khoản shop
* Đăng nhập vào hệ thống
* Lấy lại mật khẩu
* Xem thông tin tài khoản
* Sửa thông tin tài khoản
* Tìm kiếm sản phẩm
* Xem sản phẩm
* Chọn sản phẩm cần mua
* Thêm sản phẩm cần mua vào giỏ hàng
* Xóa sản phẩm trong giỏ hàng
* Đặt hàng
* Thêm các mặt hàng lên hệ thống
* Chỉnh sửa các mặt hàng

Người quản trị:

* Quản lý tài khoản (tiểu thương, người tiêu dùng)
* Quản lý sản phẩm

1. Xác định các use case và chức năng của use case
   1. Biểu đồ use case
      1. Biểu đồ use case tổng quát